

Областное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Астраханский социально-педагогический колледж»

Молодежь и выборы

Астрахань-2012

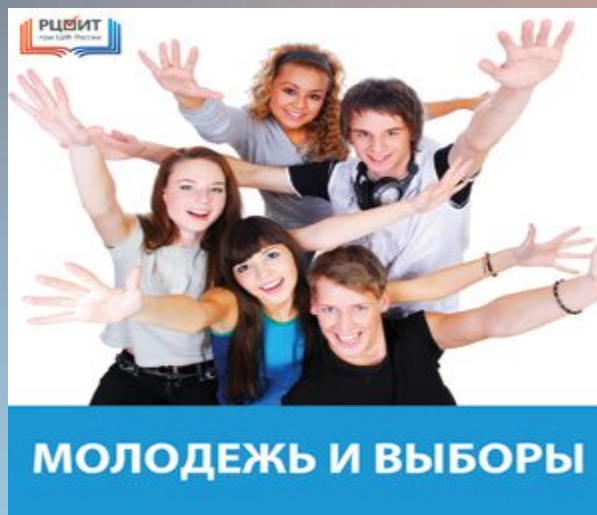
2011 год – знаковый в истории современной России: исполнилось 105 лет со дня образования парламента, прошли выборы в Государственную Думу и предстоят выборы Президента РФ. Это вызывает интерес к проблеме выборов вообще и, в частности, участию молодежи в избирательном процессе.

В процессе нашего небольшого исследования мы использовали такие формы работы, как изучение и анализ законодательных и правовых документов, политологической литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов, анкетирование, обработка полученных данных.

Целью нашего исследования было выяснить отношение студентов Астраханского социально-педагогического колледжа к предстоящим выборам, выявить причины низкой активности молодежи в день голосования, определить средства привлечения молодых избирателей к участию в голосовании и предложить некоторые меры по повышению политической активности студенчества.



Проблема участия молодежи в выборах является сегодня одной из самых актуальных, так как именно эта возрастная группа людей представляет собой социально активную часть населения, более того, перспективную.



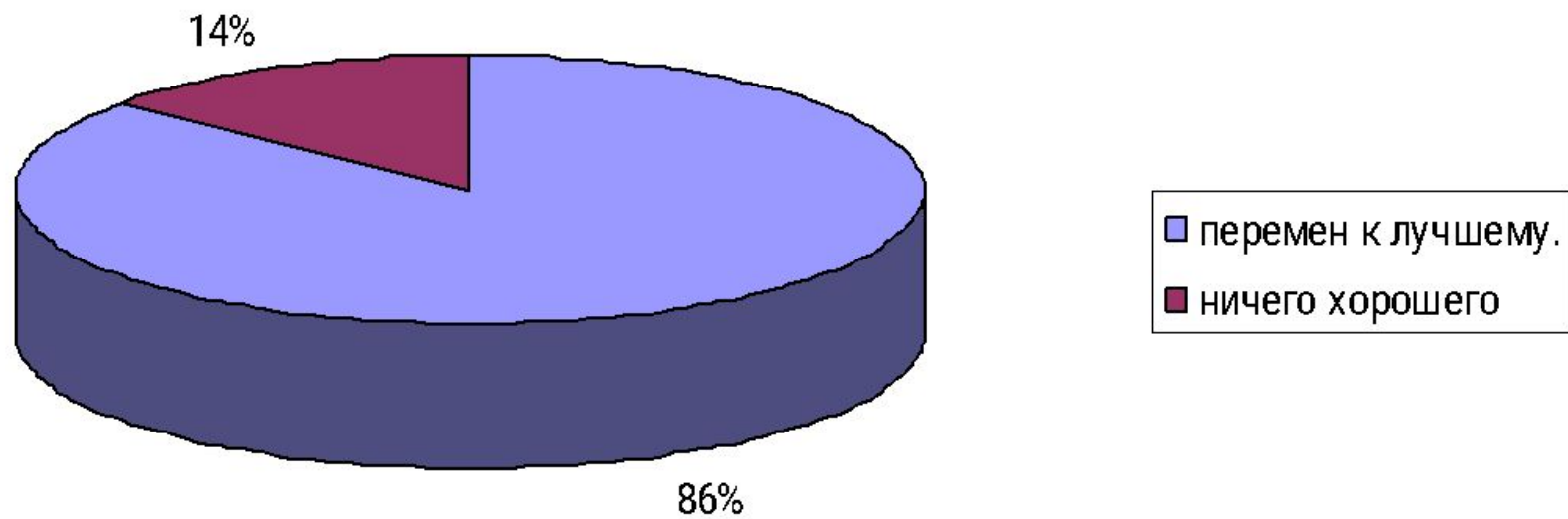
Сегодняшняя молодежь – это не только люди, которые скоро придут в большую политику и будут управлять страной, но и часть электората, пусть и не самая большая и надежная, но зато, возможно, самая пассионарная и потенциально активная



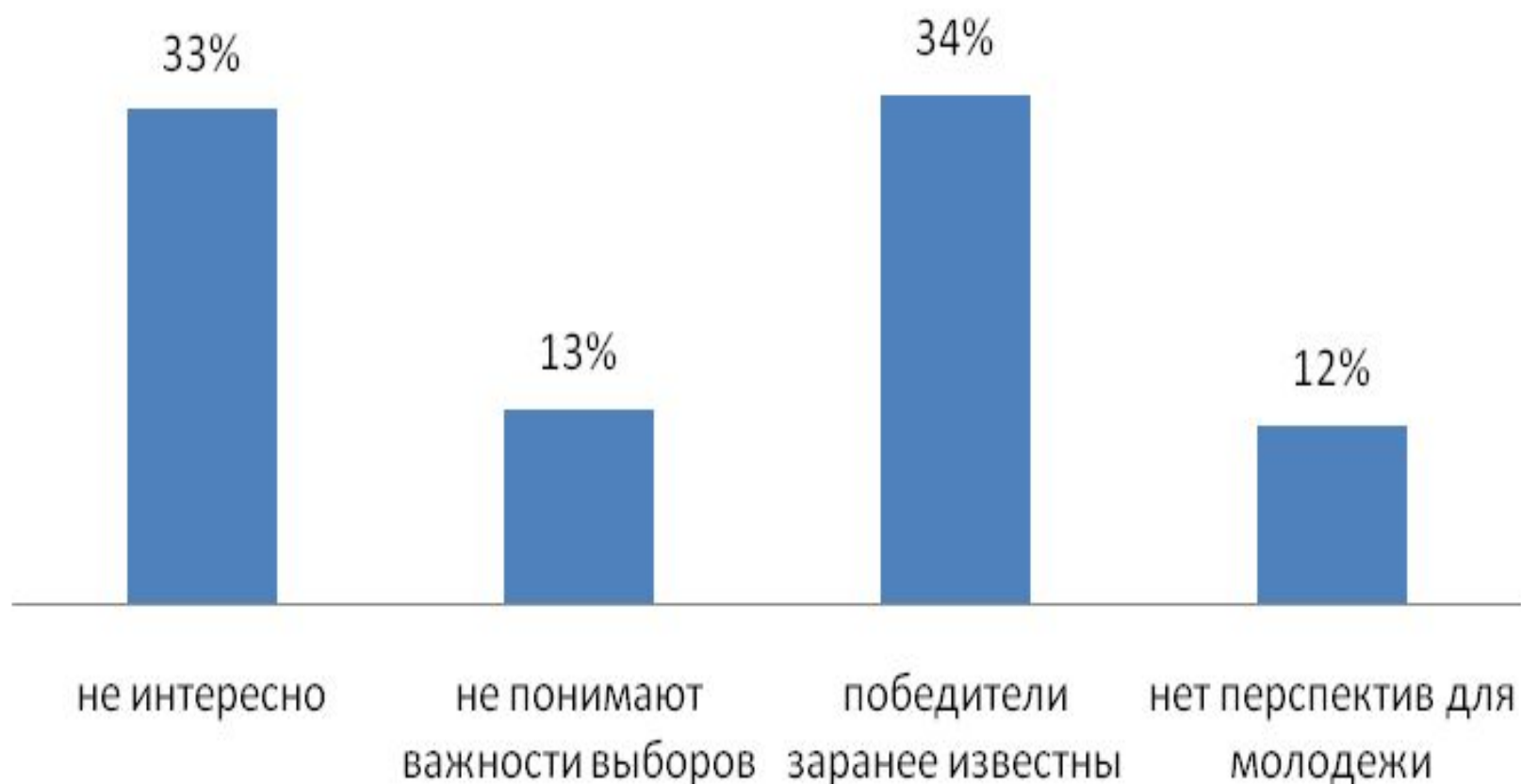
В преддверии выборов в Государственную Думу РФ среди студентов АСПК было проведено анкетирование, целью которого было выявить отношение студентов к выборам, выяснить, почему молодежь неохотно ходит на выборы и как, по мнению молодежи, можно решить данную проблему.



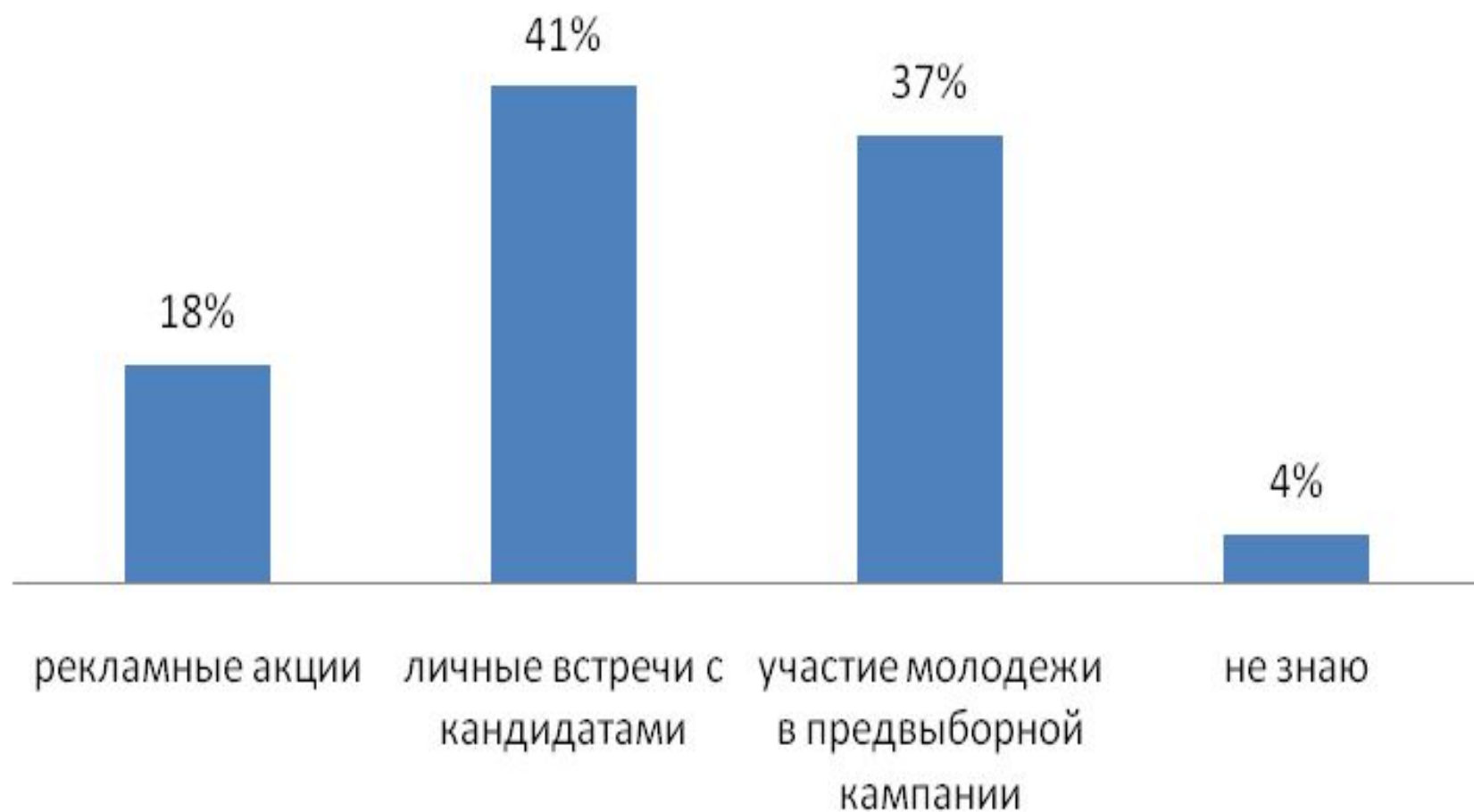
Что вы ожидаете от результатов выборов



Почему молодежь не ходит на выборы?



Что нужно сделать, чтобы молодежь принимала активное участие в выборах.

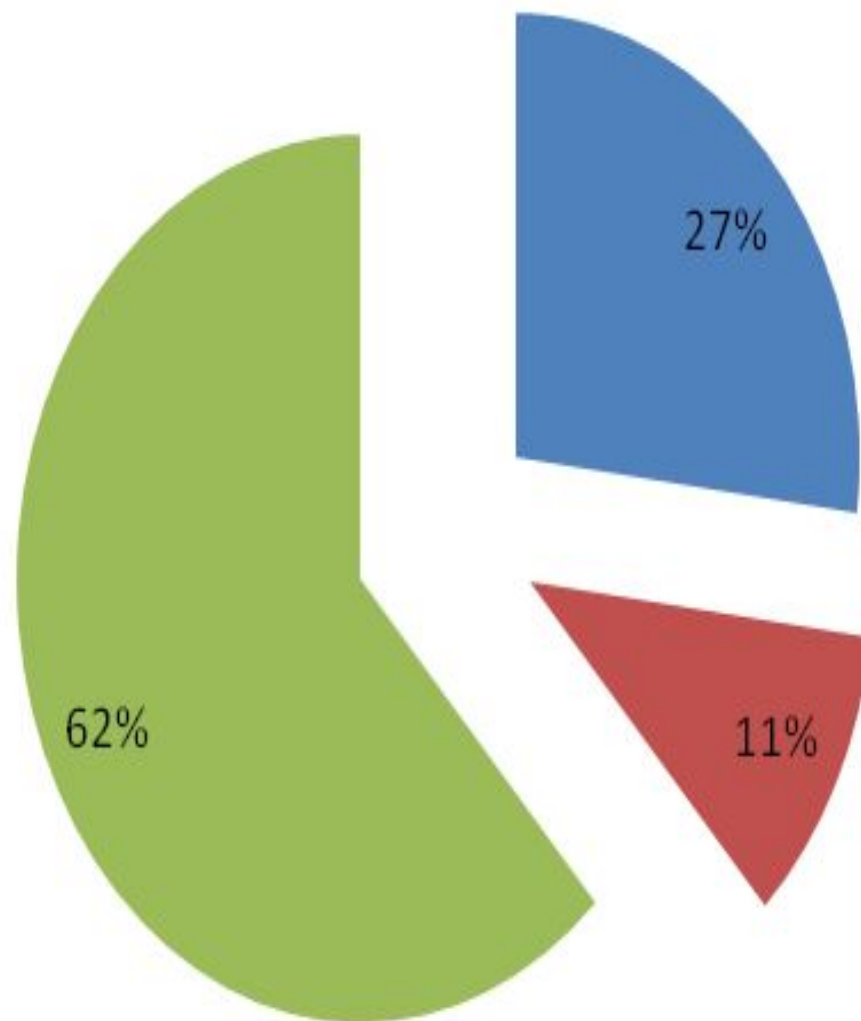


Как привлечь молодежь к участию в выборах.

■ проводить агитационно-разъяснительную работу

■ разрабатывать систему стимулирования

■ создавать жизненные перспективы для молодежи



конкурс плакатов под девизом «**Мы молодые – нам выбирать**»,



конкурс презентаций «Предвыборный портрет политической партии»,



-интернет-викторина «Что я знаю о выборах и избирательных системах»

- деловая игра «Технология избирательной кампании»

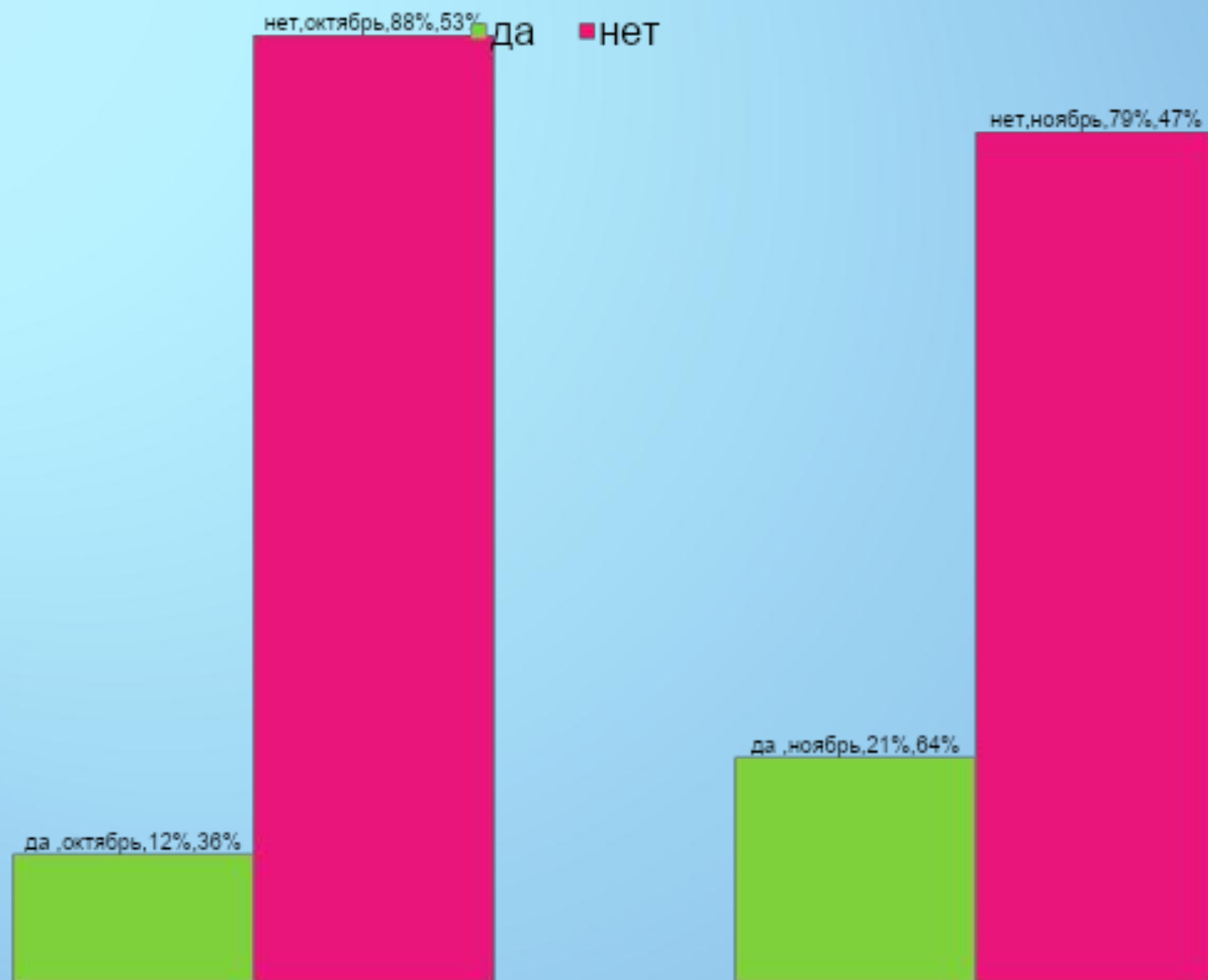


После завершения серии мероприятий, подведения итогов и награждения победителей, студентам было предложено вновь ответить на вопросы анкеты.

В результате анализа анкетирования обнаружилось, что студенты изменили свое мнение и отношение к выборам.



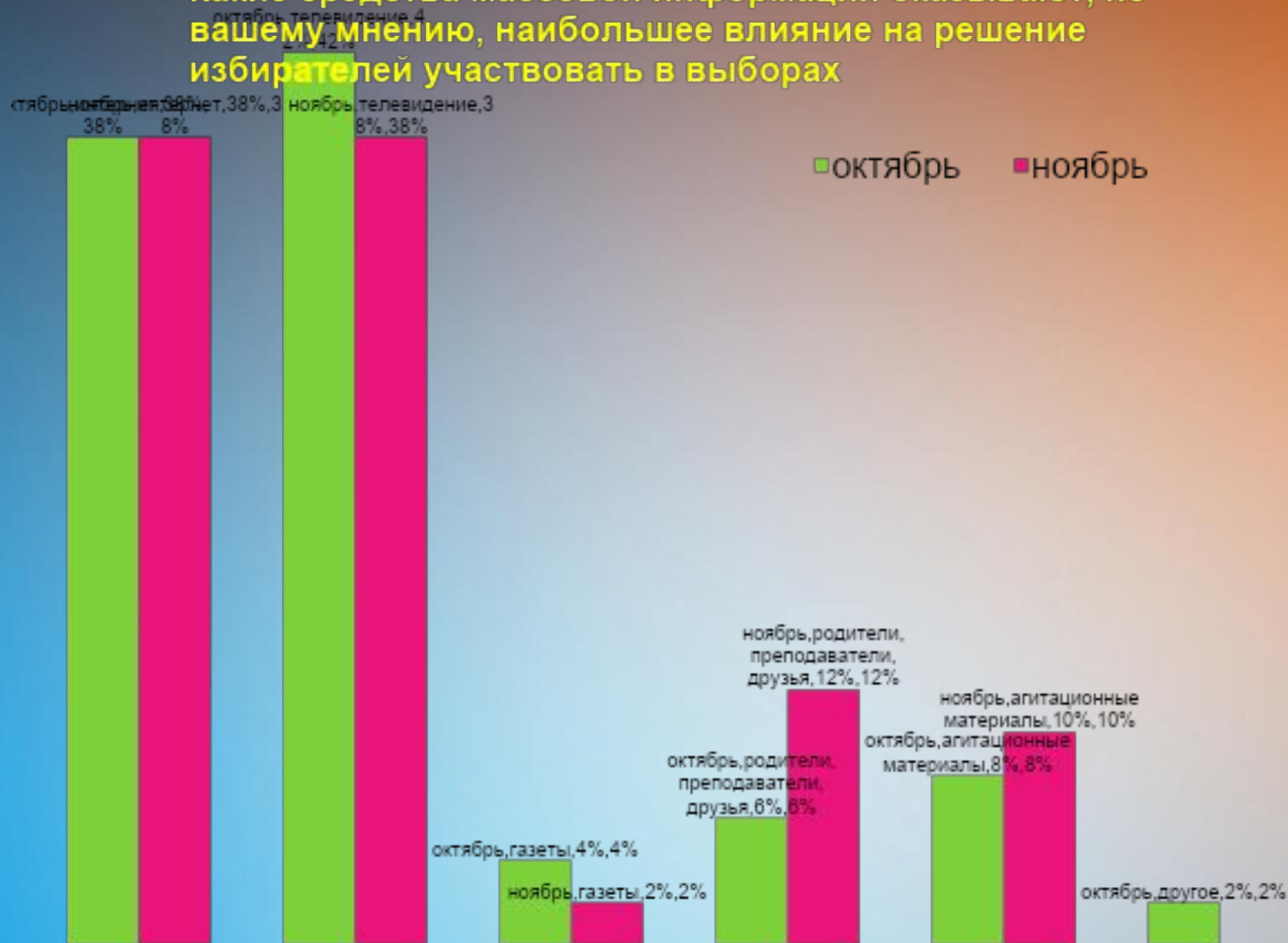
Считаете ли Вы, что ваше мнение (голос) важно для определения результатов голосования.



Достаточно ли информации Вы получаете о предстоящих выборах.



Какие средства массовой информации оказывают, по вашему мнению, наибольшее влияние на решение избирателей участвовать в выборах





Мы считаем, что для изменения стиля политической жизни молодежи от пассивного к более активному, необходимо показать молодым людям к чему они могли бы стремиться и готовы были бы идти.





Спасибо за внимание!!!