

Бизнес-идея и бизнес-план

- Преподаватель – Ковшикова Ю.С.
 - АПОУ ВО «ВКСиИТ»

Назначение бизнес-плана

Цель бизнес-плана:

спланировать хозяйственную деятельность организации на ближайший и отдельные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Классификация бизнес-планов



Бизнес-план опирается на *исходные данные полученные в результате:*

1) всестороннего анализа производственно-хозяйственной деятельности организации (целью которого является выделение ее слабых и сильных сторон, специфики и отличий от других аналогичных фирм);

2) изучения конкретных финансовых, технико-экономических и организационных механизмов, используемых в экономике для реализации конкретных задач;

3) анализа себестоимости и прибыли, получаемой организацией с учетом всех видов затрат и налогообложения.

Бизнес-план помогает организации решать следующие основные задачи:

- 1) определение конкретных направлений деятельности организации и ее места на рынке;
- 2) формулировка долговременных и краткосрочных целей организации, стратегии и тактики их достижения;
- 3) определение ожидаемых финансовых результатов деятельности;
- 4) определение состава маркетинговых мероприятий по изучению рынка, рекламе, ценообразованию;
- 5) оценка материального и финансового положения фирмы и соответствие финансовых и материальных ресурсов достижению поставленных целей.

Источниками финансирования разработки бизнес-плана могут быть:

1. собственные средства предприятий и организаций;
2. внебюджетные фонды министерств, других органов государственного управления, объединений, подчиненных правительству;
3. средства потенциальных инвесторов.

Структура бизнес-плана

В состав бизнес-плана *входят*:

- титульный лист
- содержание
- текст основных разделов бизнес-плана
- приложения.

РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА (согласно WSR)

1. Резюме бизнес-идеи
2. Описание компании
3. Целевой рынок
4. Планирование рабочего процесса
5. Маркетинговый план
6. Устойчивое развитие
7. Технико-экономическое обоснование проекта
(включая финансовый план).

ВАРИАНТ РАЗДЕЛОВ БП

1. Резюме;
2. Описание компании;
3. Описание проекта;
4. Анализ положения дел в отрасли;
5. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья;
6. Организационный план;
7. Финансовый план;
8. Анализ рисков.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ