

Социальное развитие и молодежь

Параграф 19

Обществознание 10 класс

Раздел 1.

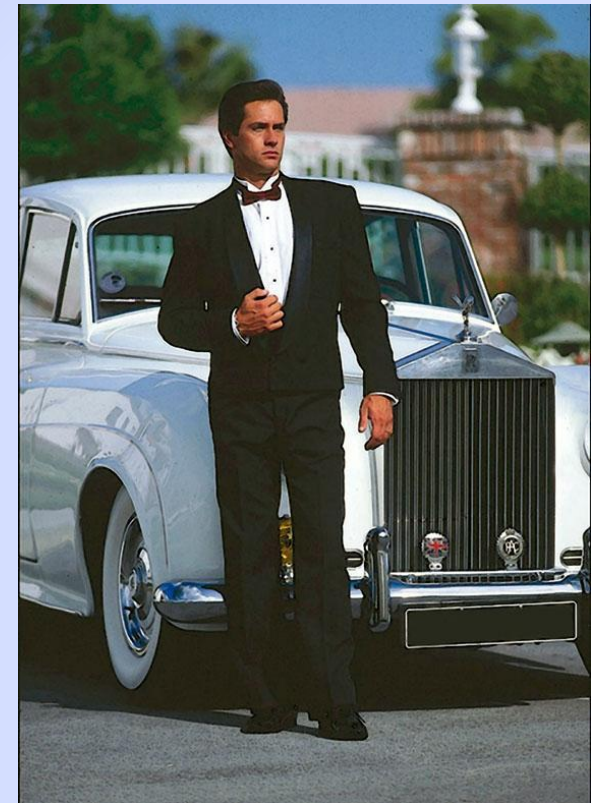
Социальные процессы в современной России

- Социальное расслоение на богатых и бедных. На грани бедности оказались специалисты с высшим образованием.



Особенности социального развития:

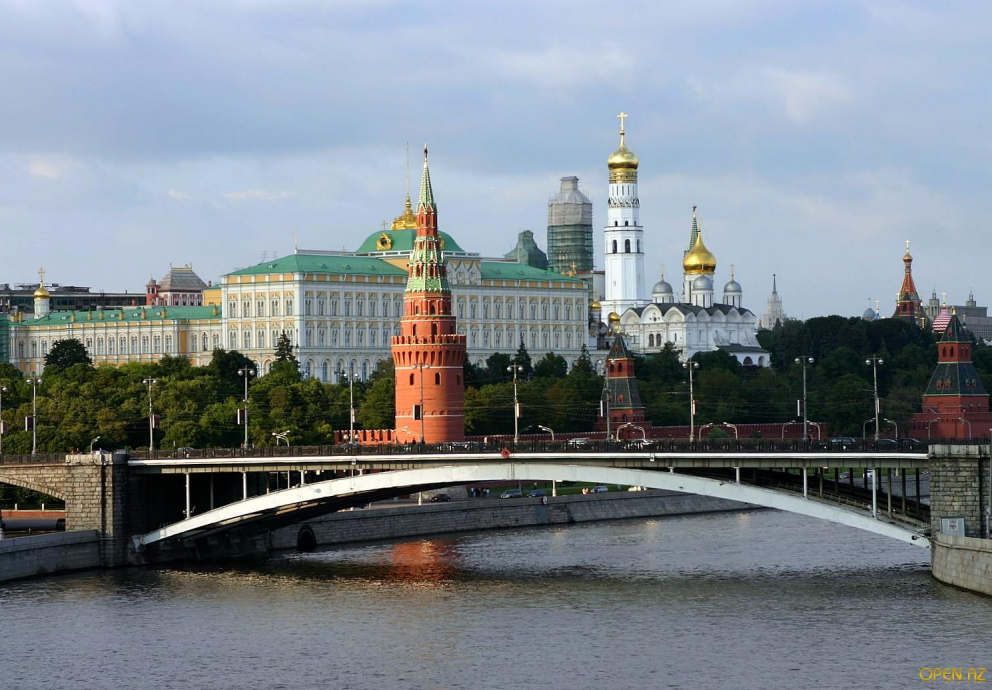
- **Усложнение социальной структуры.** (появились новые группы и социальные слои общества: предприниматели и банкиры, новые русские)





- **Возникновение новых тенденций в социальной среде рабочих (приватизация собственности, акционирование, фермерство.)**





- **Быстрое нарастание социальных различий по территориям (социальные проблемы по разному проявляются в разных регионах страны)**

**М
Е
С
Т
О

М
О
Л
О
Д
Е
Ж
И

В**

**Осуществление социальной
и профессиональной карьеры**

**Во многом определяется
материальным положением
семьи**

**Криминализация
части
российской
молодежи**

ОБЩЕСТВЕ

Молодежь- социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств



Возрастные границы понятия “молодежь”

- От 16 до 25 лет.(некоторые включают людей до 30 лет)

Период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения, спутника жизни, создания семьи, достижение материальной независимости и ответственного поведения.

**Усложнение трудовой
деятельности**

```
graph TD; A[Усложнение трудовой деятельности] --> B[Удлинение необходимых сроков обучения]; B --> C[Новые поколения молодежи значительно позже начинают самостоятельную жизнь];
```

**Удлинение необходимых
сроков обучения**

**Новые поколения молодежи
значительно позже начинают
самостоятельную жизнь**

Период ранней молодости – 16-18 лет

Современные молодые люди своё представление о взрослости связывают :

- с изменением своих социальных ролей,**
- началом трудовой деятельности**
- обретением самостоятельности.**

Отказ от принципа всеобщей занятости,
приватизации собственности и развитие
предприятий сформировали новые
принципы трудовых отношений – **рынок
труда**



Развитие социальных ролей в юношеском возрасте:

Семья
(сын, дочь,
сестра)

Образование
(ученик, студент)

**Досуг(участник
спортивной секции)**

Стихийное развитие подросткового рынка труда повлекло снижение возраста паспортизации с 16 до 14 лет)



Закон запрещает привлекать несовершеннолетних

- В тяжелую работу с опасными и вредными условиями труда.
- В те виды деятельности, которые могут причинить вред нравственному развитию.
- К ночным сверхурочным работам.

Факторы успеха в образовательной сфере:

- Высокий уровень образования.
- Готовность к схеме характера деятельности в соответствии с требованиями рынка.
- Овладение знаниями, навыками и умениями, которые высоко ценятся на современном рынке труда.

**Молодёжная
субкультура** – культура
определенного молодого
поколения, обладающего
общностью стиля жизни,
поведения, групповых
норм, ценностей и
стереотипов.



- И нашей стране неформальные объединения появились в 1980-е годы. Они ориентированы на проведение досуга либо на передачу и распространение информации. Когда на западе молодёжь участвует в социальных программах помощи.



Общие черты всех субкультур:

- Вызов ценностям взрослых.
- Эксперименты с собственным образом жизни.
- Включение в группы своих сверстников.
- Своеобразные вкусы в одежде и музыке.



- Некоторые группы активно противопоставляют себя миру взрослых. Стараются выделиться внешне среди остальных. Иногда совершаются антиобщественные поступки.

Субкультура – культура досуга, а не работы.