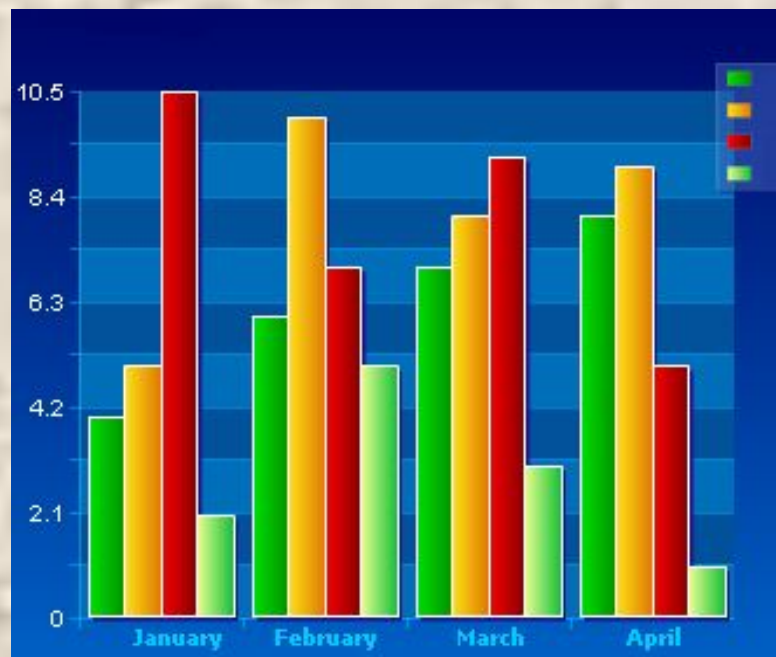


ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



**Презентация: «Популяризация статистики и
формирование пресс-служб»**



Основная функция органов государственной статистики – представление объективной, полной и достоверной информации пользователям, и прежде всего, органам власти и управления всех уровней.

С этой целью первичная информация, поступающая в органы государственной статистики, обобщается и интегрируется.



Основные принципы формирования государственных информационных статистических ресурсов и их распространения:

- **полнота, достоверность, научная обоснованность, своевременность предоставления и общедоступность** официальной статистической информации (за исключением информации, доступ к которой ограничен федеральными законами);
- **применение единых стандартов** при использовании информационных технологий и общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации для создания и эксплуатации системы государственной статистики в целях ее совместимости с другими государственными информационными системами;
- **обеспечение конфиденциальности** первичных статистических данных при осуществлении официального статистического учета и их использования в целях формирования официальной статистической информации;
- **обеспечение сохранности и безопасности** официальной статистической информации, первичных статистических и административных данных.

Основным направлением информационной деятельности Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области является подготовка и выпуск комплексных информационно-аналитических материалов, статистических сборников, бюллетеней и других справочных материалов, докладов о социально-экономическом положении области, городов, городских округов и районов области, экспресс-информаций по актуальным вопросам и других аналитических материалов для последующего представления Росстату, территориальным органам законодательной и исполнительной власти, органам местного самоуправления городов, городских округов и районов области, общественности, средствам массовой информации, а также другим заинтересованным пользователям в установленном порядке.



Процесс распространения информации базируется на изучении информационных потребностей различных категорий пользователей по составу информации, по виду, форматам и способам представления данных.

Для изучения потребностей в аналитической и статистической информации используются различные формы и методы, в том числе ежегодное издание и распространение Каталога официальных статистических публикаций и информационных услуг, где представлены не только материалы, выпускаемые территориальным органом, но и официальные статистические публикации Росстата, а также публикации других отдельных субъектов официального статистического учета.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Калининградской области

КАТАЛОГ



2009

**ОФИЦИАЛЬНЫЕ
СТАТИСТИЧЕСКИЕ
ПУБЛИКАЦИИ
И ИНФОРМАЦИОННЫЕ
УСЛУГИ**

В целях наглядности выпускаемой продукции в секторе маркетинга Центра информационно-издательских услуг ежеквартально обновляется выставочная экспозиция официальных изданий и других издаваемых информационно-аналитических материалов Калининградстата.





Созданы условия, позволяющие работать с библиотекой печатных изданий; как в учебных целях, так и для научных разработок студентами и сотрудниками Вузов.

Библиотека насчитывает более 1000 официальных статистических изданий Росстата, Калининградстата и территориальных органов госстатистики других субъектов РФ. Количество посетителей в среднем за день варьируется в пределах 12 – 15 человек.



Пользователям официальной статистической информации сотрудники маркетинговой службы предлагают рассмотреть Анкету, где они могут высказать свое мнение о работе Калининградстата в сфере распространения статинформации указать на достоинства и недостатки.

ТРЕТИЙ ОБЪЕДИНЕННЫЙ ОТДЕЛ СТАТИСТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

АНКЕТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ _____

ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛИ ВЫ РАНЕЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ЕСЛИ ДА ТО КАКИМ СПОСОБОМ ЕЕ ПРИОБРЕТАЛИ? _____

АКТУАЛЬНА ЛИ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? _____

ЧЕМ ВАС УСТРАИВАЮТ (УБАЖИВАЮТ) СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ? _____

- ОПЕРАТИВНОСТЬ _____

- ДОСТУПНОСТЬ ФОРМ _____

- ПОЛЕЗНОСТЬ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ _____

- КАЧЕСТВО ИНТЕРСОВАННЫХ ОТВЕТОВ НА ВАШИ ВОПРОСЫ _____

- ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ _____

ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ _____

ЗАРАНЕЕ БЛАГОДАРИМ!

Уважаемые господа!

Мы стараемся сделать все для того, чтобы наиболее полно удовлетворить Ваши потребности в статистической информации. Однако возможно мы просим Вас ответить на некоторые вопросы. Помогите, ответив на эти вопросы, которые Вы считаете приемлемыми.

3. К какому объекту деятельности относится Ваше предприятие?

Государственное	Приватное предприятие
Финансовая группа (банк)	Частное предприятие - учреждение
Другое	

Какие источники информации используете для получения информации?

Журнал «Статистика»	Другое
Средства массовой информации	Другое
Профессиональные сайты	

Данная информация для Вас актуальна (важна) для деятельности предприятия?

Нужна и используется регулярно	Используется периодически
Используется редко (иногда в году)	Не используется
Объект не относится к предмету статистики	Другое

Как часто Вы приобретаете статистическую информацию?

1 раз	2 раза	3 раза	более 3 раз
-------	--------	--------	-------------

В какой форме Вы приобретаете статистическую информацию?

Бумажная печать _____

Электронная форма _____

Смешанная (то есть, часть на бумажном носителе, часть электронная)

Вид ответа: Неполучено Не знаю Не знаю

Собираетесь ли Вы приобретать статистическую информацию в электронном виде?

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

Если «Да»:
 В какой форме Вы планируете приобретать публикации? _____
 Будете ли использовать _____
 Какие источники информации? _____

Если «Нет»:
 За какие бы Вы услуги получили, по которым Вы не хотели приобретать услуги? _____

Какие информационные ресурсы Вы не увидели бы полезными в статистической информации? _____

Каким образом Вы получаете информацию о новых изданиях? _____

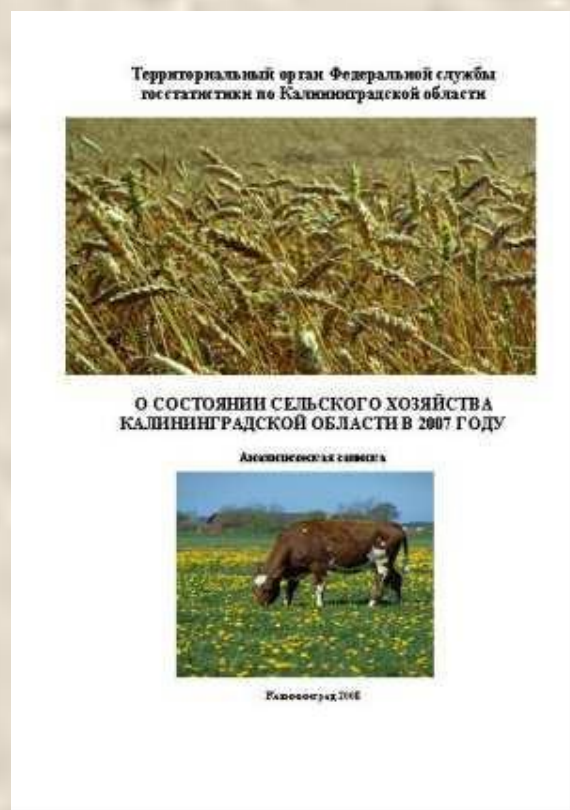
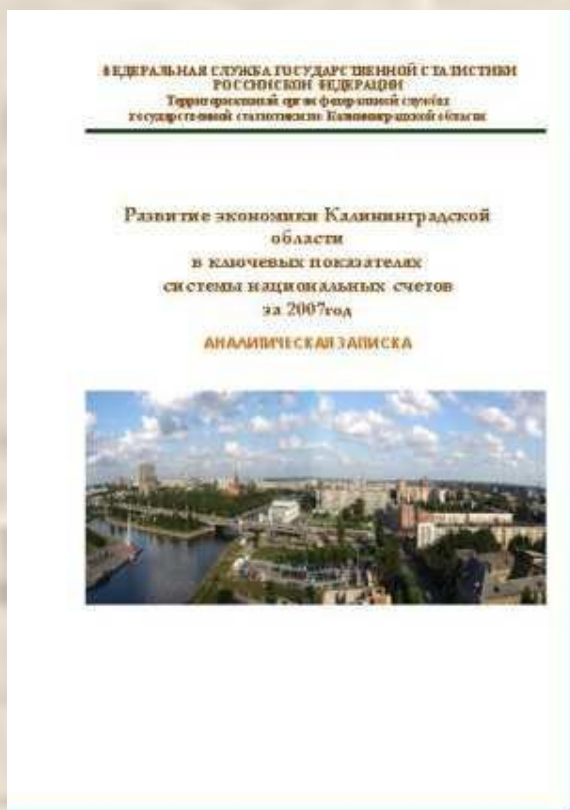
Итого, по возможности, Ваш ответ (только печатными знаками)

Нужна ли информация _____
 Актуальность информации _____
 Типографские издержки _____
 Электронные публикации _____
 Стоимость тиража _____

Уточните, по возможности, Ваши предложения по изменению содержания публикаций, как формы их оформления (таблицы, диаграммы), а также другие предложения, касающиеся взаимодействия с пользователями статистической информации: _____

[подробнее...](#)

Все больший интерес проявляют пользователи к аналитическим публикациям. Их приобретают органы власти, правительство, банки, организации, учебные заведения, широко используется аналитический материал посетителями библиотеки. В 2008 году Калининградстатом опубликовано 35 аналитических записок. Впервые выпущенные аналитические материалы были широко прорекламированы.



С целью расширения круга пользователей статистической информации практикуется выпуск и адресная рассылка по предприятиям, фирмам, банкам, учебным заведениям по факсу листовок с рекламой официальных статистических публикаций.

РУКОВОДИТЕЛЬ



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОССТАТИСТИКИ ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2008

Наш адрес: 236006, г. Калининград
Московский пр., 57, факс: 53-67-27
E-mail: info@rosstatkaliningrad.net
www.rosstatkaliningrad.net

По всем возникающим вопросам
можно обратиться:

Сектор маркетинга, тел. 71-75-70,
факс: 53-87-80
1 этаж, каб. 104
Отдел информсвязей, тел. 71-75-64
5 этаж, каб. 513

Уважаемые господа!

В наше время точная информация является главным элементом принятия правильных управленческих решений. Где взять такую важную информацию?

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики готов оказать Вам в этом деле реальную помощь.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики (Калининградстат) – единственный в области орган, владеющий обширной статистической информацией по различным аспектам социально-экономического и демографического положения области.

Мы готовы:

- предложить периодические издания: доклады, сборники, бюллетени, а также сведения, аналитические записки, справки;
- предоставить интересующую Вас информацию из годовой бухгалтерской отчетности предприятий и организаций, зарегистрированных в Вашей области;
- подготовить по Вашему запросу различные справочные, аналитические, обзорные материалы, характеризующие развитие области, городов, районов, отраслей экономики;
- предоставить информацию из Банка Готовых Документов «Статистика России», Статистического регистра хозяйствующих субъектов, Автоагрегативного Банка общероссийской классификаторов АБК;
- предоставить услуги библиотек для работы со статистическими материалами.

В соответствии с Регламентом по оформлению информационно-статистических и аналитических материалов во всех публикациях предусмотрено размещение рекламы услуг и публикаций Калининградстата.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ КАЛИНИНГРАДСТАТА В 2009г.

Статистические сборники

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">❖ Калининградская область, 2009 (краткий сборник)❖ Калининградская область в цифрах, 2009 (ежегодник)❖ Муниципальные образования Калининградской области в разрезе городов и районов в 2004-2008гг.❖ Производство и использование валового регионального продукта области в 2004-2008гг.❖ Основные фонды предприятий и организаций Калининградской области в 2005-2008гг.❖ Наука и инновации Калининградской области❖ Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды в 2004-2008гг.❖ Потребление основных продуктов питания населением области❖ Строительство в Калининградской области❖ Инвестиционная деятельность в Калининградской области❖ Транспорт и связь Калининградской области❖ Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций Калининградской области в 1992-2008гг. | <ul style="list-style-type: none">❖ Потребительский рынок в Калининградской области❖ Состояние сферы платных услуг населению Калининградской области❖ Торговля в Калининградской области❖ Малые предприятия Калининградской области❖ Цены в Калининградской области❖ Труд и занятость в Калининградской области❖ Образование в Калининградской области❖ Основные показатели охраны окружающей среды Калининградской области❖ Отдельные показатели уровня жизни домашних хозяйств Калининградской области за 1995-2008гг.❖ Демографический ежегодник❖ Сельские населенные пункты Калининградской области❖ Женщины и мужчины Калининградской области❖ Сельское население Калининградской области. Демографический аспект❖ Прогнозная оценка численности Калининградской области до 2027 года. |
|--|--|

Рекламой деятельности Калининградстата по подготовке и распространению информации служат выступления специалистов на радио и телевидении, сотрудничество со средствами массовой информации. Публикация «Социально-экономическое положение Калининградской области публикуется в газете «Каскад подробности». В теле-, радио компаниях ГТРК «Янтарь», НТРК «Каскад» выходят в эфир выступления специалистов Калининградстата.

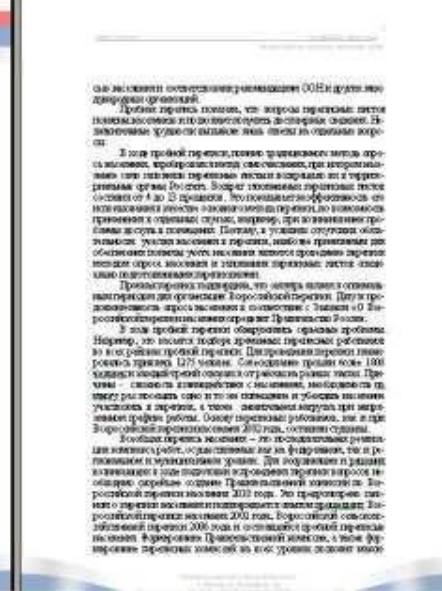
Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение области в I квартале 2009 года, представлены ниже:

	I квартал 2009 г. млрд. рублей	В % к I кварталу 2008 г.
Индекс промышленного производства	x	98,0
Объем работ, выполненных по виду деятельности "строительство"	1,7	78,2
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общей площади	135,4	76,6
Оборот розничной торговли	18,9	95,4
Объем платных услуг населению	6,1	97,1
Реальные денежные доходы населения за январь-февраль	x	96,9
Среднемесячная номинальная заработная плата за январь-февраль, рублей	14825,8	108,2
Реальная начисленная заработная плата, в % к январю-февралю 2008 г.	x	93,1
Индекс потребительских цен (март 2009 г. в % к декабрю 2008 г.)	x	106,1
Численность официально зарегистрированных безработных на конец марта, тыс. человек	16,1	в 2,4р.

[подробнее...](#)



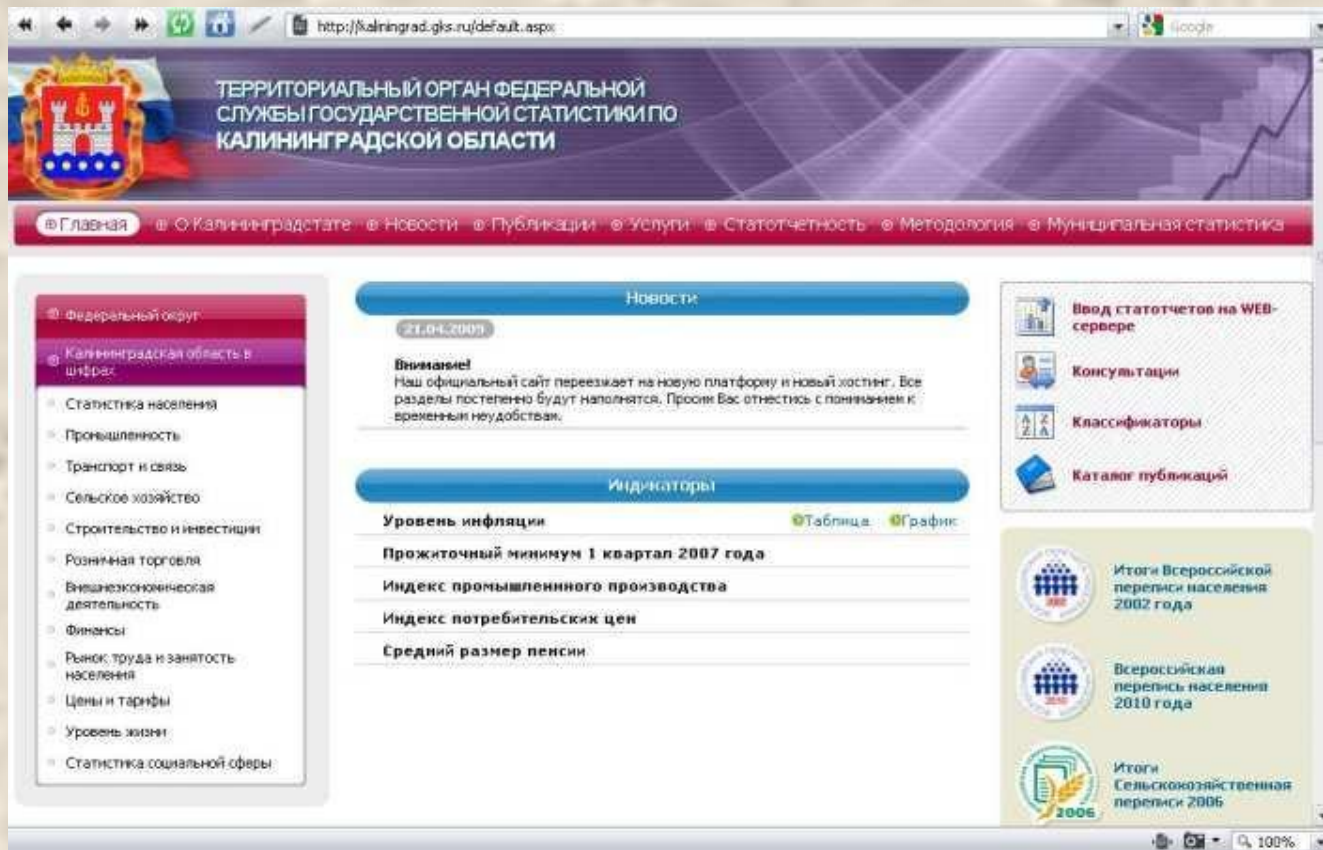
[подробнее...](#)



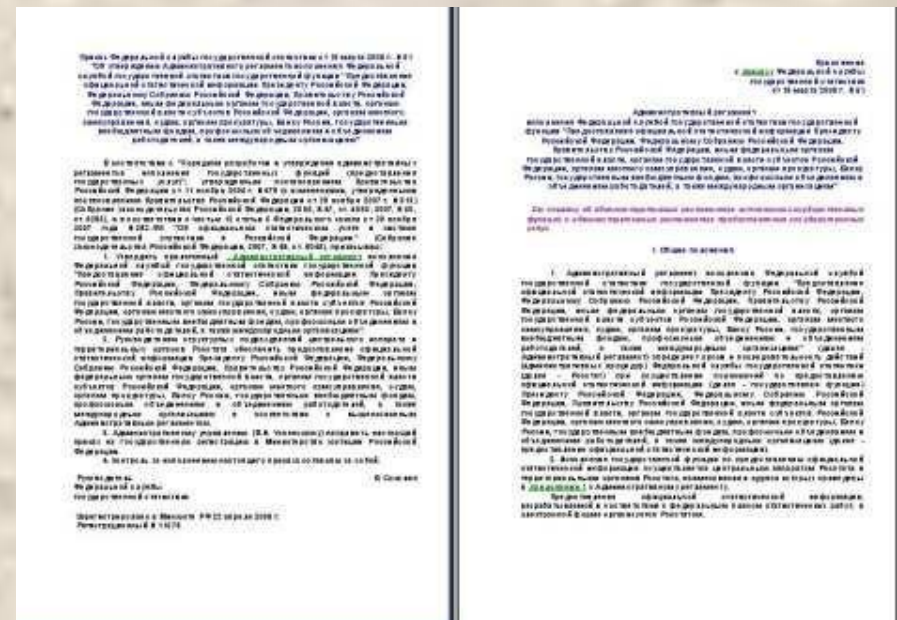
[подробнее...](#)

В рамках подготовки к Всероссийской переписи населения 2010 года Калининградстат регулярно представляет региональным СМИ пресс-релизы, с целью информирования граждан о проводимых мероприятиях.

В настоящее время ведутся работы по актуализации информационного содержания Интернет-сайта в соответствии с утверждаемым графиком обновления информации для размещения в открытом доступе, а так же создания форума для возможности обратной связи с пользователями.



На официальном Интернет-сайте размещен в свободном доступе «Административный регламент исполнения Федеральной службой государственной статистики государственной функции «Представление официальной статистической информации Президенту Российской Федерации, Федеральному собранию Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, иным федеральным органам государственной власти, органам власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, судам, органам прокуратуры, Банку России, государственным внебюджетным фондам, профсоюзным объединениям и объединениям работодателей».



[подробнее...](#)

В целях эффективного исполнения государственной функции по предоставлению и распространению официальной статистической информации на Интернет-сайте размещен «Каталог официальных статистических публикаций и информационных услуг», а так же утвержденные Росстатом «Тарифы расчета стоимости и предоставления официальной статистической информации».

№ п/п	Наименование типового запроса	Единица измерения представляемой информации	Стоимость (без НДС), рублей
1.	Информация по типовому шаблону об индексе потребительских цен, среднемесячной заработной плате, средних ценах на рынке жилья, стоимости потребительской корзины, прожиточном минимуме; экспресс - информация и другая информация по утвержденному типовому шаблону	1 справка	130
2.	Тексты (копии) общероссийских классификаторов, ответственным за ведение которых является Федеральная служба государственной статистики (кроме ОКПО)	1 запрос (до 20 страниц включительно) - каждая последующая страница	50 1

[подробнее...](#)

Кроме того, на Интернет-сайте Калининградстата размещаются сведения об имеющихся информационных ресурсах, которыми располагает территориальный орган, о выпущенных и готовящихся к выпуску информационных материалах.

Демографическая ситуация в Калининградской области

	Человек		На 1000 населения ¹⁾	
	январь-март 2009	в % к январю- марту 2008	январь-март 2009	январь-март 2008
Численность населения на 1.01.2009г.	937360	x	x	x
Родилось	2584	100,3	11,2	11,1
Умерло	3805	96,9	16,5	16,9
в том числе детей в возрасте до 1 года	20	111,1	7,7 ²⁾	7,0 ²⁾
Естественная убыль (-)	-1221	90,4	-5,3	-5,8
Миграция:				
прибыло	2906	83,9	12,6	14,9
выбыло	2209	96,0	9,6	9,9
Миграционный прирост	697	59,9	3,0	5,0
Численность населения на 1.04.2009г.	936836	x	x	x

1) Показатели месячной оперативной отчетности приведены в пересчете на год.

2) На 1000 родившихся.

[подробнее...](#)

Учитывая высокую заинтересованность пользователей данными в разрезности муниципальных образований, ведется работа по созданию рубрики «Муниципальная статистика», где будут размещены основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение муниципальных образований Калининградской области.

Основные показатели задолженности по заработной плате

Обрабатывающая промышленность (на 1 число текущего месяца)

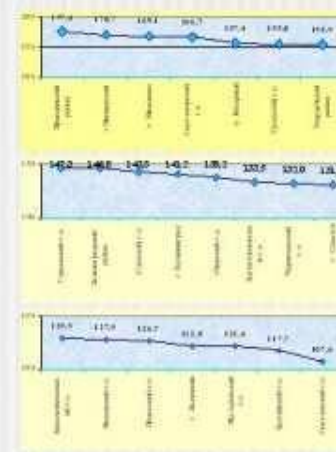
	Численность работников, занятых на производстве (на 1 число текущего месяца)	Период времени, за который рассчитана задолженность по заработной плате, тыс. рублей	По числу задолженности		По сумме задолженности		По периоду времени, за который рассчитана задолженность по заработной плате	
			число работников, имеющих задолженность по заработной плате	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.
Муниципальные образования Калининградской области	308	30277	4796	19,2	7430	24,2	30017	302,2
Муниципальные районы								
Калининградский район	151	15137	-	-	15137	100	10427	100
Горьковский район	157	15140	-	-	15140	100	10427	100
Сельские поселения								
Городской муниципальный район	151	15137	-	-	15137	100	10427	100
С.Таловское	157	15140	-	-	15140	100	10427	100
Городские округа								
Калининградский район	140	7040	1795	25,4	9055	78,6	51276	552,4
Городской округ	140	7040	1795	25,4	9055	78,6	51276	552,4
Сельский район								

Местный бюджет

Доходы местного бюджета в расчете на одного жителя муниципального образования в 2007 году

Динамика налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (2007 г. к 2006 г.)

Муниципальное образование	руб./ж.	
	2006 г.	2007 г.
городские округа		
Калининград	21990	21034
Бирюковский	13594	2074
Балтийский	13710	12408
Гурьевский	9990	10720
Гусевский	10540	12124
Куржумский	21990	4
г. Ладное	14013	14013
г. Малинов	19117	19117
Мичуринский	16211	16211
Некрасовский	11977	11977
Остров	11977	11977
г. Смоленский	22041	22041
Печенский	14288	14288
Светловский	11977	11977
Светловский	14103	14103
Славский	11977	11977
г. Советск	11977	11977
Чернышевский	14023	14023
г. Янтарный	20990	20990
сельские районы		
Горьковский	10710	10710
Таловский	10710	10710
Тельновский	20990	20990



Разработан макет статистического бюллетеня рейтинговой оценки деятельности муниципальных образований с рабочим названием «Рейтинговая оценка муниципальных образований Калининградской области (по итогам 2007)».

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области

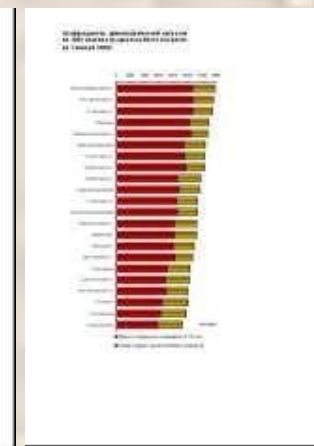
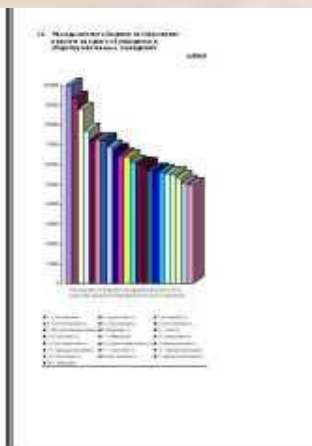
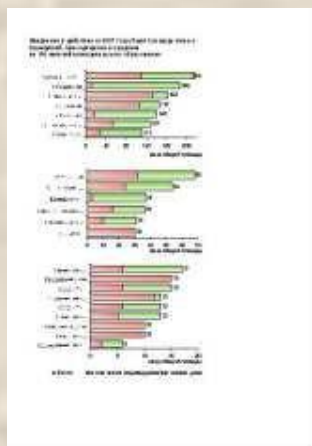
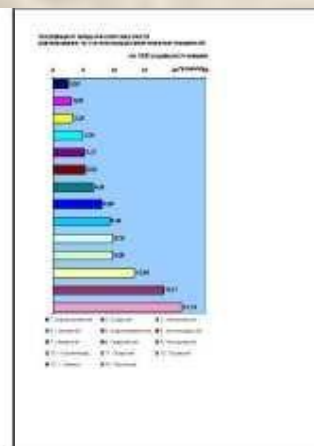
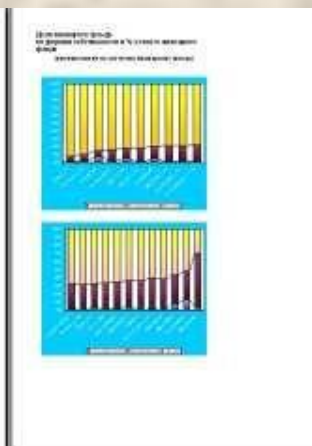
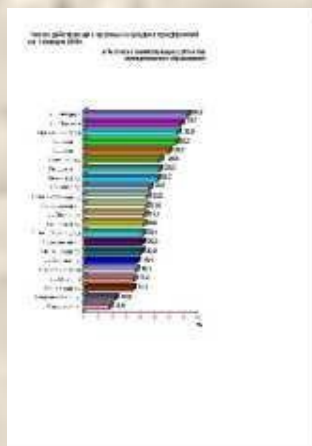
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ
Калининградской
области

по итогам 2007г.

Статистический
бюллетень



Калининград 2008



Кроме того, на Интернет-сайтах размещаются сведения об имеющихся информационных ресурсах, которыми располагает территориальный орган, о выпущенных и готовящихся к выпуску информационных материалах, а так же сведения об основных социально-экономических показателях и демографической ситуации региона.

Предлагаем Вашему вниманию с 4 по 20 мая

Статистические бюллетени

- ◆ **Средние потребительские цены на товары народного потребления и тарифы на платные услуги населению области в апреле 2009г.**

Приводятся средние цены на потребительские товары и тарифы на услуги, оказываемые населению.

5 мая

- ◆ **Сводный индекс потребительских цен (коэффициент инфляции) за апрель 2009г.**

Индексы потребительских цен и тарифов на отдельные товары и услуги, а также на группы товаров и услуг.

5 мая

- ◆ **Сводный индекс потребительских цен (коэффициент инфляции) и средние цены по области в апреле 2009г.**

Приводятся индексы потребительских цен и тарифов на отдельные товары и услуги, а также на группы товаров и услуг, средние цены на потребительские товары и тарифы на услуги, оказываемые населению.

5 мая

- ◆ **Динамика средних цен и индексов цен на строительные материалы в Калининградской области в апреле 2009 г.**

Приводится динамика средних цен и индексов цен на строительные материалы в Калининградской области.

6 мая

- ◆ **Динамика индексов цен производителей на отдельные виды промышленной продукции Калининградской области в апреле 2009 г.**

Приводятся индексы цен и тарифов на продукцию промышленных предприятий.

6 мая

- ◆ **Динамика индексов цен и средних цен производителей на реализованную сельскохозяйственными предприятиями продукцию по Калининградской области в апреле 2009г.**

Динамика индексов цен и средних цен производителей на реализованную сельскохозяйственными предприятиями области продукцию.

8 мая

- ◆ **Основные показатели состояния животноводства Калининградской области в январе-апреле 2009 г.**

Сведения о производстве продукции животноводства, продуктивности, численности скота в сельскохозяйственных организациях области в разрезе городов и районов области.

19 мая

В распространении информации активное участие принимает региональный партнер НПП “Гарант-Сервис” – ООО “ЛВС плюс”. В рамках действующего договора об информационном сотрудничестве “Гарант” обеспечивает Калининградстат последними инструктивными и нормативными материалами, мы же в свою очередь предоставляем для размещения в системе статистическую информацию, составленный специалистами комитета Календарь форм статистической отчетности, сведения о порядке представления статистической отчетности, что также служит рекламой и является способом распространения информации Калининградстата.