

# Как «разводят» Клиентов в SEO



VI Международная конференция «Интернет-  
маркетинг в Украине»

Киев. 20-21 мая 2010

# Информация о докладчике



**Иван Севостьянов, генеральный директор**

**Сайт: [www.webprojects.ru](http://www.webprojects.ru)**

**E-mail: [ivan@webprojects.ru](mailto:ivan@webprojects.ru)**

**Телефон: (495) 651-08-50**

**Skype: [ivan\\_sevostianov](https://www.skype.com/people/ivan_sevostianov)**

# О чем пойдет речь...

- **Способы «развода» Клиентов**
- **Чем это угрожает Клиентам**
- **Как не дать себя развести**

# Способ первый: работа по факту



# В теории и рекламных текстах

- Оплата только после достижения топ-10
- Оплата только за достигнутый результат
- Финансовые гарантии результата
- Вернем деньги, если результат не достигнут

# На практике

Очень хитрый и запутанный Договор

Помимо «оплаты по факту» берется еще фиксированная абонентская плата

Клиенту предлагаются запросы-пустышки или заведомо простые запросы

Договор составлен так, что даже попадание на 50 позицию по 1 запросу из списка приравнивается к достижению результата и 100% оплате услуг

Клиент должен внести 100% предоплату (депозит)

# Как не дать себя «развести»?

Внимательно читайте Договор

Помните, что любая «оплата по факту» все-равно  
выгодна той фирме, которая ее предлагает

Ставьте своим приоритетом качество услуги, а не оплату  
по факту

# Способ второй: быстрый результат





# В теории и рекламе

Продвигаем сайты за 20 дней

Уже через 2-3 дня вы увидите результат

За 2-3 недели обеспечим рост посещаемости Вашего сайта

Наш рекорд – вывод сайта в топ-10 за 3 дня!

# На практике

Быстрый результат достигается «черными» методами продвижения

Происходит подмена понятий «поисковое продвижение» и «контекстная реклама»

За 2-3 недели выводятся в топ-10 только низкочастотные запросы

Клиенту демонстрируются высокие позиции по тем запросам, по которым сайт и так занимал неплохие места

# Как не дать себя «развести»?

Помните, что быстрых результатов не бывает

Настройтесь на долгую и кропотливую работу над сайтом

Внимательно читайте Договор с подрядчиком

# Способ третий: самые низкие цены



# В теории и рекламе

Оптимизация сайта – бесплатно!

Продвижение сайта от 9 000 рублей!

Дешево и быстро продвинем ваш сайт.

Наши цены ниже, чем у любого из конкурентов

# На практике

Низкая цена оборачивается отсутствием позиций по запросам

Низкая цена и низкое качество оказания услуг

Покупаются только ссылки, работ над сайтом не производится

Клиент не получает нужного результата

# Как не дать себя «развести»?

Не гонитесь за дешевизной

Сравните по цене несколько предложений от различных компаний

# Способ четвертый: оплата по трафику





# Спасибо за внимание!



## ВебПроекты®

Разработка, продвижение, поддержка  
Интернет-систем для бизнеса, общества и государства.

**Автор: Севостьянов Иван Олегович**  
Генеральный директор  
Компания «ВебПроекты» г. Москва

Сайт: [www.webprojects.ru](http://www.webprojects.ru)

E-mail: [ivan@webprojects.ru](mailto:ivan@webprojects.ru)

Телефон: (495) 651-08-50

Skype: [ivan\\_sevostianov](https://www.skype.com/people/ivan_sevostianov)