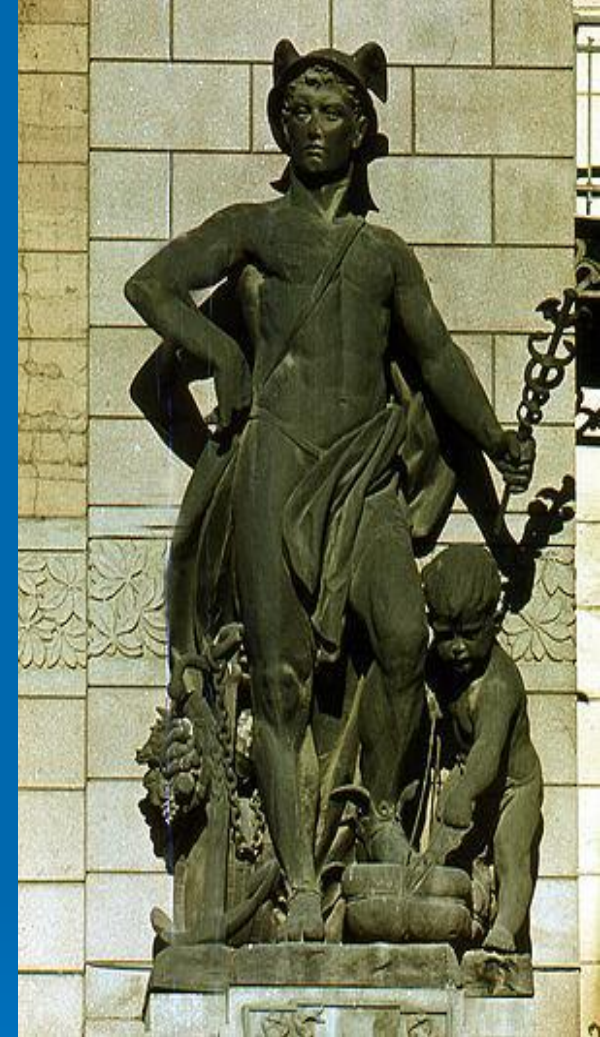


ТОРГОВЛЯ. ВИДЫ ТОРГОВЛИ.



Торговля — отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже.

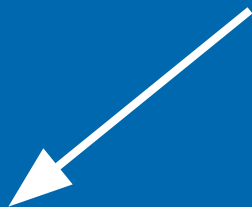


Статуя Гермеса,
покровителя торговли

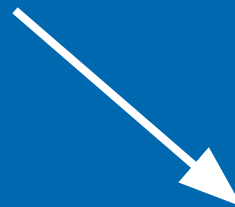
Задачи торговли:

- Увеличение объема товарооборота
- Обеспечение соответствия между покупателями, фондами населения, товарооборотом и товарными ресурсами необходимыми для бесперебойной продажи
- Максимальное увеличение поступления товарных ресурсов
- Соответствия структуры товарооборота спросу населения. *(например однотипная, ассортиментная)*
- Применение прогрессивных методов торговли
- Повышение эффективности труда, культуры торговли и устранение нерациональных затрат
- Широкое распространение методов планирования и экономического стимулирования

ТОРГОВЛЯ



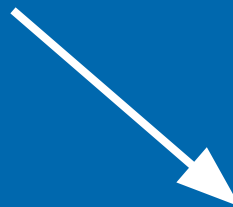
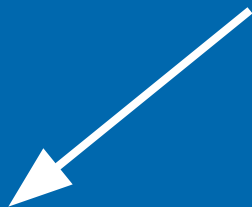
РОЗНИЧНАЯ



ОПТОВАЯ



МАГАЗИН



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МАГАЗИНЫ



СВЯЗНОЙ



**ДЕТСКАЯ
ОБУВЬ**

**B
&
G**

**B
&
G**



МОЛОКО

26



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МАССУИДЫ



MEGA

SEMPORA



BOOKS

BOOKS

 **РАМСТОП**



Типы магазинов



ТРАДИЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ



САМООБСЛУЖИВАНИЕ



С ОТКРЫТОЙ ВЫКЛАДКОЙ



РЫНОК



ПОСЫЛОЧНАЯ



ЧЕРЕЗ АГЕНТА



ИНТЕРНЕТ

