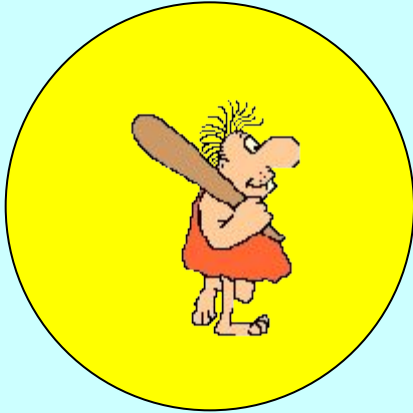




Марина Хаккарайнен

**Рыночные отношения в России
сквозь призму антропологической теории обмена**

Обмен обязанность отдавать (на всех уровнях)

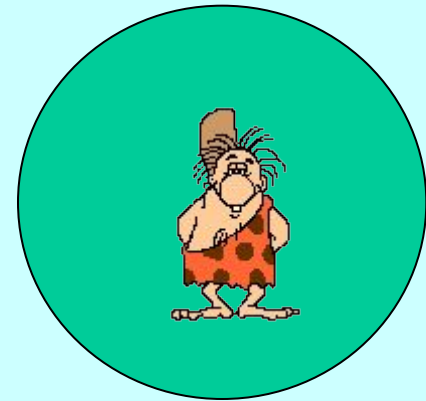


угощение
подарок
услуга

Отказ брать => отказ от
дружественности

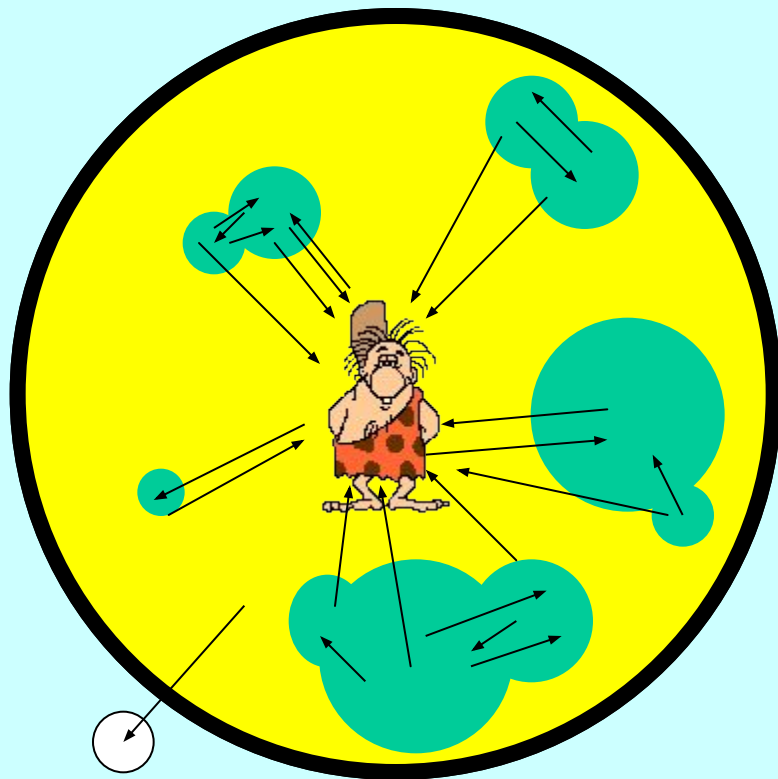
Согласие брать =>
обязательство отдать

Отказ отдавать =>
объяснение – почему?

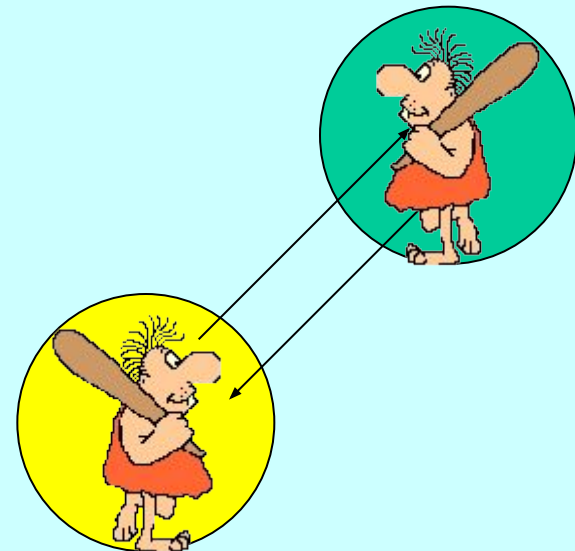


Два типа обмена (по распределению во времени)

Отложенный обмен



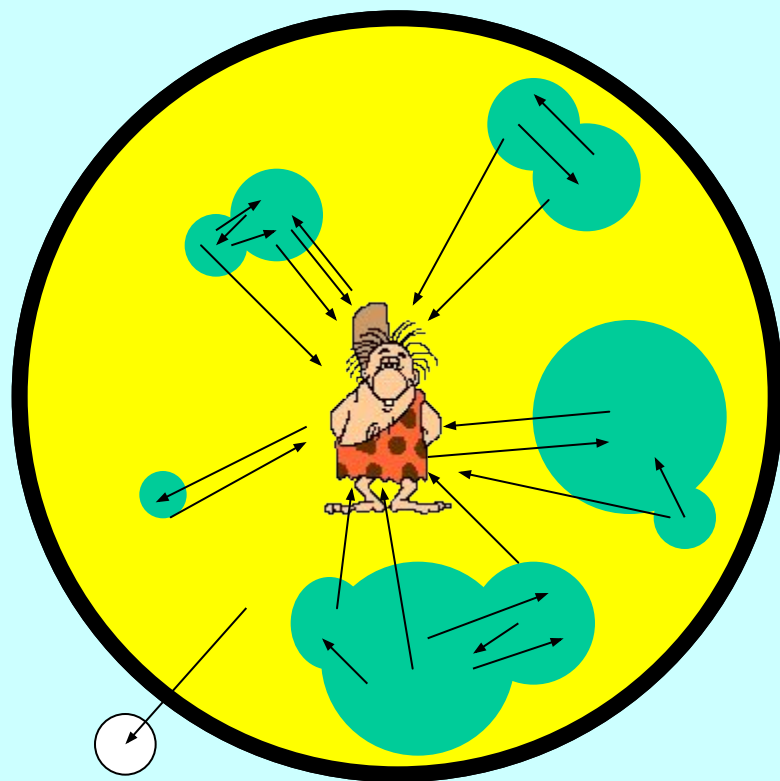
Срочный обмен



Отложенный обмен

Экономика дара

Община (community)



Перераспределение/
негативный обмен

Солидарность
(коллективизм)

Границы: свои/чужие

Риторика заботы и
помощи

Контроль через
социальные связи и мораль

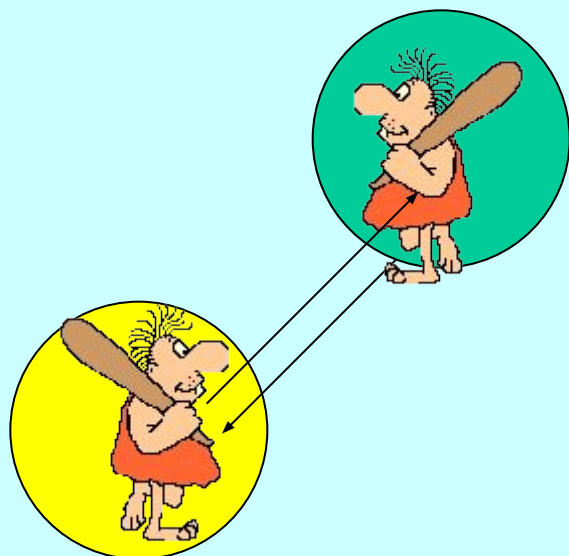
Эмоции: теплота и
ощущение стабильности

Осуждение денежных отношений

Срочный обмен

Рыночная экономика

РЫНОК



Сбалансированный обмен

Независимость
(индивидуализм)

Границы проницаемые
(свои - чужие не релевантно)

Риторика взаимной выгоды
Контроль через договор
(проговаривается)

Эмоции: прохлада и
сдержанность

Денежные отношения
приветствуются

**Отложенный обмен:
экономика дара, community**

Механизмы солидарности

Коллективизм

Слабая конкуренция и
стабильность положения

Все должны быть одинаковыми

Лояльность к своим, вражда к
чужим

Жесткая граница, чувство опасности
чужого (недоверие к чужим)
закрытое общество

Поддержание (чувство) иерархии

Не образуется новых смыслов
(низкая креативность и мало
инноваций)

**Срочный обмен:
рыночная экономика, рынок**

Независимость (индивидуализм)

Конкурентная борьба и
нестабильность положения

Стремление к индивидуальности

Умеренная лояльность к своим и
к чужим, основанная на идее
возможной выгоды

Границы проницаемые
(свои/чужие не релевантно)
открытое общество

Равенство интересов

Порождение новых смыслов на
границах (высокая креативность,
инновации)

**Отложенный обмен:
экономика дара, community**

Риторика заботы и помощи

Обязательства «по умолчанию»
(неясность обязанностей):
личное и должностное объединены

Скрытые дополнительные ресурсы

Соккрытие обменных потоков,
умалчивание отношений выгоды

Моральное сообщество (контроль через
социальные связи и мораль)

Духовность

**Срочный обмен:
рыночная экономика, рынок**

Риторика взаимной выгоды

Обязательства и обязанности
оговариваются (договор):
личное и должностное разделены

Расчет ресурсов (нет скрытых
ресурсов)

Обменные потоки прозрачны и
сбалансированы,
выгода оговаривается

Мораль не релевантна (контроль
через правовые институты)

Рациональность вместо
духовности

Отложенный обмен: экономика дара, **community**

Чувство теплоты и спокойной
уверенности

«Теплые человеческие» отношения:

Дружба и любовь

Ощущение стабильности и
уверенности в будущем

Потребность в «честных»,
«порядочных» и «хороших» людях

Осуждение денежных отношений
как безличных

Накопление не приветствуется

Потребности добровольно-
принудительно ограничены
культурными нормами потребления

Срочный обмен: рыночные отношения, рынок

Чувство прохлады и сдержанности

Деловые отношения: дистанция
между партнерами

Ощущение нестабильности
(нет уверенности в будущем)

Потребность в профессионалах
(профессиональная этика является
неотъемлемой частью
профессионального поведения)

★

Денежные отношения
приветствуются

Накопление приветствуется (цель)

Потребности не ограничены

Конкуренция моделей

не рынок

Дом и семья:

Улица:

помощь на дороге, подвезти на машине, магазин,

подарки в магазине

семейный бизнес, корпорация,
корпоративные праздники

Государство

рынок

плата за домашний труд и
воспитание детей

Работа:



Земля, труд, деньги

Земельный рынок

«Проблемы местного самоуправления»

Москва и СПб:

знакомство - 27%
объявление - 20%
прямо - 19,5 %

Периферия:

знакомство - 57%
объявление - 28 %
агентство - 8, 5%

Рынок труда



Рынок услуг: здравоохранение



Anna Temkina, Elena Zdravomyslova
«Patients in Contemporary Russian
Reproductive Health Care Institutions:
Strategies of Establishing Trust»

Volume 16, Number 3 / Summer 2008

Недоверие

(грубое отношение и непрофессионализм)

Дисбаланс: профессионал/клиент
(проф. авторитет/контроль)

Стратегия контроля:
социальные сети...



Этика



Уткин Э. А.
Этика бизнеса.
Учебник для ВУЗов.
Зерцало, 2004.



Роберт Чалдини.
Психология влияния.
Питер, 2009.



Тимур Гагин.
Руководитель-эксперт.
Руководство по
эксплуатации человека
человеком.
М.: Хорошая книга, 2008.

Что гарантирует община



Чувство
стабильности
?



Что гарантирует рынок



Развитие
?



Спасибо за внимание!
marina.hakkarainen@gmail.com