

# Типы социологического исследования

Различают три основных вида социологического исследования:

- \* **пилотажное  
(разведывательное);**
- \* **описательное;**
- \* **аналитическое.**

# Пилотажное исследование

- \* **Пилотажное исследование** — пробное исследование, предваряющее основное. Оно предназначено для проверки качества основного исследования и охватывает небольшие совокупности, основываясь на упрощенной программе.

# Пилотажное исследование

- \* В его ходе **проверяются все** элементы будущего исследования,
- \* **выявляются трудности**, которые могут встретиться при его проведении. Часто во время пилотажного исследования
- \* **формируются новые гипотезы и собираются оперативные социологические данные**

# Описательное исследование

- \* **Описательное исследование** более сложное, т.к. по своим целям и задачам оно предполагает получить **целостное представление об изучаемом явлении**. Оно проводится по полной программе с соответствующим инструментарием.
- \* *объект изучения* — большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками.
- \* Можно выявить и сопоставить связи, существующие между ними, провести сравнение и сопоставление

# Аналитическое исследование

- \* **Аналитическое исследование** — самый углубленный вид социологического анализа.
- \* **Цель его** — выявить причины, лежащие в основе процесса и обуславливающие его специфику.
- \* Его подготовка требует **большого времени**.
- \* Оно носит **комплексный** характер

# точечное (разовое) и повторное исследования

- \* От того, изучается предмет в статике или в динамике, различают **точечное (разовое) и повторное исследования**.
- \* Точечное отражает моментальный срез характеристик объекта.
- \* Повторные исследования бывают трендовыми, панельными и лонгитюдными

# Трендовые

- \* **Трендовые** осуществляются на *аналогичных* выборках с интервалом во времени в рамках единой генеральной совокупности.
- \* Они делятся на **когортные** (когда изучают определенную возрастную группу — когорту) и
- \* **исторические** (когда состав когорт меняется).

# Панельное исследование

- \* **Панельное исследование** — это обследование одних и тех же людей через одинаковые промежутки времени.
- \* При нем важно соблюдать единообразие. Сведения получают об индивидуальных изменениях. Главная сложность — сохранение выборки от одного исследования до другого

# Лонгитюдное исследование

- \* Если моменты повторного исследования выбираются с учетом **генезиса** (развития в течение длительного времени) изучаемой совокупности, то это исследование называется **ЛОНГИТЮДНЫМ**

# Методы сбора первичной социологической информации

опрос

наблюдение

Анализ документов

эксперимент

не  
массовый

включенное

линейный

параллельный

массовый

не  
включенное

анкетирование

Контент-анализ

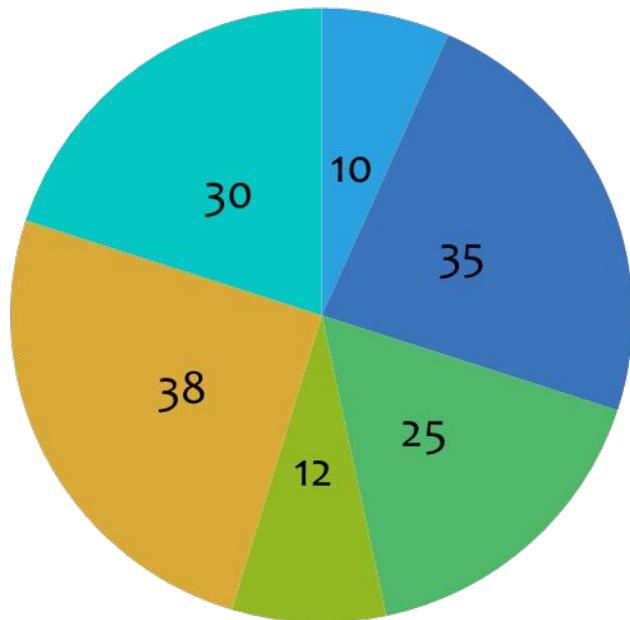
качественные

интервьюирование

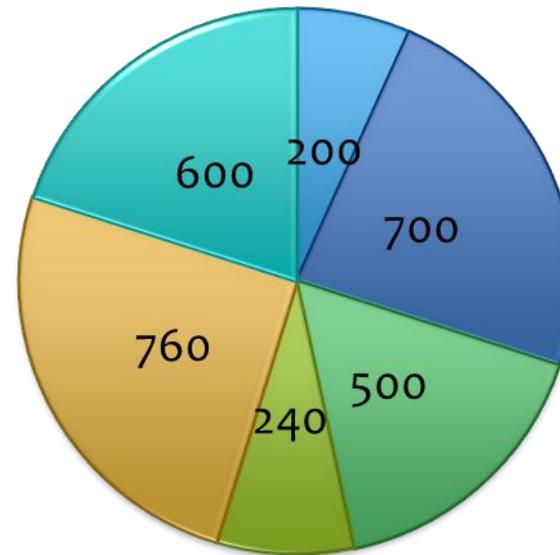
# Выборка

Генеральная сов. = 150 млн.

Выборочная сов. = 3000



- Муж, богат
- Муж, средн.
- Муж, бедн.
- Жен, богат
- Жен, средн.
- Жен, бедн.



- Муж, богат
- Муж, средн.
- Муж, бедн.
- Жен, богат
- Жен, средн.
- Жен, бедн.

# Линейные данные

**По Конституции Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В какой мере, на Ваш взгляд, выполняется это положение?**

В полной мере	4,7
Не в полной мере	38,7
Почти не выполняется	32,8
Совсем не выполняется	18,5
Затруднились ответить	5,3

# Таблица сопряженности

**По Конституции Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В какой мере, на Ваш взгляд, выполняется это положение?**

	Возрастные группы, лет						Всего
	18-24	25-29	30-39	40-49	50-59	60 и старше	
Да	4,5	3,7	3,1	2,8	5,5	3,9	3,9
Скорее да, чем нет	20,0	21,7	24,8	21,1	17,6	23,5	21,6
Скорее нет, чем да	40,9	28,0	33,9	33,4	33,1	27,0	32,7
Нет	25,9	39,8	29,5	35,0	37,1	37,0	33,9
Затруднились ответить	8,7	6,8	8,7	7,7	6,7	8,6	7,9

# Многомерный анализ

