

# Китайский бизнес- менталитет

Владимир Андреевич Корсун,  
доцент кафедры востоковедения  
МГИМО (У) МИД России



# Как наладить бизнес в Китае

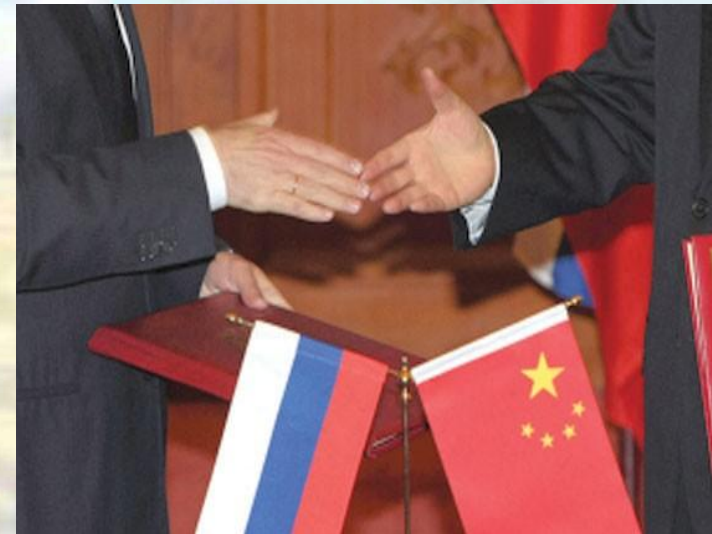
- через китайцев-посредников внутри страны
- через российские посреднические фирмы, работающие в Китае (в основном это касается крупных финансовых центров: Шанхай, Гонконг, Пекин, Чунцин, Шэньчжэнь)
- использовать китайские бизнес-круги в России
- не забывать о системе «гуаньси»! (значимость деловых и родственных связей, землячества)



# Тактика ведения переговоров

Следует учитывать особенности китайской переговорной стратегии:

- умышленное затягивание переговоров
- значимость неформального компонента делового общения: приёмы, фуршеты, корпоративные обеды
- непосредственно переговоры о цене могут состояться в последний день визита



# Этикет общения

- особая значимость вежливости и протокола общения
- роль иерархии (по возрасту, по должности, по статусу, в семье)
- уважение к традиционным элементам культуры (праздники, цитаты, пословицы)
- символика цвета
- символика чисел
  - неблагоприятные числа: «3», «4»
  - благоприятные числа: «6», «8», «9», «10»

**Номер телефона или e-mail с использованием счастливых чисел создаст положительный настрой!**

# Этикет общения

- нельзя допускать, чтобы китайский коллега «потерял лицо»!
- фактор «стратагемного мышления»: стратагемы активно применяются не только в политике, но и в бизнесе

При обмене подарками следует помнить следующее:

- в качестве подарка китайским партнёрам лучше выбрать национальную сувенирную продукцию:
  - российский фарфор (Гжель, Ломоносовский завод)
  - изделия хохломских промыслов
  - палехские лаковые миниатюры
  - тульский самовар и пряник
  - павлопосадские платки
- **нельзя дарить:** часы, зонты, любую обувь (даже сувенирные лапти!)





# На заметку:



## Полезная литература по деловой переписке (с образцами документов):

Корец Г.Б. Китайский язык. Деловая переписка. – М.: Живой язык, 2010.

## О стратегическом мышлении с примерами из древней и современной истории дипломатии:

Зенгер Х. фон. Стратегемы. О китайском искусстве жить и выживать. ТТ1,2. М., Эксмо, 2004.





**Спасибо за внимание!**