

***Порядок ввоза на таможенную  
территорию ТС озоноразрушающих  
веществ.***

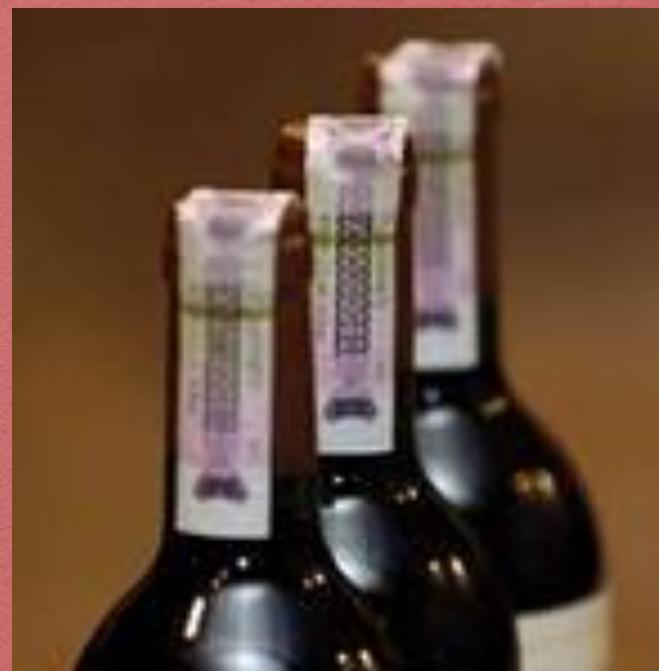
***Таможенный контроль  
подакцизных товаров.***

**Лекция 9.**

**Воротынцева Т.М. к.э.н., доцент кафедры  
таможенных операций и таможенного контроля**

# ПЛАН

1. Порядок ввоза озоноразрушающих веществ и продукции, их содержащей.
2. Понятие акциза, виды подакцизных товаров.
3. Порядок получения акцизных марок.
4. Таможенный контроль подакцизных товаров при ввозе.

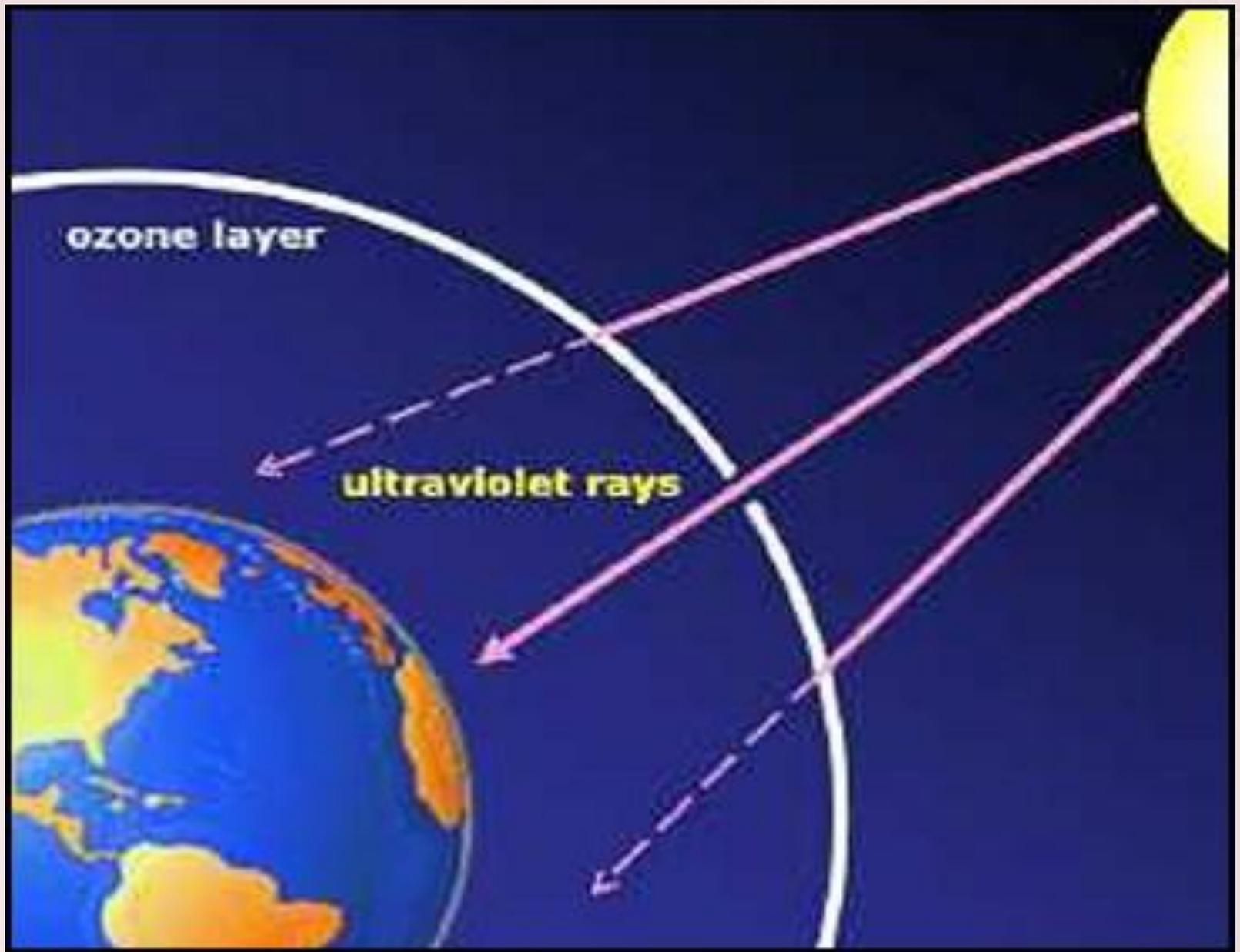


# 1. ПОРЯДОК ВВОЗА ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ И ПРОДУКЦИИ, ИХ СОДЕРЖАЩЕЙ.



# Законодательная база

- ⌘ Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой от 16.10.87
- ⌘ Венская конвенция об охране озонового слоя 22.03.83 г.
- ⌘ Решение Коллегии ЕЭК от 16.09.2012г.№134
- ⌘ Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз/вывоз государствами-членами ТС в рамках ЕЭС в торговле с третьими странами



# на основании лицензий

- ⌘ осуществляется ввоз/вывоз озоноразрушающих веществ и содержащей их продукции.
- ⌘ **Не требуется лицензии на ввоз:**
- ⌘ – физическими лицами для личного пользования;
- ⌘ – озоноразрушающих веществ, перемещаемых с транспортным средством с целью и в количестве, необходимом для обеспечения нормальной эксплуатации оборудования и транспортных средств.

# Порядок получения разрешительных документов

- ⌘ Решение о возможности осуществления ввоза принимается Росприроднадзором и его территориальными органами исходя из требований НПД, прогнозируемых балансов производства и потребления лицензируемых товаров, заключения государственной экологической экспертизы.

# ОЗОНОРАЗРУШАЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА, ЗАПРЕЩЕННЫЕ К ВВОЗУ

## Список А



Наименование	Вещество	Название	Код ТН ВЭД
CFCl <sub>3</sub>	(ХФУ-11)	фтортрихлорметан	2903 77 100 0
CF <sub>2</sub> Cl <sub>2</sub>	(ХФУ-12)	дифтордихлорметан	2903 77 200 0
C <sub>2</sub> F <sub>3</sub> Cl <sub>3</sub>	(ХФУ-113)	1,1,2-трифтортрихлорэтан	2903 77 300 0
C <sub>2</sub> F <sub>4</sub> Cl <sub>2</sub>	(ХФУ-114)	1,1,2,2- тетрафтордихлорэтан	2903 77 400 0
C <sub>2</sub> F <sub>5</sub> Cl	(ХФУ-115)	пентафторхлорэтан	2903 77 500 0

# в Росприроднадзор представляют:

заявление для выдачи разрешительных документов по установленному образцу;

сертификат соответствия с указанием товарных знаков и кодов ТН ВЭД;

материалы обоснования возможности ввоза и вывоза;

документы, подтверждающие страхование в случае аварии при перевозке опасных грузов ( N116-ФЗ от 21.07.1997 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»);

сведения и заключения государственной экологической экспертизы федерального уровня (в отношении новых видов № 174-ФЗ от 23.11.1995 «Об экологической экспертизе»).

заключение лаборатории, аккредитованной на анализы галогеносодержащих углеродов и углеводородов, о наличии или отсутствии озоноразрушающих веществ

копия контракта (договора, инвойса) на поставку продукции;

# По результатам рассмотрения выдаются :



решение о  
возможности  
получения лицензии  
на ввоз (вывоз) (срок  
выдачи – 25дн.)



заклучение о том, что  
предполагаемая  
продукция **не**  
**относится** к категории  
озоноразрушающих  
веществ  
(срок выдачи — 8дн.);



мотивированный отказ  
в выдаче решения или  
заклучения (срок -  
5дн.)



# Для оформления лицензии

заявление о выдаче  
лицензии и  
электронная копия

копия  
внешнеторгового  
договора

Решение  
Роспроднадзора

копия документа о  
постановке на учет в  
налоговом органе;

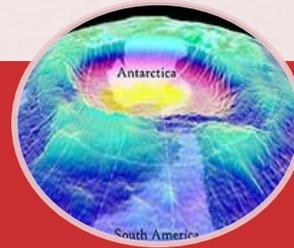
копия лицензии на  
осуществление  
лицензируемого  
вида деятельности;

# Получивший лицензию заявитель:

ведет учет озоноразрушающих веществ с указанием названий и адресов организаций-покупателей и предполагаемых областей применения, а также учет вывезенного количества озоноразрушающих веществ;



ежегодно представляет в уполномоченный орган сведения о фактически ввезенном и реализованном по областям применения, а также сведения о фактически вывезенном количестве



В случае если заявление о выдаче лицензии оформляется на нескольких видов веществ, соответствующих одному коду ТН ВЭД ТС, к заявлению оформляется приложение.



## 2. ПОНЯТИЕ АКЦИЗА, ВИДЫ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ.



Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» от 7.01.99 № 18-ФЗ  
( с изм.2011г.)

⌘ **Алкогольная продукция** - пищевая продукция, произведенная с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на следующие виды: этиловый питьевой спирт, спиртные напитки, вино, пиво.

# ЛИЦЕНЗИЯ

- ⌘ Дает право на производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции (за искл. закупки этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в качестве сырья).
- ⌘ Оборот алкогольной продукции осуществляется при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих легальность :

товарно-транспортная накладная;

уведомление о продукции с содержанием этилового спирта более 60 % об.

справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для продукции РФ);

справка, прилагаемая к ДТ



# Подакцизные товары



- ⌘ **Акцизы - косвенные налоги, которые устанавливаются государством в процентах от отпускной цены товаров, реализуемых предприятиями-производителями.**



# Ставки акцизов на алкоголь



## с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов

- в 2011 г. - 231,0 руб. за 1 л безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизных товарах;
- в 2012 г. - 254,0 руб. за 1 л безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизных товарах;
- в 2013 г. - 280,0 руб. за 1 л безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизных товарах.



## с объемной долей этилового спирта до 9 процентов :

- в 2011 г. - 190,0 руб. за 1 л безводного этилового спирта;
- в 2012 г. - 230,0 руб. за 1 л безводного этилового спирта;
- в 2013 г. - 245,0 руб. за 1 л безводного этилового спирта.



## натуральных вин - в 2011 г. - 5,0 руб. за 1 л;

- в 2012 г. - 6,0 руб. за 1 л;
- в 2013 г. - 7,0 руб. за 1 л.



## вин шампанских, игристых, газированных, шипучих

- в 2011 г. - 18,0 руб. за 1 л;
- в 2012 г. - 22,0 руб. за 1 л;
- в 2013 г. - 24,0 руб. за 1 л.



## пива с содержанием объемной доли спирта этилового свыше 0,5 и до 8,6 процента:

- в 2011 г. - 10,0 руб. за 1 л;
- в 2012 г. - 12,0 руб. за 1 л;
- в 2013 г. - 13,0 руб. за 1 л.



## пива с содержанием объемной доли спирта этилового свыше 8,6 процента:

- в 2011 г. - 17,0 руб. за 1 л;
- в 2012 г. - 21,0 руб. за 1 л;
- в 2013 г. - 23,0 руб. за 1 л.

# Ставки акцизов на табачные изделия



## табак:

- в 2011 г. - 510,0 руб. за 1 кг;
- в 2012 г. - 610,0 руб. за 1 кг;
- в 2013 г. - 650,0 руб. за 1 кг;



## сигары:

- в 2011 г. - 30,0 руб. за 1 шт.;
- в 2012 г. - 36,0 руб. за 1 шт.;
- в 2013 г. - 39,0 руб. за 1 шт.;



## сигариллы:

- в 2011 г. - 435,0 руб. за 1 тыс. шт.;
- в 2012 г. - 530,0 руб. за 1 тыс. шт.;
- в 2013 г. - 565,0 руб. за 1 тыс. шт.;



## сигареты с фильтром:

- в 2011 г. - 280 руб. за 1 тыс. шт. + 6,5% расчетной стоимости;
- в 2012 г. - 360 руб. за 1 тыс. шт. + 7,0% расчетной стоимости;
- в 2013 г. - 460 руб. за 1 тыс. шт. + 7,5% расчетной стоимости;



## сигареты без фильтра, папиросы:

- в 2011 г. - 250 руб. за 1 тыс. шт. + 6,5% расчетной стоимости;
- в 2012 г. - 360 руб. за 1 тыс. шт. + 7,0% расчетной стоимости;
- в 2013 г. - 460 руб. за 1 тыс. шт. + 7,5% расчетной стоимости.

# Ставки акцизов в государствах - членах ТС

Подакцизный товар	Код ТН ВЭД	Ед. изм.	Ставки акцизов (в евро) *		
			Республика Беларусь	Республика Казахстан	Российская Федерация
1. Спирт этиловый	2208	1 л	1,19	0,37	0,8
2. Вина	2204	1 л	0,11	0,17	0,12
3. Пиво	2203	1 л	0,13	0,13	0,23
4. Сигареты с фильтром	2402	1000 шт.	4,34	4,9	от 15,03
5. Сигареты без фильтра	2402	1000 шт.	0,4	2,8	от 13,15
6. Автомобили легковые	8703	1 л. с.	до 2,1	7,33	до 6,1

# Алкогольная продукция (более 9%об.) подлежит обязательной маркировке

— алкогольная продукция,  
производимая на территории РФ,  
маркируется федеральными  
специальными марками;



— импортируемая алкогольная  
продукция, маркируется акцизными  
марками. Указанные марки  
приобретаются в таможенных органах  
организациями, осуществляющими  
импорт.

# не маркируется марками

- ☞ таможенный транзит;
- ☞ процедура беспошлинной торговли при наличии на каждой единице алкогольной продукции, которая неотделима от товара до его потребления, обозначения на русском языке «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли» или на английском языке;
- ☞ процедура перемещения припасов;
- ☞ ввозимой дипломатическими, консульскими и иными официальными представительствами иностранных государств и др;
- ☞ ввозимой физическими лицами, в пределах квот;
- ☞ предназначенной для использования в качестве выставочных образцов и образцов для проведения сертификационных испытаний в количестве не более пяти единиц каждого наименования (бутылок или потребительской тары).





### 3. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ АКЦИЗНЫХ МАРОК.



# ПРИКАЗ ФТС от 7.10. 2010 г. N 1849 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРИОБРЕТЕНИЯ АКЦИЗНЫХ МАРОК ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

⌘ Акцизные марки приобретаются организациями в уполномоченных таможенных органах по месту гос. регистрации организаций при условии их предварительной оплаты и принятия уполномоченными таможенными органами отчетов об использовании ранее выданных акцизных марок.

⌘ Денежные средства, предназначенные для приобретения акцизных марок, вносятся на счет, открытый ФТС России.  
Сумма денежных средств, предназначенных для приобретения акцизных марок и подлежащих внесению на лицевой счет таможенного органа, определяется по формуле в руб.:

$$C = C_m \times K_{ап},$$

где  $C$  - сумма денежных средств, предназначенных для приобретения марок;

$C_m$  - цена одной акцизной марки;

$K_{ап}$  - количество бутылок или иной потребительской тары, для маркировки которых приобретаются акцизные марки.

# Регистрация заявления на приобретение акцизных марок

- ✳ организация не позднее 60 дней до начала месяца, в котором планируется получение марок, должна представить в уполномоченный таможенный орган следующие документы:
- 1) заявление о выдаче акцизных марок в двух экземплярах;
  - 2) копию договора (контракта) поставки алкогольной продукции;
  - 3) оригинал или копию документа, подтверждающего правомерность использования товарного знака на алкогольной продукции;
  - 4) копии сертификатов соответствия технических средств фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (единая государственная автоматизированная информационная система);
  - 5) копию лицензии.

# КОНТРОЛЬ

- ⌘ Количество акцизных марок, не может превышать общее количество бутылок или иной потребительской тары, предусмотренное внешнеторговым договором к ввозу (импорту), подлежащих маркировке.



# Уполномоченный таможенный орган регистрирует заявление

- ⌘ после проверки содержащихся в нем сведений при условии:
    - соответствия представленных организацией документов требованиям, установленным настоящими Правилами;
    - предварительной оплаты акцизных марок (поступления денежных средств на счет таможенного органа).
- Первый экземпляр - организации; второй экземпляр с копиями документов, и подтверждением оплаты за марки-таможенному органу.

Зарегистрированные заявления включаются в заявку на изготовление акцизных марок, которую уполномоченный таможенный орган направляет в ФТС России.

# Выдача акцизных марок

✂ Выдает уполномоченный таможенный орган, зарегистрировавший заявление, с предварительным письменным уведомлением.

Для получения акцизных марок организация (в течение трех месяцев) представляет в таможенный орган:

1) письменное обязательство организации об использовании акцизных марок в соответствии с их назначением в двух экземплярах:



✂ нанесение на алкогольную продукцию акцизных, при соответствии сведений на акцизной марке, сведениям об алкогольной продукции, и в отношении которой информация зафиксирована в единой государственной автоматизированной информационной системе;

возврат поврежденных и/или неиспользованных акцизных марок;  
представление уполномоченному таможенному органу отчета об использовании выданных акцизных марок;

ввоз алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, включая ее доставку в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита в место доставки;

2) справку таможенного органа об отсутствии у организации задолженности по уплате таможенных платежей;

3) документ, подтверждающий обеспечение исполнения обязательства организации.

5 дн. на рассмотрение в ТО, в случае их соответствия присваивает регистрационный номер, идентичный регистрационному номеру заявления, проставляет дату регистрации, которые заверяет подписью и оттиском личной номерной печати.

Далее на обязательстве организации проставляется отметка:

**"Обеспечение исполнения данного обязательства организации принято "\_\_"**

**----- г."**

**(указывается дата принятия обязательства организации)**

подпись должностного лица и оттиском личной номерной печати.

Размер суммы обеспечения исполнения обязательства организации рассчитывается по формуле:

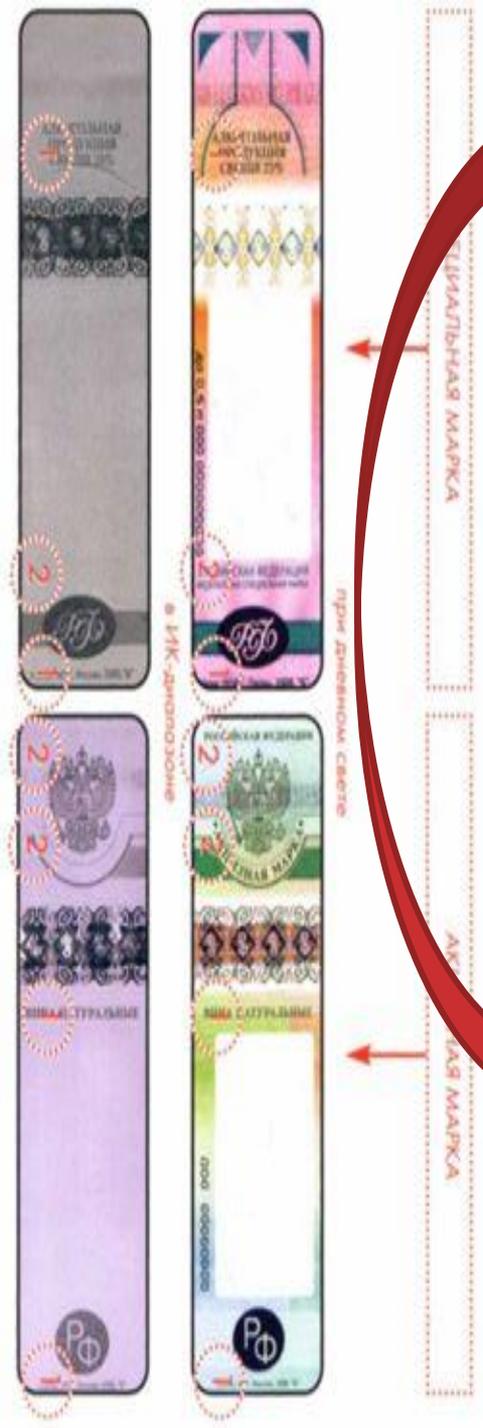
$$C_o = SUM (C_{об} \times Q \times K_m)$$

где  $C_o$  - размер обеспечения исполнения обязательства организации;  
 $SUM$  - знак суммы (применяется в расчете, если приобретаются акцизные марки для маркировки алкогольной продукции, имеющей различные ставки для расчета суммы обеспечения выполнения обязательства организации);

$C_{об}$  - фиксированный размер обеспечения исполнения обязательства организации, который устанавливается ФТС России исходя из суммы таможенных платежей, подлежащих уплате по соответствующему виду алкогольной продукции при ее выпуске для свободного обращения;

$Q$  - коэффициент пересчета, учитывающий соответствующий объем алкогольной продукции в потребительской таре, указанный в заявлении (например: 0,35; 0,75; 1; 2 );

$K_m$  - количество акцизных марок, указанных в зарегистрированном заявлении.



При выдаче акцизных марок должностное лицо уполномоченного таможенного органа заполняет в двух экземплярах квитанцию о получении акцизных марок. Квитанции присваивается регистрационный номер заявления и в ней указывается дата получения акцизных марок организацией.

Первый экземпляр заполненной квитанции - организации, второй - уполномоченному таможенному органу.

Организация, получившая акцизные марки, обязана обеспечивать сохранность акцизных марок при их транспортировке, хранении и использовании.

# ПП РФ от 31.12. 2005 г. N 866 О маркировке алкогольной продукции акцизными марками

организация, осуществляющая импорт, представляет в таможенный орган заявку о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции сведений о маркируемой алкогольной продукции ;

таможенный орган осуществляет прием, проверку и фиксацию представленных сведений и направляет организации, представившей заявку, подтверждение о произведенной фиксации или уведомление об отказе в фиксации с обоснованием причин отказа;

организация после получения подтверждения таможенного органа о фиксации сведений осуществляет нанесение указанных сведений на акцизные марки с использованием программных средств единой информационной системы.

# В заявке указываются :

а) номер и дата подачи заявки;

б) наименование, место нахождения организации-импортера, ИНН, КПП на учет ;

в) страна происхождения ;

г) наименование производителя;

д) вид алкогольной продукции;

е) наименование алкогольной продукции;

ж) объем маркируемой (декалитров/бут.);

з) содержание этилового спирта в алкогольной продукции;

и) номер и дата подачи заявления о выдаче акцизных марок;

к) количество марок, на которые наносятся сведения об алкогольной продукции;

л) серия и диапазон номеров акцизных марок, на которые наносятся сведения;

м) номер, дата выдачи и срок действия лицензии;

н) номер и дата выдачи лицензии на импорт товара;

о) номер и дата обеспечения уплаты;

п) номер, дата выдачи и срок действия сертификата соответствия;

р) номер и дата справки ТО об отсутствии задолженности по таможенным платежам;

с) версия программных средств единой информационной системы для нанесения;

т) номер и дата заключения внешнеторгового договора.

На акцизную марку по периметру поля, свободного от графического и текстового оформления, наносятся следующие сведения о маркируемой алкогольной продукции:

а) объем  
алкогольной  
продукции в  
потребительской  
таре;

б) страна  
происхождения  
алкогольной  
продукции;

в) ОЭЗ (особая  
экономическая  
зона);

г) наименование  
алкогольной  
продукции;

д) % содержание  
этилового спирта в  
готовой алкогольной  
продукции, разлитой  
в потребительскую  
тару;



# Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками

- ⌘ 1. Маркировка ввозимой (импортируемой) алкогольной продукции акцизными марками осуществляется до ее ввоза.
- ⌘ 2. Для нанесения акцизных марок на потребительскую тару должна применяться технология:

а) обеспечивающая возможность считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте;

б) исключающая возможность их подделки и повторного использования.

- ⌘ 3. Акцизные марки должны наноситься:

Алкогольная продукция свыше 9 до 25%.



Маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 9% и до 25% включительно, за исключением вин. Марка имеет серо-красные тона.

Вина.



Маркируется вино с содержанием этилового спирта более 9% и до 22% включительно, за исключением натурального вина. Марка имеет сиренево-зеленые тона.

Вина натуральные.



Маркируется натуральное вино с содержанием этилового спирта более 9% и до 15% включительно, за исключением игристого вина, газированного вина и шампанского. Марка имеет зелено-желтые тона.

Вина шампанские и игристые.



Маркируется игристое вино, газированное вино, шипучее вино и шампанское с содержанием этилового спирта более 9% и до 15% включительно. Марка имеет розово-оранжевые тона.

Алкогольная продукция свыше 25%.

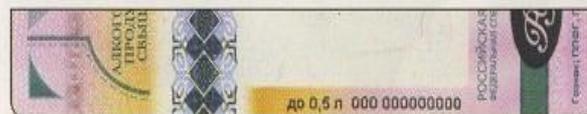


«до 0,1 л»

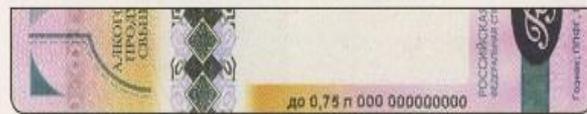
Маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 25% и до 95% включительно. На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, до 0,25 л, до 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л. Марка имеет розово-оранжевые тона.



«до 0,25 л»



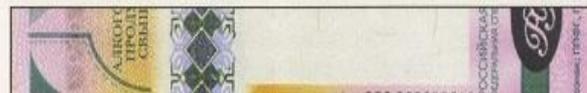
«до 0,5 л»



«до 0,75 л»



«до 1 л»



## Сигареты с фильтром    Сигареты без фильтра



## Папиросы



## Табак трубочный



## Табак курительный



## Табак для кальяна



## Сигары



## Крете́к



## Биди

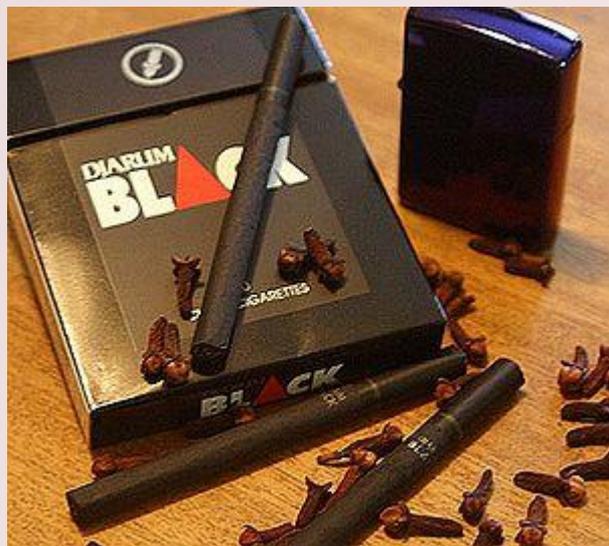


## Сигариллы (сигариты)



## Некурительное табачное изделие





**Кретёк** — сигареты, на 1/3 заполненные лепестками гвоздики (дым от таких сигарет более мягкий, с особым привкусом), изготавливаются из индонезийских сортов табака, который вдобавок к гвоздике заправляется еще и «особым соусом», отличающимся в зависимости от марки. Соус может содержать до 100 различных компонентов, включая специи, фрукты, кофе и многое другое. (Индонезия)



**Биди, бири** — это тонкие, небольшие азиатские сигареты. Представляют собой нарезанные листья необработанного табака с примесью трав, завернутые в лист коромандельского черного дерева, перевязанный цветной ниткой. (Индия)

**СОГЛАШЕНИЕ от 18.06.2010 года  
О ПОРЯДКЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ТОВАРОВ  
ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ  
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ  
ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИХ ВЫПУСКОМ** (в ред. от 19.10.11)

- ⌘ Вес товаров без уплаты таможенных платежей -т 50 кг.
- ⌘ Стоимость товаров (не облагаемая) - 1500 евро.
- ⌘ Алкогольные напитки (не более 3 л. на 1 человека достигшего 18 лет), и табачные изделия (200 сигарет либо 50 сигар, либо 250 гр. табака), либо указанные табачные изделия в ассортименте общим весом не более 250 гр.
- ⌘ Если превышение указанных норм - необходима письменная декларация.
- ⌘ Максимум спиртного, которое вправе ввезти турист (как без пошлин, так и с их уплатой) –
- ⌘ 5 литров на человека.



# 4. ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ ПРИ ВВОЗЕ.



# Контроль за использованием акцизных марок

- ☞ место доставки - зона таможенного контроля, находящаяся в регионе деятельности правомочного таможенного органа.

ТО проверяют соответствия сведений на акцизных марках, сведениям об алкогольной продукции, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе и заявляемым при таможенном декларировании маркированной алкогольной продукции.

*В случае отсутствия информации о ввозимой маркированной алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе либо несоответствия сведений об алкогольной продукции, выпуск маркированной алкогольной продукции не производится.*

- ☞ После выпуска маркированной акцизными марками алкогольной продукции на оборотной стороне оригинала квитанции о получении акцизных марок, находящейся у организации, должностное лицо правомочного таможенного органа, осуществившего выпуск маркированной алкогольной продукции, делает отметку:

- ☞ **"Использовано \_\_\_\_\_ шт. акцизных марок \_\_\_\_\_ (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме потребительской тары) ДТ N \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Остаток \_\_\_\_\_ шт. акцизных марок \_\_\_\_\_ (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре)".**



Контроль - путем сверки сведений о полученных и использованных для маркировки алкогольной продукции марках , возвращенных неиспользованных и (или) поврежденных по их количеству, сериям, номерам, образцам и надписям на акцизных марках о виде алкогольной продукции и объему алкогольной продукции в потребительской таре.

⌘ Организация отчитывается перед уполномоченным таможенным органом об использовании акцизных марок. К отчету прилагаются :

- 1) копии таможенных деклараций;
- 2) копия приходной накладной, подтверждающая принятие уполномоченным таможенным органом у организации неиспользованных и (или) поврежденных акцизных марок;
- 3) копия квитанции о получении акцизных марок, с отметками, проставленными правомочным таможенным органом.

После проверки сведений на отчете организации об использовании выданных акцизных марок делается следующая отметка:

**"Отчет организации принят " \_\_ " \_\_\_\_\_ г."**

подпись должностного лица таможенного органа.



✂ Принятый  
уполномоченным  
таможенным органом  
отчет об использовании  
акцизных марок  
является  
подтверждением  
исполнения  
обязательства  
организации и  
основанием для  
возврата обеспечения  
исполнения  
обязательства  
организации.



# Контроль за использованием акцизных марок при помещении товаров под отдельные таможенные процедуры

При помещении маркированной акцизными марками алкогольной продукции под таможенные процедуры экспорта, реэкспорта, уничтожения, переработки на таможенной территории акцизные марки должны быть повреждены в присутствии и под наблюдением должностных лиц уполномоченного таможенного органа способом, исключающим их повторное использование.

Должно быть повреждено не менее 50 % поверхности марки (вкл. голограмму), информация об алкогольной продукции, зафиксированная в единой государственной автоматизированной информационной системе, не должна считываться, а номер, серия акцизной марки, надписи о виде и наименовании алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре на ней должны четко просматриваться.

При этом уполномоченным таможенным органом составляется акт о повреждении акцизных марок.



**4 курс  
экономисты!  
Благодарю  
за внимание!**