

Управление реализацией стратегического плана

Подготовили
Студентки группы
Э122Б
Кондратенко Эльвира
Арсёнова Виктория

Тактический план — это план текущей деятельности, ориентированный на освоённые рынки и прибыльность организации.

Характерные черты тактического

плана:

он служит основным инструментом реализации стратегического плана;

тактические результаты проявляются сравнительно быстро и используются для осуществления стратегии;

тактический план разрабатывают руководители среднего звена.

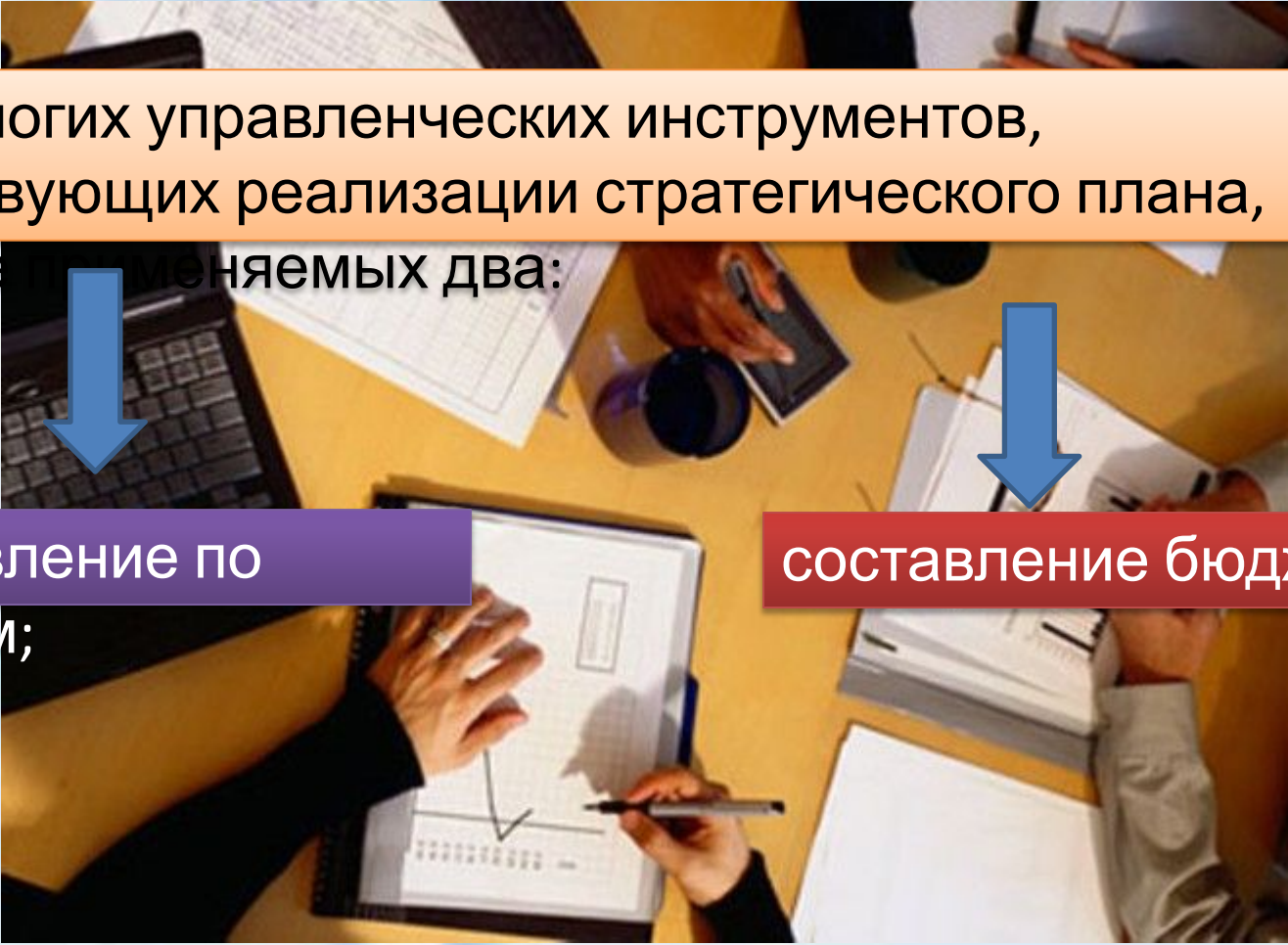
В развитие тактического плана разрабатываются процедуры и правила.

Процедуры определяют:

- последовательность действий при выполнении основных производственных процессов по хозяйственным подразделениям;
- объемы услуг вспомогательных служб и сроки их выполнения;
- конкретных исполнителей;
- контрольные точки, по которым можно судить об отходе от принятого варианта в основном производстве.

Процедуры уточняют тактический план по конкретным периодам года: кварталам, месяцам, суткам.

Среди многих управленческих инструментов, способствующих реализации стратегического плана, наиболее понимаемых два:



управление по
целям;

составление бюджета.

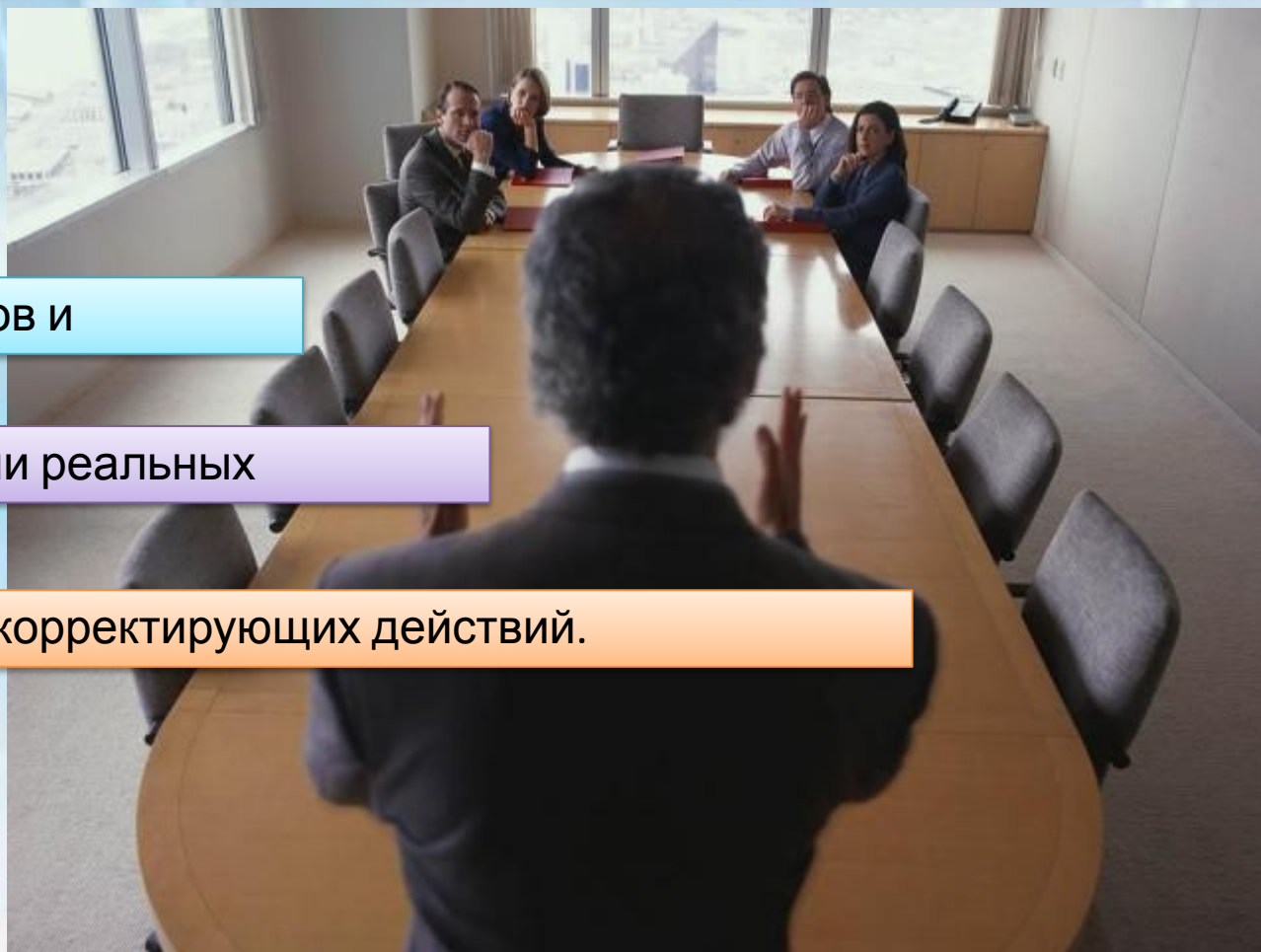
Контроль — это процесс, при помощи которого руководство организации определяет, правильны ли его решения и не нуждаются ли они в корректировке. Контроль обеспечивает достижение организацией своих целей.

Этапы

•
выработка стандартов и критериев,


сопоставление с ними реальных результатов

принятие необходимых корректирующих действий.



Стандарты — это конкретные цели, которые вытекают из процесса планирования.

Они характеризуются:



временными
рамками;



конкретными критериями.



На заключительном этапе выбирают линию поведения:

— ничего не предпринимать, если цели достигнуты;

— устранить отклонения, выполнив корректирующие действия, предусмотренные руководством;

— пересмотреть стандарты, если они нереальны.