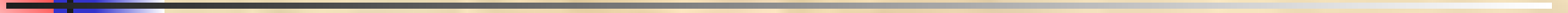
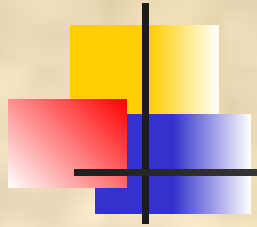
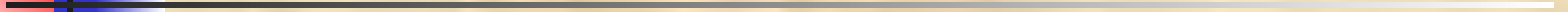
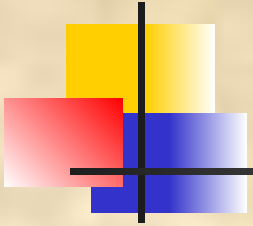


Инновации в образовании: мифы и реальность

Инновационная деятельность
образовательного учреждения



Эволюция педагогических инноваций





Подходы к обучению

традиционный

- Направлен на усвоение правил деятельности в повторяющихся ситуациях

инновационный

- Подразумевает развитие способностей к совместным действиям в новых, возможно, беспрецедентных ситуациях

Актуальность инновационной деятельности

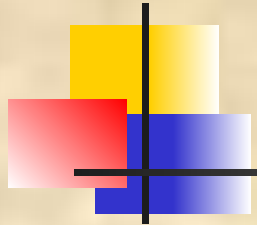
- Инновации – воплощение научного открытия в конкретной технологии или продукте. Инновации должны улучшить качество образования.

- Инновации вызваны кризисом образования и являются реакцией на этот кризис. Инновации призваны решить накопившиеся проблемы, предложить способы их решения

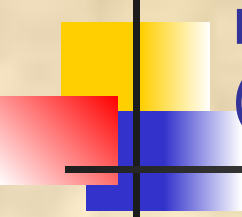
Противоречия современного образования

- Между стандартизированным обучением школьников и их индивидуальными способностями и интересами;
- Между бурным развитием науки и реальными познавательными возможностями учеников;
- Между тенденцией к специализации обучения и задачей разностороннего развития личности;
- Между господствующим в школе репродуктивным обучением и потребностью общества в людях с развитыми творческими способностями

Понятийный аппарат



- Новшество – идея, метод, средство, технология или система.
- Нововведение – процесс внедрения и освоения новшества
НОВОВВЕДЕНИЕ = ИННОВАЦИЯ
- Инновационная деятельность – комплекс принимаемых мер по обеспечению инновационного процесса, а также сам процесс



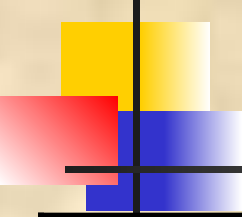
Инновационная деятельность – деятельность, обеспечивающая превращение идей в нововведение и формирующая систему управления этим процессом (К. Сумнительный)

Инновационная деятельность состоит из таких этапов:

- Определение потребности в изменениях;
- Сбор информации и анализ ситуации;
- Предварительный выбор или самостоятельная разработка нововведения;
- Принятие решения о внедрении (освоении);
- Собственно внедрение, включая пробное использование новшества;
- Длительное использование новшества, в процессе которого оно становится элементом повседневной практики.

Источники инновационных процессов

- интуиция творческого руководителя, педагога;
- опыт, рожденный в данной школе;
- педагогический опыт, рожденный в других школах;
- директивы и нормативные документы; .
- мнение потребителя образовательных услуг;
- потребности педагогического коллектива работать по-новому;
- потребности региона, страны в изменении ситуации в образовании;
- достижения, разработки всего комплекса наук о человеке и др.



Виды инноваций (К. Сумнительный)

Ретроинновация	С современную практику переносится модифицированный вариант уже существующего в прошлом явления
Аналоговая инновация	В известный подход вносится частная модификация
Комбинаторная инновация	Из нескольких известных блоков в результате их объединения получается качественно новый продукт
Сущностная инновация	Возникает действительно новый подход



Виды инноваций (В.М. Лизинский)

Случайные	Инновации надуманные и привнесенные извне, не вытекающие из логики развития образовательной системы
Полезные	Инновации, соответствующие миссии образовательного учреждения, но с определенными целями и критериями
Системные	Инновации, выведенные из проблемного поля с четко обозначенными целями и задачами. Строятся на основе учета интересов школьников и педагогов и носят характер преемственности с традициями

Классификация инноваций

■ По определению сферы, в которой осуществляется инновационная деятельность:

- цель и содержание образования;
- технологии, методы, средства организации педагогического процесса;
- формы организации обучения и воспитания;
- система управления (деятельность администрации, педагогов, учащихся);
- образовательная экология.

■ По способу возникновения и протекания инноваций:

- систематические, планомерные;
- стихийные.

■ По глубине и ширине осуществления инноваций:

- массовые, глобальные, радикальные, существенные преобразования;
- частичные, мелкие модификации известного и принятого, связанные с усовершенствованием, рационализацией, видоизменением.

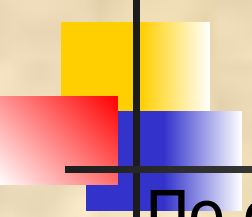
■ По характеру происхождения:

- внешние;
- внутренние.

■ По признакам масштабности:

- частные (локальные и единичные, не связанные между собой);
- модульные (или комплексные, взаимосвязанные между собой);
- системные (охватывающие все сферы жизнедеятельности образовательного учреждения).

Типы инноваций

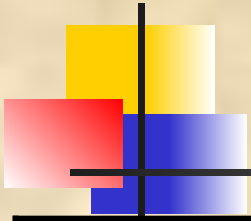
- 
-
- По отношению к структурным элементам образовательных систем;
 - По отношению к личностному становлению субъектов образования;
 - По области педагогического применения;
 - По типам взаимодействия участников педагогического процесса;
 - По функциональным возможностям;
 - По способам осуществления;
 - По масштабности распространения;
 - По социально-педагогической значимости;
 - По объему новаторских мероприятий;
 - По степени предполагаемых преобразований

Направления инновационной деятельности

(М.В. Богуславский, К. Сумнительный)

Инновации в обучении	Новые методики преподавания, новые способы организации занятий; новшества в организации содержания образования; методы оценивания образовательного результата
Инновации в воспитании	Системы или долгосрочные инициативы, основанные на использовании новых воспитательных средств, которые способствуют социализации школьников и позволяют нивелировать асоциальные явления в детско-юношеской среде
Инновации в управлении	Новшества, направленные на привлечение представителей общества к управлению образовательными учреждениями, а также оригинальные схемы организации управленческой и хозяйственной деятельности
Инновации в переподготовке кадров	Новые методики преподавания, новые программы переподготовки кадров

Жизненный цикл нововведения




1 этап	Рождение новой идеи, этап открытия
2 этап	Изобретение, создание новшества
3 этап	Практическое применение, доработка, устойчивый эффект
4 этап	Использование, распространение
5 этап	Потеря новизны, появление альтернативы
6 этап	Сокращение масштабов применения

Стадии развития инноваций

- Возникновение или **зарождение идеи** нового.
- **Перевод идеи в цель** (целеполагание отражает ожидаемые результаты деятельности, достигаемые за определенный период времени). Этапы постановки цели: сбор информации, информация о субъективном образе реальной ситуации у членов педагогического процесса (учителей, учащихся, родителей, представителей общественности); информация о желаемом образе нового; информация о возможном плане действий по изменению существующей ситуации; формулировка цели и принятие ее всеми участниками воспитательно-образовательного процесса.
- **Разработка путей реализации** цели и проектирование.
- **Реализация** проекта.
- **Распространение** новой практики.
- **Рутинизация**, переход в новое качество и функционирование в новом режиме.

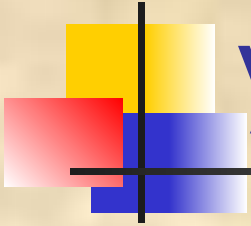
Критерии инновации

- 
- актуальность (соответствие инновации социокультурной ситуации развития общества);
 - новизна (степень оригинальности инновационных ; подходов, своеобразное сочетание, комбинирование известного, представляющих в совокупности новизну);
 - образовательная значимость (степень влияния инновации на развитие, воспитание и образование личности);
 - общественная значимость (воздействие инновации на развитие системы образования в целом);
 - полезность (практическая значимость инновационных процессов);
 - реализуемость (реалистичность инновации и управляемость инновационных процессов).

Субъекты инноваций (психолог Э. Роджерс)

Новаторы	2,5%	всегда открыты новому, поглощены новшествами, характеризуются некоторым авантюрным духом, интенсивно общаются с локальными группами
Ранние реализаторы	13,5%	следуют за новаторами, однако более интегрированы в свое местное объединение, оказывая влияние, часто оказываются лидерами мнений. Ценятся, как разумные реализаторы.
Предварительное большинство	34%	Для принятия решения им требуется значительно больше времени, чем лидирующим группам
Позднее большинство	34%	Относясь к новшествам с изрядной долей скепсиса, приступают к их освоению иногда под давление социальной среды
Колеблющиеся	16%	ориентация на традиционные ценности. Решение о приятии новшества принимают с большим трудом

Отношение к инновациям учителей (К. Ангеловски)



Если инноватор – руководитель

Типы реакции подчиненных

Фаза отрицания	характерна для подчиненного состоянием оцепенения, шока, растерянности. Здесь еще происходит ориентация на прошлое. На первой фазе зачастую отрицательную роль играет недостаточная информированность педколлектива о характере нововведения, поэтому целесообразно, игнорируя проявление недовольства, ориентировать подчиненных на будущее, давая им время для адаптации
Фаза сопротивления	возможно проявление подчиненными раздражения, возникновение у них депрессии, связанной с ощущением неизбежности перемен. Руководителю необходимо наладить "обратную связь" с коллективом, больше слушать, поддерживать колеблющихся
Фаза исследования	подчиненный, согласившись с неизбежностью перемен, начинает ориентироваться в новых формах деятельности. Руководителю необходимо следить за процессом, поддерживать его динамику, из обилия идей выделить приоритеты
Фаза вовлеченности	характерно возникновение творческих групп. Постановка целей становится более точной. Резко улучшается координация деятельности. На данном этапе необходимо совместно с подчиненными разрабатывать долгосрочные цели, сосредоточившись на создании новых символов и ритуалов.

Традиционализация