

Понятие рынка



Учитель МОУ СОШ №50
Города Мурманска
Колупаева Юлия Михайловна



План урока:



1. Рынок

2. Рыночные отношения


3. Условия ведения

цивилизованных рыночных
отношений









4. Функции рынка

Рынок - это место, где
люди в качестве
продавцов и
покупателей находят
друг друга.





«Рынок - это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться.»



А. Маршалл

«Рынок представляет собой
всякую группу людей,
вступающих в тесные деловые
отношения и заключающие
сделки по поводу любого
товара.»



У. Джевонс

РЫНОК

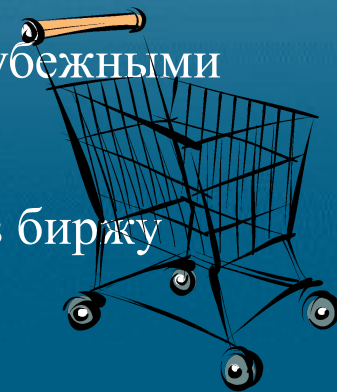
сбыт, который
осуществляется
в сфере обмена,
обращения

система экономических
отношений между
людьми,
охватывающих
процессы
производства,
распределения,
обмена и потребления



Рыночные отношения включают:

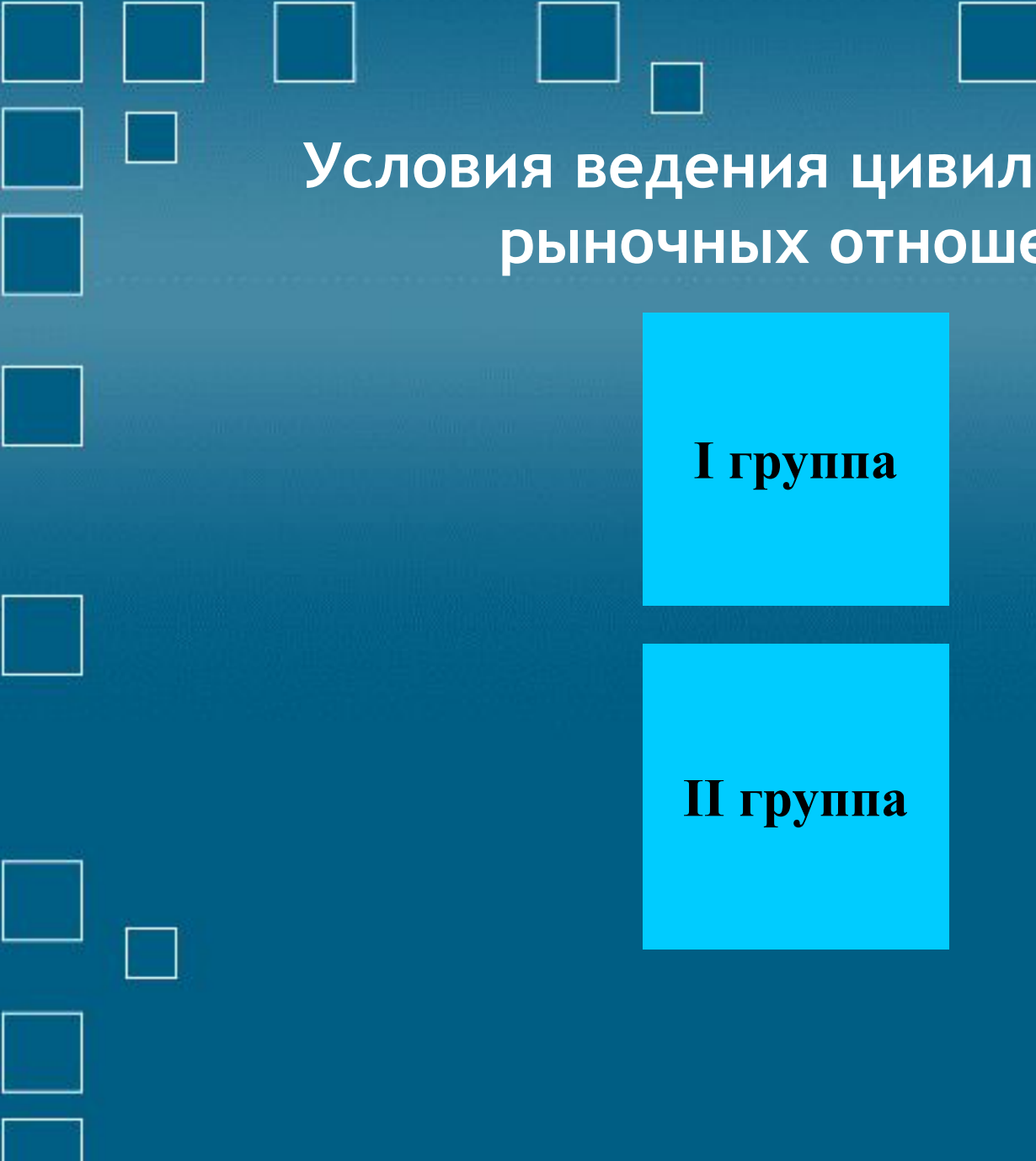
- отношения, связанные с арендой предприятия и других структур экономики, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе;
- обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами;
- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;
- кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент;
- процесс функционирования рыночной инфраструктуры управления, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие подразделения.





Рыночная экономика

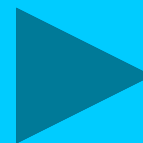
экономика, основанная на принципах
свободного предпринимательства,
многообразия форм собственности
на средства производства,
рыночного ценообразования,
договорных отношений между
хозяйствующими субъектами,
ограниченного вмешательства
государства в хозяйственную
деятельность



Условия ведения цивилизованных рыночных отношений

I группа

II группа





Первая группа:

- реализация многообразных форм

собственности (частной, кооперативной, акционерной, государственной);

- демократизация производства при сохранении государственных регуляторов;

- создание рыночной инфраструктуры (которая объединяет три основных элемента: рынок товара и услуг; рынок факторов производства; финансовый рынок).





Вторая группа:

- требуются четкие меры по формированию и обладанию многообразными формами собственности, не допускающими расхищения и нерационального использования;
- преодоление дефицита через структурную перестройку приоритетных отраслей в экономике;
- превращение экономики в открытую систему с привлечением иностранного капитала и созданием смешанных предприятий.





Функции рынка

- *функция саморегулирования товарного производства*

- *стимулирующая функция*

- *функция установления общественной значимости
произведенного продукта и затрат труда*

- *регулирующая функция*

- *демократизация хозяйственной жизни, реализация
принципов самоуправления*