

Законы рынка



elena22_73@mail.ru

Основные вопросы

1. Закон спроса
2. Закон предложения
3. Рыночная цена
4. Эффект предельной полезности
5. Избыток и дефицит
6. «Невидимая рука» рынка

Закон спроса

- **Спрос** – это зависимость между количеством товара и услуг, которые покупатели желают и могут купить, и ценами на эти товары и услуги.
- Величина спроса получается путем анализа спроса на определенный товар (услугу) в каком - либо месте в установленное время.

Кривая спроса

Ценовой барьер

Эффект дохода



Эластичность спроса

Степень изменения спроса в зависимости от динамики цены.

- Эффект замещения.
 1. Вид товара (первой необходимости)
 2. Материальное и иное положение граждан.
 3. Изменение в окружающей среде.
 4. Изменение в моде, привычках и пристрастиях покупателей.
 5. Количество покупателей.

Закон предложения

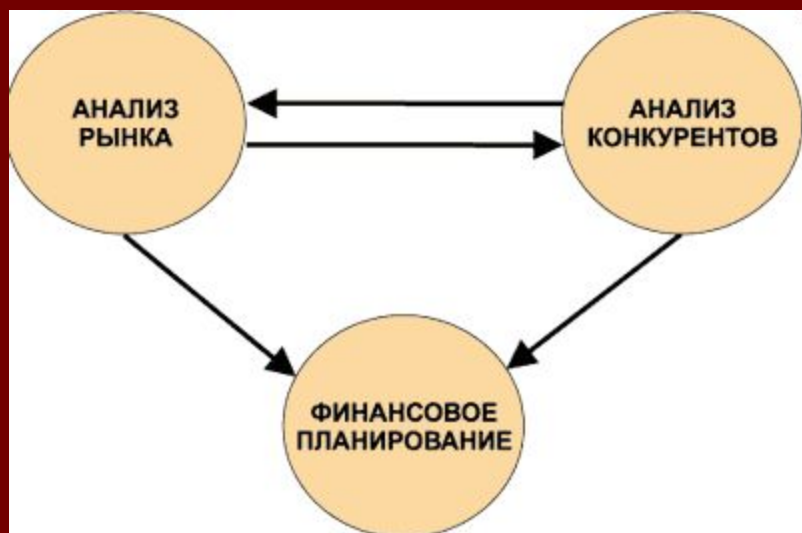
Предложение - это зависимость между количеством товаров и услуг, которые продавцы желают и могут продать, и ценами на эти товары и услуги.

Величина предложения получается путем установления объема товара (услуги), который продавцы способны и готовы продать в каком – либо месте в установленное время.



Эластичность предложения

- 1. Себестоимость продукции.
- 2. Ожидание изменение цен.
- 3. Изменение цены на взаимозаменяемые товары.



Рыночная цена

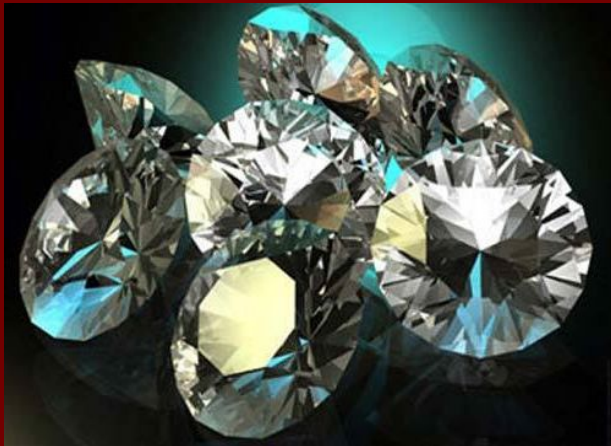
- Равновесная рыночная цена - цена, при которой количества товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которые покупатели готовы приобрести.



Эффект предельной полезности.

Полезность – это оценка потребителем роли определенного блага в удовлетворения его личных потребностей.

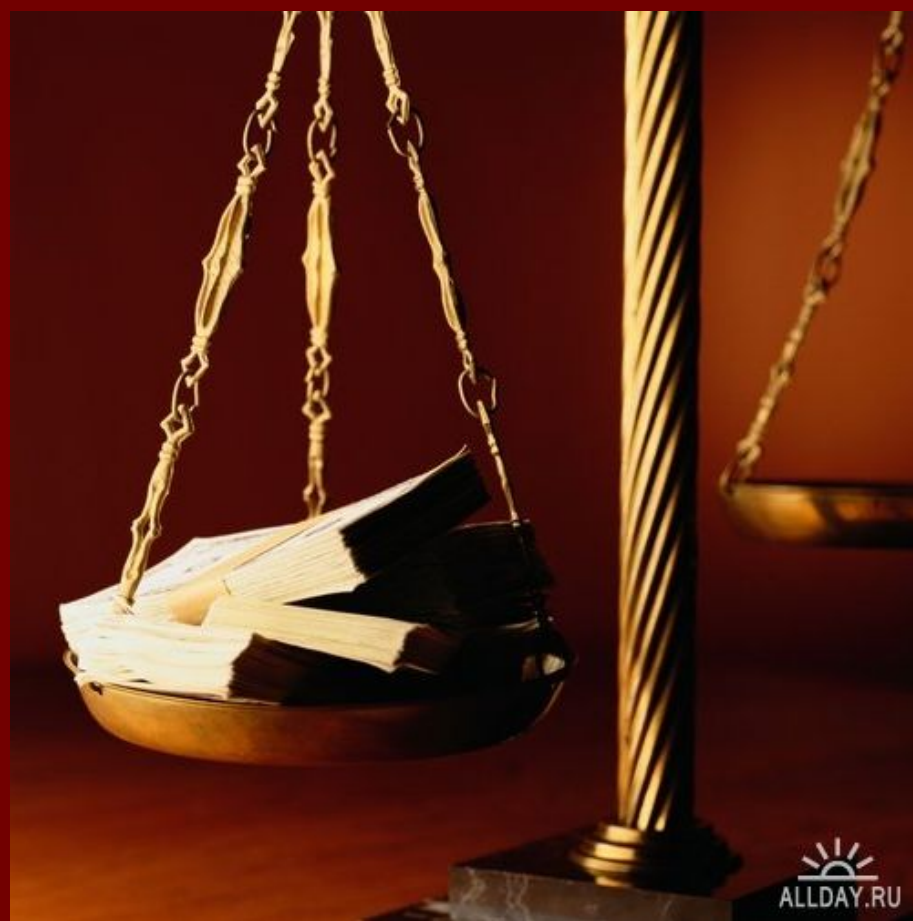
Феномен предельной полезности.



Избыток и дефицит



Defecit – недостача



«Невидимая рука» рынка



Адам Смит (1723—1790) — шотландский экономист и философ, один из крупнейших представителей классической политэкономии. Создал теорию трудовой стоимости и обосновал необходимость возможного освобождения рыночной экономики от государственного вмешательства.