

Информационные жанры
журналистики:
иллюстрация

Виды иллюстраций и основные
правила их создания

Роль и виды иллюстрации

Чаще всего она лишь сопровождает, иллюстрирует текстовой материал (лат. Illustrare - прояснять) и неразрывно связана с текстом. Однако, все большее значение получает самостоятельная иллюстрация, представляющая собой особый вид журналистского материала, который сообщает о событии так же, как и полноценный текстовой материал. Благодаря своей наглядности она обладает особой силой воздействия на читателя:

- Несет дополнительную информацию
- Передает настроение или атмосферу событий, описанных в статье
- Притягивает глаз к тексту
- Разбивает текст
- Останавливает мгновение и позволяет изучить его так, как не позволил бы сделать движущийся образ
- Обладают художественной ценностью
- Кроме того, иллюстрация украшает страницы издания.

На страницах печатных изданий встречаются следующие виды иллюстрации:

- Фотография
- Рисунок
- Карикатура, шарж
- Инфографика: карта, схема, чертеж, Диаграмма, график

Виды фотоиллюстраций

Фотофакт - снимок, на котором запечатлен момент, связанный с какой-либо ситуацией, в которой оказалось определенное лицо или группа лиц. Такой снимок называют документальным, потому что он показывает, что было в действительности, и ему противопоставлена любая инсценировка. Основные черты – информативность, достоверность, оперативность, выразительность, отсутствие лишних деталей



Виды фотоиллюстраций

Фотообвинение – снимок, который используют для борьбы с негативными явлениями, запечатлевая на снимке результаты негативных действий. Благодаря наглядности и документальности, оно может воздействовать сильнее любой корреспонденции.



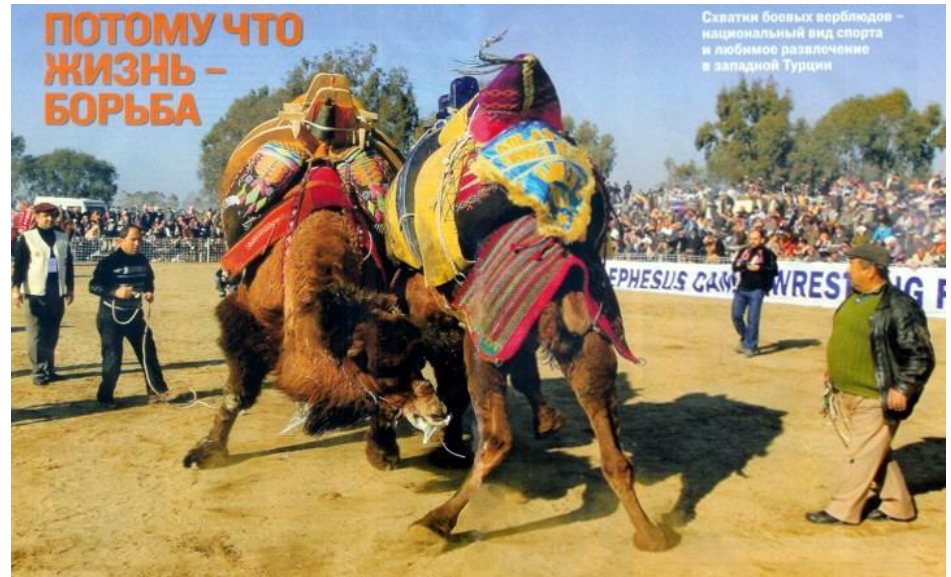
Виды фотоиллюстраций

Фоторепортаж

документальный, правдивый, выразительный показ общественно значимого события в его динамическом развитии. – серия снимков, представляющих событие в динамике его развития. Классический вариант – три разноформатных снимка, представляющих начало, кульминацию и финал действия. Отснятые эпизоды должны позволить читателю представить картину происходящего без всякого пояснительного текста

- Фоторепортаж в газете — жанр публицистический. Без актуального, социально и культурно значимого содержания фотография с необыкновенной легкостью скатывается в разряд альбомного, семейно-любительского снимка. «В этом, — как заметил философ Владимир Боров, — заключается основное различие между

репортажем и любительским фотопроизведением: репортаж дает общезначимую, социально-необходимую информацию, любительское — семейно-бытовую хронику».



В середине января в городе Сельчук недалеко от Измира проводится фестиваль боевых верблюдов. В состязании участвуют специально отобранной породы — агрессивных, тренированных, весом до тонны. Победителем считается тот, кто свалил с ног соперника-парнера. Цель владельца животного — выжать своего верблюда при первом выстреле и пройти по аллее славы. Цель верблюда — излучить самый мощный осязательный удар перед началом боя.

Виды фотоиллюстраций

Фотопортрет - индивидуальный и групповой – используется для показа внешности не только героев очерка, зарисовки, участников интервью, круглых столов, известных деятелей, но и для ознакомления читателей с авторами публикаций.

Позирующие люди – не лучший объект для съемки. Необходимо поймать тот момент, когда человек еще не скован вниманием журналиста, а сосредоточен на своем занятии, непринужденно общается с окружающими, находится в естественном движении, жестикулирует.

Снятый человек должен выглядеть естественно, и в то же время, в выигрышном для себя свете. При съемке групповых портретов надо умело расположить героев, создать у них соответствующее настроение.



Фотография

Фотоочерк – это несколько посвященных одной теме, идее, событию или одному человеку снимков, иногда объединенных одним текстом и образно раскрывающих какую-либо тему. Текст, сопровождающий его, должен дополнять изображение, совпадать с ним по настроению

Фотозарисовка – это малая форма очерка, представляющая в выразительной, художественной форме малозаметные для обычного взгляда, но характерные детали природы, явления, события, мероприятия или личности. Зарисовка всегда одномоментна и локальна, ситуация всегда ограничена в пространстве и времени



Фотопейзаж – может сопровождать текст путевого очерка или зарисовки и знакомит читателя с природой места, которую описывает автор. Эти жанры могут служить не только средством эстетического, но и нравственного воспитания читателя



Фотоэтюд – самостоятельный снимок, выражающий в зримом виде некую идею относительно бытового, природного явления, отдельного человека. Фотоэтюдом часто называют пейзажную съемку. Хорошие этюдные снимки очень лиричны и красивы

Фотонатюрморт – показывает образцы различных товаров, продукцию различных фирм и видов производства

Бизнес Товароведение

СДЕЛАНО В РОССИИ
МЕХ

Россияне покупают шуб больше всех в мире. Но отечественное звероводство рухнуло, и только охотники Сибири увеличивают добычу

АЛЕКСЕЙ КАМЕВСКИЙ
АНДРЕЙ ПРАДЕР (Фин)

«Охотничья – дурацкая смерть», «Отывает мех изюбитый». Колоссальный ветер урвала встал в руках улары десятков активистов в Алма-ты в града животных, а редкие промислы отключились – на улице ласкай зашнуровал. «Земляне» и сама понимала, что сорвать Международный праздник не получится. На прошлой неделе он проходил уже в 167-й раз. У нас информационный инвент, пусть люди знают, что мех – роскошь, добытая несправедливо», – бегителю активистам Евгения Селева Симонова. Посетители всеобщественного Дворца культуры, настроенного специально для инвентаря еще в 1999-м, просидели полчаса инвентаря с переводом хитовых.

Фоторепродукция – воспроизведение картин, документов, книжных страниц, фрагментов газетных или журнальных публикаций, кинокадров. Приводятся в качестве «цитаты» или примера при ведении полемики, анонсировании или рецензировании.

ДЕПРЕССИВНЫЙ СИНДРОМ
У всех финансовых кризисов свои признаки, но у них всегда есть одна общая черта: они случаются регулярно

<p>ПЕРВЫЙ ИСТОРИИ 1929 г.</p> <p>Несподручные индустриальные страны Латинской Америки пережили беспрецедентный кризис, но господствующая диктатура в этих странах позволила им избежать худших последствий. В США же ситуация оказалась катастрофической. Страна пережила самую глубокую и продолжительную депрессию в своей истории. В США в течение 1930-х годов разразился экономический кризис, который привел к гибели миллионов людей.</p>	<p>ЛЕТСЯЯ ПАНИКА 1973 г.</p> <p>Кризис начался с нефтяного шока, который привел к резкому росту цен на нефть. Это привело к инфляции и снижению спроса на товары. В США же ситуация оказалась катастрофической. Страна пережила самую глубокую и продолжительную депрессию в своей истории. В США в течение 1970-х годов разразился экономический кризис, который привел к гибели миллионов людей.</p>	<p>ВЕЛИКАЯ ДЕПРЕССИЯ 1929–1933 гг.</p> <p>Кризис начался с нефтяного шока, который привел к резкому росту цен на нефть. Это привело к инфляции и снижению спроса на товары. В США же ситуация оказалась катастрофической. Страна пережила самую глубокую и продолжительную депрессию в своей истории. В США в течение 1930-х годов разразился экономический кризис, который привел к гибели миллионов людей.</p>
<p>КРИЗИСНЫЙ ВОЗРОЖДЕНИЕ ЭРЫ ДОЛГЕЛЕТА СТАБИЛИТАТ 1907 г.</p> <p>Кризис начался с нефтяного шока, который привел к резкому росту цен на нефть. Это привело к инфляции и снижению спроса на товары. В США же ситуация оказалась катастрофической. Страна пережила самую глубокую и продолжительную депрессию в своей истории. В США в течение 1900-х годов разразился экономический кризис, который привел к гибели миллионов людей.</p>	<p>НЕИЗВЕСТНЫЙ КРИЗИС СРЕДНЕЙ 1970-х</p> <p>Кризис начался с нефтяного шока, который привел к резкому росту цен на нефть. Это привело к инфляции и снижению спроса на товары. В США же ситуация оказалась катастрофической. Страна пережила самую глубокую и продолжительную депрессию в своей истории. В США в течение 1970-х годов разразился экономический кризис, который привел к гибели миллионов людей.</p>	<p>КРИЗИС ДОЛГОВОЙ 2000–2002 гг.</p> <p>Кризис начался с нефтяного шока, который привел к резкому росту цен на нефть. Это привело к инфляции и снижению спроса на товары. В США же ситуация оказалась катастрофической. Страна пережила самую глубокую и продолжительную депрессию в своей истории. В США в течение 2000-х годов разразился экономический кризис, который привел к гибели миллионов людей.</p>

Фотомонтаж, коллаж

Фотомонтаж – это соединение нескольких фотоснимков с целью повышения их выразительности: если требуется на небольшой площади отразить целый спектр событий, явлений, показать их многоплановость. Успех монтажа зависит от неожиданности ракурсов, масштабов составляющих его снимков. Удачно соединяется репортажный снимок и фотопортрет, для экономии места на полосе несколько портретов соединяются в одну «ленту».

Разновидностью фотомонтажа является *коллаж*, который может включать компьютерную графику, рисунки. Его задача сложнее: на высоком художественном уровне отразить общезначимую мысль, затронув не только сознание человека, но и его чувства.



Рисунок

Рисованное изображение, которое не публикуется самостоятельно, а относится к какому-то тексту, дополняет его, поясняет. Ценны тем, что преподносят журналистские образы порой в необычной, оригинальной форме, по своему интерпретируют текст.

Портретный рисунок при искусном выполнении может быть более выразительным, чем фото. Он хорошо выделяется на газетной полосе. Иногда помещают портрет, перерисованный с фотооригинала

Производственный и пейзажный рисунки какой-либо сцены, диалога также могут быть более выразительны, чем фото. Иногда рисунок с успехом занимает место репортажного фотоснимка, украшая текст, к которому они относятся.



Инфографика: карикатура, шарж

Это юмористическое или сатирическое изображение персонажа, явления, ситуации, использующее в качестве творческого метода гиперболизацию каких-либо черт изображения. Карикатура должна быть простой и ясной, сразу же понятной читателю. Карикатура – орудие сатиры, направленное против отрицательных явлений действительности



Шарж относится к области юмора, его задача – показать положительных героев, людей, пользующихся общественным признанием и уважением с целью вызвать симпатию к человеку, юмористически выделить какие-либо оригинальные, неповторимые, присущие только этому герою черты. Поэтому в шарже не допускается грубое искажение портретных черт героев



Диаграмма, график

Диаграмма – это графическое изображение соотношения различных величин – в статике или динамике. Часто сопровождается текст – статьи или экономические изображения, облегчая понимание важных цифровых данных.

В сюжетно–изобразительной диаграмме показаны различные предметы в соотношении с необходимыми для пояснения цифрами.



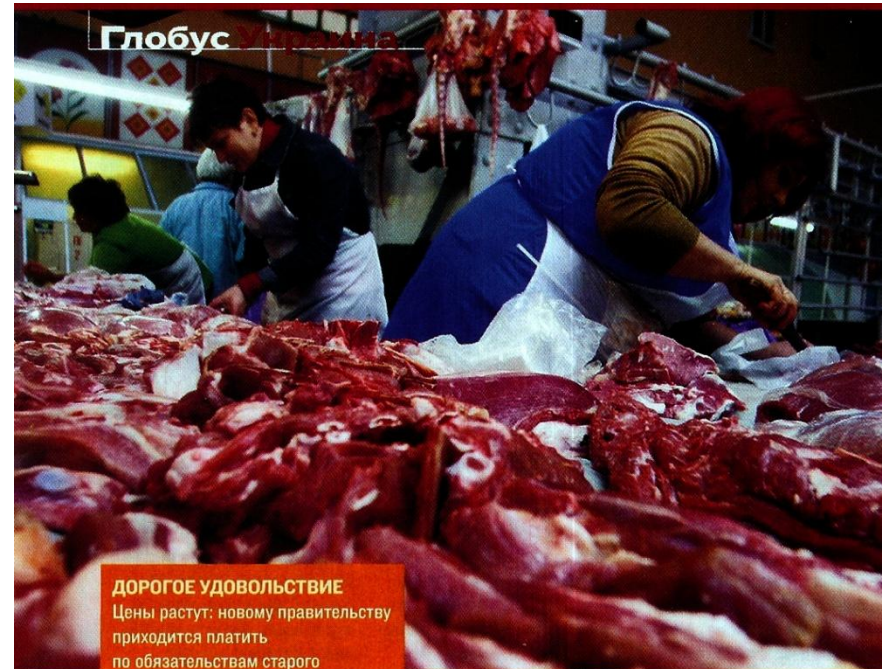
Графики, построенные в виде кривых на координатной сетке, часто сопровождают тексты, связанные с экономикой, финансами и другими областями жизни общества.



Подпись под иллюстрацией

Читатель благосклонно относится к иллюстрациям, и обычно останавливает на них свое внимание, причем, в первую очередь. Если текст не обязательно должен сопровождаться иллюстрациями, то иллюстрация к журналистскому материалу не должна оставаться без текста подписи. Шрифт подписи должен отличаться от основного текстового шрифта: он должен быть немного крупнее и более жирным.

- фотографию можно интерпретировать по-разному, если мы не скажем: вот, как это надо понимать
- подпись должна оправдывать размещение снимка на полосе
- читателю нужно представить основных героев иллюстрации (особенно, если один из них – известная личность)
- поясняйте любой действие, которое там происходит
- отмечайте то важное или интересное, чего сам читатель мог не заметить при первом взгляде на текст или без прочтения материала.
- всегда говорите о том, что читатель не может видеть, и никогда не описывайте того, что глаз наверняка может "вычислить" сам



Работа с цветом

- Цвет наиболее эффективен, когда используется функционально. Он является активным средством привлечения внимания читателя и помогает читателю запомнить лучше журналистские материал.
- Цвет может создать необходимое настроение, помогающее читателю лучше воспринимать информацию, а также стать путеводителем по страницам газет.
- Секрет хорошего цвета в газетах заключается в его ограниченном использовании. Цвет, который появляется от случая к случаю, резко, живо и наглядно, произведет большее впечатление на читателя, чем множество цветных страничек. Цветные снимки не стоит использовать только потому, что это осуществимо технически. Многие снимки более впечатляющи в черно-белом варианте. Кроме того, ограниченное использование цвета ведет и к сокращению затрат.
- Не стоит публиковать на полной странице только цветные, или только черно-белые снимки – их сочетание хорошо смотрится и оттеняет сильные стороны тех и других.

Основные правила создания фотоиллюстраций

Если на страницах газет чаще всего встречаются снимки так сказать, в лоб, то это не значит, что это самый удачный путь. Попробуйте иногда изменять направление съемки. Посмотрите, как будет выглядеть объект сверху, снизу, сбоку – это даст читателю возможность увидеть различные ракурсы.



В каждом снимке должно присутствовать какое-либо действие. Если в кадре находятся люди, лучше, если они будут что-то делать, а не позировать для снимка. Интересны характерные выражения лиц, непринужденные позы...

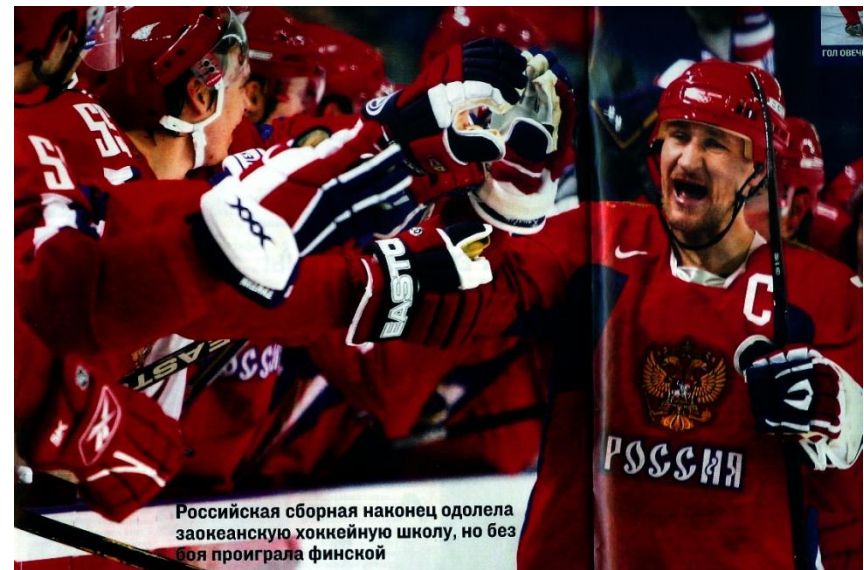
Чтобы люди не смотрели в объектив, используйте какой-либо объект на переднем плане.



Плотность композиции должна быть довольно большой без пустых мест между объектами или на заднем плане

Должен существовать единый композиционный центр для каждой фотографии – чтобы внимание читателя не рассеивалась

Если фотография черно-белая, будет полезно указать какой-либо важный цвет



Поясните любое
действие, которое
происходит

Можно даже указать на
действие, которое
предположительно
может, будет или
должно происходить

Назовите действующих
лиц, каких вы
показываете, особенно,
если один из них –
хорошо известная
личность

Если объект рекламной фотографии – предмет, все равно желательно, чтобы присутствовали люди – это придает динамику снимкам, а также позволяет оценить масштабы помещения, где происходит событие

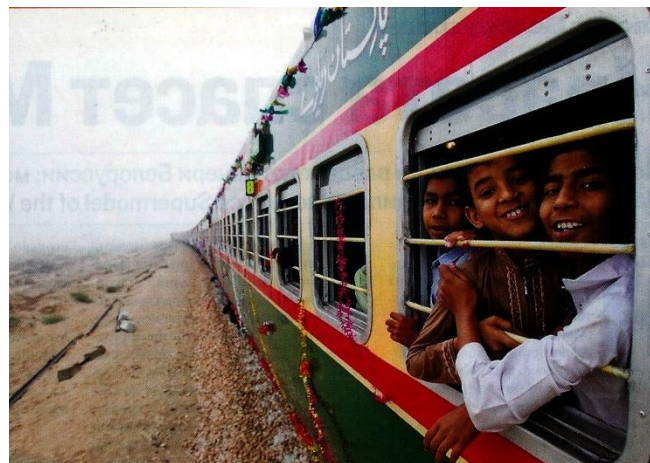
Продумайте «настроение» снимка. Покажите читателю, как чувствовал себя объект во время съемки.

Полезно снимать не только действие, но и реакцию на него. Это и поможет перенести читателя на место события

Старайтесь, чтобы в иллюстрациях присутствовала «силовая линия» (или несколько), которая заставляет взгляд двигаться в определенном направлении. Эта линия создается действием – реальным или подразумеваемым: смотрящий или указывающий на что-то человек создает такую линию, а автомобиль, самолет и т.д. – создают ее и когда сняты в движении, и когда неподвижны. Размещать иллюстрации надо так, чтобы линии были направлены на текст

Фотоснимок должен нести сообщение, а не просто дублировать содержание, иллюстрировать материал буквально.

Группа из 3-4 человек выглядит на снимке лучше, чем из 10-12 (если, конечно, не нужен «эффект толпы»)



Фотошtamпы

- «*На паспорт*» – снимок, на котором помещены голова и плечи объекта. Лучше всего размещать внизу полосы издания малого формата, при условии умеренного использования и разнообразия внешности фотографируемых (обычно это мужчины средних лет в костюмах)
- «*Рукопожатие и улыбка*» – двое людей пожимают руки, преданно улыбаясь в объектив; в жизни люди при рукопожатии смотрят друг на друга
- «*У меня что-то есть*» обычно это снимок кого-то, кто выиграл или сделал что-то, и мы видим, как на фотографии он сжимает держит свою награду, приз и т.д., улыбаясь в камеру. Варианты: человек тычет пальцем в награду, рабочие держат в руках свои инструменты, фермер – колосья, спортсмен – футбольный мяч. Лучше снять то, что человек делал, чтобы попасть в газету.
- «*Строй*» – группа людей, участвовавших в каком-то процессе, ставится в одну линию плечом к плечу, так как фотограф не смог их запечатлеть в процессе деятельности
- «*Созерцатель*» – трое сидят или стоят вокруг какого-то документа на столе. Двое заигнотизировано уставились на документ, третий глазеет в объектив
- «*Награждение*» – рукопожатие и передача награды, приза или грамоты
- За своим столом* – эти фотографии обычно используют для боссов. Они делаются в офисе, когда герой (или героиня) либо бессмысленно смотрят в камеру, либо делают вид, что говорят по телефону, просматривают документы, глядя при этом в объектив. Вместо этого стоит использовать либо портретный снимок более высокого достоинства, либо снять человека во время реального действия.
- «*Указующий перст*» – обычно указывают на то, что репортер опоздал на место происшествия. В реальной жизни люди в этот момент не одни и указывают остальным на что-то конкретное
- Хотя мы, конечно, не в состоянии избавиться от штампов полностью, но наша задача – свести их к минимуму. Получив задание от редактора - что должен представлять собой снимок, фотограф может продемонстрировать свою изобретательность, творческий взгляд – только не штампы!