

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Докладчик:

Аудитор/налоговый консультант

Дитер Вагенер

Партнер

DHPG DR. HARZEM & PARTNER KG

Аудиторско-консалтинговая компания

Бунсенштр. 10 а, 51647 Гуммерсбах

Германия

Тел.: +49 (0) 22 61/8195-0

Факс: +49 (0) 22 61/8195-298

Е-Mail: Gummersbach@DHPG.de Gummersbach@DHPG.de,
www.dhpg.de

Мы консультируем Вас индивидуально!

**Выступление с докладом 19.11.2007
MauerGroup, Ростов-на-Дону**

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Повышение конкурентоспособности продукции

- Необходимо решить вопрос относительно места размещения производства
 - Производство у себя в стране
 - Возрастающая конкуренция в связи с большим количеством конкурентов
 - Здесь также зарубежные инвесторы внедряют современную технику с соответствующей высокой производительностью
 - Инвестиции в технику
 - Сотрудничество с иностранными инвесторами
 - Создание сети по сбыту
 - Закупка деталей за границей
 - Производство за границей (ЕС)
 - Необходимо решить вопрос относительно места производства
 - Необходимо определить стратегию выхода на рынке
 - Восстановление производства? Приобретение производства?
 - Создание сети по сбыту? Приобретение сети по сбыту?

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



- Тезисы: ISO Сертификация
- Ограничение рынка/особенности рынка (технические и/или культурные)
- ISO Сертификация - Международная организация по стандартизации
- Нормы, которые позволяют сравнить качество международных компаний
- ISO 9000/9001 сертификация внутренних процессов
- Конкурентное преимущество, содействующее продажам
- Сертификация через партнеров, аккредитованных ISO, например, TÜV, Siegel (Объединение технадзора)

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Совершать сделки „у друзей“ –

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии

„Мир в гостях у друзей“ таким был девиз прошедшего чемпионата мира по футболу. Сотни тысяч людей всего мира могли убедиться в интернациональности, открытости и эффективности объединенной Германии. Также существенно улучшилась позиция Германии относительно экономической привлекательности. Институт Экономики Германии подвел итог: иностранные предприятия инвестировали с середины 90-х годов более 400 миллиардов долларов.

С таким показателем Федеративная Республика Германия занимает пятое место среди стран с самыми большими прямыми капиталовложениями. Положение Германии имеет целый ряд преимуществ: высокое качество работы, хорошая инфраструктура, центральное расположение в Европе.

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Тот, кто инвестирует в Германию, может рассчитывать на хорошо подготовленные кадры. Почти 90 процентов опрошенных менеджеров оценивают качество работы как хорошее или очень хорошее. Таким был результат научного исследования «Показатель D: анализ положения в 2006 г.» консалтинговой фирмы Ernst & Young.

К этому нужно добавить густую сеть университетов и других исследовательских учреждений, которая содействует оживленному обмену между экономикой и наукой. В этих условиях иностранные предприятия имеют возможность производить или проводить исследования в Германии с большим объемом ноу-хау и на самом высоком техническом уровне. Особенно это относится к таким технологически интенсивным отраслям, как фармацевтика, электроника и машиностроение.

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Эдуард Зайлер, управляющий фирмы Miele, выступая по телеканалу ZDF 30 марта, сообщил:

«Мы занимаемся производством здесь в Германии, потому что именно здесь мы находим ту комбинацию квалификаций персонала, которая нам нужна как раз для производства этих высококачественных изделий. С одной стороны, мы обладаем очень высокой компетентностью в подготовке квалифицированных кадров, а с другой стороны, мы очень связаны и с ремесленными качествами персонала. Эту комбинацию, особенно имея в виду надежность, найти в мире нелегко.»

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Германия и Россия как торговые партнеры

Федеративная Республика Германии является **самым важным торговым партнером** Российской Федерации. И наоборот, во внешней торговле Германии Россия занимает в импорте 8-е место, а в экспорте 12-е место. В 2006 году торговый обмен достиг общей суммы около 54 млрд. Евро, что соответствует примерно 35%-ному росту в сравнении с предыдущим годом. При этом **немецкие экспортируемые в Россию товары** достигли за этот период времени **с темпом прироста около 35%** величины примерно 23 млрд. Евро. Среди других к важнейшим предметам немецкого экспорта относятся готовые изделия и такие основные средства производства, как станки и оборудование, химические и электронные изделия, автомобили и автомобильные запасные части, а также пищевые продукты. **Российские экспортируемые в Германию товары** достигли в 2006 году с таким же **35% приростом** значения примерно 30 млрд. Евро. Самыми важными предметами импорта из России являются сырье и такие энергоносители, как нефть, нефтепродукты и природный газ. В первом квартале 2007 года величина немецких предметов экспорта поднялась примерно на 33%, а величина предметов экспорта из России снизилась примерно на 19%.

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Германия – ворота в Евросоюз

Свыше 50 % российского внешнеторгового оборота приходится на Евросоюз. Одновременно с этим Евросоюз, иностранные прямые капиталовложения которого превышают 60 %, это важнейший инвестор в России. Среди стран Евросоюза Германия является самым важным экономическим партнером России, а значит и "воротами в Евросоюз" для России. Экономическое сотрудничество Германии с Россией проводится в рамках политики Евросоюза по отношению к России. В ее основе лежат соглашения о партнерстве и сотрудничестве, общая стратегия Евросоюза по отношению к России, меры по преобразованию «Общеевропейского экономического пространства», а также разрабатываемый в ходе восточного расширения Евросоюза новый инструмент «европейского соседства и партнерства». В 2004 году успешно завершились переговоры Евросоюза о **вступлении России в ВТО.**

В частности:



10 причин для инвестиций в Германии

1. Крупный рынок

Германия, имея 82 миллиона жителей, является самой большой по населению страной Евросоюза и, следовательно, крупнейшим рынком Евросоюза. Валовой национальный продукт составляет свыше 2,2 триллиона Евро, что делает Германию самой крупной экономикой в Европе и третьей по величине экономикой в мире.



2. Центральное расположение

Центральное расположение в Европе делает Германию центром оборота товаров и услуг. При этом Германия извлекает пользу прежде всего благодаря расширению Евросоюза, из-за которого страна выглядит растущей чисто географически, оставаясь сердцем сообщества. Таким образом Германия смогла стать единственной страной из семи важнейших промышленных стран, увеличившей свою долю в мировой торговле с 1995 года.



3. Открытый рынок

Германия представляет собой открытый рынок, и она очень заинтересована в иностранных инвесторах. Это подтверждают около 22000 иностранных предприятий, имеющих филиалы в Германии и обеспечивающих между тем работой более 2,7 миллиона человек. Немецкий рынок открыт практически во всех отраслях для инвестиций в предпринимательской деятельности. Больше не существует государственных отраслей экономики. Благодаря высокой привлекательности немецких предприятий и хорошим условиям для капиталовложений Германия все больше попадает в фокус компаний с частным акционерным капиталом и фондов хеджирования.



4. Международное положение

В Германии живет свыше 7 миллионов иностранцев. В самих региональных центрах существуют ярко выраженные иностранные общины со своими школами, церквями, магазинами и ресторанами. Так в районе Дюссельдорфа живет много японцев, во Франкфурте и в его окрестностях много корейцев, а в Гамбурге много китайцев. Около 70 процентов немецких рабочих и служащих говорят по-английски. Число русскоговорящих немецких работников составляет 10 процентов и обладает отчетливой тенденцией к росту.



5. Квалифицированные работники

Германия предлагает высококвалифицированных, трудолюбивых и ответственных специалистов. Высокий уровень знаний и умений немецких специалистов имеет международное признание. 383 вуза обеспечивают потребность в передовых кадрах. Основой немецкой системой образования является „двойная система“ профессиональной подготовки, связывающая внутрипроизводственное и школьное обучение и обеспечивающая общепризнанное высокое качество подготовки, прямо ориентированной на потребности экономики.



6. Высокий потенциал внедрения новшеств

На один миллион жителей в Германии приходится 277 важных для мирового рынка патентов – столько, сколько больше нигде в мире. Благодаря тесному сотрудничеству экономики с такими крупными всемирно известными исследовательскими учреждениями как Институт Макса Планка или Институт Фраунхофер новые идеи быстро становятся изделиями, отвечающими требованиям мирового рынка.



7. Высокоразвитая инфраструктура

Германия располагает густой транспортной сетью, сетью путей сообщения и связи. Аэропорты и узлы воздушного сообщения (такие как Франкфурт/Рейн-Майн, Дюссельдорф или Мюнхен), международные железнодорожные узлы, автомагистральные узлы и незамерзающие (!) порты обеспечивают максимальную степень мобильности товаров и услуг. Аэропорт во Франкфурте является международным центром вращения. Гамбургский порт один из крупнейших пунктов Европы по перевалке контейнеров. По всей стране прекрасно функционирует инфраструктура средств связи. Как в области подвижной радиосвязи, так и в области интернета Германия относится к пяти наиболее оснащенным странам мира.



8. Высокая правовая стабильность

Германия – это современное правовое государство с прозрачными правилами, обязательными для исполнения всеми. Эти преимущества имеют мировое признание. Немецкая правовая система является примером множества сводов правовых норм в других странах. Международные исследования доказывают, что правовая стабильность в Германии высоко ценится инвесторами. Среди прочих государств Германия занимает четвертое место среди самых безопасных в правовом отношении стран.



9. Сильные позиции предприятий мелкого и среднего бизнеса

Для немецкой экономики характерны предприятия мелкого и среднего бизнеса. 85 процентов всех предприятий это мелкие или средние по величине фирмы. Благодаря этому немецкая экономика обладает большой гибкостью, многообразием и конкурентоспособностью. Многие средние предприятия с высокой специализацией являются лидерами мирового рынка в своей области - так называемыми „скрытыми лидерами“.



10. Товарные марки с мировой известностью

Немецкие изделия с товарным клеймом „Made in Germany“ во всем мире означают самое высокое качество. Не в последнюю очередь благодаря этому уже многие годы Германия является мировым лидером по экспорту. Особенно сильными отраслями являются автомобильная промышленность и машиностроение, электротехническая и химическая промышленность. Активно развиваются такие отрасли будущего, как экологически чистое производство энергии или нанотехнология, где каждые два года количество патентных заявок увеличивается вдвое. Иностранные инвесторы могут извлекать выгоду из товарного клейма „**Made in Germany**“.

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Инвестировать в Германии – например путем учреждения в Германии компании

Десять шагов для учреждения

Самые важные практические шаги для учреждения предприятия в Германии:

1. Работа **консультанта/аудитора/юрисконсульта** (Это не является обязательным условием. Однако в большинстве случаев заблаговременное привлечение местных специалистов позволяет существенно сэкономить время и средства)
2. Подготовка необходимого **устава общества, представительских полномочий**, решений и связанных с ними заявлений

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



3. Проверка допустимости **названия и деятельности** фирмы нотариусом или местной торгово-промышленной палатой
4. Документальное засвидетельствование у **нотариуса**
5. Заявка о регистрации общества и регистрация общества **в торговом реестре**, которая проводится в местном компетентном суде низшей инстанции
6. Открытие **счета фирмы**
7. Внесение **основного капитала** общества на счет фирмы

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



8. Регистрация общества в компетентном **управлении по коммерческое деятельности** (по месту нахождения предприятия) и получение заявления о занятии промышленной деятельностью. В зависимости от сферы деятельности (например, рестораны, пассажирские и грузовые автоперевозки, купля-продажа недвижимости, ремесло, пищевые продукты, лекарственные средства) условием для выдачи заявления о занятии промышленной деятельностью может быть дополнительное официальное разрешение.
9. Регистрация в компетентном **ведомстве по промышленным налогам** и в **финансовом ведомстве**
10. Вступление в компетентную по месту нахождения фирмы **торгово-промышленную палату** (ТПП). В Германии существует обязательное членство всех предприятий в торгово-промышленной палате.



Общие возможности для стимулирования

Благодаря обширному стимулированию особенно промышленной экономики экономическое положение Германии имеет дополнительную привлекательность. Иностранные предприятия, желающие заниматься активной деятельностью в Федеративной Республике Германии могут так же, как и немецкие предприятия пользоваться многочисленными возможностями для стимулирования.

Предлагаемая помощь на уровне федерации, земель и Евросоюза по в общей сложности **свыше 600 программ стимулирования** направлены прежде всего на поддержку частнопредпринимательских инициатив специально для экономики предприятий средней величины. В большинстве программ могут участвовать предприятия с иностранными инвестициями, так же как и немецкие или совместные предприятия.

Возможности финансирования предприятий в Германии

Фондовая биржа **публичные акционерные общества**

Кредитные институты **все формы компаний**

„Privat“ Equity

(Собственный капитал) **все формы компаний**

(учитывается величина компании!)

- *частные лица*

- *партнеры, вносящие собственный капитал*

Собственный капитал **все формы компаний**

- *Владельцы/Индивидуальные предприниматели*

- *Владельцы/Акционеры*

- *Участие работодателей*

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Вышеуказанные виды помощи направлены прежде всего на

- - поддержку предпринимателя, открывающего свое дело
- - стимулирование инвестиций
- - программы защиты и улучшения окружающей среды
- - стимулирование исследований и развития
- - меры стимулирования в рамках общегосударственной задачи «Улучшения региональной экономической структуры»
- - стимулирование оказания консультативной помощи по вопросам экономической деятельности, а также создания информационных и обучающих учреждений
- - стимулирование профессиональной подготовки, повышения квалификации и занятости
- - стимулирование внешнеэкономических связей

Финансируемые из средств федерального бюджета меры стимулирования распространяются, как правило, на всю федеральную территорию. Обширный обзор предоставлен Федеральным министерством экономики на сайте:

<http://www.foerderdatenbank.de/>

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Конкретные возможности стимулирования в немецко-российских отношениях

Правительства Германии и России вместе способствуют инвестиционной деятельности немецких предприятий в России. Для создания соответствующих рамочных условий и улучшения инвестиционного климата работает двусторонняя „**стратегическая рабочая группа**“ над установлением и устранением появляющихся в отдельных случаях барьеров для инвестиций. С немецкой стороны координацией участия в работе «стратегической группы» занимаются Федеральное министерство экономики и технологии, Федеральное министерство финансов, Управление по внешнеэкономическим связям, а также Восточный комитет экономики Германии Торгово-промышленная палата Германии. Конкретные случаи могут передаваться в эти учреждения через Делегацию экономики Германии в Российской Федерации или экономический отдел посольства Германии.

Дальнейшую информацию предоставляет посольство Германии в Москве на сайте:

<http://www.moskau.diplo.de/Vertretung/moskau/de/05/Investitionen.html>

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Требования

На что нужно обратить внимание:

- Оптимальный выбор правовой формы
- Учет вопросов, связанных с ответственностью и правом участия в принятии решений.
- Учет немецко-российского соглашения о двойном налогообложении
- Максимально возможное предотвращение возникновения ненужных производственных участков и, следовательно, налоговых обязательств в Германии
- Учет особенностей правового контроля над банковской деятельностью
- Оформление максимально возможного обеспечения индивидуального кредита и кредита под залог реальных ценностей для переданного имущества.
- Учет обязательной регистрации и прочих официальных обязанностей

Успешный выход на рынок в экономическую зону Германии



Докладчик:

Аудитор/налоговый консультант

Дитер Вагенер

Партнер

DHPG DR. HARZEM & PARTNER KG

Аудиторско-консалтинговая компания

Бунсенштр. 10 а, 51647 Гуммерсбах

Германия

Тел.: +49 (0) 22 61/8195-0

Факс: +49 (0) 22 61/8195-298

Е-Mail: Gummersbach@DHPG.de

Gummersbach@DHPG.de, www.dhpg.de

Мы консультируем Вас индивидуально!

Благодарим за внимание...