

Цена как элемент комплекса маркетинга



Подготовили
Студентки группы
Э122Б
Кондратенко Эльвира
Арсенова Виктория

Под комплексом маркетинга понимается совокупность управляемых параметров, переменных маркетинговой деятельности организации, манипулируя которыми она старается наилучшим образом удовлетворить потребности целевых рынков.



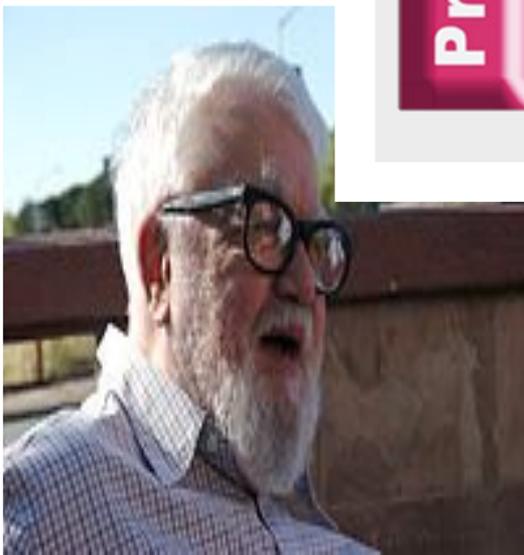
Концепция «4Р»,

P
Product

P
Promotion

P
Price

P
Place



Джер
Маккарти

Цена - это гибкий инструмент маркетинга, поскольку цены можно быстро и легко изменить, учитывая факторы спроса, издержек или конкуренции.



Причины:

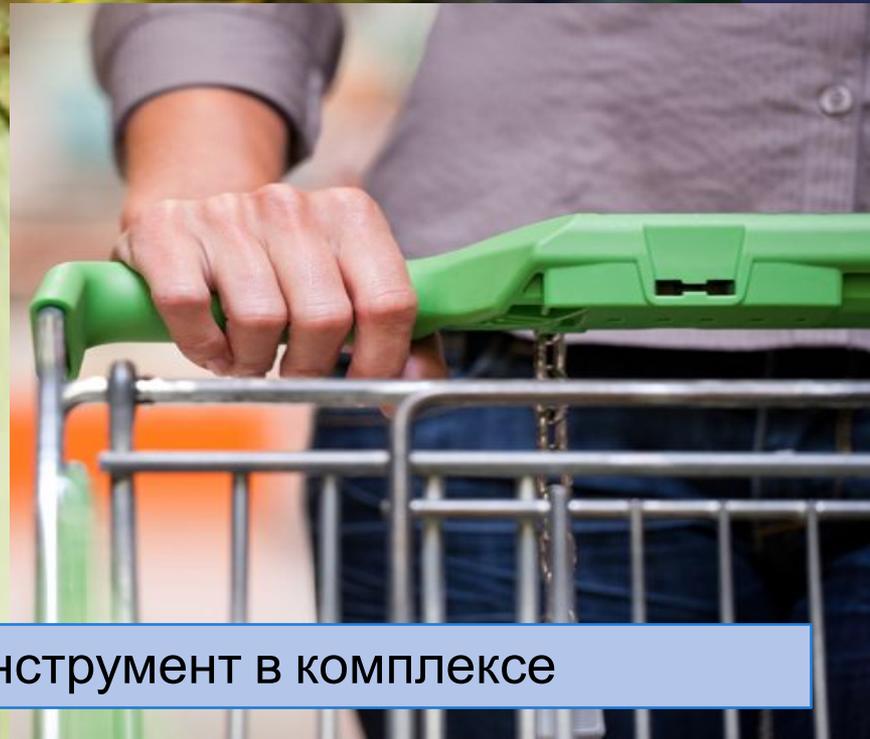
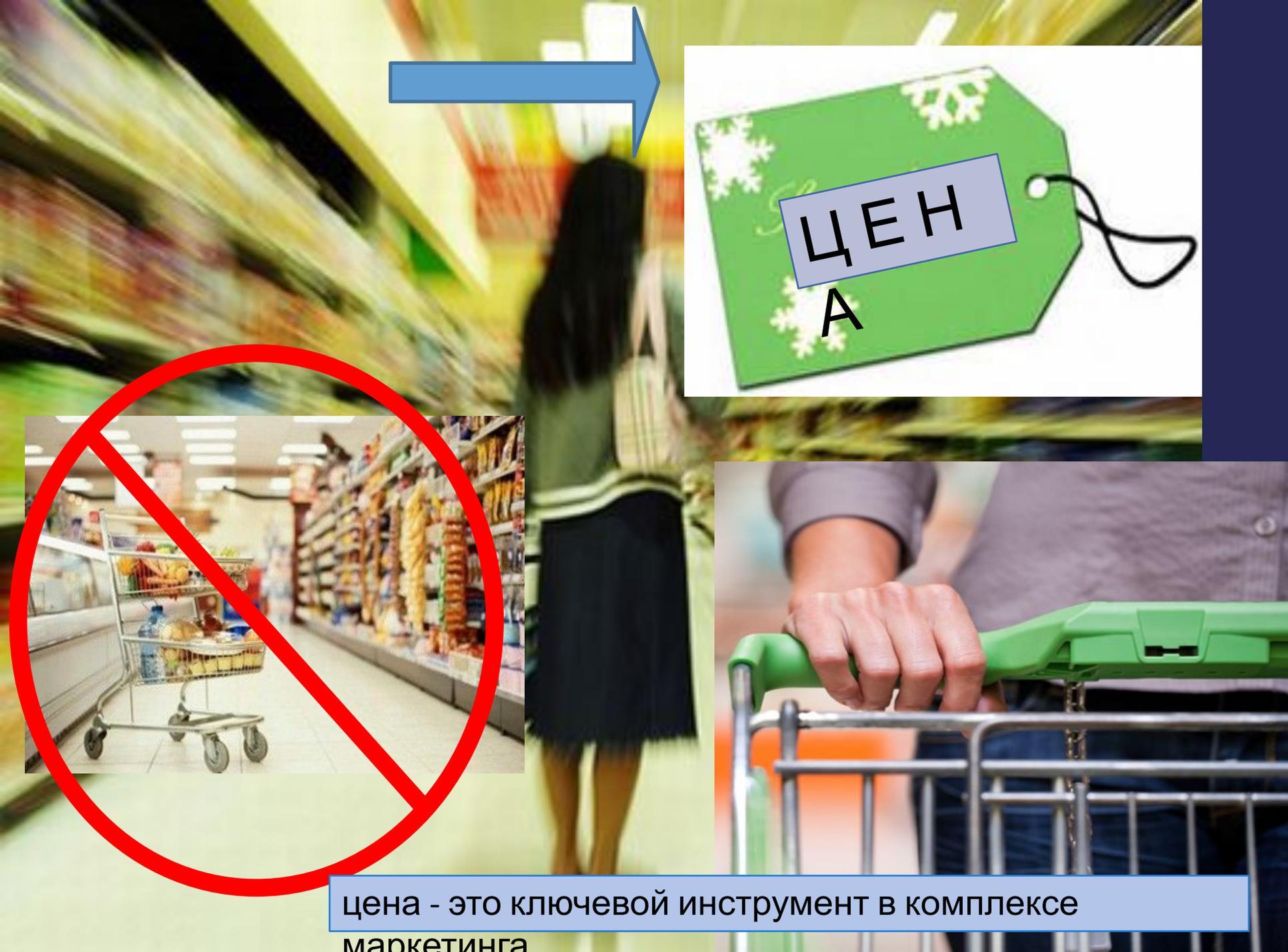
1) Изменения цены сильно влияют на объем продаж;

2) Изменение цены, в отличие от любых других маркетинговых составляющих, имеет самый быстрый эффект;

3) Потенциальные потребители быстрее реагируют на изменение цены, чем на предложенные им изменения в товарах или услугах;

4) Изменение цены с целью привлечения новых клиентов эффективно только в сочетании с мерами продвижения, направленными как на торговых посредников, так и на





цена - это ключевой инструмент в комплексе маркетинга