



Александринский театр

Дядя Ваня

Цель PR-кампании

Повышение посещаемости
спектакля «Дядя Ваня»

Продолжительность – 1 месяц

Задачи

- ▣ Увеличить количество упоминаний о спектакле в СМИ
- ▣ Привлечь новую аудиторию
- ▣ Создать и усилить положительное информационное поле вокруг спектакля и Александринского театра

Программа кампании

- ▣ Реклама
- ▣ Проведение event'ов
- ▣ Работа с печатными СМИ
- ▣ Работа с онлайн – аудиторией
- ▣ Радио - викторина
- ▣ Съёмки ТВ программ

Печатная реклама

- ▣ Редизайн наружной рекламы. Стиль минимализм
- ▣ Выпуск буклетов
- ▣ Буклеты – брошюры (в университеты) и «наружка» + реклама в транспорте, стилизованные одинаково

Пример наружной рекламы



Пример наружной рекламы



Текст брошюры

ДЯДЯ ВАНЯ

Сцены из деревенской жизни в четырех действиях

Автор(ы): А.П.Чехов

Постановщик: Андрей ЩЕРБАН

Сценография и костюмы Карменчиты БРОЖБОУ

Ассистент режиссёра - Даниэла ДИМА,

Ассистент - ответственный за спектакль - Семён СЫТНИК

Свет - Александр КУЛЕШОВ

Помощники режиссёра - Елена БОРУНОВА, Людмила ФИЛИППОВА

В спектакле звучат танго Карлоса Гарделя

"Что такое театр? Это место, где люди на сцене и люди в зрительном зале смотрят друг на друга – лицом к лицу. Этот спектакль вбирает в себя противоположные подходы, которыми пользовались Станиславский и Мейерхольд для постановок чеховских пьес. С одной стороны, нас окружает отнюдь не натуралистический декор реальной жизни - действие происходит на сцене и в самом театре. Мы находимся в театральной реальности, которую исповедовал Мейерхольд, но саму игру артистов мы попытались настроить по камертону Станиславского, для которого жизненная достоверность была принципиальна.

Таким образом, с точки зрения противоречия между художественным вымыслом и жизнеподобной убедительностью, вопрос «что такое театр» остается открытым". Андрей Щербан

Спектакль идёт с одним антрактом

Продолжительность спектакля 3 часа

Премьера состоялась 11 сентября 2009

Акция «Вишнёвый Сад»

- Акция приурочена ко Дню города
- Цель - поддержание положительного информационного поля вокруг актёров спектакля и всего театра
- Суть - актёры дарят городу подарок – сажают вишнёвые деревья в парке (сквере) Петербурга.
- К акции могут присоединиться все желающие, предварительно заявившие о своём желании

Event: «Вечер у Дяди Вани»

- Цель: привлечь внимание общественности к спектаклю, получить дополнительное паблисити
- Место: книги и кофе
- Формат: творческая встреча с одним из актёров, общение в неформальной обстановке, обсуждения.

Работа с печатными СМИ

Пресс-кит

- Пресс-релиз о проведении акции «Вишнёвый сад»
- Бэкграундер
- Пресс-релиз «Александринский продолжает работу с иностранными режиссёрами»

Работа с печатными СМИ

Журналистские тексты

- ▣ Статья о Дмитриии Лысенкове
- ▣ Статья о Чеховском фестивале
- ▣ Блиц-интервью с Чеховым

Медиа - PRодвижение

- ▣ Маршрут ТВ
- ▣ Показ роликов и сюжетов на плазмах университетов
- ▣ Участие режиссёра в передаче «МиФы о культуре» на 100 ТВ
- ▣ Упоминания в программе про режиссёров – иностранцев на канале Культура
- ▣ Встреча на Моховой
- ▣ Тематическая викторина на радио «Рокс» в подарок – билеты на спектакль

Интернет – PRодвижение

- ▣ реклама в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники)
- ▣ медийно-контекстная реклама (Яндекс МКБ, Rambler МКБ, Google)
- ▣ создание группы ВКонтакте, объявления в статусах тысячников-публичных людей (лидеров общественного мнения)
- ▣ Блог Дяди Вани

Тв программа «Мифы о культуре»

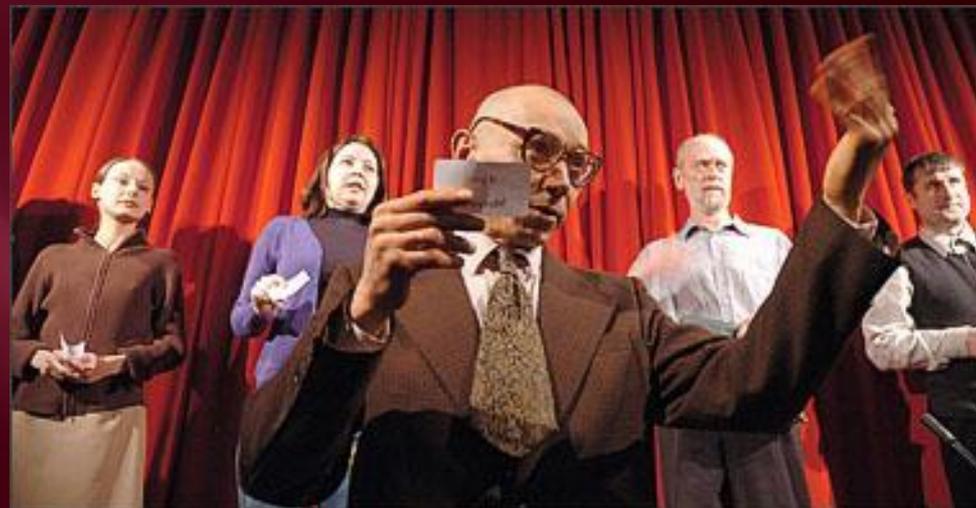
- ▣ Валерий Фокин – художественный руководитель Александринского театра



«Гамлет»

Тв программа «Мифы о культуре»

- ▣ Андрей Могучий – режиссёр-новатор



«He Hamlet»

Тв программа «Мифы о культуре»

- ▣ Джулиано ди Капуа – актёр и режиссёр



- ▣ «Медея»

Тв программа «Мифы о культуре»

- Андрей Щербан – американский режиссёр-постановщик спектакля «Дядя



«Дядя Ваня»

Ожидаемые результаты

- ▣ Повышение интереса общественности к спектаклю
- ▣ Создание «Сарафанного радио»
- ▣ Увеличение числа упоминаний в СМИ
- ▣ Привлечение новой аудитории к спектаклю
- ▣ Аншлаги до конца театрального сезона

Спасибо!

Проект готовили: К. Федин, А. Опрокиднева, И. Филина, П. Морозова, С. Елисеев
Санкт-Петербургский Государственный университет кино и телевидения
Специально для Александринского театра.

24.05.2010