



Особистість підприємця та його ділові якості

*Бізнес провадять ділові люди,
зацікавлені в примноженні капіталу, у
першу чергу власного. Виконує цю
операцію людина, яка хоче і може у
запропонованих господарчо-моральних і
правових умовах здійснювати
підприємницьку діяльність.*

Це — людина справи.



Бізнес

вимагає від учасника постійного напруження вольових, психологічних і професійних здібностей особистості. Успішно вести справи спроможний лише один з десяти. І причини тут не лише фінансові, але й особистісні.



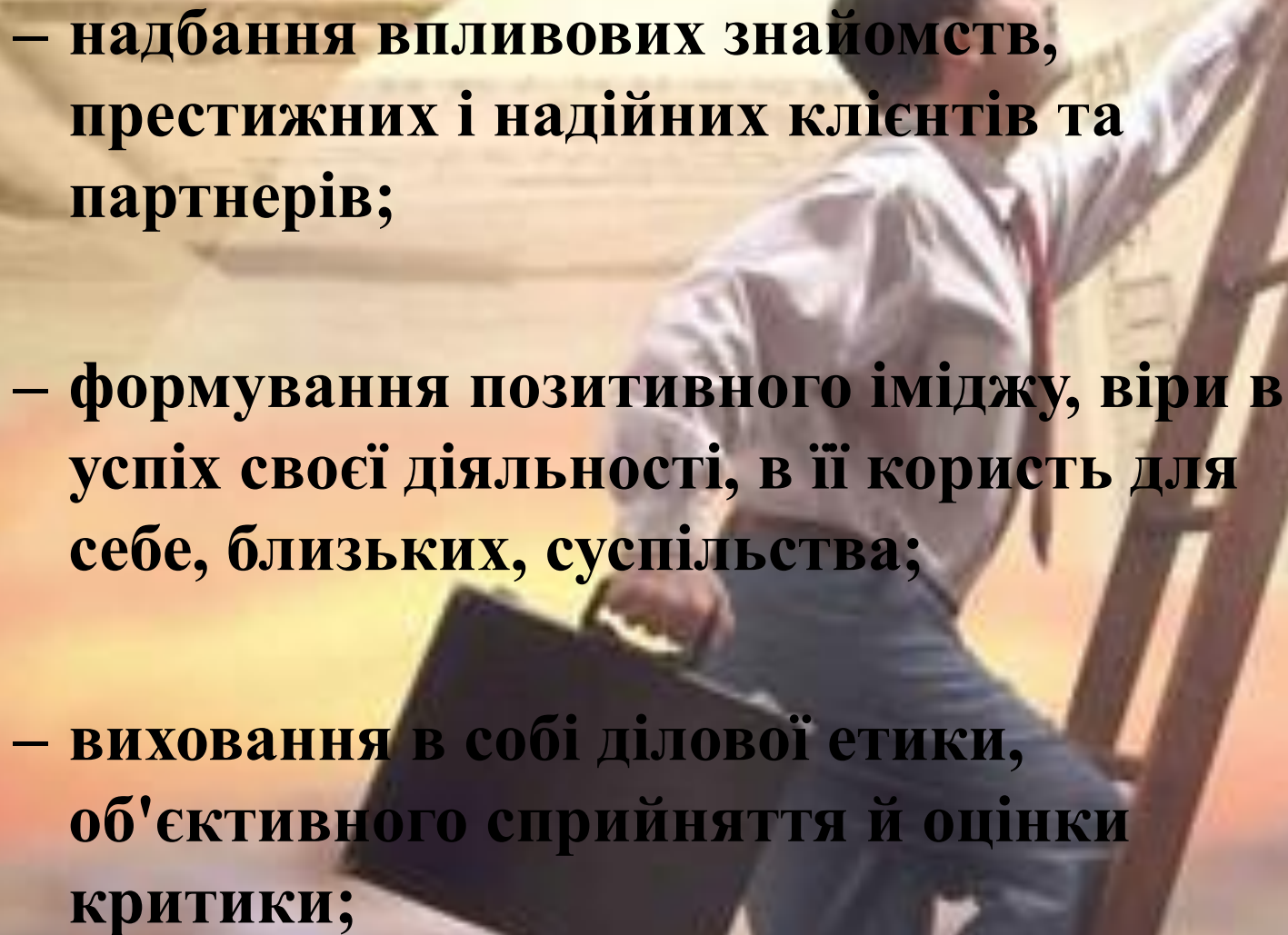
Для підприємців і менеджерів «нового часу» ринок стає сприятливим середовищем для існування та досягнення справжнього успіху. Такі ділові люди, що відповідають професійним вимогам, знають свою справу і володіють правилами ринкового механізму. Ринок, безумовно, суттєво змінив їхній життєвий уклад, змусив адаптуватися до всього незвичайного, прогресивного.



Ділова людина змушена набувати нових знань, вмінь і навичок:

- оволодіння новою термінологією, правилами партнерських і маркетингових відносин, комерційним мисленням;
- уміння розумно ризикувати, швидко приймати своєчасні управлінські рішення, «робити гроші» чесним шляхом і вигідно вкладати їх у перспективну справу;



- 
- надбання впливових знайомств, престижних і надійних клієнтів та партнерів;**
 - формування позитивного іміджу, віри в успіх своєї діяльності, в її користь для себе, близьких, суспільства;**
 - виховання в собі ділової етики, об'єктивного сприйняття й оцінки критики;**

- 
- оволодіння мистецтвом стосунків з владними структурами, засобами масової інформації, партнерами, клієнтами, громадськістю, найнятим персоналом;**
 - готовність «тримати удар», вміння керувати своїми емоціями, перемагати стрес і діяти цілеспрямовано та наполегливо.**

- *В умовах сучасного ринку підприємець є ключовою фігурою економічного процесу, має тісний зв'язок з різними учасниками підприємницької активності. Серед них — постачальники, підприємства-покупці, споживачі, наймані працівники, державні органи виконавчої влади і управління.*



Рис. 1. 15. Зв'язок підприємця з іншими учасниками підприємницької діяльності



Підприємець може виступати як засновник, власник, співвласник, керівник фірми. Але слід відрізнати його від менеджера, найнятого на умовах трудового контракту. Сам підприємець, як засновник-керівник фірми, керує персоналом, тобто може виконувати її функції менеджера. Найчастіше це характерно для малого бізнесу.

?

?

?

?

?

?

?

?

?

У зв'язку з серйозними і досить суттєвими змінами в економічній, політичній, правовій і соціальній сферах життєдіяльності суспільства дуже важливо отримати об'єктивну відповідь на питання, щодо того, яким повинен бути сучасний підприємець.



Підприємець постійно готовий йти на ризик, має невичерпну енергію, настирливість, не зупиняється перед труднощами, перешкодами на шляху до наміченої мети, має нестандартне мислення й нетрадиційні рішення, готовий сприйняти та реалізувати нові ідеї. Раніше від інших він помічає, відкриває нововведення, правильно оцінює ринкову ситуацію, має дар передбачення. Завдяки своїм організаційним здібностям він має бажання усе зробити якомога швидше, не відкладаючи.



Справжній підприємець

— це людина оптимістична, завжди вірить у кінцевий успіх свого бізнесу, активна, освічена, компетентна, винахідлива, ерудована, упевнена в собі, вимоглива до себе, має авторитет та «ділову хватку», ініціативна, цілеспрямована, кмітлива, принципова, стійка у поглядах, незалежна і самостійна, наполеглива, володіє етикетом і правилами ринкових відносин.



Підприємця бачать як людину, що має логічне мислення, комерційний склад розуму і боїться не великих витрат, а невеликих прибутків, не шкодує коштів на розвиток системи комунікацій, перетворює на реальність принцип «сьогодні — ідея, завтра — капітал», володіє інформацією і добре орієнтується в ситуації на ринку власної продукції (послуг)



Підприємництво означає не тільки організацію конкретної сфери господарювання, але й пошук ринкової ніші, адміністративну та фінансову діяльність. А це вимагає знань, інтуїції, настирливості, витриманості, готовності приймати управлінські рішення та розв'язувати проблеми.



Діловий портрет підприємця

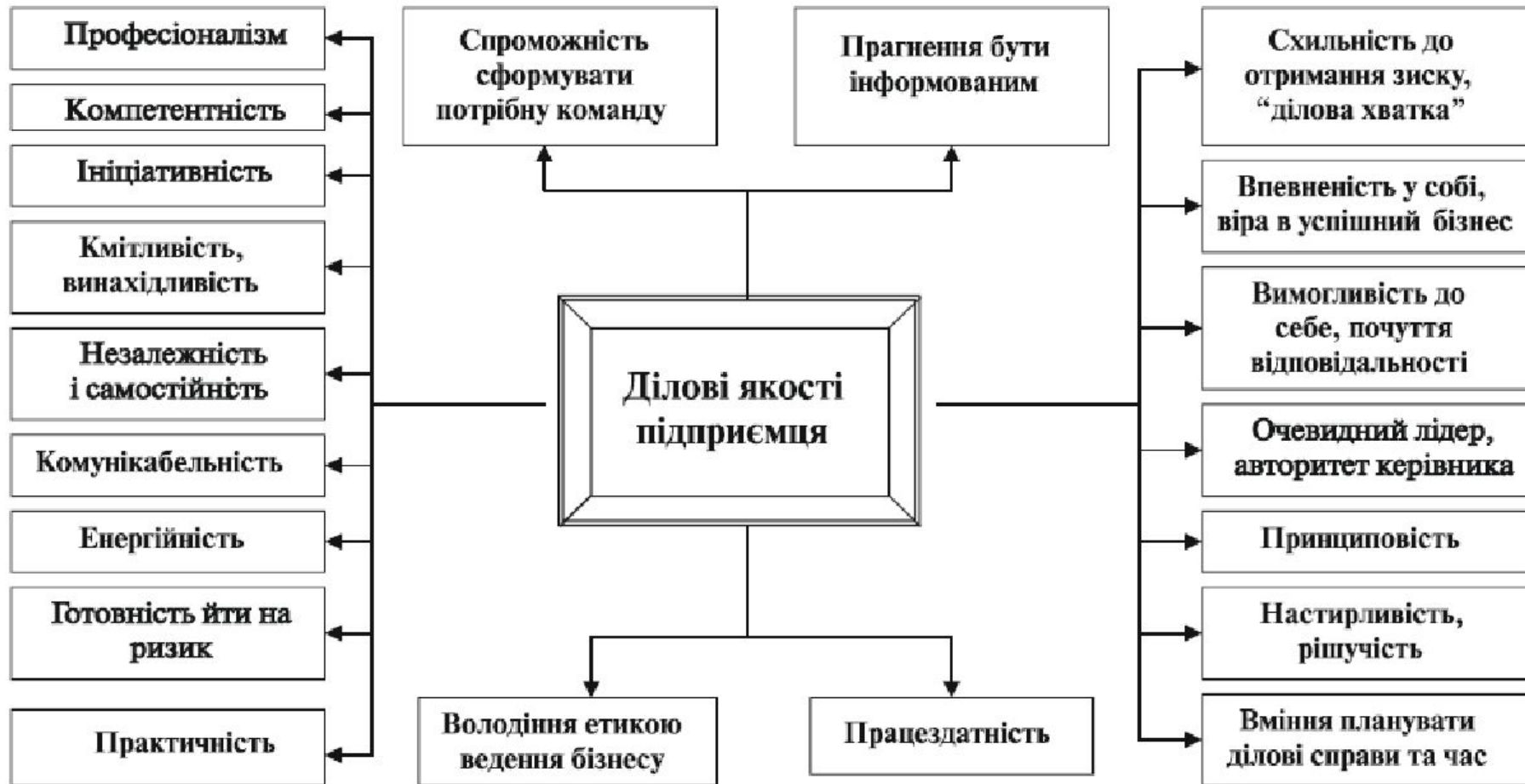
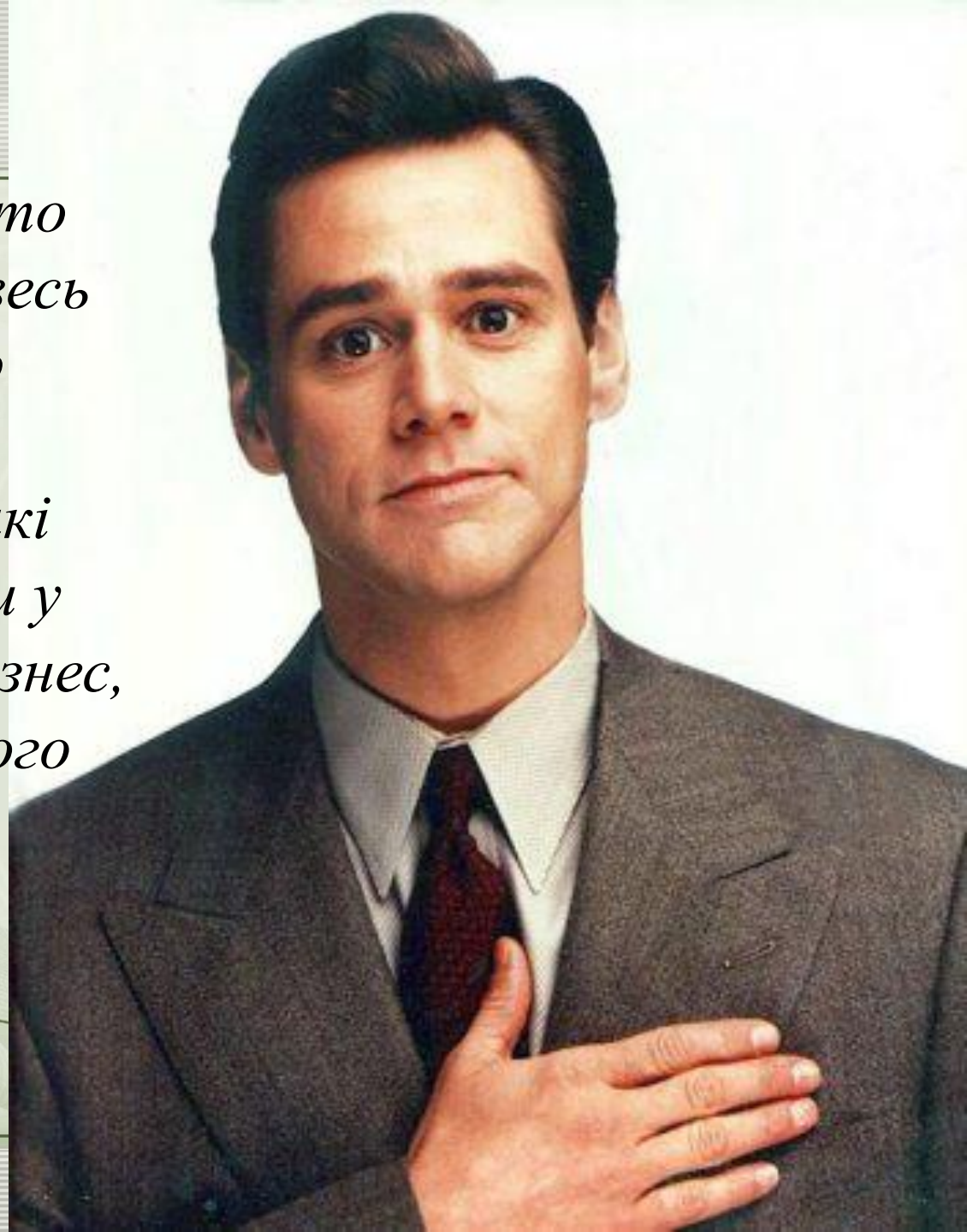


Рис. 1.16. Найважливіші ділові якості сучасного підприємця

Зрозуміло, що є небагато людей, котрі мають увесь перелічений нами набір основних якостей підприємця. Проте деякі якості можна надбати у процесі входження у бізнес, осягнути під час ділового спілкування, набути практичних навичок і досвіду.



Формування дієздатного підприємницького корпусу підвищує його роль у суспільстві, оскільки головне завдання — створення матеріальних благ, пожвавлення економічних процесів, вирішення соціальних проблем.



