

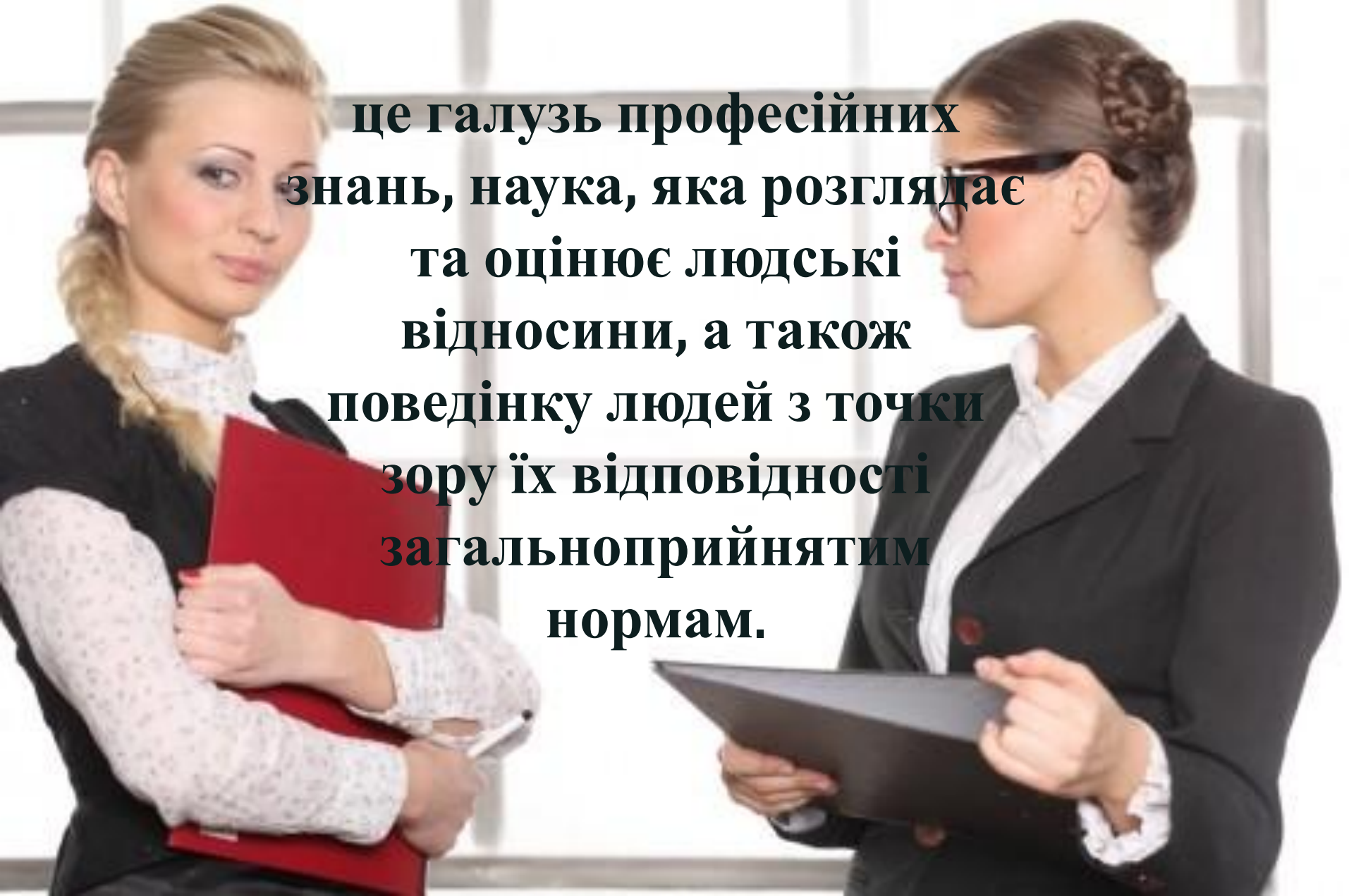
**Виконали: Чехова М.О, Янкова Т.С**



**Поняття та еволюція етичної та  
соціальної відповідальності  
підприємства**

# *Ділова етика –*

**це галузь професійних  
знань, наука, яка розглядає  
та оцінює людські  
відносини, а також  
поведінку людей з точки  
зору їх відповідності  
загальноприйнятим  
нормам.**



*Етика всебічно розглядає благо індивіда і благо суспільства, піддає критичному розгляду вчинки, дає приклад для удосконалення правил життєвої поведінки, керується виключно людським розумом.*



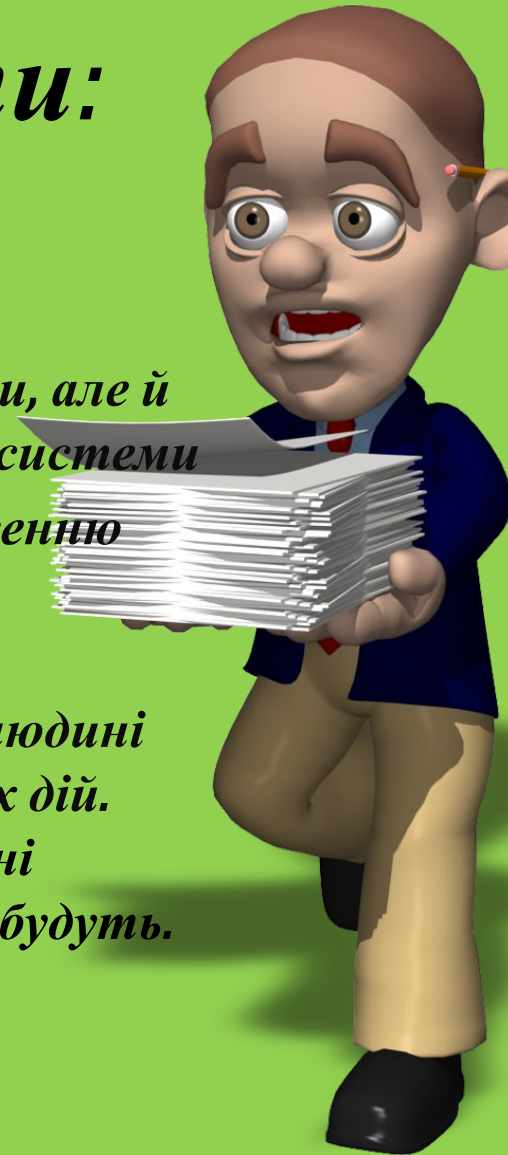
# *До основних принципів ділової етики можна віднести:*

*Комплексність уявлень про призначення діяльності підприємця. Етика повинна відображати не тільки відношення між членами будь якої соціальної системи, але й давати уявлення про призначення, доцільність даної системи*

*Історичність. Етика не підлягає механічному перенесенню того, що є добром та злом у свідомості людини. Вона розвивається впродовж часу, як і сама людина*

*Відсутність силового втручання. Нелегко нав'язати людині пакет ідеальних якостей та вимагати безпомилкових дій.*

*Хоча в процесі самовдосконалення та самооцінки певні зрушення відповідності етичним нормам, безумовно, будуть.*





**На початку ХХ ст. російськими підприємцями були розглянуті такі моральні принципи ведення бізнесу:**

- 1. Поважай владу.**
- 2. Будь чесним та правдивим.**
- 3. Поважай право приватної власності.**
- 4. Люби та поважай людину.**
- 5. Дотримуйся слова.**
- 6. Живи, виходячи з наявних коштів.**
- 7. Будь цілеспрямований.**



# Морально-етичний кодекс підприємця

**– це систематизований перелік норм, якими повинен керуватись кожний суб'єкт підприємницької діяльності у бізнесі. Таким чином, морально-етичний кодекс сучасного підприємця виник як продукт історико-еволюційного розвитку уявлень про моральне обличчя та притаманні риси ділової людини, добросовісне ведення справ у бізнесі.**



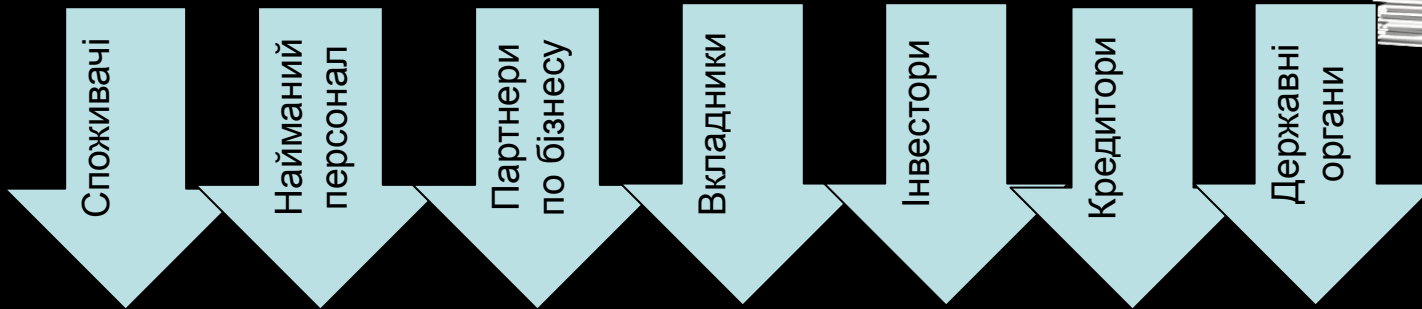
## *Етичний кодекс підприємця*

- ✓ Впевненість у користі своєї праці не тільки для себе, але й для людей, суспільства, держави
- ✓ Розуміння того, що люди бажають та вміють працювати, намагаються реалізувати себе разом з підприємцем
- ✓ Віра у бізнес, ставлення до нього як до мистецтва, творчої справи
- ✓ Визнання необхідності конкуренції та водночас прагнення до співпраці
- ✓ Повага до себе як до особистості та до будь-якої особистості як до себе
- ✓ Повага до будь-якої власності, державної влади, громадських рухів, соціального устрою, законів
- ✓ Довіра до інших, повага до професіоналізму, компетентності
- ✓ Визнання цінності освіти, науки і техніки, інформатики, культури
- ✓ Турбота про екологію
- ✓ Прагнення до нововведень
- ✓ Гуманізм



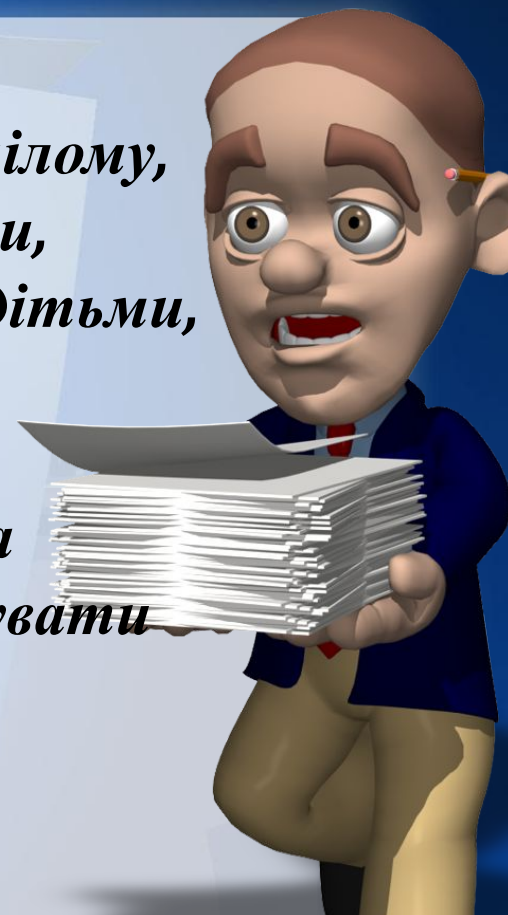
**Сучасні морально-етичні норми цивілізованого підприємця**

*Підприємці несуть відповідальність перед різними групами і суб'єктами підприємницької діяльності. Це – вкладники, інвестори, кредитори, споживачі, вітчизняні та іноземні партнери по бізнесу, найманий персонал*



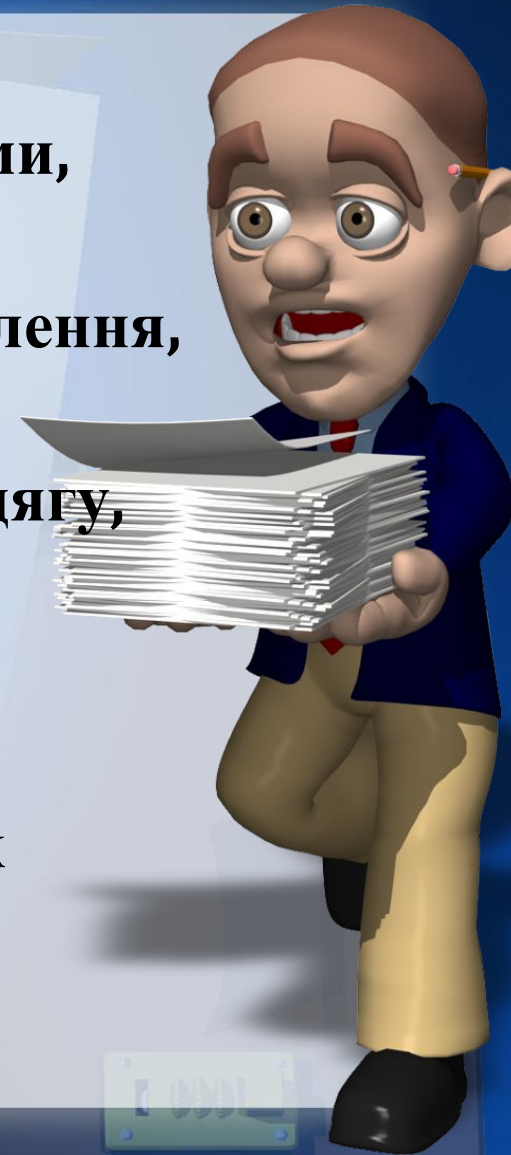


*Підприємницькі структури несуть відповідальність як перед суспільством у цілому, так й перед окремими соціальними групами, включаючи пенсіонерів, інвалідів, жінок з дітьми, безробітних. За рахунок збільшення обсягу податків від підприємницьких структур забезпечується поповнення державного та місцевого бюджету, є можливість розв'язувати існуючі соціально-економічні питання.*



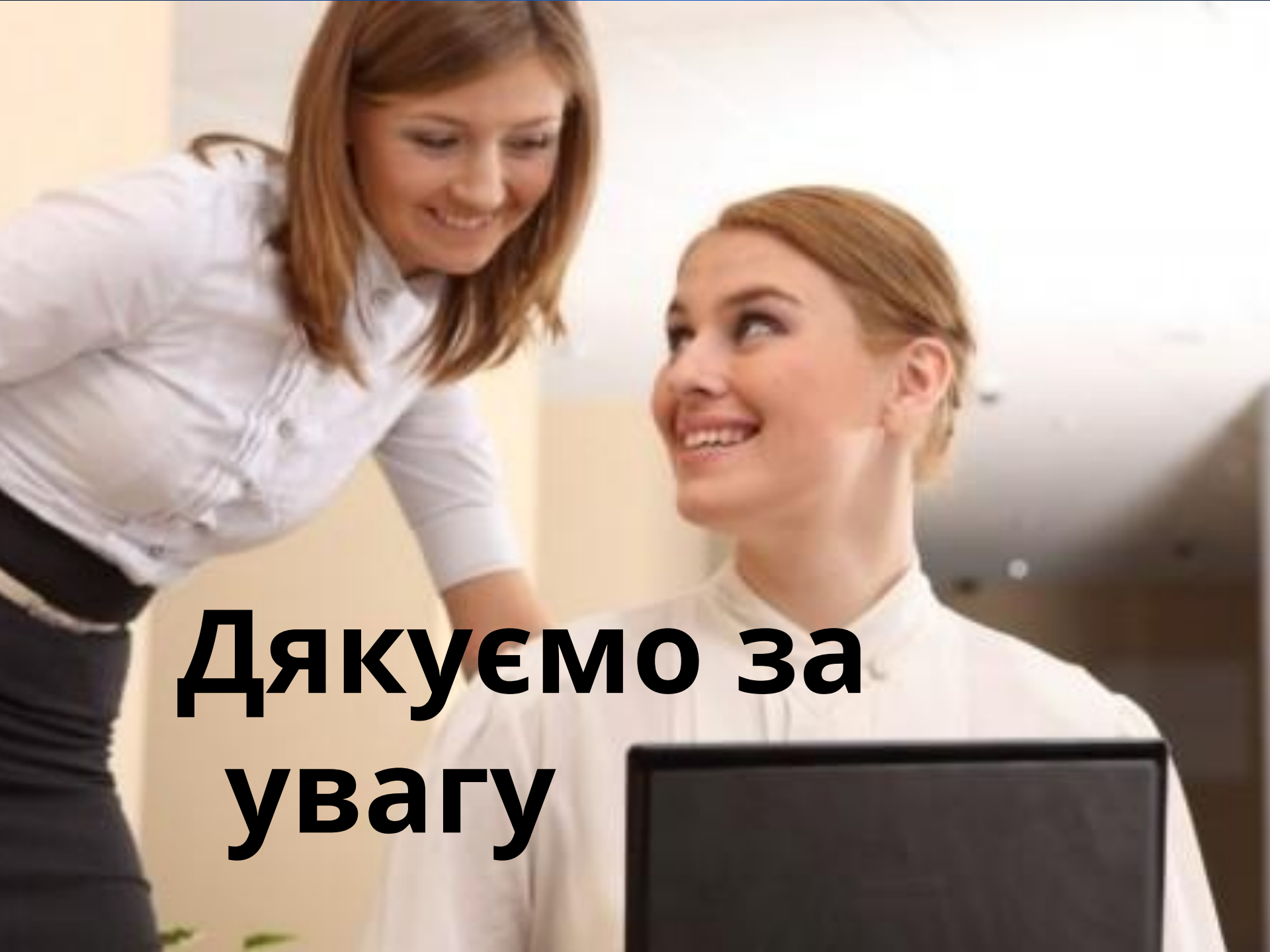
## Етикет підприємця включає такі складові:

- **норми та правила коректної поведінки у відносинах зі своїми колегами та підлеглими, керівниками інших підприємств;**
- **правила взаємного привітання, представлення, знайомства;**
- **вимоги до зовнішнього вигляду, манер, одягу, службового приміщення;**
- **культуру службового листування;**
- **знання міжнародного протоколу та національних особливостей під час ділових контактів.**



**Важливе значення має етика ділового співробітництва, виявом якої є дотримання правил і норм партнерства, конкурентної боротьби, турбота про ділову репутацію фірми та людей, причетних до неї. Не менш значущими для підприємців, менеджерів є відповідальність перед суспільством, соціальна етика.**



A photograph of two women in a professional office environment. The woman on the left is leaning over the woman on the right, who is seated at a desk with a computer monitor. Both women are smiling and looking towards the right side of the frame. The woman on the left has long brown hair and is wearing a white button-down shirt. The woman on the right has her hair pulled back and is also wearing a white shirt. The background is a bright, slightly blurred office space.

**Дякуємо за  
увагу**