

SKODA OCTAVIA TOUR ONLINE GAME

СЕРГІЙ КОЛЕСНИК
ONE2ACTION INTERACTIVE

Гра “Збери Октавію Тур”

- Пройти всі етапи, щоб виграти головний приз
- Етапи складаються з завдань
- Бали нараховуються за виконання завдань

Щоб взяти участь в грі, потрібно

- Дізнатись
 - Через радіо/інтернет рекламу учасник дізнається про акцію
- Зареєструватись на сайті
 - Учасник заходить на сайт/сторінку спеціально створену для гри
 - Реєструється на сторінці: вказує ПІО, ел. пошту, моб., місце роботи, місто, де мешкає
- Грати на сайті
 - Доступ до ігор лише для зареєстрованих учасників
 - Учасник вибирає частину машини, яку він хоче відкрити, після чого відкривається завдання, яке він має виконати
 - Перед кожним етапом всім учасникам буде автоматично відправлятися нагадування електронною поштою

Початкові параметри гри

- Гра триває 3 місяці з 1.03.08 до 31.06.08
- Гра складається з 3 етапів в кожному з яких 4 завдання. На виконання завдання дається один тиждень.
- Максимальна кількість балів – 360 по 120 балів на етап.
- Завдання мають різну кількість балів, від 10 до 40. Більш складні матимуть більшу к-сть балів.

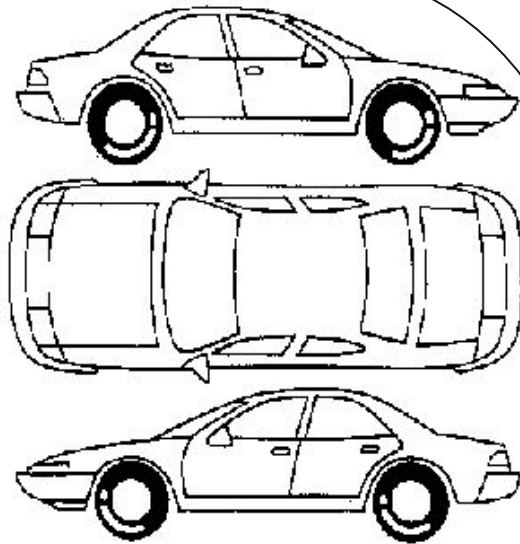
Виконання завдань

- В день запуску нового етапу всім учасникам відправляється електронна пошта з нагадуванням про запуск нового етапу
- Послідовність виконання завдань задають організатори гри, напр. “тиждень №5 - блимає деталь руль, відкривається опис завдання”
- Нові завдання з’являються щоп’ятниці – коли можна розслабитись і пограти.
- Результати виконання завдань будуть визначатись автоматично (якщо це вікторина або флеш-гри), або перевірятись модератором та схвалюватимуться представником клієнта (якщо потрібна перевірка людиною)
- Учасники можуть приєднатись до гри в будь-який момент і пройти всі попередні етапи

Нарахування балів

- Якщо завдання передбачає автоматичний підрахунок, тоді бали надаються за кількість правильних відповідей + бонус за час відповіді (чим швидше відповів, тим більший бонус)
- Якщо завдання передбачає перевірку модератором, тоді клієнт визначає скільки балів нарахувати за виконання завдання

Персональна сторінка учасника



Опис завдання

Таблиця результатів
Останнього
завдання
5 .. Гравець №13
6 .. Гравець №52
7.. Гравець №34

Новини гри
-Інформація про
Перебіг гри, новини
Від організаторів

Виконання завдання

Форум гри
-Спільнота гравців

Приклади завдань/ігор

- Вікторини на знання історії Шкоди
- Завдання:
 - Додати фото Шкоди. 5 найбільш рейтингових фото отримують бонусні бали
 - Сфотографуватись біля магазину дилера “Єврокару”
- Флеш-гра: проїхати на авто по карті України за найкоротший час. Збираючи лого “Шкоди”, машина буде отримувати прискорення. Флеш-гру можна розбити на етапи по регіонам України.

Шляхи залучення до гри

- Радіо/друкована реклама
- Розміщення повідомлень та міні-флеш-гри на форумах
 - 5-ти Найбільш популярних автосайтів
<http://top.bigmir.net/show/auto/>
- PR підтримка – інформування про перебіг акції, про появу окремих цікавих завдань

Очікувані результати

- Отримаємо бази учасників - потенційних покупців з соц-демографічними даними
- Запуск гри позитивно вплине на сприйняття бренду Skoda як більш сучасний та прогресивний
- Учасники і відвідувачі ознайомляться з Octavia Tour та іншими машинами з модельного ряду
- Очікувана к-сть заходів на сторінку гри – 15тис-18тис
- Очікувана к-сть учасників – від 2 000 до 3 000
- Приклад онлайн-гри (3 місяці): Jacobs13.com.ua
 - К-сть заходів – 27 000
 - К-сть переглянутих сторінок – 150 000

ДЯКУ
Ю

Сергій Колесник
Виконавчий директор
One2Action Interactive
+380 67 317 9905

skolesnyk@one2action.com

<http://www.one2action.com>

Блог про інтерактивний маркетинг

<http://www.activated.com.ua>

агенція інтерактивного маркетингу