

Спрос и предложение



Презентация по обществознанию 8 класс.
Учитель МОУ СОШ № 36 г. Калининграда
Василёнок Виктория Владимировна

Цель урока:

- Разъяснить сущность экономического закона спроса и предложения и его воздействия на поведение участников рыночных отношений.



После изучения темы учащиеся должны:

- знать, что такое спрос и предложение, как они взаимосвязаны между собой;
- объяснять на конкретных примерах взаимосвязь цены, спроса и предложения;
- давать определения понятиям: *спрос, предложение, маркетинг, товарный дефицит, цена.*

План урока:

1. Что такое рыночная экономика?
2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?
3. Предложение как экономическая категория.
4. Закон спроса и предложения.
Искусство компромисса.



1. Что такое рыночная экономика?

- **Рынок** – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.
- **Рынок** – это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через **ценовой сигнал**.



Это рыночный механизм, который включает:

**Спрос, предъявляемый
потребителями, и
предложение со стороны
производителей**

**Ценовой сигнал
(цена)**

**Конкуренция как
движущая сила во
взаимодействии
спроса и
предложения**



Что такое цена?

- Вся рыночная информация заключена в ценах.
- **Цена** – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.



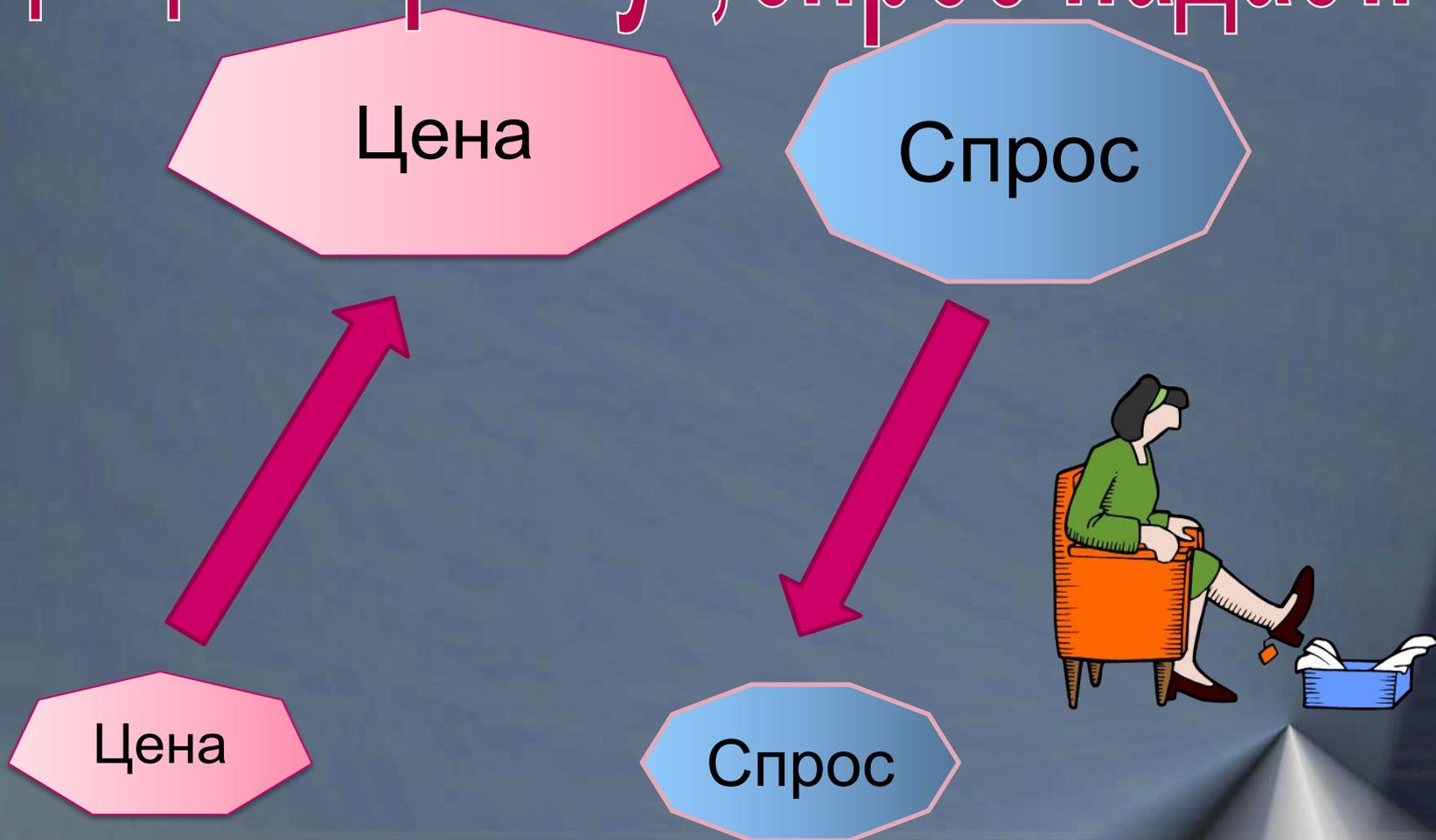
2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

- **Спрос** – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.
- **Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



Спрос и цена взаимозависимы и
взаимопротивоположны. Закон спроса:

Когда цены растут, спрос падает.



Построим график зависимости спроса от цены:



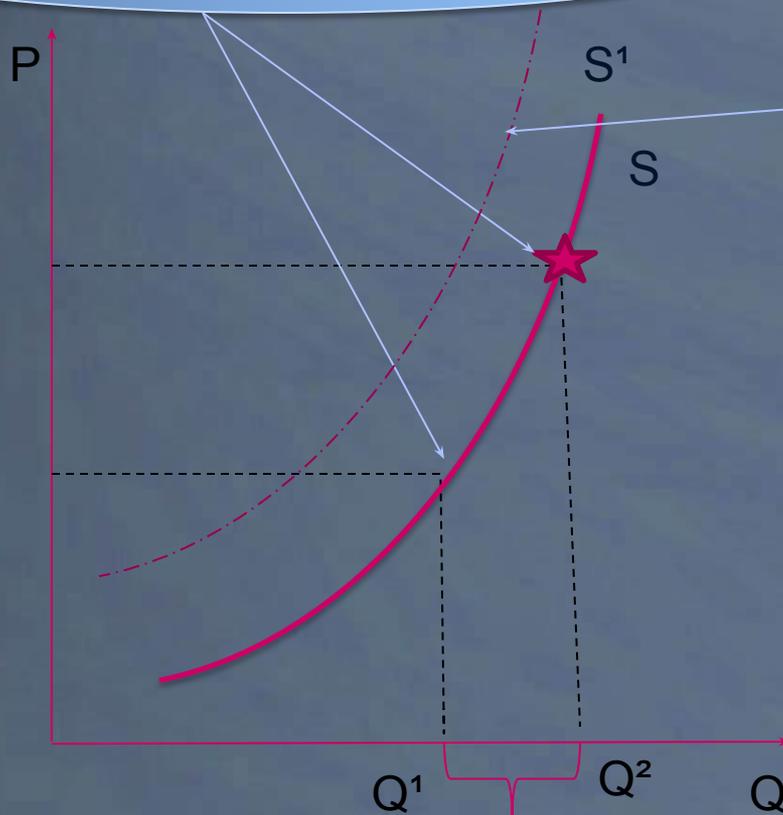
P (price) – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса;
 D (demand) – спрос.

3. Предложение как экономическая категория.

- Парной спросу категорией выступает предложение.
- **Предложение** – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.
- **Величина предложения** – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

Построим график зависимости предложения от цены:

Изменение величины предложения



Изменение предложения



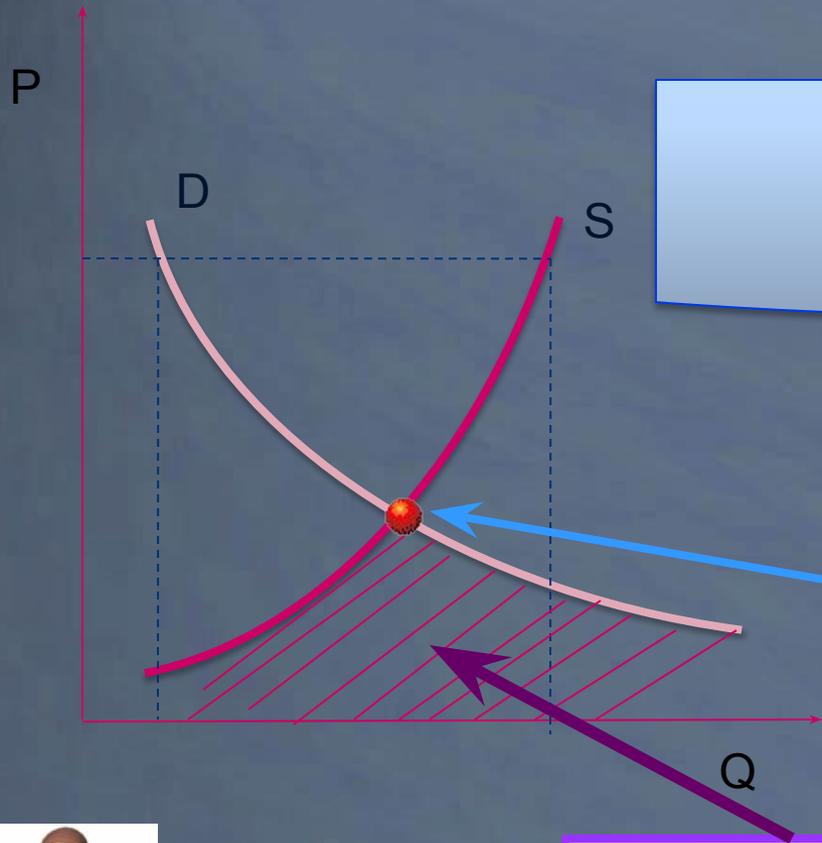
P (price) – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса;
S (supply) - предложение.

Закон предложения:

Когда растёт цена,
предложение тоже растёт.



4. Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.



Чем больше спрос, тем меньше предложение.

Точка равновесия: спрос равен предложению.

Товарный дефицит- это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.



Разобраться в ситуации на рынке помогает **маркетинг**, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобрести те или иные товары.



Повторим основные понятия темы:

- Рынок;
- Спрос, предложение;
- Величина спроса, величина предложения;
- Закон спроса, закон предложения;
- Маркетинг;
- Цена;
- Товарный дефицит.





Домашнее задание:

- Учебник А.И. Кравченко «Обществознание», 8 класс, Москва, Русское слово.
- § 11, вопросы стр. 78-79.