

The background features a soft-focus image of green leaves on the left side, with a light green and yellow bokeh effect across the rest of the page. A faint, large watermark of the title "Функции пейзажа" is visible in the upper half of the image.

Функции пейзажа

Теория литературы

- **Неразрывная связь человека с природой всегда волновала художников. Поэтому пейзажу в литературе отводится особое, почетное место. Взгляд искусства на природу можно обобщить словами Ф.Тютчева:**

*Не то, что мните вы, природа:
Не слепок, не бездушный лик -
В ней есть душа, в ней есть свобода,
В ней есть любовь, в ней есть язык*

• Пейзаж — изображение картин природы в литературном произведении.

- В литературе пейзаж - одно из важнейших средств раскрытия авторского замысла, которое подчиняется как требованиям литературного направления (романтический пейзаж, сентименталистский пейзаж, натуралистический или символистический пейзаж и т.д.)
- или жанра (городской, морской, сельский, индустриальный пейзаж и т.п.),
 - так и целям автора: раскрыть состояние героя, противопоставить окружающий мир человеческим убеждениям, установить композиционные связи между элементами произведения, отразить загадку природы и ее отчужденность от цивилизации и т. д.

Типы пейзажа

<p><u>Лирический пейзаж</u> (не связан напрямую с развитием сюжета)</p>	<p><u>Собственно лирический</u> (выражение чувств автора) <u>Пейзаж настроения</u> (обращение к эмоциям читателя; использование литературных реминисценций)</p>	<p>Метафоричность и гиперболизация. Использование риторических приёмов и ритмизированной прозы. Создает атмосферу, настроение.</p>
<p><u>Пейзаж, необходимый для развития действия</u></p>	<p>Сопровождает развитие внешних событий. Играет роль в духовной жизни персонажей.</p>	<p>Описание - героем - автором</p>
<p><u>Пейзаж «самоценный»</u></p>	<p>Исследовательский подход «натуральной школы» Экзотический пейзаж романтиков</p>	<p>Информативно-познавательная функция. Создание иллюзии достоверности, реальности.</p>
<p>Пейзаж-символ</p>	<p>Предельно обобщенный пейзаж</p>	<p>Поднятая целина в р-не М. Шолохова</p>
<p>Вымышленный (фантастический)</p>	<p>Создание вымышленного художественного мира. Сны и иллюзии персонажей</p>	<p>Салтыков-Щедрин, Н.Г. Чернышевский Ф.М. Достоевский</p>

Пейзаж
(по объекту
изображения)

Природный

Городской

Деревенский

Необходимый
для развития
действия
(«Преступление
И
наказание»)

Необходимый
для
характеристики
персонажа
(«Подросток»
Достоевского)

Лирический
(Москва в
«Евгении
Онегине»)

Самоценный
(«Прогулка
В
Академию
Художеств»
Батюшкова)

Вымышленный
(«История
Одного города»
Салтыкова-
Щедрина)

Пейзаж в литературном произведении:

- **1) способствует созданию образа лирического героя;**
- 2) служит одним из средств создания местного колорита;**
- 3) выступает фоном, связанным с местом и временем действия;**
- 4) является формой психологической характеристики, подчёркивает или оттеняет душевное состояние персонажей;**
- 5) является источником философских рассуждений писателя;**
- 6) является призмой и способом видения мира, когда границы между природным и человеческим миром размываются;**
- 7) служит средством характеристики социальных условий жизни;**
- 8) может приобретать символическое значение.**

Пейзаж

как средство создания характеристики

- *Пейзаж также часто служил средством характеристики героя и его настроения в определенный момент (например, пейзаж в восприятии Гринева в «Капитанской дочке» Пушкина перед посещением разбойничьего «военного совета» принципиально отличается от пейзажа после этого посещения, когда стало ясно, что пугачевцы Гринева не казнят).*

Характеристика места и времени сюжетного действия.

- **Пейзаж, открывающий повествование, “привязывает” его к определенному месту (России, Италии, городу или деревне) и времени (историческому и природному). Так, пейзаж осуществляет ввод читателя в художественный мир.** (“Рудин” Тургенева: “Было тихое летнее утро. Солнце уже давно высоко стояло на чистом небе; но поля еще блестели росой, из давно проснувшейся долины веяло душистой свежестью, и в лесу, еще сыром и не шумном, весело распевали весенние птички...”)
- **Пейзаж в начале произведения создает определенный эмоциональный настрой у читателя.**
- **Иногда пейзаж в начале произведения играет роль экспозиции, намечает проблематику.** Например, 3 глава “Отцы и дети” Тургенева – безотрадная картина пореформенной России.

Психологическая функция пейзажа

- состоит в том, что картина природы помогает в раскрытии внутреннего мира героя, создавая мажорную или минорную эмоциональную атмосферу (иногда контрастную эмоциональному состоянию персонажа).
- Так, Тургенев помогает читателю понять, что сильная натура Базарова глубже его поверхностных рационалистических и нигилистических взглядов, сопровождая сцену признания Базарова в любви очарованием “темной ночи”.
- В произведениях Толстого пейзаж становится важным компонентом в раскрытии “диалектики души” героев.

Пейзаж как средство выражения авторской позиции

- Нередко пейзаж выражает авторскую позицию, философские взгляды писателя.
- Таков образ высокого неба, открывшегося князю Андрею после ранения в Аустерлицком сражении.
- В финале рассказа И.Бунина “Господин из Сан-Франциско” вокруг гигантского корабля бушует вьюга с “траурными от серебряной пены” валами волн и гудящая, “как погребальная месса”. Этот пейзаж выражает мысль Бунина об обреченности современной цивилизации, зашедшей в тупик.

План анализа пейзажа в литературном произведении

- Указать место пейзажа в композиции и сюжете произведения.
- Определить функцию пейзажа (место и время действия, средство раскрытия психологии героя, выражение авторского миропредставления).
- В чьем восприятии дана картина (безличного автора – повествователя, рассказчика, героя), способ соотношения с героем: как окружение или как кругозор.
- Степень развернутости или лаконизма, детализированности или обобщенности.
- Какова общая эмоциональная (тональность) пейзажа.
- Выявить отношение психологизма и изобразительности.
- Анализ пространства и времени: картина динамичная или статичная; локальная или замкнутая; цветовые и звуковые детали; детали – лейтмотивы или детали – доминанты.