

# **ПРОДВИЖЕНИЕ ТАТАРСТАНА ЗА ГРАНИЦЕЙ КАК СПОРТИВНОЙ ДЕРЖАВЫ**

**СТУДЕНТЫ ГРУППЫ 7402:  
ГУРЬЯНОВА А., БАЛАБАНОВА О.,  
ХАЙРУТДИНОВ А.**

# Казань – спортивная столица России

В Казани превосходно развита спортивная инфраструктура. Город многократно становился ареной крупных турниров международного и российского уровня. Казань гордится своими спортивными командами. Это:

- Двукратный чемпион России – футбольный клуб «Рубин»;
- Обладатель Кубка Гагарина, Континентального Кубка, чемпион Европы – хоккейный клуб «Ак Барс»;
- Девятикратный победитель ралли «Дакар» – команда Камаз-Мастер;
- Чемпион России, обладатель Кубка России, победитель Лиги Чемпионов – волейбольный клуб «Зенит-Казань» ;
- Обладатель Кубка России – баскетбольный клуб «УНИКС»;
- Обладатель Кубка России – ватерпольная команда «Синтез»;
- Бронзовый призер Чемпионата России, обладатель Кубка Чемпионов 2009 – хоккейный клуб «Динамо-Казань».

# Казань – столица чемпионов



ФК "Рубин"

БК  
"Уникс"



ХК "Ак Барс"



# Целевая аудитория

Зарубежная общественность 20 – 50 лет.





# Цель проекта

- **Повышение имиджа Татарстана**
- **Информирование зарубежной общественности.**



# Задачи кампании

## ЗАДАЧИ:

- ▣ - Привлечение иностранных туристов
- ▣ - Привлечение инвестиций в спортивную составляющую республики.
- ▣ - Увеличение узнаваемости республиканских спортивных клубов;

# Исследование

- В 2009 году Казань озвучила лозунг «Казань – столица чемпионов!»;
- Четыре чемпионства «Ак Барса», по две высших награды у «Зенита-Казань» и «Рубина», шесть золотых медалей «Динамо-Казань» по хоккею на траве, одна победа ватерпольного «Синтеза».
- 2013 минут футбола. Самый многочисленный и продолжительный футбольный матч в России и в мире.

# **Стратегия и тактика кампании**

- ▣ **Международный туристический форум с участием иностранных туристических фирм**
- ▣ **Пресс-тур для иностранных журналистов**
- ▣ **Кубок вызова**
- ▣ **Флеш-моб с участием волонтеров**



# Описание кампании

- 1. **Международный туристический форум с участием иностранных туристических фирм**  
На форум съедутся туристические фирмы с разных уголков мира. На данном форуме организаторы мероприятия презентуют Татарстан, как туристический центр. Вниманию присутствующих будет представлен видеоролик, который содержит информацию о культурно-исторических памятниках Республики Татарстан и её столицы – Казани.

# Описание кампании

## ■ 2. Пресс-тур для иностранных журналистов

В Казани, столице Татарстана пройдет пресс-тур для журналистов из других стран, например, Германия, Франция, Италия, Швейцария и другие. Опытный экскурсовод проведет для журналистов 3х дневный тур по достопримечательностям Татарстана. Всем журналистам будет раздан буклет с наименованием, что они посетят, какие памятники культуры.

# Описание кампании

## ■ 3. Кубок вызова

Мировой турнир по хоккею, в котором примут участие самые известные хоккеисты со всего мира.

Проходить это мероприятие будет в столице Татарстана – Казани, в Ледовом Дворце спорта ТАТНЕФТЬ АРЕНА. Победители турнира получат «Кубок вызова». Кубок будет изготовлен из серебра 925-й пробы с позолотой и будет весить около 10 килограмм.

# Описание кампании

## ▣ 4. Флеш-моб с участием волонтеров

Флеш-моб будет проходить на центральной улице Казани – улице Баумана. На участников будут одеты футболки, а на каждой футболке будет написана фамилия игрока какой-либо спортивной команды Татарстана. Это футбольный клуб «Рубин», хоккейный клуб «Ак Барс», волейбольный клуб «Зенит-Казань», баскетбольный клуб «Уникс». Так, все участники будут в футболках разного цвета, который соответствует цвету команды, и с разными надписями.

# Бюджет

- ▣ Кубок вызова

Стоимость кубка– 1 000 000 рублей

Проведение турнира – 500 000 рублей

- ▣ Флеш-моб с участием волонтеров

Изготовление футболок с надписями – 50 000 рублей

- ▣ Пресс-тур для иностранных журналистов

Организация тура – 300 000 рублей

Экскурсовод, изготовление буклетов – 60 000 рублей

- ▣ Международный туристический форум с участием иностранных туристических фирм

Организация форума – 500 000 рублей.

Создание ролика – 50 000 рублей

ИТОГО: 2 460 000 рублей.



# Оценка эффективности кампании

## По результатам данной работы ожидается:

Татарстан будет позиционироваться за границей не только как культурная столица, но и как спортивная держава, столица чемпионов.

Иностранные туристы будут приезжать в Татарстан не только для того, чтобы посетить исторические памятники, но и посмотреть футбольные и хоккейные матчи, даже поболеть за команды.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**