



Внешняя торговля услугами

ВЫПОЛНИЛ КАВКАЕВ СТАНИСЛАВ Т114

УСЛУГА - целесообразная деятельность, результат которой выражается в полезном эффекте, способном удовлетворить ту или иную потребность человека, которая изначально может быть объектом спроса и предложения на рынке.

Виды услуг

- СВЯЗАНН
ЫЕ С
ВНЕШНЕ
Й ОБУСЛО
ТВОРЕННЫ
МИ,
ВКЛЮЧА
ЮЩИЕ
ДЕЯТЕЛЬНО
СТИ В
ТОТ СЛУ
ЧАЕ, КОГДА
ОНИ
ОСНОВА
НЫ НА
КОМПЛЕ
КСНОМ
ОБСЛУЖИ
ВАНИИ
КЛИЕНТОВ
ИЛИ НА
ОСНОВЕ
ОСНОВНО
ГО ОБСЛУЖИ
ВАНИЯ
КЛИЕНТОВ
ИЛИ НА
ОСНОВЕ
ОСНОВНО
ГО ОБСЛУЖИ
ВАНИЯ
КЛИЕНТОВ

Услуги по официальной классификации товаров международной торговли:

коммунальные услуги и строительство;

оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы, туристские базы и кемпинги;

транспортировка (поездки), хранение и связь, финансовое посредничество;

оборона и обязательные социальные услуги;

образование, здравоохранение и общественные работы;

прочие коммунальные, социальные и личные.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

Особенности услуг:



*Не пересекают
таможенную
границу*



**НЕ МОГУТ
ФИКСИРОВАТЬСЯ
ТАМОЖЕННЫМИ
СЛУЖБАМИ**

**ГАТС классифицирует международную торговлю услугами
по способам их поставки (предоставления) на**

**трансграничную
торговлю**

**перемещение
потребителя в
страну
предоставления
услуги**

**«коммерческое
присутствие»**

**временное
перемещение
поставщика услуги**

Пятерка лидеров-экспортеров на мировом рынке услуг



США — 470,217 млрд долл. (14,2%)



Великобритания — 239,713 млрд долл. (7,2%)



Германия — 214,799 млрд долл. (6,5%)



Франция — 140,375 млрд долл. (4,2%)



Китай — 128,700 млрд долл. (3,9%).

Источники:

Международные экономические отношения: учебник: под ред. В. Е. Рыбалкина, – М:Юнити-Дана, 2012 г.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**