

Информация.  
Свойства, виды  
информации

**Информация** (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение) — в широком смысле абстрактное понятие, имеющее множество значений, в зависимости от контекста. В узком смысле этого слова — сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

**Информация** — совокупность данных, зафиксированных на материальном носителе, сохранённых и распространённых во времени и пространстве.

# Свойства информации

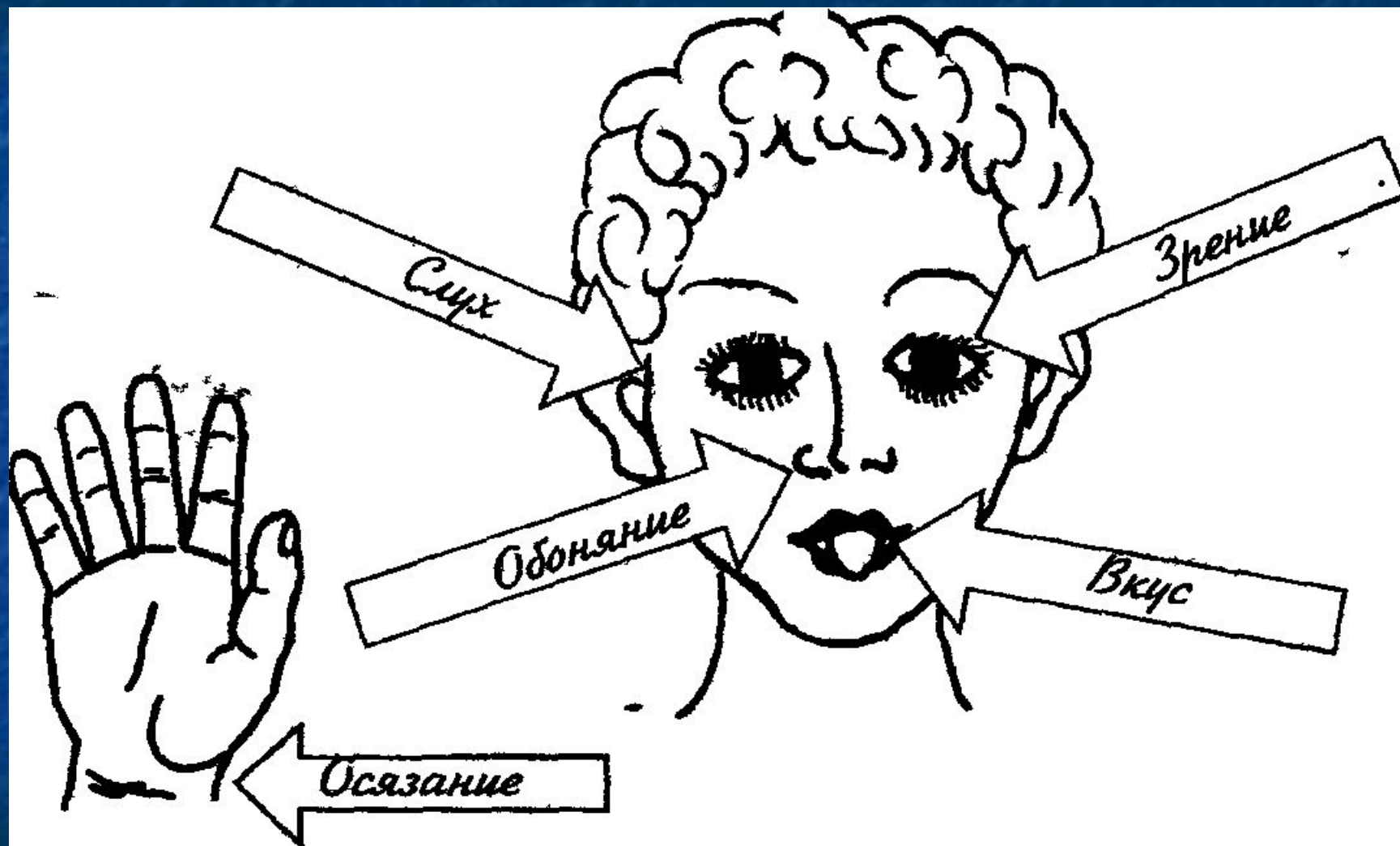
- **Объективность информации** (*Объективный – существующий вне и независимо от человеческого сознания*)

Пример. Сообщение «На улице тепло» несет субъективную информацию, а сообщение «На улице 22°C» – объективную, но с точностью, зависящей от погрешности средства измерения.

- **Достоверность информации.** Информация достоверна, если она отражает истинное положение дел.
- **Полнота информации.** Информацию можно назвать полной, если ее достаточно для понимания и принятия решений. Неполная информация может привести к ошибочному выводу или решению.
- **Точность информации** определяется степенью ее близости к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т. п.
- **Актуальность информации** – важность для настоящего времени, злободневность, насущность. Только вовремя полученная информация может быть полезна.
- **Полезность (ценность) информации.** Полезность может быть оценена применительно к нуждам конкретных ее потребителей и оценивается по тем задачам, которые можно решить с ее помощью.



# Виды информации



## У человека пять органов чувств:

- **зрение**; с помощью глаз люди различают цвета, воспринимают зрительную информацию, к которой относятся и текстовая, и числовая, и графическая;
- **слух**; уши помогают воспринимать звуковую информацию – речь, музыку, звуковые сигналы, шум;
- **обоняние**; с помощью носа люди получают информацию о запахах окружающего мира;
- **вкус**; вкусовые рецепторы языка дают возможность получить информацию о том, каков предмет на вкус – горький, кислый, сладкий, соленый;
- **осязание**; кончиками пальцев (или просто кожей), на ощупь можно получить информацию о температуре предмета – горячий он или холодный, о качестве его поверхности – гладкий или шершавый.

Человек получает информацию о внешнем мире с помощью своих органов чувств. Практически **около 90%** информации человек получает при помощи **органов зрения (визуальный)**, **примерно 9%** – при помощи **органов слуха (аудиальный)** и **только 1%** при помощи остальных органов чувств (**обоняния, вкуса, осязания**).

- **Виды информации по способам ее восприятия:** зрительная, звуковая, информация о запахах, вкусовая, тактильная и др.).
- **Виды информации по форме представления :** текстовая, графическая и др.
- **По общественному значению:** Массовая - быденная, общественно-политическая, эстетическая  
Специальная - научная, техническая, управленческая, производственная  
Личная – наши знания, умения, интуиция

*Информацию, передаваемую видимыми образами и символами, называют визуальной, звуками - аудиальной, ощущениями - тактильной, запахом и вкусом - оргонолептической, а выдаваемую или воспринимаемую ЭВМ - машинной.*



# ЗАДАНИЕ

1. Что такое информация? ( Дать определение)
2. Какие вы знаете свойства информации?
3. Что такое актуальность информации?
4. Что такое полезность информации?
5. На какие виды делиться информация?
6. Какой процент информации человек получает с помощью зрения?
7. Какой процент информации человек получает с помощью органов слуха?

Ответы на задания пишутся на отдельных листочках  
самостоятельно.

1 вариант вопросы ( 1, 5, 3 )

2 вариант вопросы ( 2, 4, 6, 7)