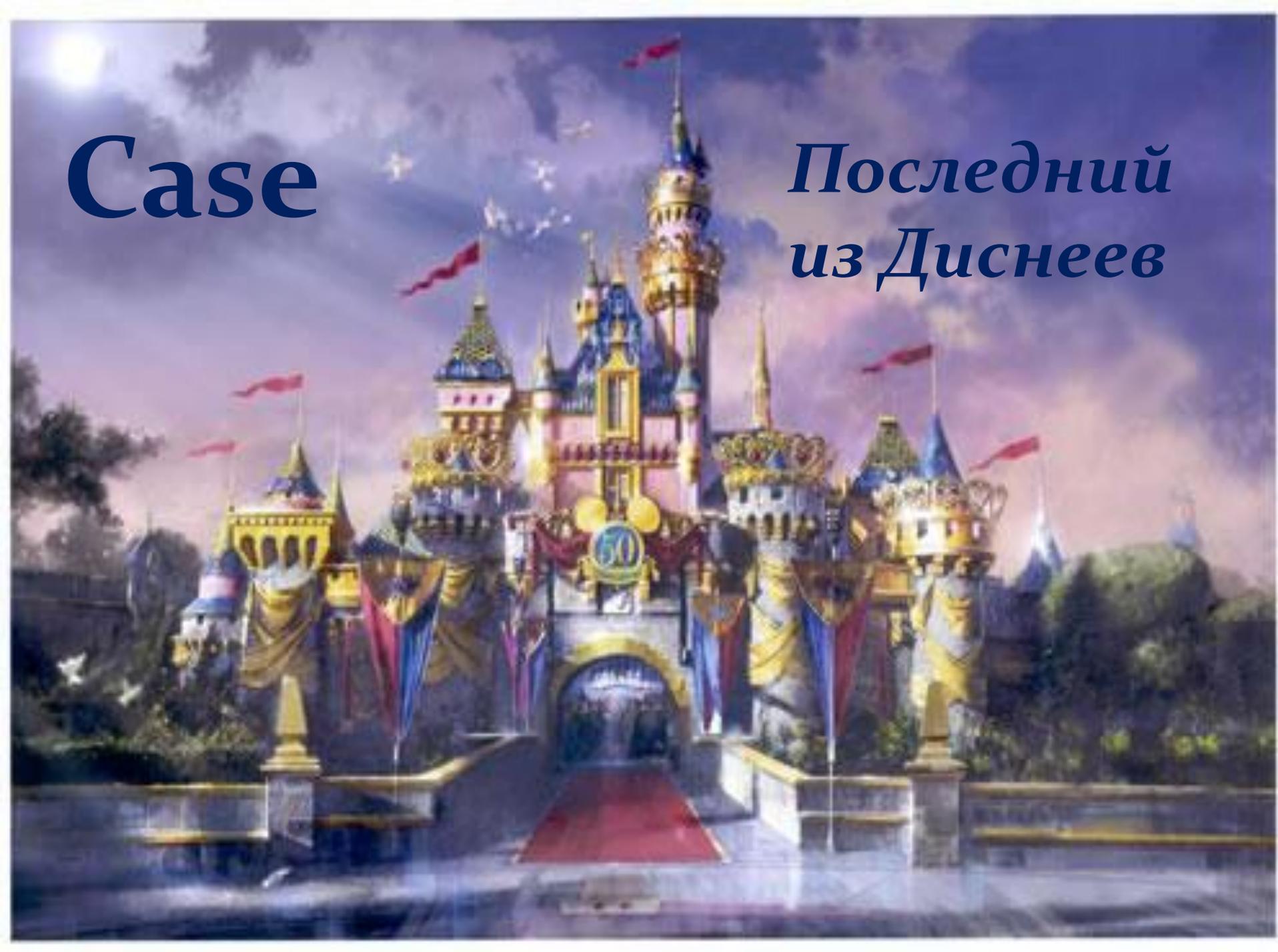


Case

*Последний
из Диснеев*



- *Мир Walt Disney с его поющими принцессами, мужественными принцами, красавицами, чудовищами и маленькими мышатами всегда был волшебным миром сказок и детства для каждого, вне зависимости от его возраста.*



• Постепенно начинает исчезать магия Диснея....

- Основные доходы «Диснею» приносят не фильмы и не сериалы, а растиражированные в миллионах экземплярах изображения героев на кепках, футболках, школьных сумках и т.д.
- сказка становится брендом
- Погоня за «быстрыми баксами»



- **Магия Диснея зарождается внутри компании, каждый сотрудник вносит в ее создание свой маленький вклад,**
- **а носителем его главного секрета, который передается из поколения в поколение, является потомок Уолта Диснея.**
- **Если волшебство уходит, значит, проблему следует искать в самом сердце компании.**



Рой Дисней младший



- работал в компании своего дяди с 1967 года, а в 1984 году возглавил отдел мультфильмов.
- в 2003 году подверг политику председателя компании Майкла Эйснера резкой критике
- ушел в отставку в знак протеста

- Рой вменял в вину руководителю компании насаждение хищнической, бездуховной корпоративной культуры, в результате чего культивируемые на протяжении многих лет любовь и доверие публики к продукции марки Дисней была отдана в жертву сиюминутной наживе.



Спасите Дисней!!

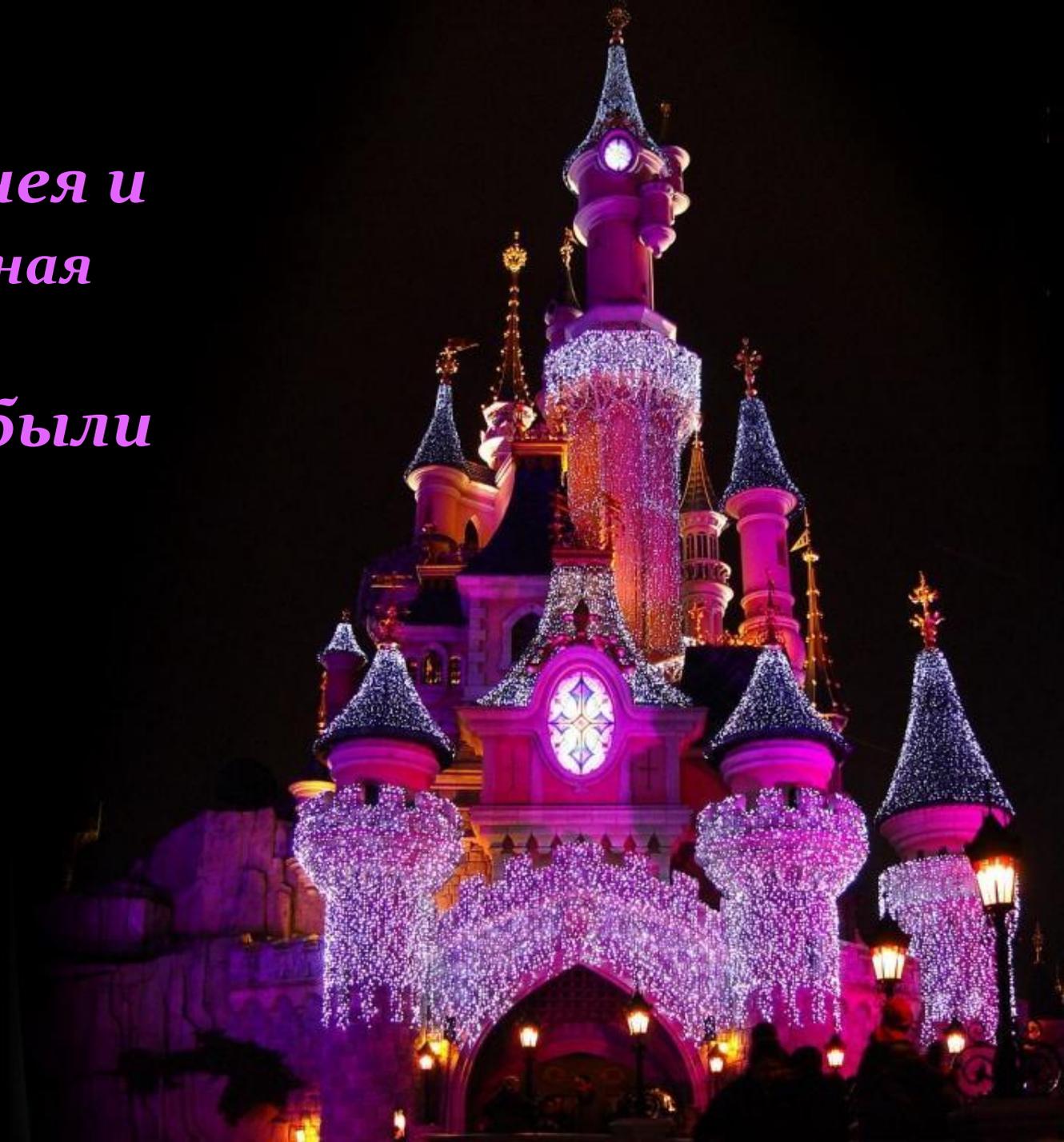


В конце 90-х годов мощным инструментом борьбы Роя Диснея за идею Walt Disney Company стал веб-сайт www.SaveDisney.com. Тогда вся Америка восстала против Майкла Эйснера, который, по словам Роя, превратил компанию в "жадную и мертвую".



- Дисней всегда являлись носителями «корпоративного имени» компании, и символом сложившейся при Уолте Диснее особой корпоративной культуры.
- Рой Дисней занял должность «почетного директора Disney».
- Он фактически удержал компанию в своих руках, сохранил ее изначальную идею и восстановил корпоративный дух компании, сложившийся еще при Уолте Диснее.

*Магия Диснея и
корпоративная
культура
компании были
спасены!*





The End!