

# искусства в развитии культуры *XX-XXI вв.*

---

**Исполнитель: Карпеченкова  
Ульяна ученица 9 «А» класса**

**Руководители: Карпеченкова С.  
Г.,**

**учитель по МХК**

# Введение

---

*Цель работы:*

**определить роль влияния цвета на общество в агитационных материалах на выборах**

*Задачи:*

- определить влияние цвета в агитационных материалах на выборах;
- установить, как отражает цвет происходящие в обществе изменения во время выборов и выявить влияние цвета на общество;

# Введение

---

*Объект исследования:*

**политический плакат и его роль в развитии культурного наследия XX-XXI**

*Методы исследования:*

- изучение научной литературы, посвященной теме;
- проведение анализа данных листовок и плакатов с художественной точки зрения;
- проведение опроса общественности на восприятие цвета в политических плакатах;
- обработка материалов в виде таблицы и диаграмм

# **Особенности плаката как жанр изобразительного искусства**

---

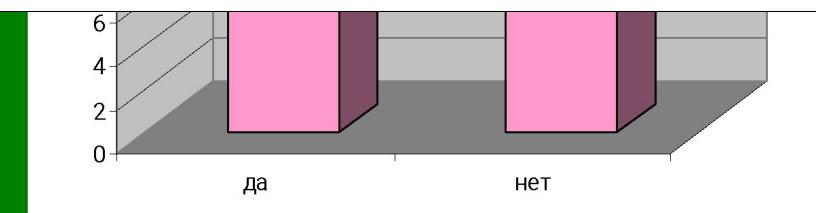
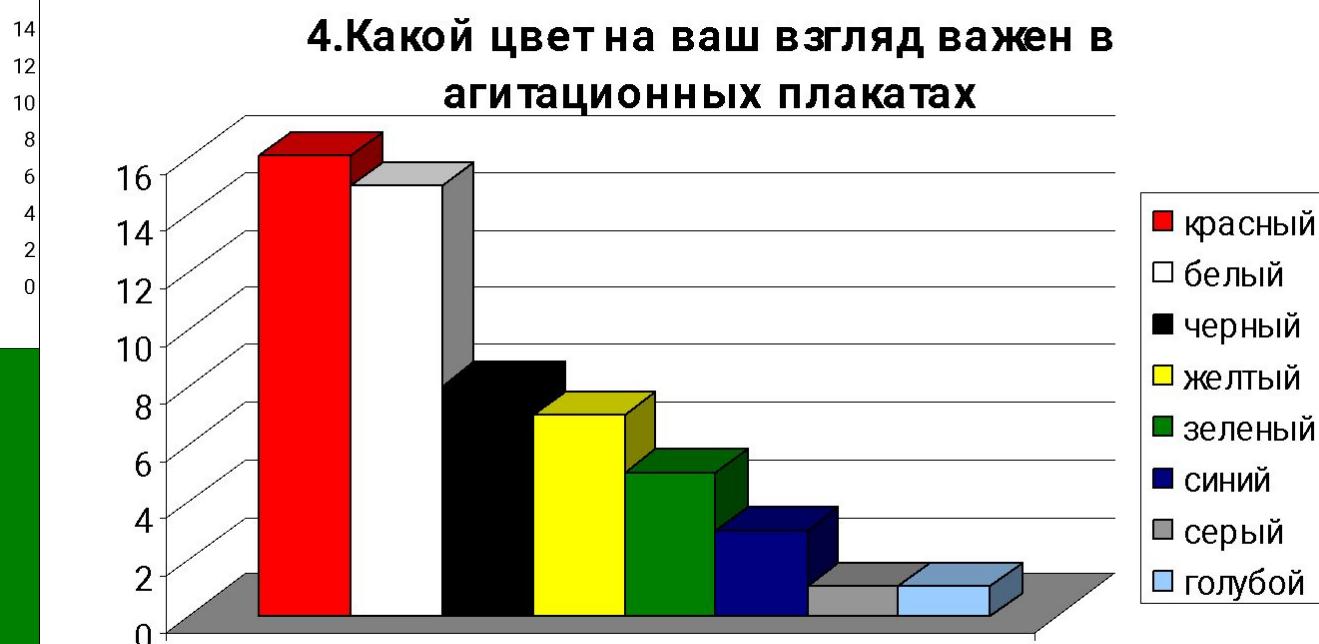
**Какие же качества плаката делают его таким сильным агитационным средством?**

- Лаконичность изображения, мгновенность его восприятия;
- Небольшое количество цветов, наличие среди них ведущих: красный, белый, черный;
- Крайняя выразительность, экспрессивность каждой фигуры, каждой детали;
  - Призывность текста;
  - Убедительность плаката;
  - Актуальность выбранной темы.

# Опрос людей (которые не голосовали)

1.Обращаете ли внимание на агитационные плакаты

2.Как вы относитесь к агитационным плакатам

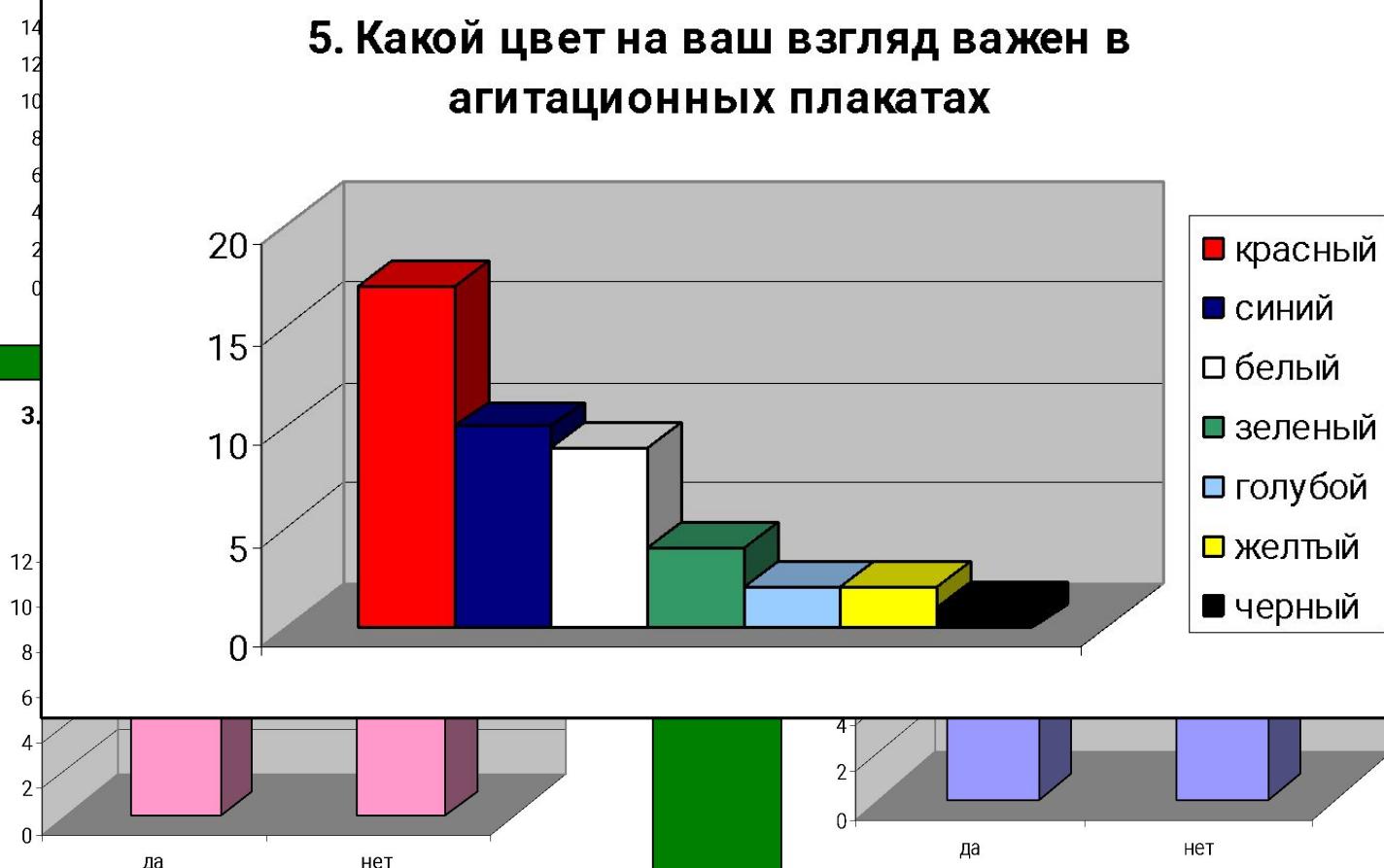


# Опрос людей (которые голосовали)

1.Обращаете ли внимание на агитационные плакаты

2.Как вы относитесь к агитационным плакатам

## 5. Какой цвет на ваш взгляд важен в агитационных плакатах



# Заключение

---

- люди обращают внимание на агитационный материал;
- к агитационным материалам относятся положительно;
- считают, что плакат значим на выборах.  
**красный** - символ победы, уверенности;  
**синий** - символ мудрости, свободы;  
**белый** - символ равенства, святости.

# Благодарю за внимание

---