

Каждый слайд меняется
автоматически

WELCOME

« Конкуренция



глобальная
шахматная игра



Классификация видов и типов

Конкуренция как движущая сила истории, развития цивилизации, животного и растительного мира

Столкновение интересов (конкуренция) однородных партнеров и борьба за преобладание (преимущество) в человеческом обществе

Разновидности в зависимости от сферы и объектов конкуренции

- Территориальная
- За природные богатства
- За рабочие места
- За работников
- За бытовые условия и жилье
- За удобства городской инфраструктуры
- За представителей противоположного пола
- За лидерство (престиж)

- За прибыль
- За рынки сырья
- За рынки сбыта
- За источники доходов
- За собственность на средства производства
- За бюджетные ассигнования
- За налоговые и таможенные льготы
- За курс национальной валюты

Разновидности в зависимости от субъектов конкуренции

- Междоударственная и внутрисоударственная
- Межнациональная
- Межрегиональная
- Межгрупповая
- Межобщинная
- Межплеменная
- Между первичными коллективами (предприятия, банки и т.д.)

- В науке
- В военной области
- В политике и обществе
- В бизнесе
- В финансах
- В игровых ситуациях

Разновидности в зависимости от одновременности участия в нескольких конкурентных ситуациях

- Внутрифирменная
- Парная
- Множественная
- Бесконечное множество

Разновидности в зависимости от степени антагонизма

- Без крайностей
- С нарушением норм
- действующего законодательства

Специфические и экзотические разновидности конкуренции

- Между поколениями
- Внутри- и межсемейная
- Между видами транспорта (за пассажиров)
- В криминальных кругах за сферы влияния
- Экзотическая

Разновидности по характеру конкуренции

- фирмы-виоленты
- фирмы-патнегги
- фирмы-эксперетты
- фирмы-комутангы

Разновидности в зависимости от степени открытости

- Полностью открытая
- Полузакрытая
- Скрытая

Разновидности в зависимости от функциональных моментов

- В области маркетинговых исследований
- В области качества товара
- В области сервиса
- Совершенная

Разновидности в зависимости от степени цивилизованности

- Строгая, по заранее оговоренным правилам, заранее известным всем конкурентам
- По прецедентам
- Без правил (недобросовестная)

Разновидности в зависимости от состояния рынка

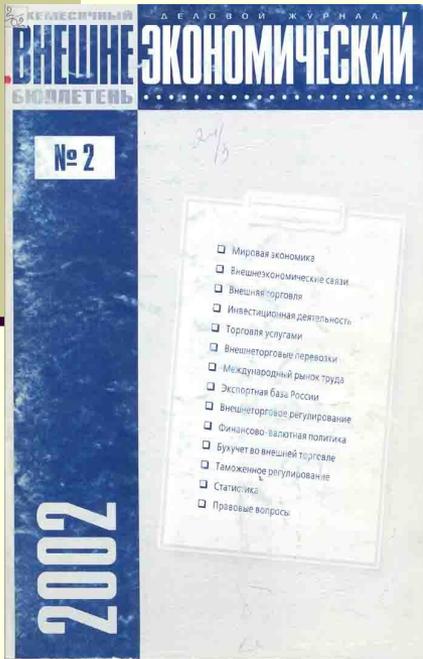
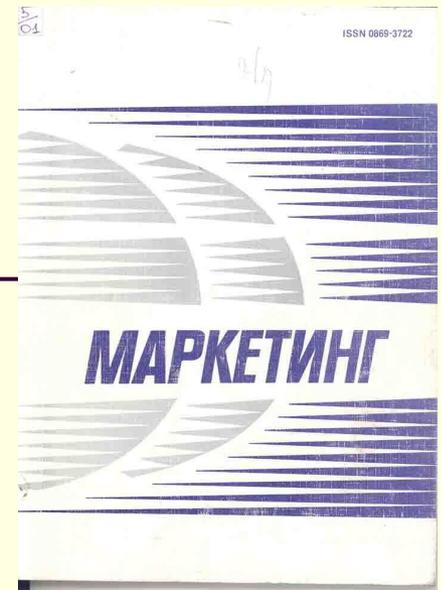
- Несовершенная
- Олигополия
- Монополистическая
- Свободная
- Хаотичная
- Корректирующая
- Предметная



Воронов А.

КОНКУРЕНЦИЯ В XXI ВЕКЕ

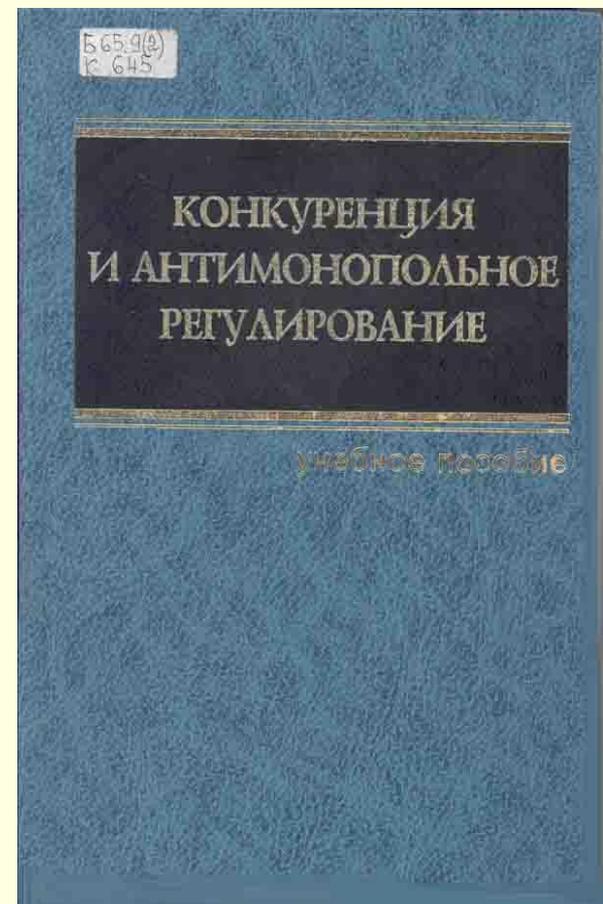
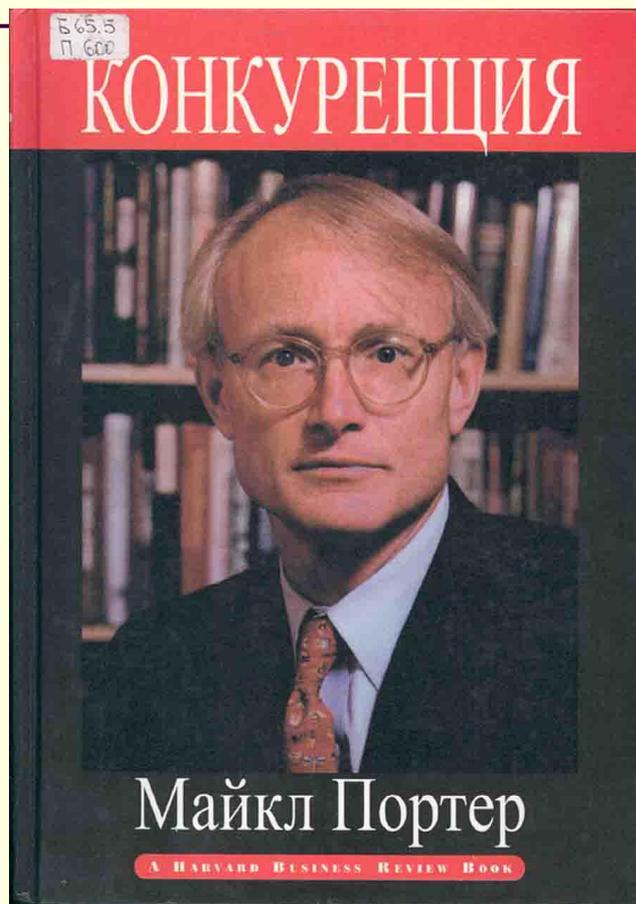
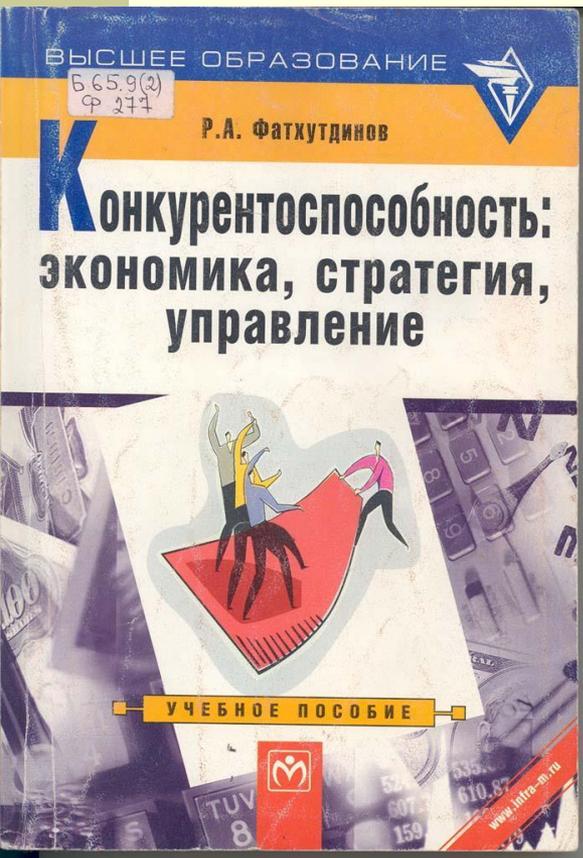
XX век в мировом экономическом развитии без сомнения можно назвать веком конкуренции. Именно в этом цикле явление конкуренции приобрело международную и глобальную значимость. Получили апробацию и доказали свою значимость слова авторов «Экономикс» К.Р. Макконела и С.Л. Брю: «Конкуренция представляет собой основную регулирующую силу при капитализме»...



Гусейнов Г.Г.

КОНКУРЕНЦИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация мировой экономики формирует новые конкурентные условия деятельности международных фирм, объективно влияющие на все уровни и сферы их взаимодействия с окружающей средой. Либерализация мировой торговли и финансовой сферы, увеличение импорта капитала, научно-технический прогресс, развитие "новой экономики", углубление международной интеграции и разделения труда способствовали усложнению структуры мирохозяйственных отношений, возникновению и развитию новых форм обеспечения конкурентоспособности на всех уровнях мировой экономической системы...



А. Ю. ЮДАНОВ

КОНКУРЕНЦИЯ

ТЕОРИЯ
И ПРАКТИКА



Б65,9(4)26
П 601



ПОРТФЕЛЬ
ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

ПОРТФЕЛЬ конкуренции и управления финансами

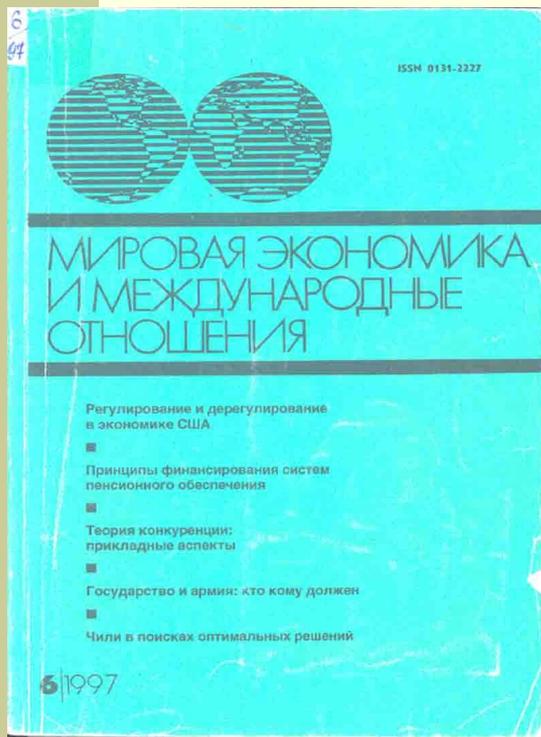
Б65,9(4)
Ф 274

Р. А. Фатхудинов



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ организации в условиях кризиса

экономика, маркетинг, менеджмент



ЮДАНОВ А.

Теория конкуренции: прикладные аспекты

Современная прикладная теория конкуренции (theory of competitive advantages) у нас почти нигде не преподается. Более того, в ее изучении мало кто видит особую нужду. Предлагаемые рассуждения - попытка обсудить основной вопрос: зачем и кому нужна теория конкуренции?





МЕХАНИЗМ КОНКУРЕНЦИИ

Источники конкурентного преимущества

Более низкие издержки
Дифференциация
Информация

Объекты конкуренции

Потребительский спрос
Внутренний рынок
Мировой рынок
Факторы производства
Труд
Земля
Капитал
Информация
Власть

Субъекты конкуренции

Предприятия и организации
Кластеры
Отрасли
Регионы
Потребители

Предмет конкуренции

Продукция
Работы
Услуги

Методы конкурентной борьбы

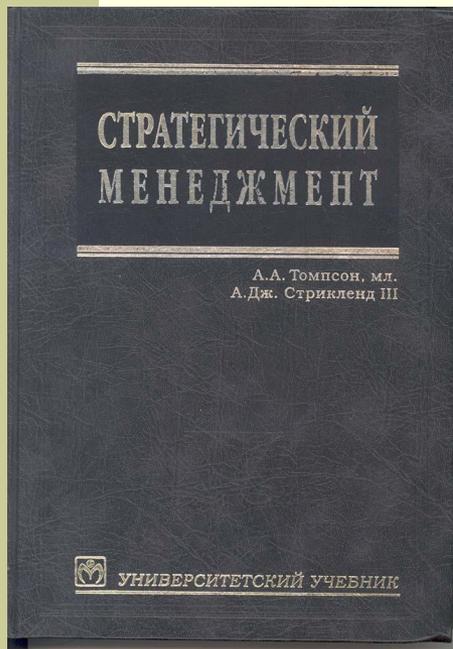
Снижение цен
Повышение качества
Расширение сервиса
Маркетинг
Мониторинг конкурентов
Недобросовестная конкуренция

Особенности конкуренции

Методы оценки конкурентной ситуации

Модели конкуренции

Классификация конкуренции
Оценка конкурентоспособности
Оценка условий конкуренции



65.29

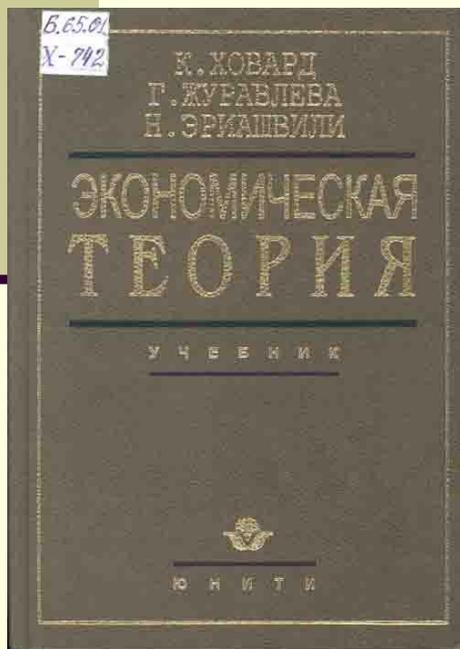
Т 567

Томпсон, А.А., мл.

Анализ конкурентной ситуации в отрасли

/ А.А. Томпсон, мл., А.Дж. Стрикленд III//

Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации =
Strategic management: Concepts & Cases: Учебник для
вузов; Пер. с 9-го англ. изд./ А.А. Томпсон, мл., А.Дж.
Стрикленд III.- М., 2000.- Гл. 3.- С. 77-117.



65.01

X 742

Ховард, К.

Совершенная конкуренция и конкуренция

монополистическая/ К. Ховард, Г. Журавлева, Н.

Эриашвили// Экономическая теория = Economic theory:

Теория свободного рынка: Учебник для вузов/ К. Ховард, Г.
Журавлева, Н. Эриашвили.- М., 1997.- Гл. XIII.- С. 187-193.

65.9(2)

А 613

Амбарцумов, А.А.

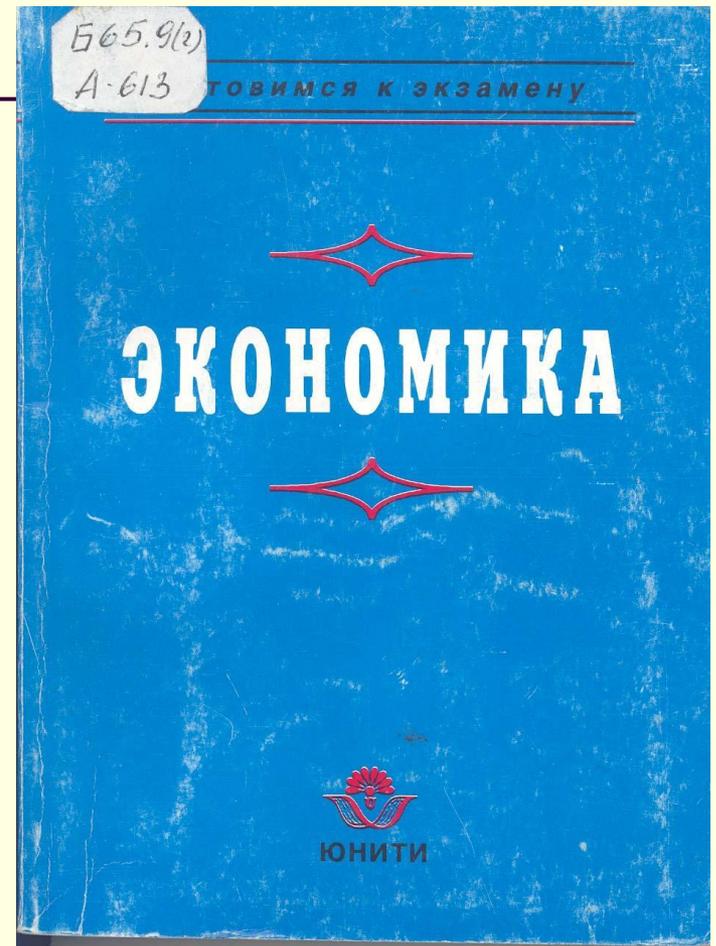
Конкуренция и монополия

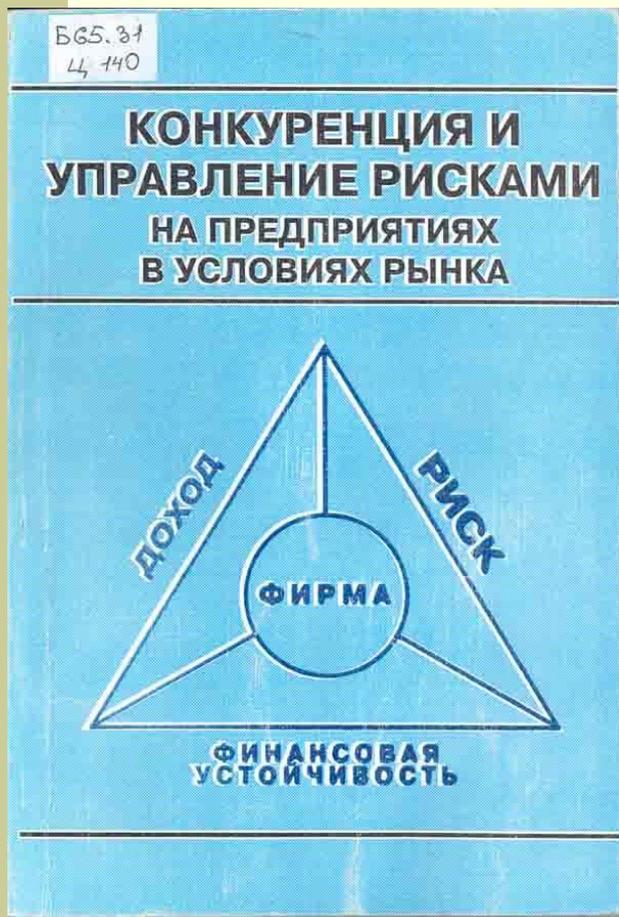
/ А.А. Амбарцумов, Ф.Ф. Стерликов//

Экономика: Учебное пособие для вузов/

А.А. Амбарцумов, Ф.Ф. Стерликов.- М.,

1997.- Ч.II.- С. 191-194.

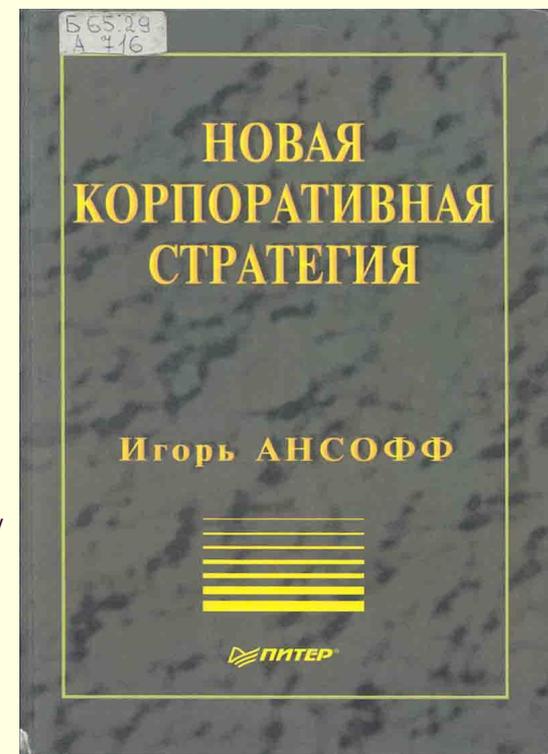




65.29

А 716

Ансофф, И. Анализ конкурентоспособности//
Новая корпоративная стратегия/ Игорь
Ансофф; [Пер. с англ. С. Жильцова].- М.,
1999.- Гл. 8.- С. 197-216.



Критерии конкурентоспособности предприятия

Обеспечение КС предприятия

Оперативный уровень

Тактический уровень

Стратегический уровень

Конкурентоспособность продукции

Общее состояние предприятия

Инвестиционная привлекательность

Критерий: показатель КС продукции

Критерий: комплексный показатель состояния предприятия

Критерий: рост стоимости предприятия

Методы оценки:

Методы оценки:

Подходы к оценке:

- Эвристический (экспертный) метод
- Квалиметрический метод
- Комплексный (интегральный) метод

Методики комплексных оценок финансово-хозяйственной деятельности предприятия

- Сравнительный
- Затратный
- Доходный
- Опционный

Ключевые характеристики состояния предприятия

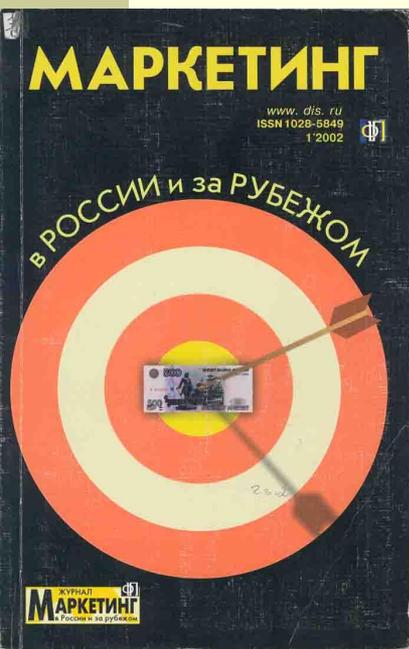


1. Платежеспособность.
2. Прибыльность.
3. Стратегичность управления.
4. Адаптивность системы управления.
5. Финансовая и управленческая прозрачность.
6. Управляемость бизнеса.
7. Инвестиционная привлекательность.

Оперативный уровень управления КС
КС продукции

Тактический уровень управления КС
Интегральный показатель финансово-хозяйственного состояния предприятия

Стратегический уровень управления КС
Рост стоимости предприятия



Шкардун В.Д., Ахтямов Т.М.

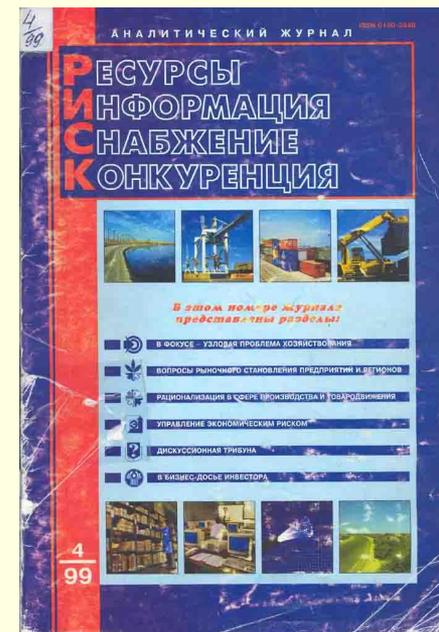
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

В статье рассматривается методика, позволяющая проводить анализ влияния основных сил и определять уровень конкуренции на отраслевом рынке. В основу методики положена известная модель конкуренции на рынке М.Портера. Предложенная методика доведена до практического применения, в конце статьи приводится пример её использования.

Петров В.

КОНКУРЕНТОСПОБНОСТЬ

Анализ факторов, показателей и критериев, определяющих успех субъектов рынка в конкурентной борьбе на различных уровнях экономической деятельности (микро, мезо, макро, глобальном) Конкурентоспособность (КСП) - внутреннее (имманентное) свойство субъекта рыночных отношений, выявляемое в процессе конкуренции и позволяющее занять свою нишу в рыночном хозяйстве капиталистического типа для расширенного воспроизводства, что предполагает покрытие всех издержек производства и получение прибыли от легальной хозяйственной деятельности. Как известно, конкуренция является одним из основных элементов капиталистической экономики, процессом борьбы за доходы, за свое место в системе производства и потребления...



*Почему в соперничестве стран одни побеждают,
а другие оказываются в проигрыше?*

*Из всех вопросов, связанных с экономикой, пожалуй,
именно этот звучит в наше время
особенно часто.*

*Конкурентоспособность - вот чем в первую
очередь озабочены правительства и
промышленные круги любой страны.*

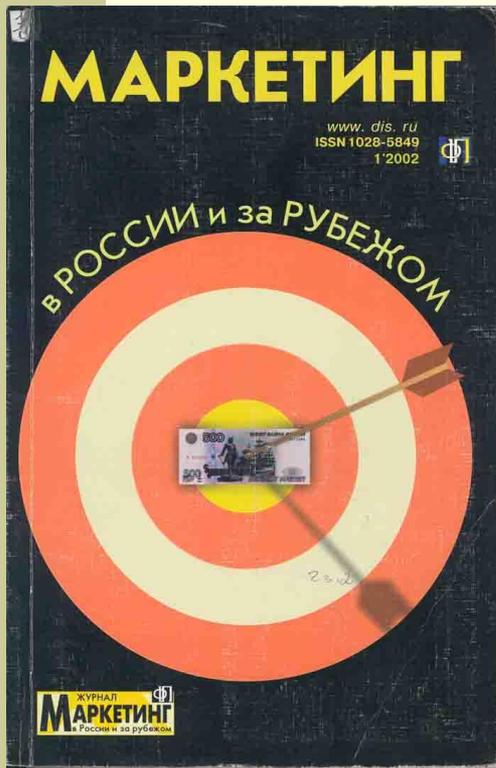
Майкл Портер



Емельянов С.В

Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества (на примере США)

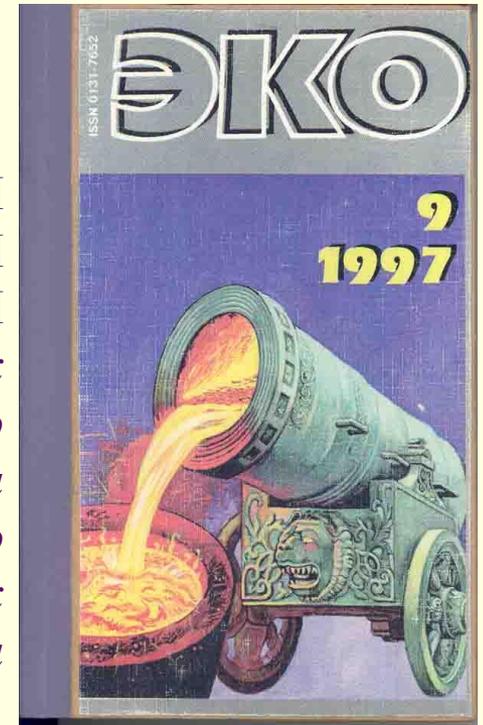
Последнее десятилетие, проходящее под знаком глобализации, еще более обострили проблемы конкурентоспособности экономики. Глобальное лидерство в XXI веке – задача, которую ставят себе Соединенные Штаты.

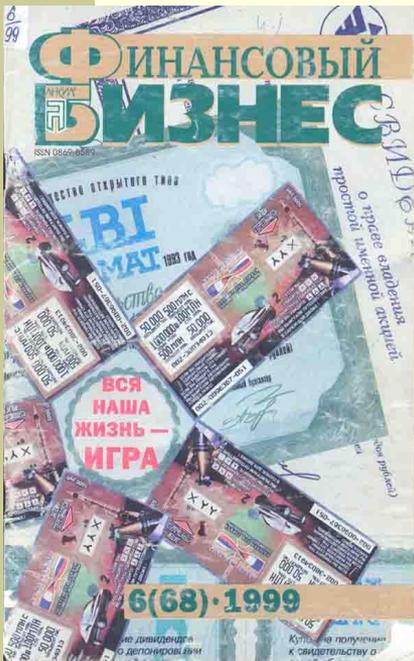


Евсеев А.В., Некрасовский К.В.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Российская экономика страдает от двух крайностей: структурного монополизма, пустившего глубокие корни при отраслевой системе управления, и автоматизированного примитивного рынка. Ядро рыночной системы, которым в современных условиях является конкурентная олигополия, которая отсутствует.





Лисиненко И.

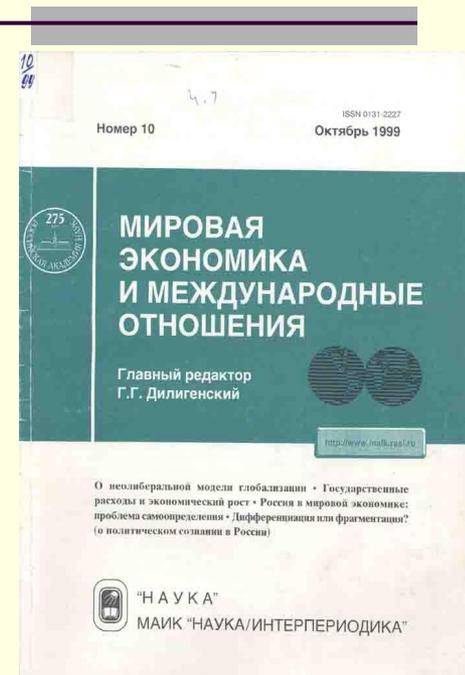
ВАРИАНТЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ КРУПНЫХ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ

Как показывает практика, разнообразие стратегий, реализуемых крупными торгово-промышленными компаниями, достаточно велико. Выбор одной из них кажется достаточно затруднительным до тех пор, пока не определены критерии или не предложен инструмент, использование которого позволяет получить представление о том, какое место на рынке займет компания в результате принятия решения...

В. Оганджанянц

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК РОССИИ

Для всех наиболее пострадавших от кризиса августа 1998 г. хозяйственных сфер характерно практически полное отсутствие связи с реальным сектором экономики, слишком сильная зависимость от нерезидентов, их материальных и финансовых ресурсов. Не стал исключением и национальный рекламный рынок, испытавший шок резкого сокращения объемов. И точно так же, как например, для банковской системы, для него наступил момент истины и своего рода Страшный суд. Встал вопрос о том, для кого, в каком масштабе и на каких условиях может сохраниться это неординарное хозяйство...



Ясин Е., Астапович А., Данилов Ю., Косыгин А.

Конкуренция на международном рынке капиталов

Необходимые капиталы российская экономика сможет получить только в том случае, если условия для размещения инвестиций в России будут относительно лучше, чем в странах, конкурирующих за привлечение капитала. Это касается и отечественных инвесторов, предпочитающих сегодня вывозить инвестиции преимущественно в развитые страны Запада, а тем более инвесторов иностранных. Следует исходить из того, что Россия уже достаточно интегрирована в мировую экономику. Оживление мировой экономики после финансового кризиса создает благоприятные условия для возобновления роста иностранных инвестиций в масштабе мировой экономики. Это будет означать постепенное возвращение к характерным для 90-х годов тенденциям расширения иностранных инвестиций в странах с развивающимися рынками. В период 1992-1997 гг. ежегодный приток частных иностранных инвестиций в эти страны составлял примерно 166 млрд долл., из которых около 53% приходилось на прямые инвестиции.





**«Соперничество без
вражды – это игра в вист
на поцелуи»**

С. Батлер



Фуколова Ю.

Сотрудник сотруднику волк

Конкуренция это не только борьба компаний.

Это еще и борьба сотрудников внутри самой компании.

Иногда такая борьба идет на пользу фирме, а иногда может ее разрушить. Все зависит от того, насколько грамотно построено управление конкуренции на рабочем месте.



Жаров М., Шелепин И.

Война до последнего клиента

Пока существует бизнес, существует и конкуренция.

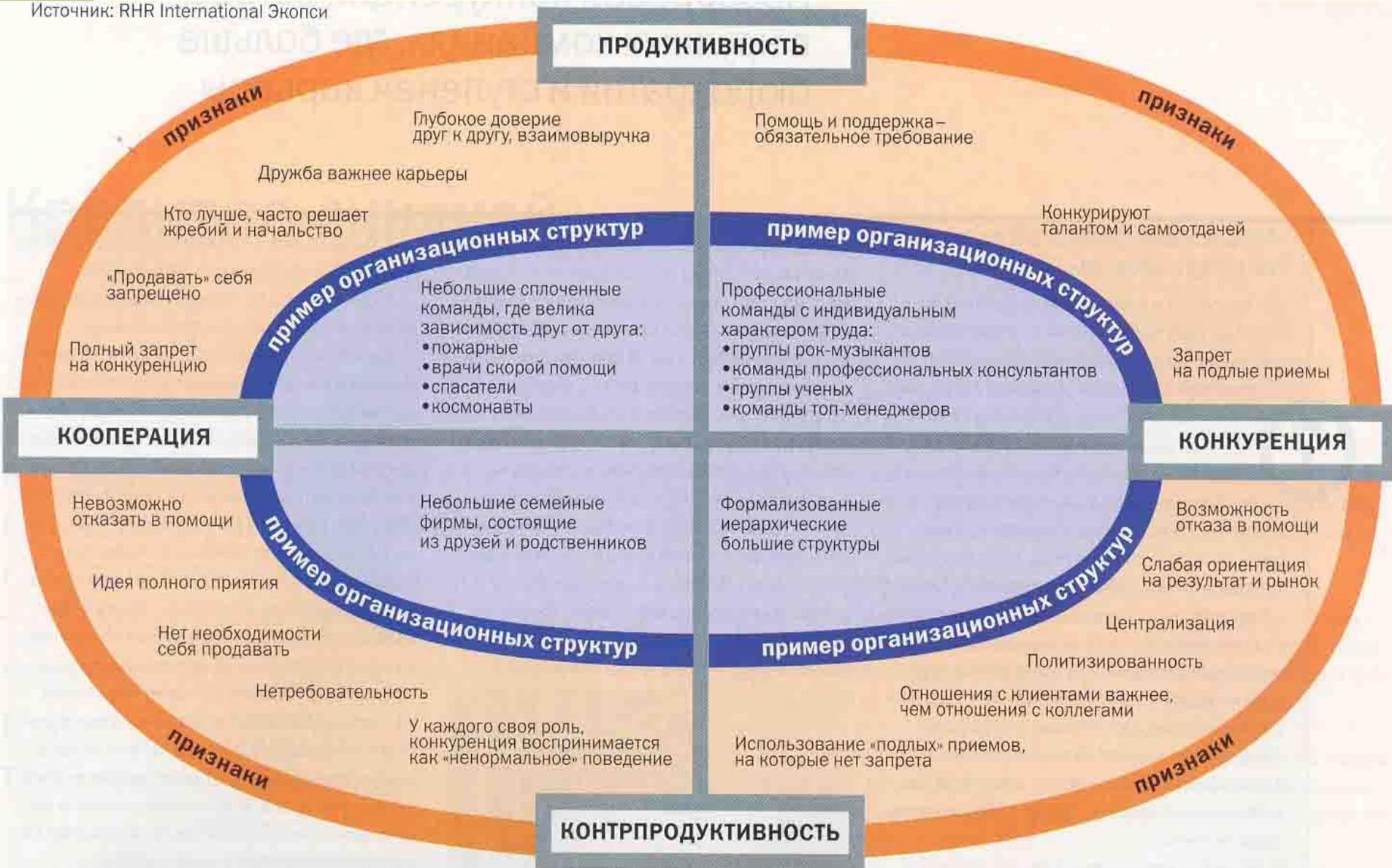
Конкуренция - это война. А для победы в войне не брезгают никакими средствами.



Как победить в маркетинговой войне с 20

КАКАЯ БЫВАЕТ КОНКУРЕНЦИЯ

Источник: RHR International Экспси



Как оценить конкурентоспособность компании?

В различных источниках говорится о важности оценки конкурентоспособности предприятия для управления маркетингом.

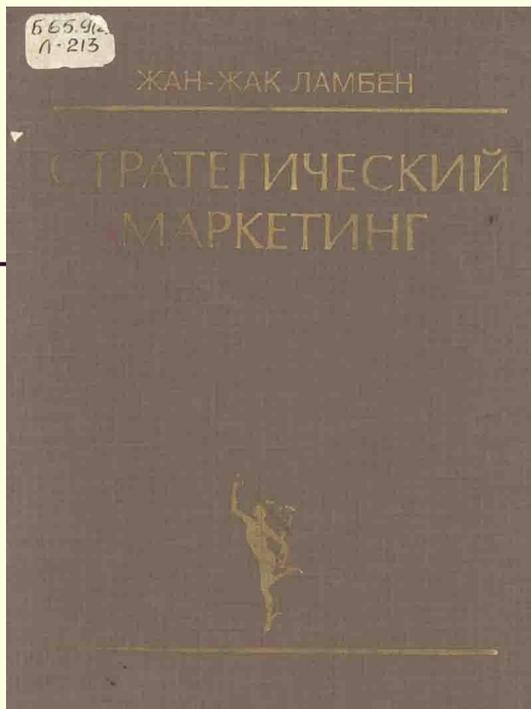
Конкурентоспособность - один из важнейших элементов позиционирования компании и ее продуктов, а также один из ключевых факторов ценообразования и ряда других стратегических вопросов маркетинга. В свою очередь, адекватная цена, являясь инструментом приведения спроса в соответствие с предложением, непосредственно влияет на уровень прибыльности и рыночный успех компании в целом. Таким образом, адекватная, точная оценка конкурентоспособности компании или продукта и дальнейшее ее использование в решении стратегических задач предприятия в современных условиях становится гарантией "непотопляемости" и процветания бизнеса...



Власова Е.

Управление конкурентоспособностью бренда

Конкуренция - это одно из основополагающих понятий развития мира. Конкуренция существует во всех сферах: в растительном и животном мире, в жизни людей на микро-, макро- и мезо- уровнях. В последнее время специалистами отмечается стремительное усиление конкуренции фактически во всех сферах. В литературе, посвященной данной проблеме, можно выделить три подхода к определению конкуренции...



65.9(2)

Л 213

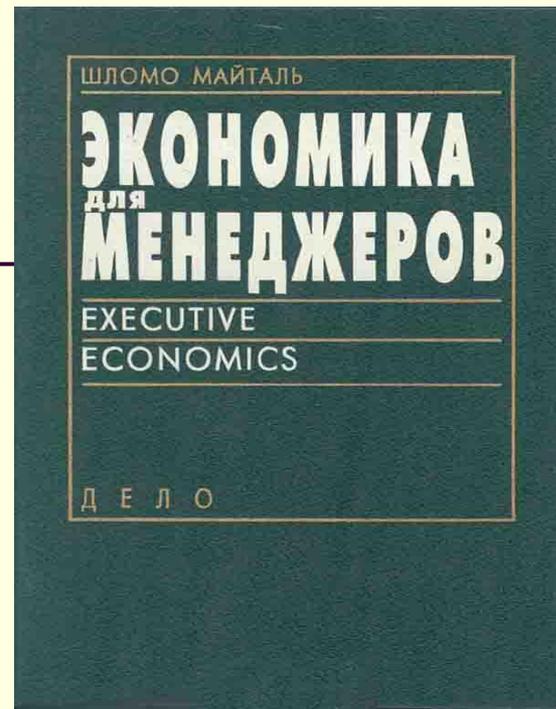
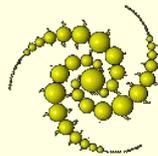
Ламбен, Жан-Жак

Анализ конкурентоспособности фирмы

// Стратегический маркетинг

= Le marketing strategigve: Европейская перспектива: Пер. с фр./ Жан Жак

Ламбен.- М., 1996.- Гл. 8.- С. 277-312.

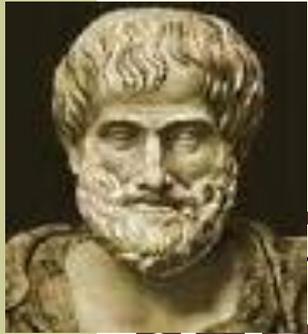


65.9(2)

М 149

Майталь, Ш.

Конкуренция на основе сотрудничества// Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей/ Шломо Майталь; [Пер. с англ. Ю. И. Лашинской].- М., 1996.- С. 336-374.



**«Само везде и повсюду
зависит
от соблюдения двух
условий:
- правильного установления
конечных целей;
- отыскивания
соответствующих средств,
ведущих к конечной цели».**

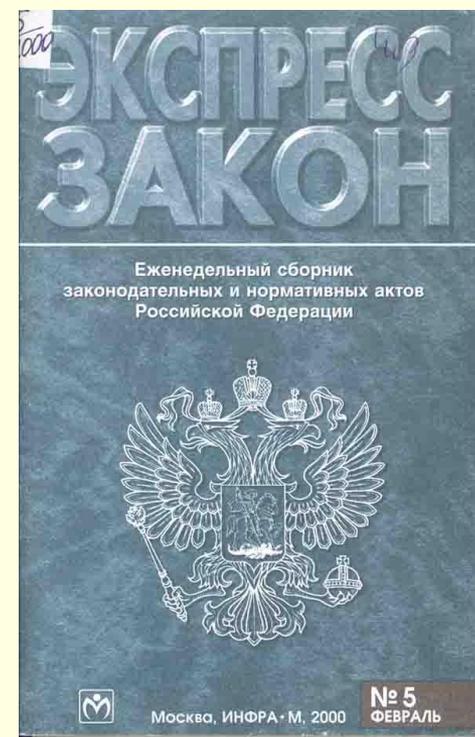
Аристотель



Закон Российской Федерации «О КОНКУРЕНЦИИ И ОГРАНИЧЕНИИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ»

от 22 марта 1991 года № 948-1

В ред. Законов РФ
от 24.06.1992 г. №3119-1,
от 15.07.1992 г. №3310-1;
Федеральных законов
от 25.05.1995г. № 83-ФЗ,
от 06.05.1998 г. №70-ФЗ,
от 02.01-2000 г. № 3-ФЗ.





ВАРЛАМОВА А.Л.

Законодательство

Российской Федерации о конкуренции: условия возникновения и цели создания

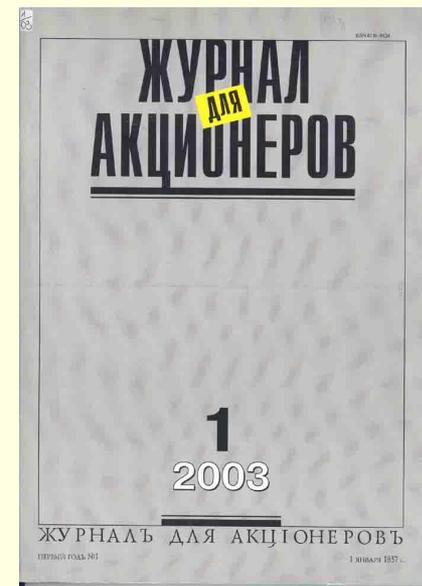
В периодической печати до недавнего времени крайне редко появлялись статьи по проблемам конкуренции. Газета "КоммерсантЪ" в августе 1995 года писала: "Конкуренция - термин в России настолько экзотический, что массовое сознание упорно не хочет замечать самого факта ее появления..."

ЮЖАНОВ И.

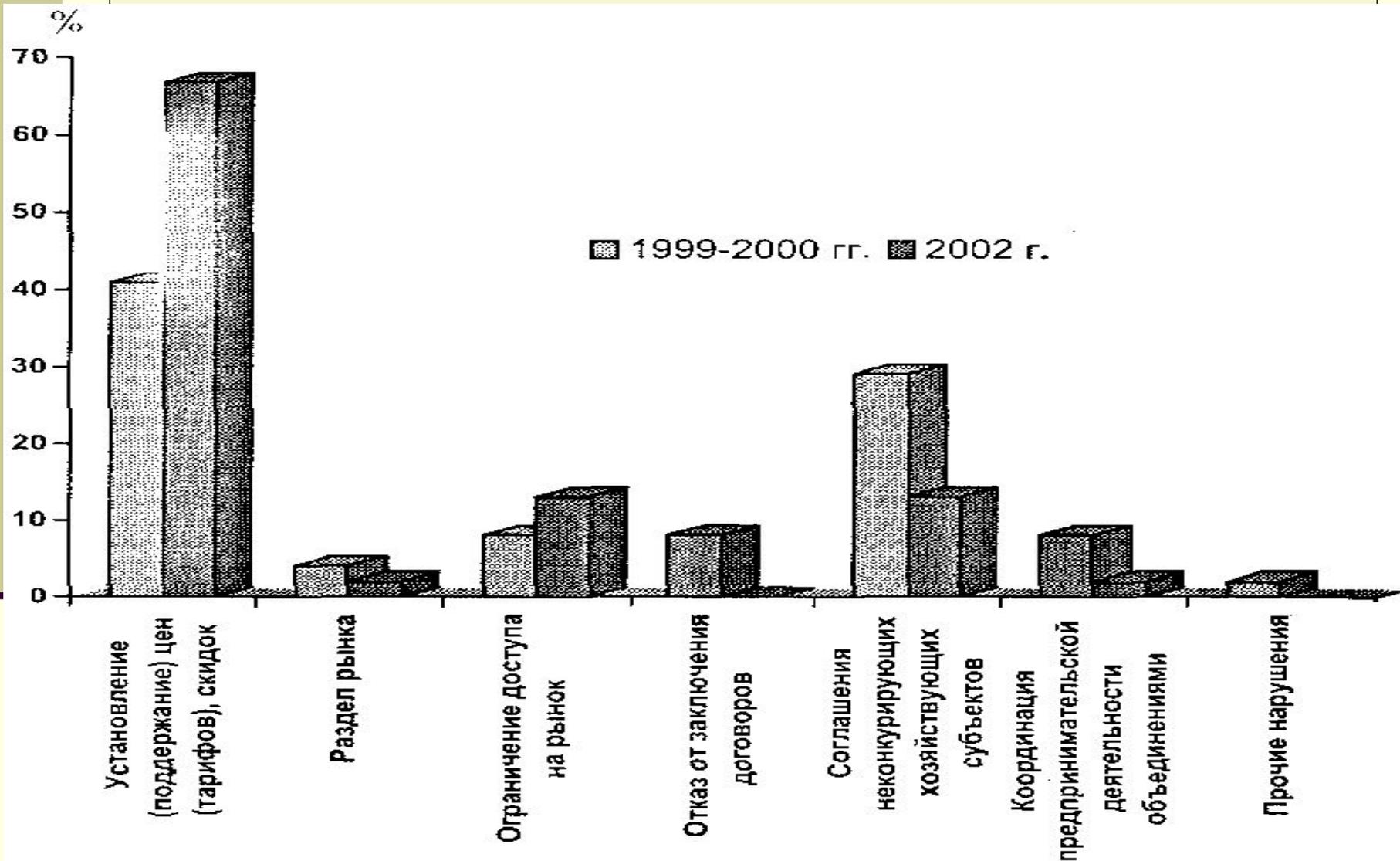
Новая редакция Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

Более 10 лет в Российской Федерации действует и развивается антимонопольное законодательство.

Разработанный и введенный в действие в период начала экономических реформ Закон РСФСР "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" последний раз подвергался существенным изменениям ещё в 1995 году...



Структура нарушений ст. 6 закона «О конкуренции» по делам, возбужденным в 1999—2002 г. (в %)



Варламова А.Н.

Конкуренция и монополия

Сравнительный анализ зарубежного опыта законодательного регулирования на предмет возможного использования в российских условиях.

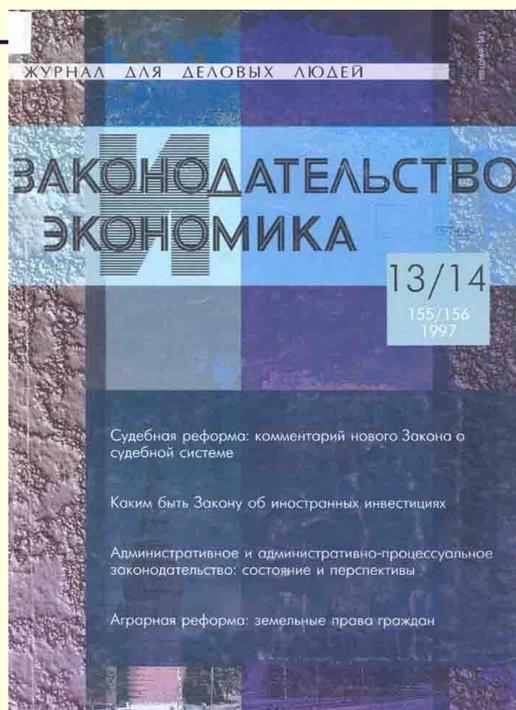
В марте 1991 года был принят Закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках". Он и сейчас остается основным законом, регулирующим конкурентные отношения в Российской Федерации. В 1995 году в Закон внесены некоторые изменения и дополнения. Практика, однако, показывает, что и в новой редакции Закон далек от совершенства, что является одной из главных причин того, что волна недобросовестной конкуренции, накатившаяся на постсоветскую Россию, до сих пор до конца не обуздана.

Автор публикуемой статьи провел исследование конкурентного законодательства ряда стран с развитой рыночной экономикой в поисках опыта, заслуживающего внимания российских законодателей. С результатами данного исследования авторы предлагают нам ознакомиться...



Еременко В.И.

Защита от недобросовестной конкуренции по законодательству Франции



Проблемы борьбы с недобросовестной конкуренцией давно приобрели острый характер в странах с развитой рыночной экономикой. Не обошли они и Россию. В данной статье начинается цикл публикаций известного специалиста в этой области В.И.Еременко, чьи исследования опыта пресечения недобросовестной конкуренции, правовой регламентации экологической конкуренции в некоторых промышленно развитых государствах могут представлять значительный интерес для нашего читателя.



Особенности конкуренции в России.

- Отсутствие государственной политики в области конкуренции и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке;
- жесткая протекционистская политика правительства в отношении импортных товаров с целью снижения их конкурентоспособности на внутреннем рынке (посредством высоких импортных пошлин);
- сырьевая экспортная ориентация народного хозяйства России на мировом рынке и импорт продукции высокотехнологичных отраслей (как следствие, ущербный торговый баланс и низкий жизненный уровень населения);
- отставание технологий в большинстве отраслей промышленного производства народного хозяйства России от мирового уровня на 10-30 лет (как следствие, дорогая и относительно низкого качества продукция);
- последствия валютного кризиса августа 1998 года, приведшие к резкому удорожанию импортных товаров;
- экономически невыгодный уровень концентрации производства на большинстве крупных предприятий народного хозяйства России (как следствие, чрезмерные цены на выпускаемую продукцию и ее низкая конкурентоспособность).

Список литературы:

1. Амбарцумов А.А.
Экономика: Учеб.пособие для вузов/ Амбарцумов А.А. ,Стерликов Ф.Ф.-М.: Банки и биржи,
ЮНИТИ, 1997.-208 с.
2. Ансофф И.
Новая корпоративная стратегия=The New Corporate Strategy:
[Пер.с англ.]/ И. Ансофф при содействии Э.Дж.Макдонелла.- СПб. : Питер, 1999.- 414 с.-
(Теория и практика менеджмента)
3. Варламова А.Н.
Законодательство Российской Федерации о конкуренции: условия
возникновения и цели создания
//Траво и экономика.-1997.- № 13 -14.- С.3-8.
4. Варламова А.Н.
Конкуренция и монополия. (Сравнительный анализ зарубежного опыта законодательного
регулирувания на предмете возможного использования в российских условиях)
//РИСК.- 1997.- № 5.- С. 56-61.
5. Власова Е.
Управление конкурентоспособностью бренда.
//Маркетолог.-М.,2003.-№ 7.-С.8-11.
6. Воронов А.
Конкуренция в XXI веке.
//Маркетинг.-М.,2001.-№ 5.-С.16-25.
7. Гусейнов Г.Г.
Конкуренция в эпоху глобализации
//Внешнеэкономический бюллетень.- М., 2002.-№ 2.-С.3-10.

8. Евсеенко А.В., Некрасовский К.В.

Управление конкуренцией при формировании рыночной экономики
//ЭКО.- 1997.- № 9.- С.15-30.

9. Емельянов С.В.

Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества (на примере США)

//Маркетинг в России и за рубежом.- М. , 2002.-№ 1.-С.107-116.

10. Еременко В.И.

Защита от недобросовестной конкуренции по законодательству Франции

//Законодательство и экономика.- 1997.- № 13-14.- С.69-80

11. Жаров М., Шелепин И.

Война до последнего клиента

//Секрет фирмы.- 2002.- № 10.- С.20-25.

12. Конкуренция и антимонопольное регулирование

Учеб.пособие для вузов по экон.и юрид.спец.и направлениям/[С.Б. Авдашева, В.А. Аронин, Ф.Ф. Стерликов и др.];Под ред. А.Г.Цыганова.-М.:Логос, 1999.-367с.

13. Ламбен Жан-Жак

Стратегический маркетинг=Le marketing strategique: Европейская перспектива:

Пер.с фр./Ламбен Жан-Жак.- СПб.:Наука,1996.-589 с.:ил.

14. Лисиненко И.

Варианты конкурентных стратегий крупных торгово-промышленных компаний

//Финансовый бизнес.- М., 1999.-№ 6.-С.11-14.

15. Майталь Шломо.

Экономика для менеджеров: Десять важных инструментов для руководителей.

Пер.с англ.-М.:Дело,1996.-416с.:ил.

16. Оганджаниянц В.
Международная конкуренция и рекламный рынок России
//МЭиМО.-М.,1999.-№ 10.-С.99-104.
17. Петров В.
Конкурентоспособность
//РИС. Конкуренция: Аналитический журнал.- М., 1999.-№ 4.-С.4-11.
18. Портер Майкл.
Конкуренция =On competition :[Пер.с англ.]/ Майкл Портер.- М.:
Изд.дом "Вильямс", 2002.- 495 с.-(Высшее образование)
19. Портфель конкуренции и управления финансами: Книга конкурента.
Книга менеджера по финансам. Книга антикризисного управляющего
/Ассоц.экон.вузов; Моск.междунар.ун-т бизнеса и информ. технологий, Отв.ред.Ю.Б.
Рубин.-М.:СОМИНТЭК,1996.- 734 с.-(Портфель делового человека)
20. РФ.Закон (№ 948-1; 1991 г., 22 марта) О конкуренции и ограничении
монополистической деятельности на товарных рынках
//Экспресс-закон.- М., 2000.-№ 5.- февраль.-С.4-34.
21. Саринов Р.
Как оценить конкурентоспособность компании? Альтернативная технология анализа
//Маркетолог.-М.,2002.-Вып. № 9.-С.4-8.
22. Фатхутдинов,Р.А.
Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг,
менеджмент/Р.А.Фатхутдинов.-М.: Изд.-книготорг.центр "Маркетинг",2002. -886 с.:портр.
23. Фатхутдинов Р.А.
Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление:
Учеб.пособие для вузов по техн.и экон.спец.-М.:ИНФРА-М, 2000.-311с.-(Высшее
образование)

24. Фатхутдинов Р.А.
Стратегический менеджмент: Учебник для вузов/Р.А.Фатхутдинов.-5-е изд., испр.и доп.
-М.:Дело,2002.-447 с.
25. Фуколова Ю.
Сотрудник сотруднику волк
//Секрет фирмы.- 2002.- № 14.- С.30-32.
26. Ховард К.и др.
Экономическая теория : Теория свободного рынка: Учебник для вузов /Ховард К.,
Журавлева Г. , Эриашвили Н.-М.: "Банки и биржи", Издат.об-ние "ЮНИТИ",1997.-278с.
27. Цай Т.Н., Грабовый П.Г., Марашда Б.С.
Конкуренция и управление рисками: на предприятиях в условиях рынка.
-М.:Аланс,1997.-287с.
28. Шкардун В.Д., Ахтямов Т.М.
Методика исследования конкуренции на рынке
//Маркетинг в России и за рубежом.- М., 2000.-№ 4.-С.44-54.
29. Юданов А.Ю.
Конкуренция: теория и практика: Учеб.-практ.пособие.-М.: Изд-во "АКАЛИС", 1996.-272с.:ил.
30. Юданов А.
Теория конкуренции: прикладные аспекты
//МЭиМО.- 1997.- № 6.- С.41-54.
31. Южанов И.
Новая редакция Закона РСФСР "О конкуренции и ограничении
Монополистической деятельности на товарных рынках"
//Журнал для акционеров.-М.,2003.- № 1.- С.9-12.
32. Ясин Е., Астапович А., Данилов Ю., Косыгина А.
Конкуренция на международном рынке капиталов
//Рынок ценных бумаг.-М.,1999.-№ 23.- С.44-45.