

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования  
«ОРЕХОВО-ЗУЕВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Саввы Морозова»  
Московской области



Цикловая методическая комиссия экономических дисциплин

## **КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА И ЕЁ ФОРМИРОВАНИЕ**

### **КУРСОВАЯ РАБОТА**

Исполнитель: Чармысова Марина Александровна  
Студентка 3 курса 31 группа  
Специальность 0801 10 «Банковское дело»  
Научный руководитель: Пархоменко Алла Юрьевна

г. Орехово-Зуево, 2013

# АКТУАЛЬНОСТЬ.

- Роль и формирование кредитной политики связана с серьезным ее влиянием на устойчивость и результаты деятельности банка.



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.

- ✓ Цель - изучение основ кредитной политики коммерческого банка и её формирование на примере ЗАО «ВТБ24».
- ✓ Задачи:
  - Подобрать информационные источники по КР;
  - Раскрыть сущность, значение кредитной политики и порядок оформления документов при кредитовании;
  - Подготовить исходные данные для расчетного примера, отразить в учете операции по использованию на практике и на примере ЗАО «ВТБ24» кредитных операций;
  - Сформулировать выводы и некоторые рекомендации по совершенствованию кредитной политики КБ РФ.

# ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ В КУРСОВОЙ РАБОТЕ.

- Объект исследования – кредитная политика коммерческого банка ЗАО «ВТБ24».
- Предметом исследования является порядок формирования кредитной политики и организация учета кредитов на примере ЗАО «ВТБ24».





# ГИПОТЕЗА

- Гипотеза курсовой работы - правильное проведение и формирование кредитной политики КБРФ максимизирует доходы банка, поддерживают ликвидность, его надежность и стабильность.



## Кредитная политика включает:

- разработку научно-обоснованной концепции организации кредитных отношений;
- постановку задач в области кредитования народного хозяйства и населения и проведение практических мер по их осуществлению.



# ПРИНЦИПЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ:

- ОБЩИЕ

- ✓ Принципы единые для государственной кредитной политики Центрального Банка.



- СПЕЦИФИЧЕСКИЕ

- ✓ Доходность;
- ✓ Прибыльность;
- ✓ Безопасность;
- ✓ Надежность.



# РОЛЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

- Кредитная политика необходима банкам потому, что позволяет рационально организовать и регулировать взаимоотношения между банком и его клиентами по поводу предоставления денежных средств в ссуду с последующим возвратом как основного долга по ссуде, так и причитающихся процентов.





# БАНК ВТБ24

- Банк ВТБ24 — один из крупнейших участников российского рынка банковских услуг. Входит в международную финансовую группу ВТБ и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса.



# ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЗАО «ВТБ-24» ФОРМИРОВАНИЕ НАДЕЖНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ.



# ПРИМЕР

Фирма по пошиву верхней одежды «Дива» (негосударственная коммерческая организация) обратилась в Акционерный коммерческий банк «ВТБ24» (ЗАО) с целью получить кредит на закупку торгового оборудования во вновь организуемый торговый зал, предназначенный для реализации собственной продукции. Между сторонами заключен кредитный договор на предоставление суммы 1 200 000руб. на срок 1 год под 18% годовых единовременным зачислением на расчетный счет заемщика. Погашение производится ежемесячно 11-го числа равными долями.



Предоставлен кредит заемщику:

$$\text{III} \left. \begin{array}{l} \text{Дт А} + 45206 \\ \text{Кт П} + 40702 \end{array} \right\} 1\,200\,000 \text{руб.}$$

Рассчитаем наращенную сумму кредита:

$$S = 1\,200\,000 \times (1 + 1 \times 0,18) = 1\,416\,000 \text{руб.}$$

2) Рассчитаем проценты, оплачиваемые заемщиком за месяц.

$$\% = \frac{1\,416\,000 - 1\,200\,000}{12} = 18\,000 \text{руб}$$

Оплата заемщиком процентов за пользование кредитом:

$$\text{III} \left. \begin{array}{l} \text{Дт А} + 30102 \\ \text{Кт П} + 70601 \end{array} \right\} 18\,000 \text{руб.}$$

Рассчитаем оплату основного долга заемщиком за месяц:

$$\frac{1\,200\,000 \text{руб}}{12 \text{ мес.}} = 100\,000 \text{руб.}$$

Выплата основного долга заемщиком:

$$\text{I} \left. \begin{array}{l} \text{Дт А} + 30102 \\ \text{Кт А} - 45206 \end{array} \right\} 100\,000 \text{руб.}$$



- СЕЙЧАС КЛЮЧЕВОЙ ЗАДАЧЕЙ ДЛЯ БАНКА ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРЕХОД К КАЧЕСТВЕННОМУ РОСТУ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОСТИГНУТЫХ РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ТАКИХ КАК ПРОЦЕНТНАЯ И КОМИССИОННАЯ МАРЖА, ВОЗВРАТ НА КАПИТАЛ И АКТИВЫ.





- В 2010-2013гг. Банку необходимо перейти к стратегии эффективного роста и улучшения структуры бизнеса. Необходим фокус на четко выделенных «точках роста» – наиболее перспективных продуктах и сегментах, в которых для Банка ВТБ существует наибольший потенциал роста доходов.

