

Тема урока: «Фирмы. Производство»

Выполнила: учитель истории и
экономики
МОУ «СОШ №26 с углубленным
изучением отдельных предметов»
г. Череповца Рудая И.Г.

1. Фирма. (Предприятие).

Фирмы – продавцы на рынке товаров и услуг.

Признаки фирм:

1. Создана для производства товаров и услуг.
2. Приобретает, соединяет, комбинирует факторы производства.
3. Продаёт свои товары или услуги.
4. Цель – получение доходов в форме прибыли.

Фирма – коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи товаров, услуг и получения прибыли.

Причины создания фирм:

1. Возможность привлечения большего капитала
2. Возможность более рационально использовать факторы производства, организовать производство.
3. Возможность производить сложные товары и услуги.
4. Усиление контроля за производством.
5. Снижение **транзакционных** издержек.
(издержки, связанные с заключением и осуществлением торговых сделок).
6. Возможность разделения труда.

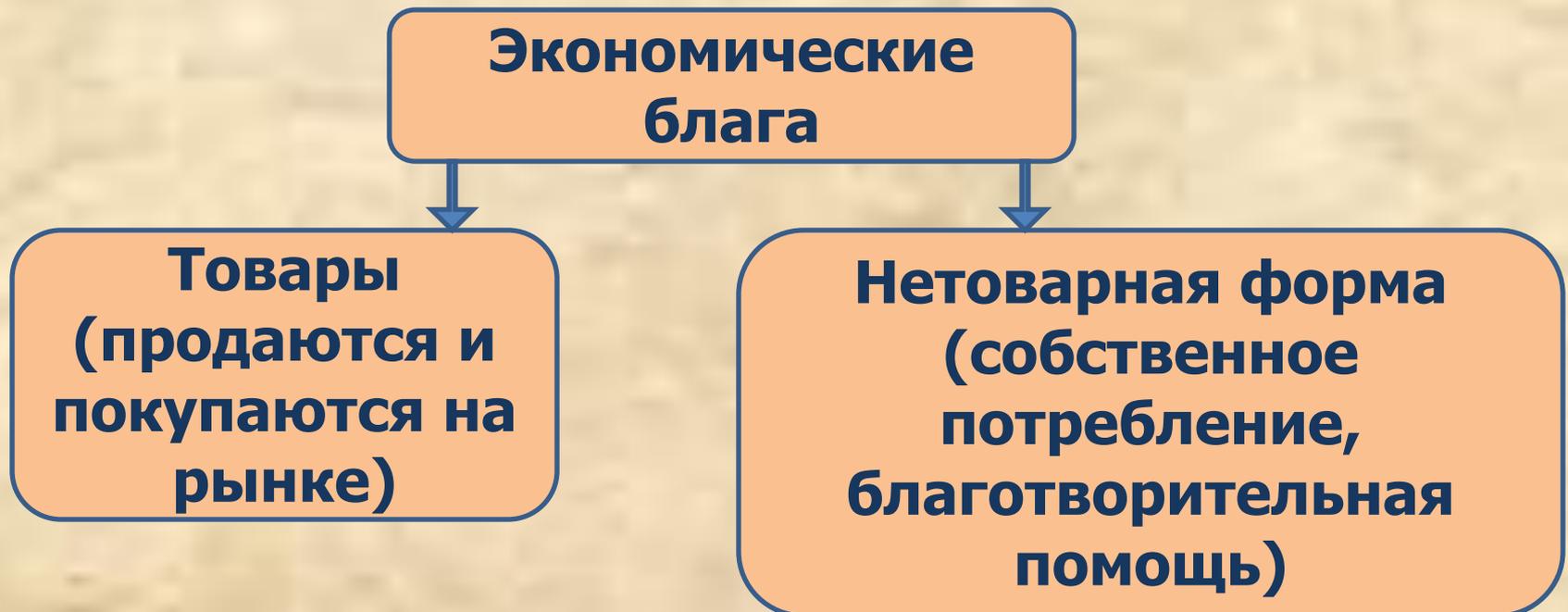
Значение фирм:

1. Производство благ и услуг (удовлетворение потребностей)
2. Рациональное использование ограниченных ресурсов.
3. Основной источник налоговых поступлений.
4. Основной источник доходов населения (заработная плата, прибыль).
5. Развитие производства – сказывается на развитии экономики страны.

2. Производство.



Производство – использование человеком ресурсов с целью создания экономических благ



Измерение результата производства:

1. **Общий продукт** – весь объём продукта, выпущенного фирмой в единицу времени:

А) натуральная форма

Б) денежная форма

2. **Средний продукт фактора производства (производительность)** – выпуск продукта в расчёте на единицу фактора производства.

**Средний продукт
(производительность)
фактора производства**

**Труда -
Производитель
-ность**

**Капитала –
капиталоотдача**

**Земли -
урожайность**

**Средний продукт = Общий продукт
(производительность) Количество
фактора пр-ва**

Периоды времени в экономике

```
graph TD; A[Периоды времени в экономике] --> B[Краткосрочный – период времени, когда, по крайней мере, один фактор производства остаётся неизменным]; A --> C[Долгосрочный – период времени, когда объём всех факторов производства подвержен изменению.];
```

Краткосрочный – период времени, когда, по крайней мере, один фактор производства остаётся неизменным

Долгосрочный – период времени, когда объём всех факторов производства подвержен изменению.

3. Предельный продукт (маржинальный) –
прирост общего продукта в результате
использования единицы дополнительного
фактора производства

**Закон убывающей отдачи (убывающей
предельной производительности):**

при использовании дополнительного фактора
производства (при неизменности других)
предельный продукт и производительность
вначале растут, затем останавливаются,
начиная с определённого момента,
сокращаются.