



## *Поддержка сельского хозяйства в США*

**Выполнили:  
Хребетов Денис  
Лазарюк Анастасия.  
ДС-5, 4 курс**

# *Введение*

В настоящее время основным содержанием аграрной политики большинства экономически развитых стран является государственная поддержка аграрного сектора посредством разного рода субсидий, дотаций и льгот. В некоторых странах государственные финансовые вложения в сельское хозяйство в 1,5-2 раза превышают рыночную стоимость его продукции.

Государственная поддержка сельского хозяйства и пищевой промышленности сыграла основную роль в резком увеличении производства продовольствия в странах, являющихся в настоящее время его крупнейшими экспортерами – в США, Канаде, странах ЕС.

**В структуре государственных субсидий зарубежных стран** наибольший удельный вес занимают средства на поддержку цен. В современных концепциях ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в странах с развитой рыночной экономикой предусматривается активное государственное вмешательство в формирование и регулирование цен.



● Система государственного регулирования цен практически во всех странах с развитой рыночной экономикой одинакова и предусматривает:

- **установление верхних и нижних пределов колебания цен и индикативной или условной цены, которую стремится поддерживать государство;**

- **скупку либо продажу нескоропортящейся продукции в целях товарной интервенции и поддержания желаемого уровня цен.**

● Политика аграрных цен и фермерских доходов в развитых странах предполагает, прежде всего, организацию слежения таких экономических показателей, как:

издержки производства по группам специализированных хозяйств или по видам производства (США)

паритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию

доходность ферм и отраслей производства

● В результате получается проработанная в деталях информационно-статистическая система данных, необходимая, во-первых, для регулярного воздействия на рыночные цены и, во-вторых, для влияния на производство, уровни доходов, накоплений, инвестиций.

В рамках государственной поддержки сельского хозяйства США существуют два вида цен:

```
graph TD; A[В рамках государственной поддержки сельского хозяйства США существуют два вида цен:] --> B[Целевые (гарантированные) цены]; A --> C[Залоговые цены (залоговые ставки).];
```

**Целевые  
(гарантированные)  
цены**

**Залоговые цены  
(залоговые ставки).**

# *Целевые (гарантированные) цены*

- Данные цены распространяются на наиболее важные виды сельскохозяйственной продукции.
- Уровень целевых цен рассчитан таким образом, чтобы они гарантировали уровень дохода для самофинансирования расширенного воспроизводства на фермах со средним и пониженным уровнями затрат



● Реализация фермерской продукции происходит по рыночным ценам, которые могут быть выше, ниже либо равны целевым. Но в конце года (иногда и в течение года по авансовым платежам) фермер получает разницу между целевой ценой и ценой реализации, если последняя ниже.

Таким образом, именно целевая цена является экономической реальностью для фермера, т.е. окончательной ценой реализации, которую стали называть гарантированной

# *Залоговые цены (залоговые ставки)*

По залоговой фиксированной цене фермер сдает в Товарно-кредитную корпорацию (ТКК) под залог всю продукцию в случае, если рыночные цены складываются ниже залоговой цены.

В соответствии с положениями Сельскохозяйственного закона 1985 г. фермерам США предоставлено право произведенную ими продукцию продать на свободном рынке, реализовать по контрактам, заложить на хранение непосредственно в хозяйстве в ожидании более высоких цен на рынке, сдать под залог в ТКК.

В последнем случае заложенная продукция в течение 9 месяцев может быть выкуплена фермером. Если этого не произойдет, то она переходит в собственность ТКК, а фермер получит за нее денежную компенсацию по залоговой цене (ставке) за вычетом издержек за хранение

# Таким образом...

- **Залоговая цена (ставка)** представляет собой нижний предел гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию.
- Если в **течение 9 месяцев** мировые цены окажутся ниже залоговой ставки, то фермер может выкупить сданную продукцию по ценам мирового рынка. Тем самым фермер получает чистую прибыль из-за разницы между залоговой ставкой и ценой мирового рынка.

# *Общие основы ценообразования в АПК*

## *зарубежных стран является*

-приведение в соответствие закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию общественно необходимым затратам на ее производство и реализацию. При этом стремятся учитывать уровень и динамику мировых цен.

*Важнейшей функцией цены* остается регулирование доходов сельского хозяйства для дальнейшего развития отрасли.

*Система ценообразования* предусматривает оперативное слежение за динамикой цен на средства производства, издержек и доходов в сельском хозяйстве, цен на конечную продукцию и услуги АПК.

# Статистика

**в Японии и Финляндии  
– 70 %**

**Субсидии в странах ЕС  
достигли 45-50% стоимости  
произведенной фермерами  
товарной продукции**

**В США на развитие сельского  
хозяйства в расчете на  
единицу продукции  
вкладывается средств на 30%  
больше, чем в другие  
отрасли.**

**в России – лишь 3,5%.**

**Подробнее увидеть, как происходит процесс ценообразования и поддержки сельского хозяйства в Соединенных Штатах Америки можно Тут:**



*Спасибо за внимание!*