

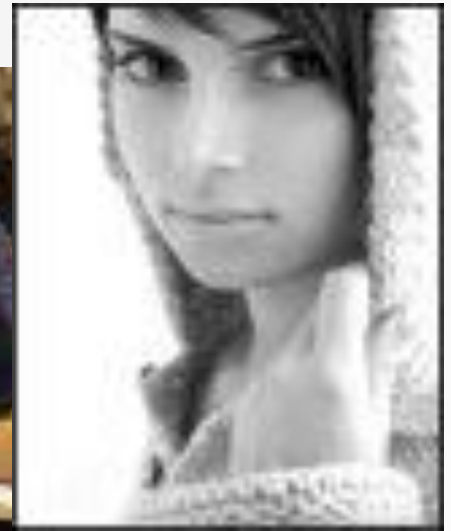
нужна ли нам реклама

Урок элективного курса по экономике

Учитель Белан М.И.
Школа 283

Аннотация

Данная презентация предназначена для проведения урока элективного курса по экономике с целью дать представление о роли рекламы в маркетинге.



Что такое реклама?



древнейший памятник письменной рекламы



Хранится папирус в Британском музее.

Простейшие формы рекламы существовали еще до нашей эры. Одним из первых дошедших до нашего времени рекламных обращений считается египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба

Реклама – это:

□ обращение к потребителю

□ элемент маркетинга

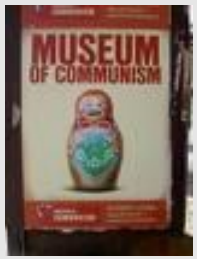
реклама разделила торговлю на два типа

Покупателя ждут



Покупателя ищут





рекламировать можно...



реклама в маркетинге

Главная роль –
побуждать к покупке.

Особенность –
направлена на
определенный круг
потребителей
(сегмент рынка).

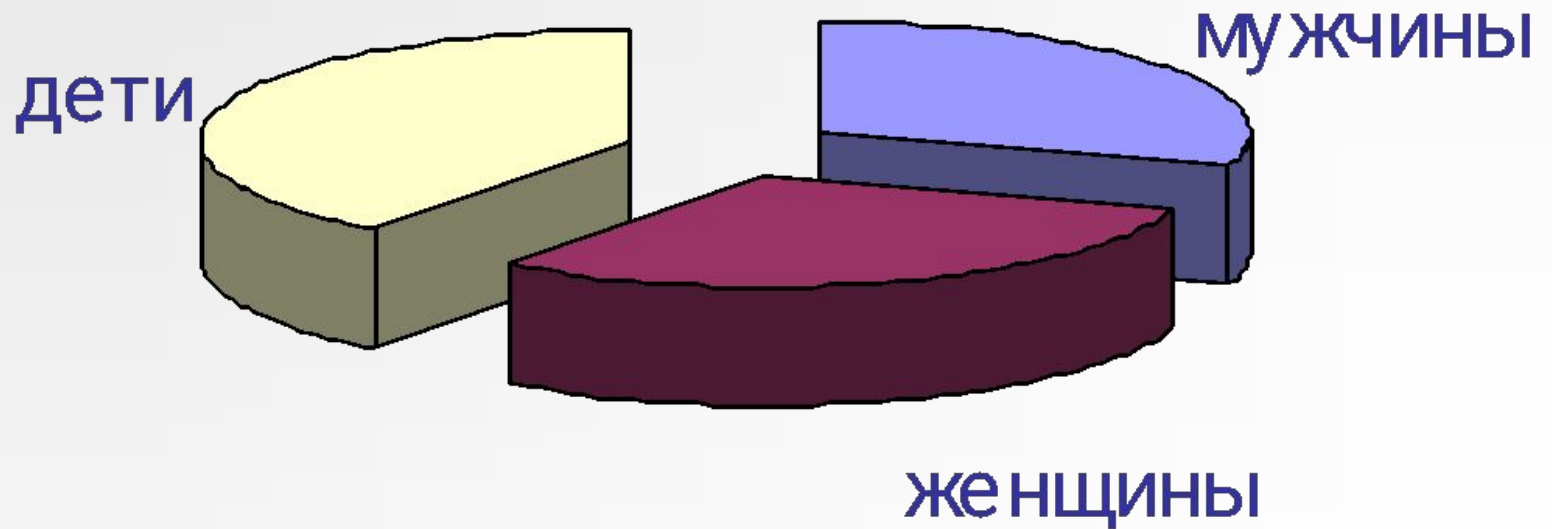
Сегменты рынка



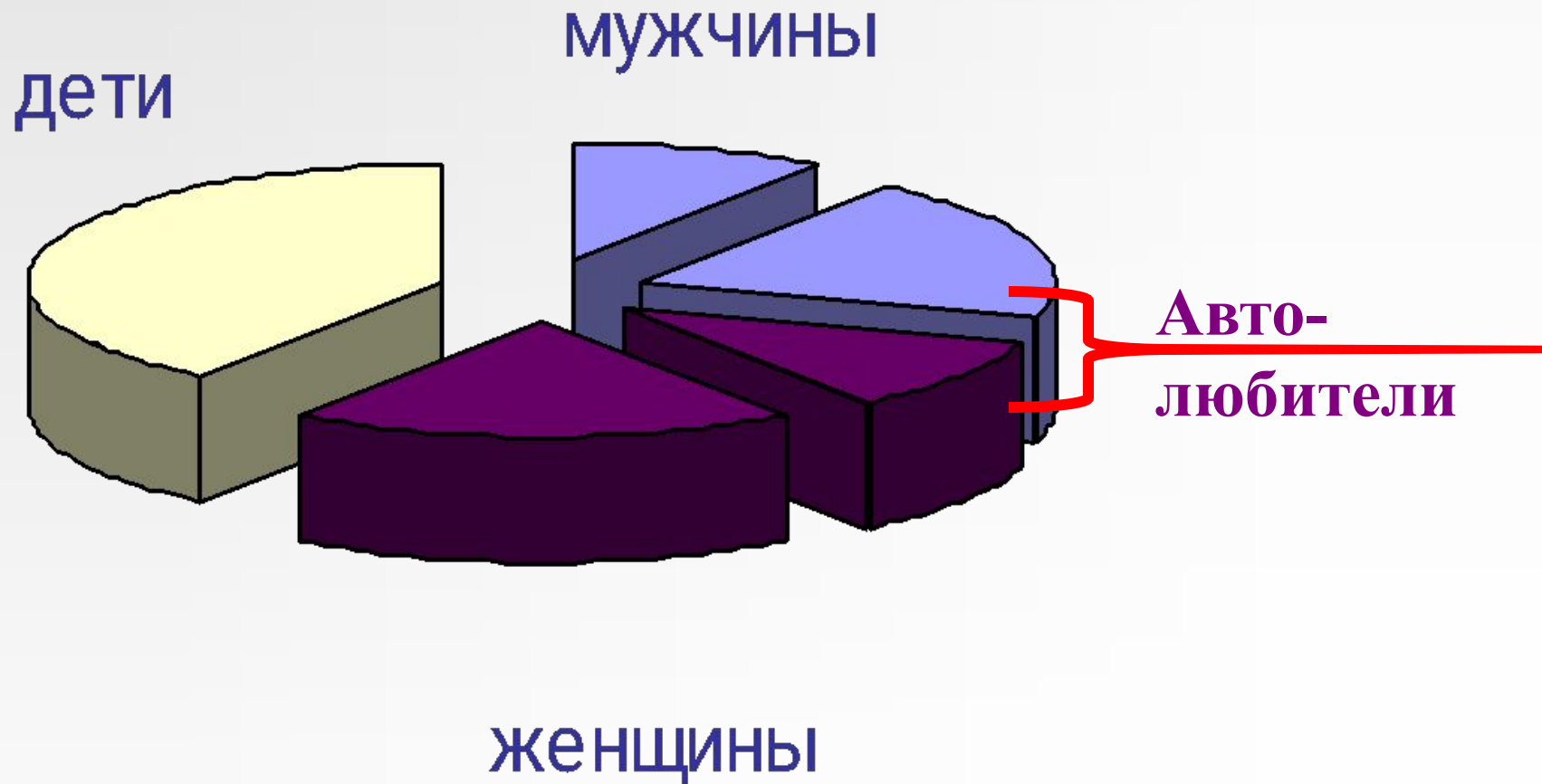
**Все
население
страны**



Все население страны



Все население страны



три вопроса рекламы

Реклама

чего?

как?

для кого?

рекламировать можно что?

фирму



конкретный
товар



событие



идею



рекламировать нужно для кого?

для покупателей
товаров и услуг
массового спроса

для
производителей
товаров и услуг

рекламировать необходимо как?

рационально

эмоционально

жестко

мягко

Домашнее задание

**Выберите рекламу (в газете, журнале и т. д.),
и постарайтесь ответить на три вопроса
рекламы.**

источники информации

- 1. Фрейнкман Е.И. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10-11 кл. М.; «Начала – Пресс». 1995.*
- 2. Заиченко Н. А. «Букварь для Рокфеллеров». Книга для учителя экономики к бизнес-курсу. 6-8 кл. СПб; СМИО-Пресс, 2000.*
- 3. [www. reklama.rin.ru](http://www.reklama.rin.ru)*

***"Он прекрасно слышит
обоими ушами, видит
обоими глазами.
Гарантирую его
умеренность в пище,
честность, покорность".***

