

Проект организиране на
събитие

Изготвил:

Милена Боянова Савчева

The poster features a black background with a central image of two men in blue shirts and sunglasses, making hand gestures. The Diesel logo is in the top left, and the event title 'fashion MEETS MUSIC PAN-POT' is at the top. Below that, it says 'ENTRANCE: 10 LV.', 'RESIDENT DJs LiuboUrsiny • JUAN', and 'saturday 07 JUNE'. At the bottom, it says 'YALTA CLUB' and provides a phone number for reservations.

DIESEL  **MUSIC**

fashion
MEETS
MUSIC

PAN-POT

ENTRANCE: 10 LV.

RESIDENT DJs **LiuboUrsiny** • **JUAN**
www.liuboursiny.com

saturday
07 JUNE

YALTA CLUB

for information & reservations please call: 0897 870 230

Diesel Loves Music starring Pan-Pot
/ Mobilee, Berlin /

- Дата: 07.06.2011 г.
- Час:
 - Официално начало - 23:00
 - За ВИП гости и медии - 21:00
- Място: Yalta club
(бул. Цар Освободител 20, срещу СУ)
- Събитиен мениджър: Милена Савчева



Основни участници

• *Pan – Pot*



• *Doncho & Alex Raeva*



• *The secret garden show girls*



*Yalta resident djs –
Liubo Ursiny & Juan Alvarez*



КОНЦЕПЦИЯ

- Fashion music party –

- 3-часов микс на дуото Pan – Pot
- Представяне на модели от новата колекция на марката Diesel
- Танци и дефиле на момичетата от The secret garden show
- Представяне на новият хит на Dj Doncho & Alex Raeva

ЦЕЛИ

- Популяризиране на марката DIESEL
- Увеличаване на продажбите в магазините на вносителя
- Привличане на медиен интерес, както и този на клиенти и спонсори
- Една незабравима нощ, изпълнена с много стил, музика и усмивки

ПОСЛАНИЯ

“Diesel loves music, so we will not apologize for loving fashion”



“What you wear should support you in your ways and beliefs”

ПУБЛИКИ

- **Мъже и жени, основно между 18-33 г.**
(най-големите потенциални клиенти на марката)
- **ВИП персони**
- **Медии от музикалния и модния бранш**
- **Спонсори**
- **Хора от близки бизнес среди на електронния музикален бранш, както и на модния**

ДЕТАЙЛИЗИРАНА ПРОГРАМА

21:00 – Официално откриване на събитието за ВИП гости и медии

22:00 – 23:30 – Алекс Раева и DJ Doncho

**23:00 – Официално начало на събитието за всички гости
23:30 – ВИП гостите се местят**

23:00 – 1:30 / 4:30 – till end – Liubo Ursiny & Juan Alvarez

24:00 – 4:00 –dance fashion show by „The Secret Garden girls”

1:30 - 4:30 –специалните гост диджеи от Германия – Pan-Pot

6:30 – Официален край на събитието

ГРАФИК

- **Pan-Pot – 4 месеца предварително**
- **The Secret garden show – 2 месеца предварително**
- **Dj Doncho & Alex Raeva – 2 месеца и половина предварително**

- Други детайли и фирми -

ПОДПРАВКИТЕ НА СЪБИТИЕТО

- *Кетъринг – Суши ресторант “Kabuki”*
- *Охрана - “ТИМ” – гр.София*
- *Персонал – персоналът на Ялта и момичетата от Moët & Chandon*
- *Техническо оборудване*
- *Декорация - Elegance Garden ltd*



СПЕЦИАЛНИ ЕФЕКТИ

Летящи логото на марката в градината пред Yalta



Лого на DIESEL

FLOGOS

<http://www.flogos.net/>

ПЪБЛИСИТИ ПЛАН

- Публикуване на прессъобщението в онлайн медии и сайтове за електронна музика
- Ще бъде публикуван флаер за събитието на страница в GoGuide, както и датата в парти календара
 - Събитието ще бъде публикувано и в друг културен гайд – **ЕДНА СЕДМИЦА**
- В броевете за месец юни на GoGuide, списание GIA, списание ЕДНО ще се публикуват фотосесии с дрехи на марката Diesel
- Ще бъде създадена страница във фейсбук и ще се следи колко човека ще потвърдят присъствие на събитието .Също така ще се създаде и група – Diesel loves music

РЕКЛАМА

- Ще бъдат разлепени плакати за партито на ключови за София места
 - Ще бъде направена fame картичка за събитието
- Рекламен билборд на събитието в района на клуб Ялта
- Рекламни флаери за събитието ще бъдат оставени във повечето висши учебни заведения на територията на столицата
 - На честотите на радио „Нова” ще се излъчват аудио-съобщения за събитието ежедневно от 15 май до 7 юни вкл.

РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ



ФОТОРЕПОРТАЖИ

Официален фотограф – Atakan Uzun

<http://atakan696.daportfolio.com/>

Disco.bg - <http://disco.bg/>

Tillate.bg - <http://bg.tillate.com>

HILIFE.BG - <http://www.facebook.com/HILIFE.BG>

СПИСЪК НА МЕДИИТЕ



Телевизия

Печатни издания

Радио

Онлайн медии

VIP ГОСТИ

Покани ще бъдат изпратени на всички VIP гости на събитието и на медиите

- Персони от музикалния бранш
- Персони от модния бранш
- Други VIP гости

ОЦЕНКА

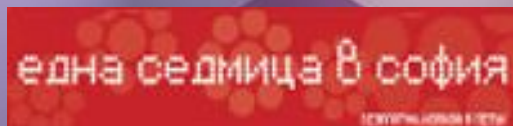
- Броят на поканените, присъствали на събитието
 - Броя на хората, потвърдили във Facebook
- Броят на медийните публикации
 - Броят на рекламните материали
- Броят на продажбите на продукти на марката
 - Броят на медиите отразили събитието

СЛЕД СЪБИТИЕТО

- *Изпращане на благодарствени писма до всички VIP гости и медии, уважили събитието*
- *Оценяване на ефективността на събитието за модната марка Diesel и нейните продукти*
- *Проверка на коментарите за събитието в медиите и страницата на събитието във фейсбук*



СПОНСОРИ





Благодаря за вниманието

Усмихвайте се !