



**Педагогический совет
« Профессиональная
компетентность
классных
руководителей**

**как важнейшее условие
их творческого**

саморазвития», март 2010

МБОУ «Гимназия г.Троицка», МО

педагог-психолог гимназии

Корзенникова С.А.



Вопрос:

Какие параметры,
составляющие
профессионализма,
педагогического мастерства
классного руководителя
помогают нашим «цветам
жизни» расти, расцветать
развиваться?





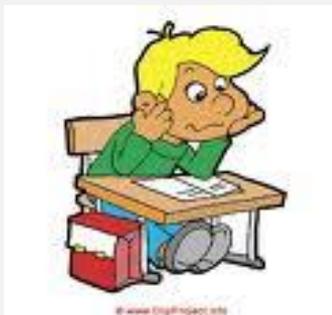
Имидж классного руководителя





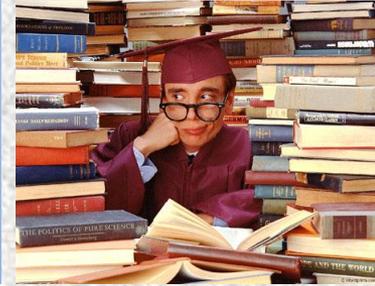
Что такое имидж?

- ✓ **Имидж** (от англ. «image» - образ, представление) – внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих.
- ✓ **Имидж** (от англ. *image* - «образ», «изображение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.



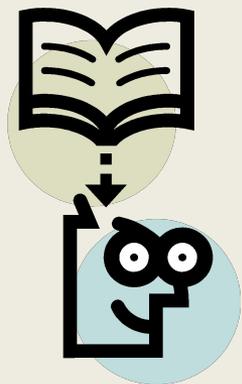


Имидж образовательного учреждения:



**... « ЭТО ЭМОЦИОНАЛЬНО
окрашенный образ, часто
сознательно сформированный,
обладающий целенаправленно
заданными характеристиками и
призванный оказывать
психологическое влияние
определенной направленности
на конкретные группы социума ».**

ВЕДУЩИЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ:



• для родителей начальной, средней школы и их родителей —
• для школьников — образ учителя-предметника и образ



- для родителей с высшим образованием — представление о качестве образования и стиле работы школы
- для родителей детей с ослабленным здоровьем — комфортность школьной





**Привлекательный
имидж педагогов -
важный фактор
ПОЗИТИВНОГО
имиджа самого
образовательного
учреждения.**





Значение имиджа

- Предмет любимый, потому что нравится преподаватель.
- Из двух способов воздействия: «убеждать» и «нравиться» - наиболее эффективен второй.

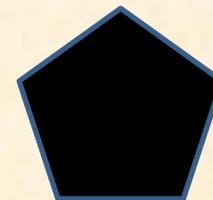
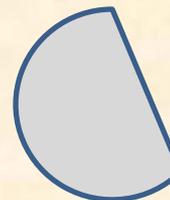
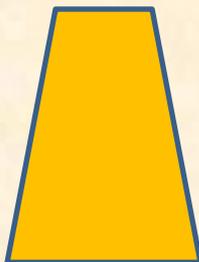
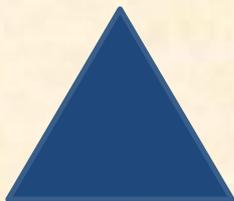
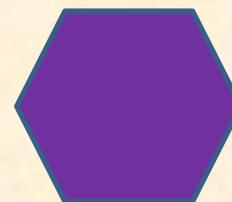
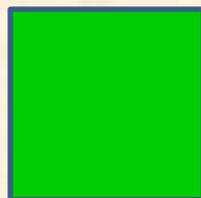
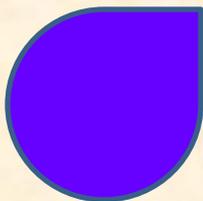
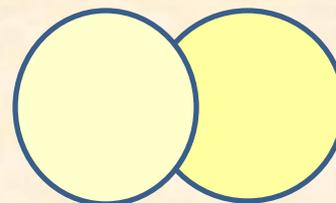
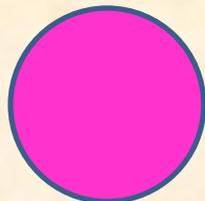
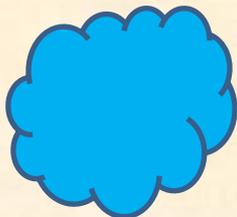
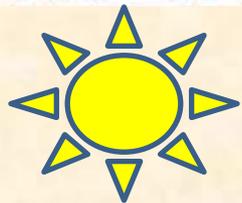


Основные составляющие имиджа классного руководителя:

- **Визуальный образ:** совокупность одежды, причёски, макияжа, маникюра, аксессуаров, пластика.
- **Вербальный образ:** речь, тембр, высота голоса, словарный запас.
- **Невербальный образ:** манера поведения, жесты, мимика,
- **этикет.**



Цветовые предпочтения





Предпочтения цветов

Старшеклассники

Педагоги

синий	83%	синий	57%
серый	57%	серый	43%
бежевый	67%	белый	69%
зеленый	43%	черный	79%
голубой	47%		





**«Учатся у тех, кого
любят». Гете
Чтобы изменять других
их надо любить.
Наше влияние на других
прямо
пропорционально
нашему к ним
отношению.**





**Измените свою
жизненную
установку – если она
не способствует
успеху,
измените свой
имидж – и вас
ждет успех!**





Спасибо за внимание!