

LOGO

Мотивація підприємництва

Робота
Янкової Т.С



На будь-якому підприємстві та у підприємництві в цілому успіх значною мірою залежить від складу кадрів, їхніх мотиваційних стимулів.

Адже кадри вирішують все.

Виграє у кінцевому підсумку завжди той, у кого більш дієва мотиваційна система. У зв'язку з цим, завдання кожного початківця, бізнес-справи та вже функціонуючого підприємця — забезпечити мотивацію на відповідному рівні.

Мотивація

це управлінська діяльність, яка забезпечує процес спонукання себе та інших працівників на дії, спрямовані на досягнення особистих цілей або цілей організації.



Схема моделі мотивації через потреби



Фактори які впливають на результати діяльності підприємства.



- **Справедливість**
- **Визначеність**
- **Визначення заслуг**
- **Зворотний зв'язок**
- **Залученість**

теорії мотивації

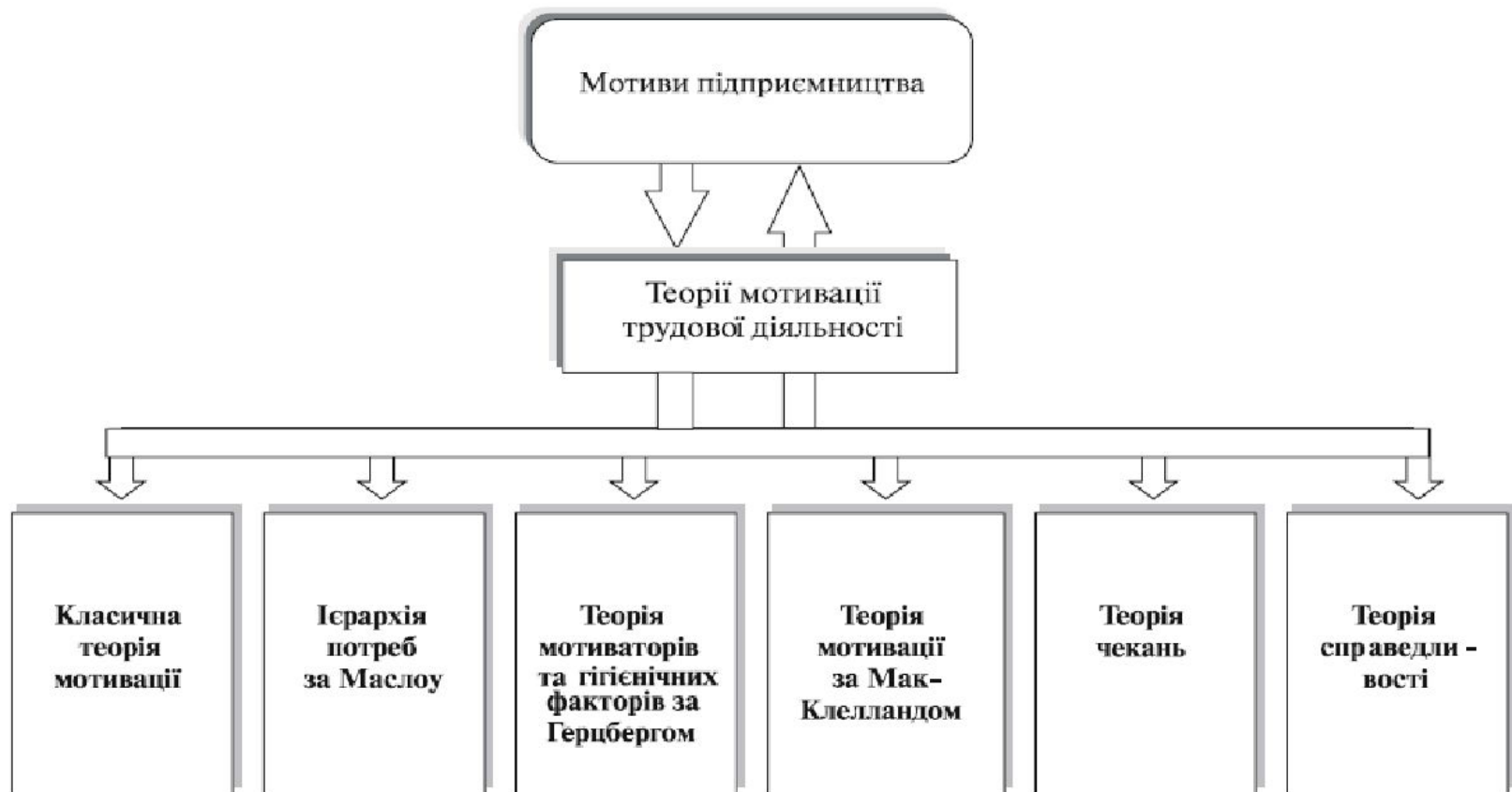


Рис. 1.11. Зв'язок підприємництва з різними теоріями мотивації трудової діяльності

Класична теорія мотивації – це теорія, згідно з якою гроші є єдиним стимулом до трудової активності.





**Найбільший
інтерес має
теорія мотивації
— ієрархія
потреб за Маслоу**

**ПОТРЕБНОСТЬ
В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ:**
реализация своих
целей, способностей,
развитие собственной личности

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ
ПОТРЕБНОСТИ:**
гармония, порядок,
красота

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:
знать, уметь,
понимать, исследовать

ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ (ПОЧИТАНИИ):
компетентность, достижение успеха,
одобрение, признание

ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ:
принадлежность к общности, быть принятым,
любить и быть любимым

ПОТРЕБНОСТИ БЕЗОПАСНОСТИ:
чувствовать себя защищенным, избавиться от страха и неудач

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ (ОРГАНИЧЕСКИЕ) ПОТРЕБНОСТИ:
голод, жажда, половое влечение и другие

Серед відомих теорій мотивації є теорія мотиваторів та гігієнічних факторів за Герцбергом. Зміст основних положень: потреби поділяються на гігієнічні фактори і мотиватори.

Високе задоволення

Ділянка задоволення

Мотиватори
Досягнення
Визнання
Відповідальність
Праця сама по собі
Особистісне зростання

Мотиватори впливають на рівень задоволення

Нейтральне відношення

Ділянка незадоволення

Гігієнічні фактори
Умови праці
Оплата праці і безпека
Політика компанії
Керівництво
Міжособистісні взаємостосунки

Фактори гігієни впливають на рівень незадоволення

Високий рівень незадоволення

Інша теорія мотивації до трудової діяльності — це теорія мотивації за Мак-Клелландом

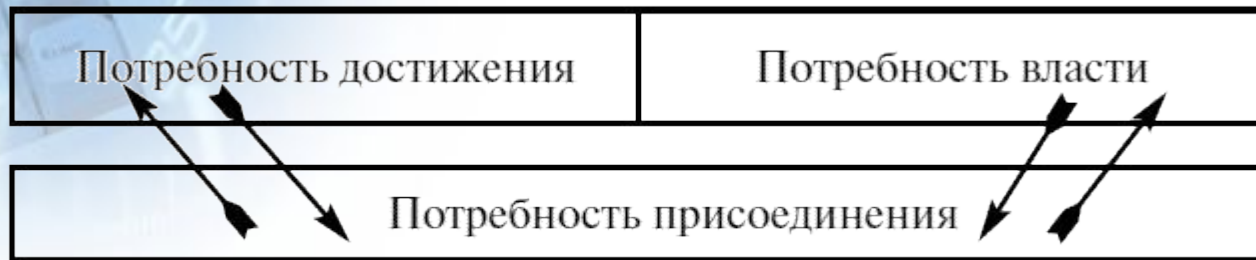


Рис. 1. Теорія потребностей Мак-Клелланда

ОСНОВНИМИ ПОЛОЖЕННЯМИ ЯКОЇ Є:

- існування трьох потреб, що стимулюють людину — потреба влади, успіху та соціальна потреба;
- у сучасних умовах особливо важливі саме ці потреби вищого порядку, тому що потреби нижчих рівнів, як правило, вже задоволені.

Теорія чекань

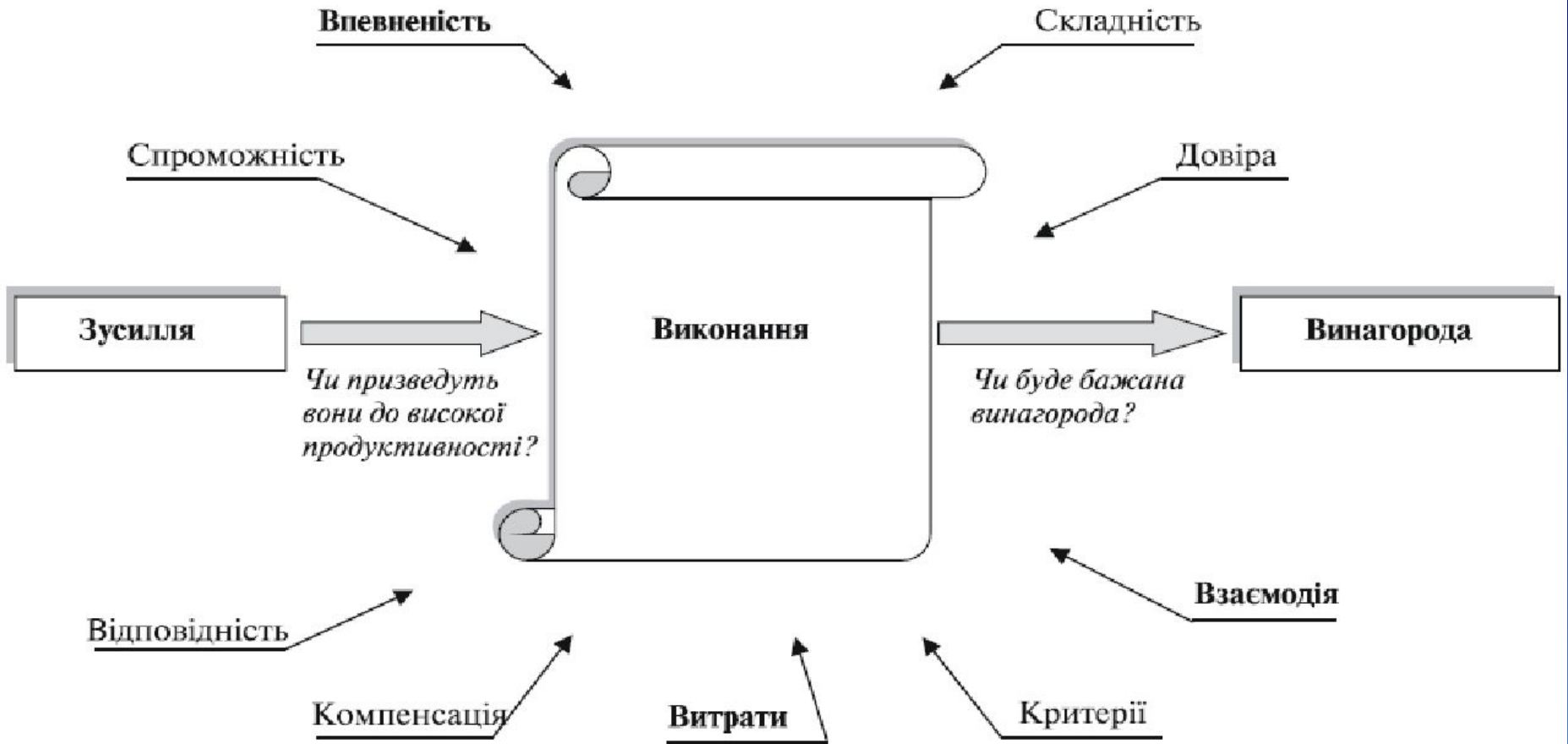


Рис. 1.14. Теорія чекань за Уолтером Ньюсомом

Уолтер Ньюсом розвинув теорію чекань, враховуючи в ній такі фактори:

- спроможність
- впевненість
- складність
- критерії
- довіра
- відповідальність
- компенсація
- витрати
- взаємодія



**БАЖАННЯ – ЦЕ ТИСЯЧІ МОЖЛИВОСТЕЙ.
НЕБАЖАННЯ – ЦЕ ТИСЯЧІ ПРИЧИН...**

