

Домашнее задание

- Учебник, § 12 читать;
- Выучить материал в тетрадях;
- Рабочие тетради, задания к § 12.

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a wooden pencil with a sharpened lead tip, resting on a sheet of graph paper. A ruler is visible in the upper right corner, showing numerical markings. The overall color palette is warm and muted, with shades of beige, light brown, and cream.

Рынок и конкуренция

Урок 13.

The bottom of the slide is decorated with two horizontal bars. The left bar is a solid, bright yellow color, and the right bar is a solid, teal or blue-green color. They are positioned side-by-side, creating a modern, graphic footer.

План

- 1. Рынок, его формы, виды, эволюция.**
- 2. Рынок, конкуренция, монополия**

1. Понятие слова «Рынок»

РЫНОК
(англ. market)

Сфера обмена (купли-продажи) товаров и услуг

Место продажи товаров



1. Рынок, его формы, виды, эволюция.

Рынок - совокупность всех **отношений**, а также **форм и организаций** сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

общественное разделение
труда (**специализация**)

распределение в обществе
функций между людьми

экономическая обособленность
производителей

формирует **экономические**
связи
между производителями

самостоятельность
производителя

самостоятельность в
организации производства
и **коммерческая свобода**

Основные признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Нерегулируемый спрос

Нерегулируемая цена

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать.

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Спрос и предложение являются главными инструментами формирования **цены** (ценообразования)

Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразование	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара - цены, при которой спрос на товар равен предложению товара
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санитарная (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Конкуренция

Одним из элементов рыночного саморегулирования является **конкуренция**

Конкуренция (concurrere - сталкиваться, состязаться)
- соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Олигополия (от греч. oligo малочисленный и poleo - продаю) - это рыночная форма, в которой на рынке доминирует небольшое количество продавцов, вступление новых фирм в отрасль затруднено.

Монополия (от греч. mono - один и poleo - продаю) - фирма (ситуация на рынке, на котором действует такая фирма), действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов.

