



Особенности публицистического стиля



Сфера употребления

- Общественно-экономические
- Политические
- Культурные отношения
- Газеты, журналы

Задача речи

- Информирование с одновременным
- Воздействием на читателя, слушателя,
- Убеждением в чем-либо,
- Внушением определенных идей, взглядов
- Побуждением к определенным поступкам, действиям

Стилевые черты

- Эмоциональность
- Образность
- Оценочность
- Логичность
- Призывность
- общедоступность

Языковые средства

- Общественно-политическая лексика
- Эпитеты, сравнения, метафоры, лексические повторы, градация, фразеологизмы, термины в переносном значении
- Побудительные и вопросительные предложения
- Риторические вопросы
- Распространенные обращения
- Вводные слова, причастные и деепричастные обороты, сложные синтаксические конструкции

Жанры публицистики

- Статья в газете, журнале
- Очерк
- Репортаж
- Фельетон
- Ораторская речь, судебная речь
- Выступление по радио, телевидению, на собрании