

Практика планирования рекламной кампании в indoor рекламе на примере детского питания Gerber



Структура презентации

- Бриф
- Цель и задачи рекламной кампании
- Анализ конкурентов
- Анализ целевой аудитории
- Медиа предложение

Бриф

- Клиент: Nestle
- Бренд: Gerber
- Размещение: поликлиники (в непосредственной близости с кабинетами детских врачей и терапевтов)
- Регион: Москва, Санкт-Петербург и регионы.
- Период рекламной кампании: февраль- апрель 2009; сентябрь- ноябрь 2009г
- Бюджет: \$190 000

Продукт Gerber

- История марки "Gerber" началась в 1927 году в США. Дороти Гербер была мамой двух малышей, которым было рекомендовано начать давать пюре из овощей и фруктов в возрасте 5-ти месяцев. После нескольких месяцев приготовления пюре вручную Миссис Гербер обратилась к своему мужу с вопросом, почему пюре для маленьких детей не может быть приготовлено на консервной фабрике, которой управляла семья Гербер. "Если фабрика могла делать пюре из помидоров для взрослых, то может делать готовое пюре и для детей", - рассудила Миссис Гербер.

Gerber сейчас является крупнейшим производителем детского питания в мире с годовым оборотом более одного миллиарда долларов.

Первоначальный ассортимент расширился в несколько десятков раз, предоставляя уникальную возможность мамам и малышам во всем мире пользоваться здоровым и разнообразным детским питанием "Gerber".

Цель рекламной кампании

- Увеличение знания и потребления продукта Gerber
- Привлечение новых потребителей



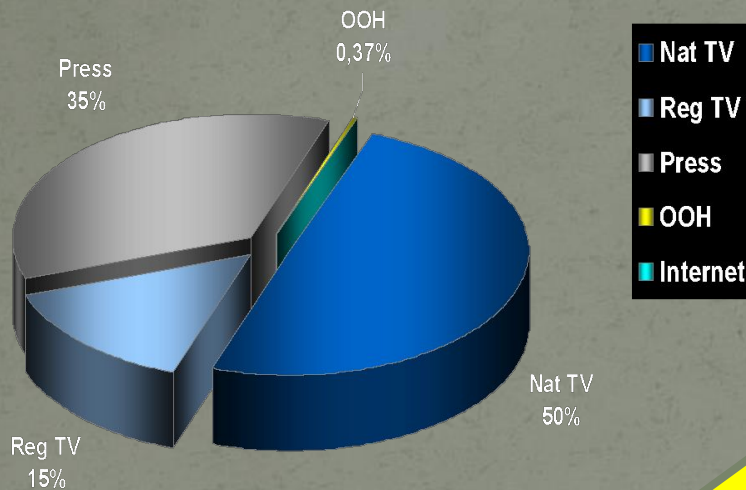
Задача рекламной кампании

- Основным медиа для данного бренда является TV и пресса, но для усиления рекламного воздействия дополнительным медиа, будет являться размещение в поликлиниках как в Москве так и в регионах.
- В рамках ограниченного бюджета обеспечить точечное воздействие на целевую аудиторию

Категория «Детское питание»
Анализ конкурентов

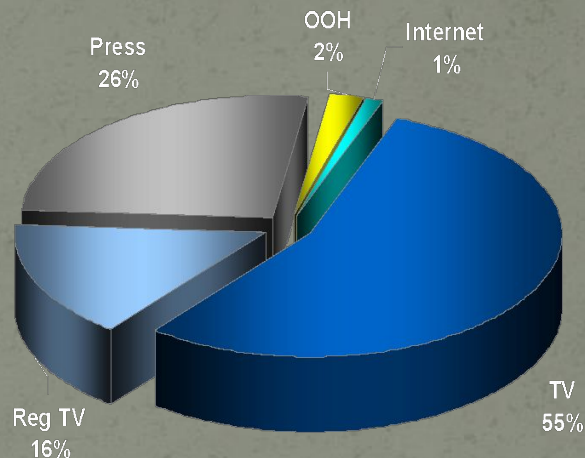
Распределение рекламного бюджета по СМИ в сегменте детского питания

2007



Total ('000): \$ 26 984

2008



Total ('000): \$ 46 254

7
1
9%

-Общий бюджет всех рекламодателей в сегменте «Детское питание» в 2008 году вырос на 71% процент, по сравнению с 2007 годом.

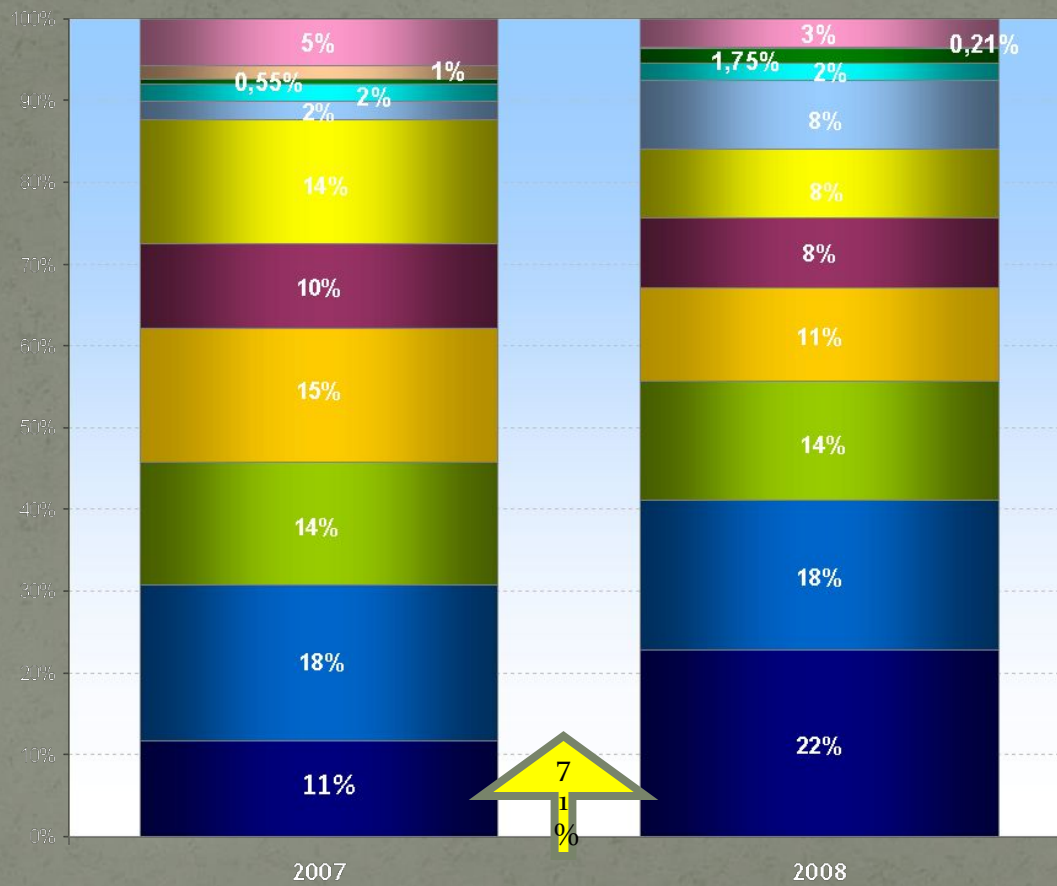
- Рекламодатели начали вкладывать свой капитал в региональное телевидение. Региональный телевизионный бюджет увеличился в 2 раза, из-за таких рекламодателей как: Gerber, Lebedyansky и Unimilk.

СМИ	2007	2008	Разница
Nat TV	13 402 421	25 432 887	90%
Reg TV	3 949 471	7 196 241	82%
Press	9 534 297	12 026 509	26%
OOH	98 550	1 022 488	938%
Internet	0	576 735	0%
Total	\$26 984 739	\$46 254 859	71%

Распределение рекламного бюджета по рекламодателям

Total ('000): \$ 26 984

Total ('000): \$ 46 254



- Others
- Maspex East
- Nutritek
- H. J. Heinz
- Unimilk
- Nidan food
- Coca-Cola
- Lebedyansky
- Wimm-Bill-Dann
- Nutricia
- Gerber

Рекламодатели	2007	2008	Разница
Gerber	3 064 680	10 259 700	235%
Nutricia	4 793 000	8 259 144	72%
Wimm-Bill-Dann	3 830 601	6 470 178	69%
Lebedyansky	4 151 471	5 194 700	25%
Unimilk	551 340	3 755 494	581%
Другие	10 593 648	12 315 643	16%
Total	\$26 984 739	\$46 254 859	71%

Таким образом определились 5 лидеров в сегменте рынка детского питания, это:

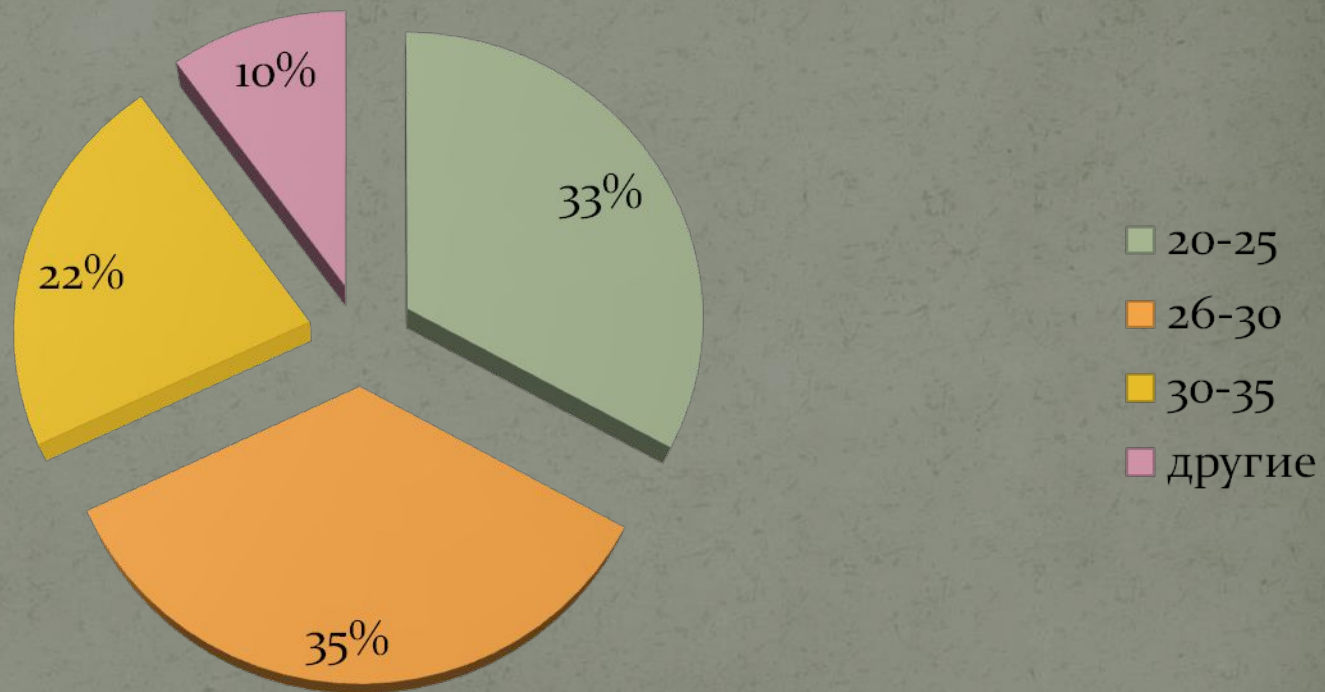
- Gerber
- Nutricia
- Wimm-Bill-Dann
- Lebedyansky
- Unimilk

Категория «Детское питание»
Анализ целевой аудитории

Рекламируя детское питание, предназначенное для детей от года до трех лет, мы ориентируем рекламу не столько на детей, сколько на их родителей. В данном случае дети являются вполне полноценными потребителями, поскольку в этом возрасте вполне способны принять решение о потреблении или не потреблении данного продукта. Целевой же аудиторией рекламы являются родители, которые и принимают решение о покупке детского питания той или иной марки.

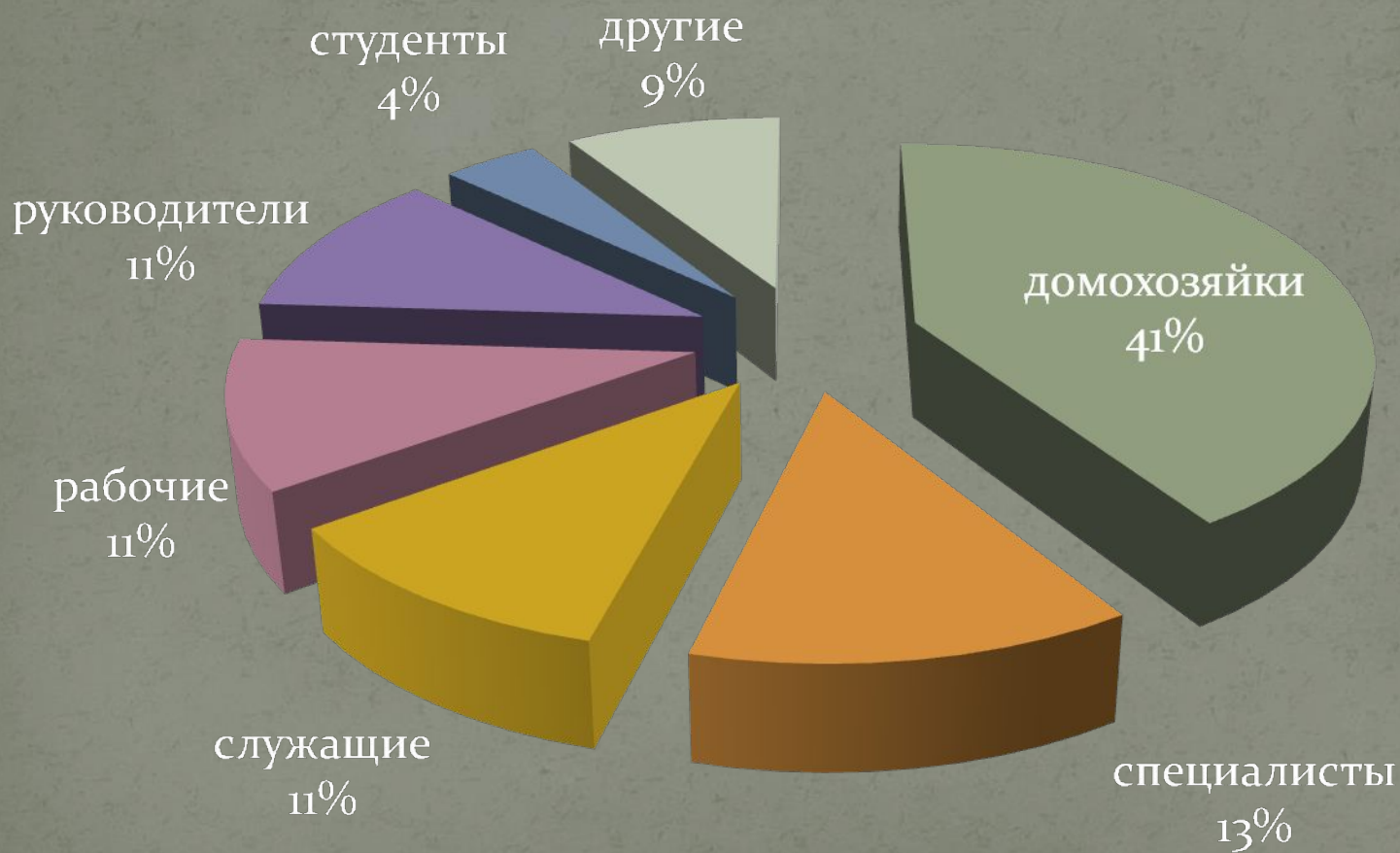
Пол/возраст

женщины



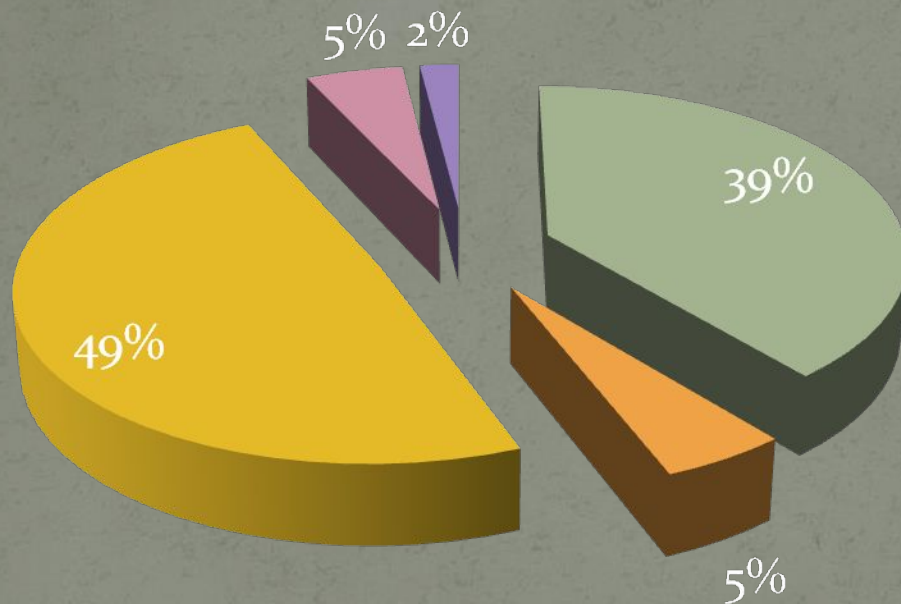
Социальное положение

статус



Материальное положение

Доход



- Могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят
- полный достаток
- хватает на еду и на одежду, но не на дорогие вещи
- хватает на еду, но не на одежду

Целевая аудитория

- Возрастная категория: женщины от 20 до 35 лет
- Социальное положение/ образование: среднее, высшее
- Материальное положение/ доход: В, С (средний, выше среднего)

Категория «Детское питание»
Медиа предложение

Рекламные носители для рекламной кампании Gerber в поликлиниках

- Носитель: рекламный плакат с двумя брошюродержателями.

Эффективность рекламного носителя

- Рекламоносители невозможно не заметить (размещение у кабинета специалиста) .
- Максимальное попадание в целевую аудиторию (25 разных специалистов в базе данных) .
- Потребители данной рекламы более восприимчивы к её воздействию.
- Длительность воздействия контакта с медиа-носителем значительно больше по сравнению с другими СМИ .
- В среднем, пациенты ожидают приёма у врача более 30 мин., пациенты уделяют внимание находящимся на стендах рекламным плакатам в течение от 30 секунд до 5 минут .
- Высокая степень доверия к информации.

План размещения

№	Регион	Формат	Подрядчик	Кол-во поверхностей	Период размещения	Стоимость за 1 поверхность в мес.	Итого за кампанию (без НДС)	НДС	Итого за кампанию (с НДС)
1	Moscow	poster+brochures	Zdravprosvet	113	6,0	2 906р.	1 970 568р.	354 702р.	2 325 270р.
2	Moscow	poster+brochures	Vita-media	35	6,0	2 842р.	596 792р.	107 422р.	704 214р.
3	SPb	poster+brochures	Vita-media	27	6,0	2 224р.	360 299р.	64 854р.	425 153р.
4	Ekaterinburg	poster+brochures	Vita-media	18	6,0	1 853р.	200 166р.	36 030р.	236 196р.
5	Krasnodar	poster+brochures	Vita-media	5	6,0	3 289р.	98 670р.	17 761р.	116 431р.
6	N.Novgorod	poster+brochures	Vita-media	24	6,0	1 853р.	266 888р.	48 040р.	314 928р.
7	Novosibirsk	poster+brochures	Vita-media	28	6,0	1 853р.	311 369р.	56 047р.	367 416р.
8	Ufa	poster+brochures	Vita-media	27	6,0	1 853р.	300 249р.	54 045р.	354 294р.
9	Omsk	poster+brochures	Vita-media	13	6,0	1 853р.	144 564р.	26 022р.	170 586р.
10	Kazan'	poster+brochures	Vita-media	41	6,0	1 853р.	455 934р.	82 068р.	538 002р.
11	Chelyabinsk	poster+brochures	Vita-media	14	6,0	1 853р.	155 685р.	28 023р.	183 708р.
12	Rostov-on-Don	poster+brochures	Vita-media	8	6,0	1 853р.	88 963р.	16 013р.	104 976р.
13	Perm'	poster+brochures	Vita-media	15	6,0	1 853р.	166 805р.	30 025р.	196 830р.
TOTAL NET								5 116 952,03р.	
TOTAL NET + VAT								6 038 003,40р.	

Примеры размещения (indoor)





Примеры размещения (TV)

- «Иногда я не могу выражать свою любовь в словах. Но я могу сделать это с Gerber. Составляющие пюре Gerber только естественные плоды фруктов и овощей без крахмала, сахара или соли. Они совершенны для запуска прикорма. Gerber, чистый и нежный только подобно любви Мамы. Gerber – любовь Мамы в каждой ложке.»



Примеры размещений (Пресса)

ПРИКОРМ БЕЗ ОШИБОК



Сколько бы не задавались вопросы питания малыша на страницах журналов для родителей, столько бы рекомендаций не дали мамы и папы педиатры, как только приходит время вводить прикорм, мы нередко допускаем ошибки. Конечно, не все мы ошибаемся, но, чтобы избежать, уделите на чтение ошибок все-таки лучше.



ОДНОКОМПОНЕНТНЫЕ ПРОДУКТЫ — это фруктовые или овощные пюре и соки из одного вида фруктов или овощей, а также без молока и сахара, состоящие из одного вида зерна. Внимательно читайте состав на обратной стороне упаковки, поскольку не всегда и не все ингредиенты вынесены на фронтальной части этикетки.

Ошибки первая
Самостоятельно вводить прикорм. Когда и как вводить прикорм, это индивидуальное решение мамы и педиатра. Не стоит давать ребенку, которому 3-4 и 6 месяцев, пюре из 2-3 и более видов фруктов. Показанием ребенка к «наступанию» года — это достижение им определенного уровня развития. Сроки введения прикорма индивидуальны и определяются состоянием здоровья и развитием ребенка.

Ошибки третья
Необдуманное, тем более «по совету» введение прикорма. Если вы хотите, чтобы прикорм был полезным, то он должен быть адаптирован к возрасту ребенка.

Определяйте готовность ребенка к введению прикорма. Вам помогут педиатр и следующие признаки состояния здоровья и физиологического развития:

- малыш сидит с поддержкой;
- уверенно держит и повертывает голову;
- вес ребенка в последние 3 месяца и теперь увеличивается около 8 кг;
- после 8-10 месяцев грудное молоко все еще составляет главный или важный источник пищи в день.

Ошибки вторая
Ребенок сам знает, что время его прикорма. «Парень, что попаровал мой малыш это грудное молоко... это нормально... Я ем, как старший, и младший так, грудничок спит, что и не доверяю и даю... Я ем, что старший и прощаю».



Почему GERBER?

Привести к тому, чтобы избежать ошибок при введении прикорма? Это возможно, если вы будете следовать рекомендациям педиатра, внимательно читая этикетки на упаковках продуктов. Прикорм ребенка — это индивидуальный процесс. Прикорм должен быть адаптирован к возрасту, состоянию здоровья и развитию ребенка. Прикорм должен быть адаптирован к возрасту, состоянию здоровья и развитию ребенка. Прикорм должен быть адаптирован к возрасту, состоянию здоровья и развитию ребенка.

Особенности производства детского питания Gerber
Фрукты и овощи проходят тщательный контроль качества. При производстве детского питания Gerber используются только самые лучшие продукты. При производстве детского питания Gerber используются только самые лучшие продукты. При производстве детского питания Gerber используются только самые лучшие продукты.

Состав: вода, сахар, яблоко, банан, персик, груша, слива, абрикос, вишня, клубника, малина, ежевика, черника, смородина, малина, ежевика, черника, смородина, малина, ежевика, черника, смородина.

Состав: вода, сахар, яблоко, банан, персик, груша, слива, абрикос, вишня, клубника, малина, ежевика, черника, смородина, малина, ежевика, черника, смородина.

Состав: вода, сахар, яблоко, банан, персик, груша, слива, абрикос, вишня, клубника, малина, ежевика, черника, смородина, малина, ежевика, черника, смородина.

Состав: вода, сахар, яблоко, банан, персик, груша, слива, абрикос, вишня, клубника, малина, ежевика, черника, смородина, малина, ежевика, черника, смородина.



КАК СДЕЛАТЬ РАЗНООБРАЗНОЕ МЕНЮ МАЛЫША ПОЛЕЗНЫМ?

Питание ребенка первого года жизни во многом определяет его вкусовые предпочтения в будущем. Известно, что склонность к сладкому или пряному еде формируется в первые 5-6 лет жизни малыша. Поэтому этот период является важнейшим с точки зрения формирования привычек правильного здорового питания на долгие годы.

Как привлечь ребенка есть овощи и фрукты? Чтобы ребенок ел овощи и фрукты, нужно сделать так, чтобы еда была вкусной и интересной. Попробуйте, что дети, находясь на стадии исследования, становятся страсти. Если «прямые» овощи продукты. Это происходит потому, что они знакомы с разнообразием через другие продукты. Разнообразное меню часто подают детям в виде пюре.

Что делать, чтобы ребенок ел овощи и фрукты? Чтобы ребенок ел овощи и фрукты, нужно сделать так, чтобы еда была вкусной и интересной. Попробуйте, что дети, находясь на стадии исследования, становятся страсти. Если «прямые» овощи продукты. Это происходит потому, что они знакомы с разнообразием через другие продукты. Разнообразное меню часто подают детям в виде пюре.

Как сократить риск возникновения аллергии?

Чтобы сократить риск возникновения пищевой аллергии у малыша, соблюдайте простые правила составления рациона:

1. Лучшая профилактика аллергии — длительное грудное вскармливание.
2. Начинайте прикорм только с однокомпонентных продуктов: как бы это ни звучало, состоящих из одного вида сахара, состоящих из одного вида зерна, овощных или фруктовых пюре, состоящих из одного компонента — овоща или фрукта. Начальное знакомство с продуктами прикорма однокомпонентные продукты Gerber. Чистая рецептура без сахара, соли, крахмала и добавления соевых сливок — фруктовый пюре идеально для начала путешествия в мир вкуса.
3. Начинайте прикорм с продуктов с низкой степенью аллергенности.
4. Начинайте прикорм с продуктов с высокой степенью аллергенности.



Линия ЗАБОТЫ Gerber
8-800-200-2055 www.gerber.ru

Внимательно читайте этикетки!
Обращайте особое внимание на состав продукта на обратной стороне банки, поскольку не всегда все ингредиенты вынесены на фронтальную часть этикетки.

Состав: вода, сахар, яблоко, банан, персик, груша, слива, абрикос, вишня, клубника, малина, ежевика, черника, смородина, малина, ежевика, черника, смородина.

РАСТИ ЗДОРОВЫМ С ПЕРВЫХ

НАЧАЛО ПРИКОРМА — ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПЕРИОД

Каждый день вы закладываете основу здоровья, физического развития и воспитания своего малыша. Счастливая мама берет пример с мамой опытной на сайте www.gerber.ru, а также при покупке первого пакета ЗАБОТЫ Gerber за своим малышом и его здоровьем.

Согласно на ваш вопрос, связанный с введением прикорма, отвечает Вера Александровна, доктор медицинских наук, ведущий научный сотрудник отделения питания человека и детского здоровья НИИЗ РАМН.

Сыну 4 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Сыну 4 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Сыну 4 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Сыну 4 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Сыну 4 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Маме 3,5 месяца. Когда можно начинать прикорм? Есть ли строгие ограничения по составу? Можно ли использовать пюре, которое уже есть в холодильнике? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм? Как правильно вводить прикорм?

Линия ЗАБОТЫ Gerber
8-800-200-2055 www.gerber.ru

Примеры размещения (интернет)

Обратная связь | Подписка на новости | Регистрация

Главная | Календарь развития | **Расту здоровым** | Продукты | Грудное вскармливание | В помощь родителям | Новости | Конкурсы и развлечения

Gerber Мамина любовь в каждой ложечке

ПОИСК

Gerber
Мамина любовь в каждой ложечке
Смотреть ролик

Календарь развития малыша

До рождения | Новорожденный | Уже держу головку | Сажу с поддержкой | Сажу сам | Ползает | Учу ходить | Хожу сам

Линия заботы
8-800-200-20-55
Круглосуточно врач-педиатр ответит на ваши вопросы.
Звонок по России бесплатный

где купить
Найдите ближайший к вам магазин

Фотоконкурс «Мы идем на водоем!»

Новинка!
Банан и лесные ягоды
Новое фруктовое пюре
[Подробнее](#)

О компании Гербер | Где купить | Вопросы и ответы | International

Правовые вопросы | Карта сайта © 2005

Спасибо за ваше внимание!!!