

Лекция 3. Международная торговля

3.1 Сущность и основные характеристики международной торговли (МТ)

3.2 Причины формирования МТ

3.3 Теория сравнительных преимуществ

3.4 Факторы, сдерживающие развитие МТ

Международная торговля - 3.1

Международная торговля представляет собой специфическую форму обмена продуктами труда между продавцами и покупателями разных стран, логически и исторически являющуюся исходным видом мирохозяйственных связей.

Международная торговля - 3.1

В рамках данного определения необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- специфическая форма;
- исходный вид мирохозяйственных связей;
- форма обмена продуктами труда
 - товары – ГАТТ,
 - услуги – ГАТС,
 - права интеллектуальной собственности - ТРИПС.

Международная торговля - 3.1

Международная торговля

≠?=

Внешняя торговля

≠?=

Мировая торговля

Контрольное задание: Объясните, в чем может состоять различие между приведенными выше терминами

Международная торговля - 3.1

Международную торговлю и внешнюю торговлю характеризуют прежде всего три важнейших показателя:

- **общий объем (товарооборот);**
- **товарная структура;**
- **географическая структура.**

Международная торговля - 3.1

Объем товарооборота на уровне отдельной страны (или группы стран), получается суммированием всех экспортных и все импортных операции.

$$\text{ВТОб} = X + M,$$

где ВТОб - внешнеторговый оборот,
X - экспорт, M - импорт.

Международная торговля - 3.1

МТ - это по существу совокупность внешней торговли всех стран мира.

Контрольное задание:

Дайте ответ на вопрос, можно ли для оценки величину оборота МТ использовать следующую формулу:

$$ОМТ = \sum X + \sum M, \quad \text{где}$$

ОМТ - оборот международной торговли,

$\sum X$ - общий объем мирового экспорта,

$\sum M$ - общий объем мирового импорта?

Международная торговля - 3.1

Товарная структура международной (а в равной степени и внешней) торговли показывает **соотношение различных групп товаров в общем объеме соответствующих операций**

Географическая структура международной (а в равной степени и внешней) торговли характеризует **долю отдельных стран и групп государств в общем объеме соответствующих операций купли-продажи**

Международная торговля - 3.2

Почему страны устанавливают между собой отношения купли-продажи?

Причина, лежащая в основе международной торговли в принципе та же, что и в случае торговых отношений, устанавливаемых хозяйствующими субъектами в рамках отдельно взятой национальной экономики.

Международная торговля - 3.2

В качестве важнейшего условия формирования рынка выступает **разделение труда.**

До той поры, пока каждый хозяйствующий субъект производит все необходимые для удовлетворения своих потребностей продукты (или, что практически одно и то же, выпускает одинаковый набор изделий) говорить о рыночных формах связи не приходится.

Международная торговля - 3.2

Вместе с тем, с точки зрения условий возникновения отношений купли-продажи, разделение труда является необходимым, но отнюдь не достаточным условием.

Контрольное задание:

Приведите примеры ситуации, при которой разделение труда не сопровождается установлением рыночных отношений.

Международная торговля - 3.2

Разделение труда - многоплановое явление.

С одной стороны, оно представляет собой **распределение хозяйствующих субъектов** между различными видами деятельности.

С другой стороны, оно может интерпретироваться как более или менее длительное **закрепление хозяйствующих субъектов** за определенными видами деятельности.

Международная торговля - 3.2

Международное разделение труда
(МРТ) представляет собой

высшую ступень в развитии
общественного территориального
разделения труда, опирающегося на
устойчивую экономически выгодную
специализацию производства
отдельных стран на определенных
видах продукции.

Международная торговля - 3.3

Теория **“сравнительных преимуществ”** была разработана великим английским экономистом **Давидом Рикардо** в первой четверти XIX века.

Вместе со своим соотечественником и предшественником **Адамом Смитом** он считается одним из корифеев **“классической школы”**, заложившей основы современной экономической науки.

Международная торговля - 3.3

Формирование классической школы происходило в борьбе **меркантилистами**, которые считали, что:

- совокупный объем мирового общественного богатства является жестко фиксированной величиной;
- на основе осуществления внешнеторговых операций происходит перераспределение «общего пирога» между отдельными странами.

Международная торговля - 3.3

Контрольное задание:

Оцените, какие выводы относительно природы международной торговли и оптимальных условий ее осуществления можно сделать на основе вышеизложенных предпосылок?

Международная торговля - 3.3

Основные положения меркантилизма
были подвергнуты Смитом критике

=>

Теория **“абсолютных преимуществ”**,
объясняющая закономерности
формирования взаимовыгодных
внешнеторговых связей между
странами.

Международная торговля - 3.3

Абсолютные преимущества имеют место в том случае, когда страна может осуществлять **производство товара с меньшими издержками**, чем ее потенциальные внешнеторговые партнеры.

На его производстве следует специализироваться, продавая излишки по каналам международной торговли в обмен на продукцию, выпуск которой в стране не осуществляется.

Международная торговля - 3.3

В рамках модели “2х2” возможны два варианта проявления абсолютных преимуществ:

1)	Ткань	Зерно
Страна А	производится	не производится
Страна В	не производится	производится

2)	Ткань (м.кв.\ч)	Зерно (кг\ч)
Страна А	10	5
Страна В	5	10

Международная торговля - 3.3

По двум ключевым позициям А.Смит дает принципиально отличную, по сравнению с меркантилистской, трактовку:

- международная торговля превращается в **деятельность, приносящую выгоду всем участникам;**
- рациональной внешнеторговой политикой является “**фритредерство**” (от английского free trade - свободная торговля).

Международная торговля - 3.3

Рикардо стремится, применительно к условиям модели “2x2”, стремится обосновать целесообразность МТ в условиях, когда одна из стран имеет абсолютное преимущество по обоим продуктам:

	Ткань(м.кв./ч)	Зерно(кг/ч)
Страна А (СРЭ)	8	4
Страна В (РС)	1	2

Международная торговля - 3.3

Ключевым условием, по его мнению, является наличие не абсолютных, а ***сравнительных преимуществ***.

Сравнительное преимущество имеет место в том случае, когда страна может осуществлять **производство** данного товара **с меньшими альтернативными издержками**.

Международная торговля - 3.3

Теория МТ после Рикардо:

- развитие теории сравнительных преимуществ
 - а) модификация модели “2х2”;
 - б) изменение формы ГПВ;
 - в) соответствие теории практике МТ;
- формирование альтернативных теорий.

Международная торговля - 3.3

Дополнительные аргументы в пользу развития торговли:

- экономия от увеличения масштабов производства (внутренняя, внешняя);
- национальные различия в спросе;
- стимулирование конкуренции;
- торговля как «локомотив развития»;
- неэкономические преимущества.

Международная торговля - 3.4

Специализация на основе межстрановых различий в обеспеченности факторами производства =>

развитие международной торговли =>

постепенное **выравнивание цен факторов производства** =>

сокращению различий в ценах факторов.

Международная торговля - 3.4

Если исходить из принципа убывающей отдачи
ГПВ – выпуклая линия =>
по мере движения вдоль ГПВ меняются и
альтернативные издержки =>
рост альтернативных издержек “съедает”
сравнительные преимущества =>
чрезмерное расширение внешнеторговых
связей становится убыточным

Международная торговля - 3.4

В стандартном случае значение ***транспортных издержек*** может перевешивать существование сравнительных преимуществ как таковых

=>

такие издержки могут делать определенную часть внешнеторговых операций менее выгодными по сравнению с производством соответствующей продукции внутри страны.

Международная торговля - 3.4

В условиях **международной мобильности факторов производства** зарубежное инвестирование или международная миграция рабочей силы могут выступать в качестве разумной **альтернативы экспорту (импорту)** готовой продукции
=>

ужесточать пределы специализации и международной торговли.

Международная торговля - 3.4

В современных условиях практически все страны мира в большей или меньшей степени прибегают к протекционизму.

Протекционистская политика прежде всего направлена на ограничение импорта.

Как таковая она, безусловно, ограничивает международную торговлю.

Лекция 3. Международная торговля

Подведем итог:

Мы определили сущность МТ и основные параметры ее развития. Рассмотрение международного разделения труда позволило выявить объективную основу установления внешнеторговых связей.

Знакомство с теорией “сравнительных преимуществ” обеспечило понимание МТ как взаимовыгодного процесса.

Мы показали, что развитие международной торговли ограничивается действием целого ряда факторов.