

# Социальные медиа: маркетинг влияния

Антон Попов,  
Вебинар для Маркетинг Джазз, 2010



## Вопрос на миллион

- Зачем вообще присутствовать в социальных медиа?
- Потому что это окупается!
- Dell заработал на Twitter 2 миллиона долларов



# Даже таксист может заработать в 2.0 больше

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out



ukr.taxist@gmail.com

+38(067)3200816

Первое такси в стиле 2.0.

Все клиенты такси во время поездки могут зайти в Интернет, посмотреть кино либо мультфильмы, определить месторасположение по карте и др. с помощью UMPC Asus R50A



ukrtaxist

✓ Following

Люблю их, обязательно пойду! RT Pls! RT @KryhitkaBand: 27 декабря, 20:30, клуб "Sullivan Room Kyiv", группа "Крихітка" :) /via @lee\_online

26 minutes ago from HootSuite

@Casufi Привет! Не всегда сам езжу, но есть коллеги которые могут сделать, когда я не могу. По цене - 150 грн

about 2 hours ago from HootSuite in reply to Casufi

Ух чувак прыгнул! Завораживает... <http://ow.ly/M1Pp>

about 2 hours ago from HootSuite

Fuck зиме! - <http://ow.ly/M1HM>

about 4 hours ago from HootSuite

А что таки будет? RT @lee\_online: RT @KryhitkaBand: І тут ми такі запитуємо: а що ви робите в неділю, ввечері, 27го грудня о 20.30?))))))

about 13 hours ago from HootSuite

@1ste1n Сорри, но езжу только по выходным. Могу уточнить у своих коллег, которые со мной работают, хорошо? Надо с 21 по 25, да?

about 15 hours ago from HootSuite

@djtereshkov Подскажи пожалуйста, кто либо из одесских ведущих Просто пишет в Твиттер?

about 15 hours ago from HootSuite in reply to djtereshkov

Всегда пожалуйста! Телефоны у Вас есть, звоните! RT @ulianina: @ukrtaxist Дякую за поїздку та свіженьку каву ))) от так ми їхали на #studzmi

10:33 PM Dec 13th from HootSuite

Таки да! RT @technoslav: "ой, финал пропустил. Кличко таки

Name Viktor F  
Location Kyiv  
Web <http://transfers....>  
Bio Таксист версии 2.0.

1,967 following 1,492 followers 67 listed

Tweets 2,606

Favorites

Lists

@ukrtaxist/ru  
@ukrtaxist/kyiv2  
@ukrtaxist/crimea  
@ukrtaxist/uastars  
@ukrtaxist/official-twi  
@ukrtaxist/trustars

View all

Actions

message ukrtaxist  
block ukrtaxist  
report for spam

Following



View all...

RSS feed of ukrtaxist's tweets

# Каналы коммуникаций

- Блоги
- Twitter
- Форумы
- Автономные брендированные сообщества / социальные сети
- Присутствие в сторонней социальной сети (Вконтакте, Profeo, Lookatme)
- Распространение контента по другим сайтам (например, sharethis.com, odnaknopka.ru)
- Фото-каналы (Flickr, Фото@Mail.ru)
- Видео (Youtube)
- Wiki
- Рейтинги и отзывы потребителей
- Инновационные «узлы»

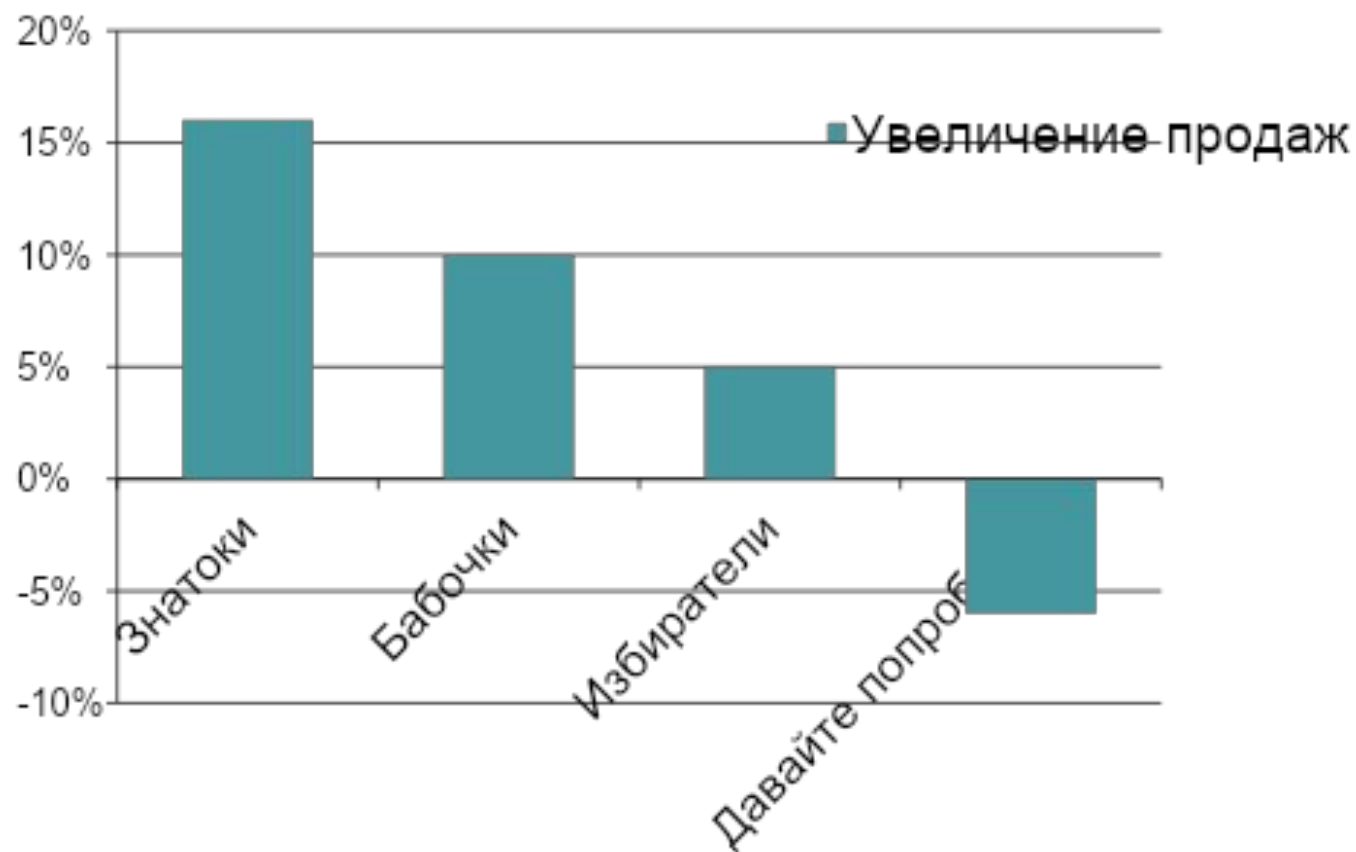


## 4 группы – по вовлеченности

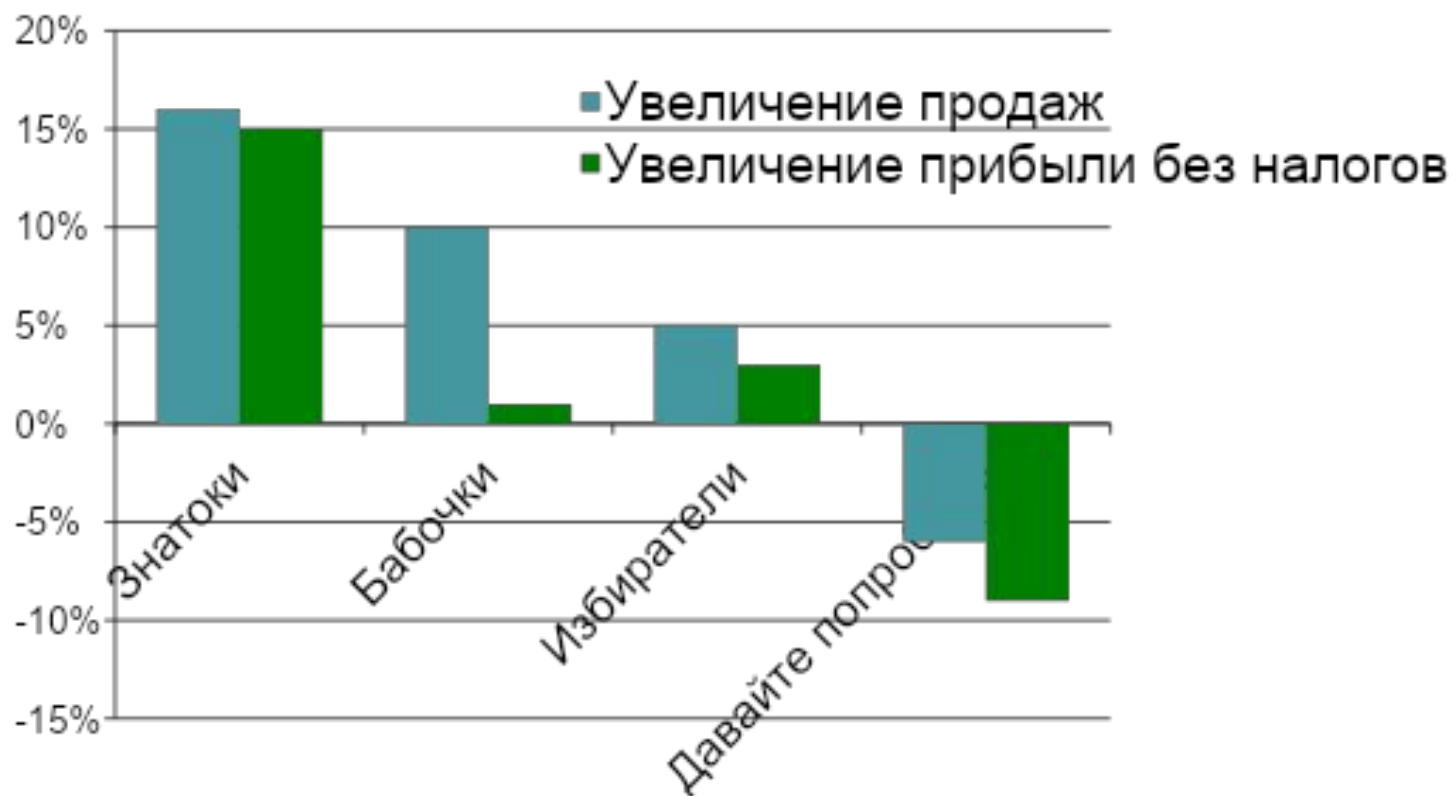
- Исследователи Engagement DB нашли финансовое соответствие между вовлеченностью брендов в соцсети и их оборотами и прибылями.

| Название стратегии | Присутствие в каналах | Вовлеченность | Примеры                   | Комментарии                                                        |
|--------------------|-----------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Знатоки            | 7 +                   | Выше средней  | Dell, Starbucks           | Есть команда 5+, бюджет, интегрировано в операционную деятельность |
| Бабочки            | 7 +                   | Ниже средней  | American Express, Hyundai | Активность размазана тонким слоем. Стремятся сразу продавать       |
| Избиратели         | 6 -                   | Выше средней  | Philips                   | Фокусируются на самых выгодных для себя каналах, есть 1 евангелист |
| Давайте попробуем  | 6 -                   | Ниже средней  | McDonalds, BP             | Им непонятны выгоды, считают риски высокими                        |

# Финансовые результаты. Рост продаж за год



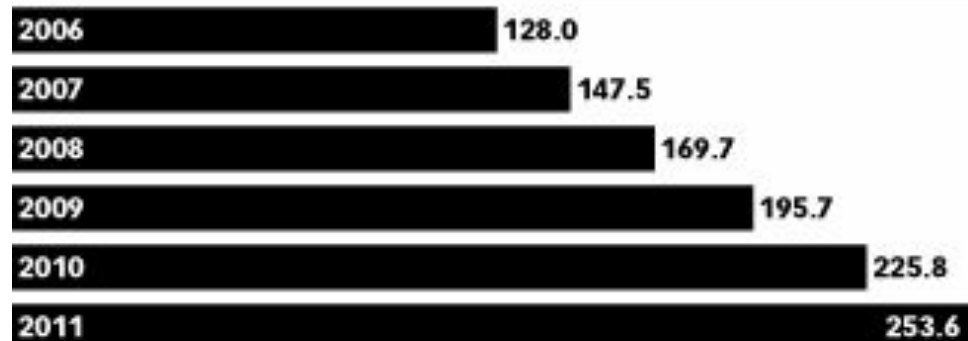
# Финансовые результаты. Рост прибыли за год



# Интернет-аудитория

| Страна  | Население   | Интернет-пользователей | Проникновение инета | Рост числа пользователей |
|---------|-------------|------------------------|---------------------|--------------------------|
| Россия  | 140 041 257 | 45 250 000             | 32,3 %              | 1359,7 %                 |
| Украина | 45 700 395  | 10 354 000             | 22,7 %              | 5077,0 %                 |

## Worldwide Users of User-Generated Content, 2006-2011 (millions)



*Note: includes video, audio, photo sharing, blogs, wikis, podcasts and online bulletin boards*

*Source: eMarketer, June 2007*



## Web 2.0

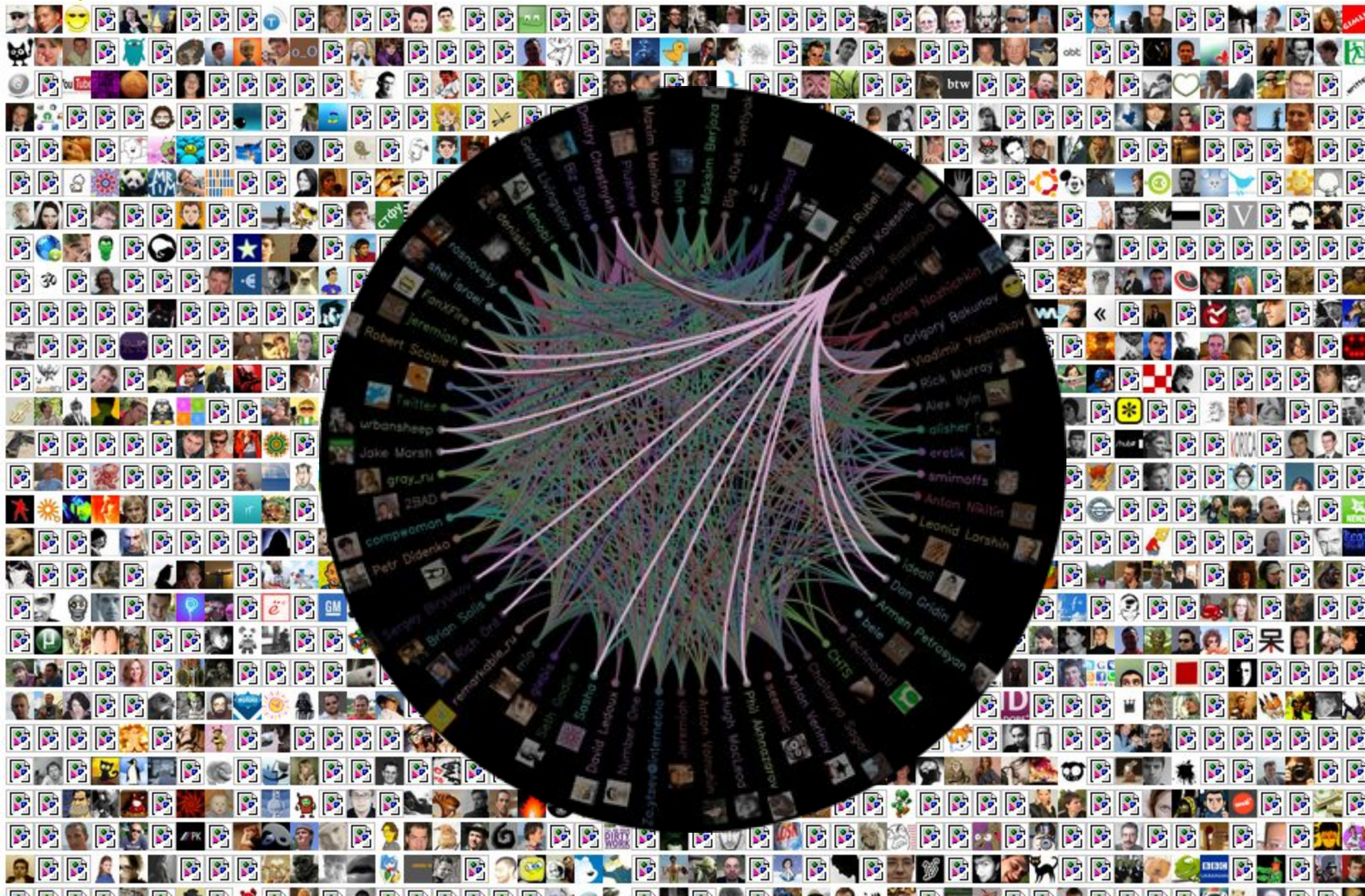
- Пользователи сами создают, распространяют, потребляют и оценивают контент.

|                    | b2c | b2b | лет назад |
|--------------------|-----|-----|-----------|
| Социальные сети    | 36% | 10% | 4         |
| Вирусный маркетинг | 32% | 23% | 11        |
| Вебинары           | 27% | 54% | 5         |
| Wiki               | 27% | 14% | 7         |
| Подкасты           | 13% | 21% | 4         |
| RSS                | 11% | 14% | 8         |
| Блоги              | 6%  | 17% | 10        |



# Точки контакта с вами





# Выражают свои предпочтения



Облако



→ марок  
меток



BMW



5-Series



3-Series



X5



6-Series



1-Series



Z3



7-Series



Z4



Z8



Что говорят → BMW 5-Series

5

полезная картинка для того чтоб люди знали на что обратить внимание при покупке E34

сказал **TZK** 18 июня, в 09:58 о статье Покупаем BMW 5-й серии в кузове E34 3 в блоге Клуб BMW 5-Series

0

мне тоже очень нравится

сказал **TZK** 17 июня, в 13:49 о статье Покупаем BMW 5-й серии в кузове E34 3 в блоге Клуб BMW 5-Series

0

Хорошая машина

сказал **serega011** 17 июня, в 13:37 о статье Покупаем BMW 5-й серии в кузове E34 3 в блоге Клуб BMW 5-Series

0

я хочу увидеть тормоза этого зверя.

сказал **ant** 11 июня, в 17:04 о статье Швед продолжает жечь! 14 в блоге Клуб BMW 5-Series

0

Ты лучше закачивай картинки на какой-то сайт для этого, там просто тебе сразу автоматом дадут...

сказал **melik** 11 июня, в 17:02 о статье Швед продолжает жечь! 14 в блоге Клуб BMW 5-Series

0

Вы не видели его 850-ю. это просто монстр.

сказал **TZK** 11 июня, в 16:11 о статье Швед продолжает жечь! 14 в блоге Клуб BMW 5-Series

0

а как ее вернуть в нормальный вид?

сказал **TZK** 11 июня, в 16:08 о статье Швед продолжает жечь! 14 в блоге Клуб BMW 5-Series

3

уменьшенная версия картинки для ознакомления

сказал **melik** 11 июня, в 16:07 о статье Швед продолжает жечь! 14 в блоге Клуб BMW 5-Series

3

Серьезная штука! Практически самолет :-)

сказал **larry** 11 июня, в 14:53 о статье Швед продолжает жечь! 14 в блоге Клуб BMW 5-Series



# Рекомендуют друг другу

**imhonet**  
рекомендательный  
сервис



Книги



Кино



Сцена



Игры

[Главная](#)

[О проекте](#)

[Новости](#)

[Отзывы](#)

[Публикации](#)

1

Ставьте оценки

2

Получайте рекомендации

an2an

[выйти](#)



Личное

Мой профиль

Антон Попов (an2an)

Адрес моей страницы: <http://an2an.imhonet.ru/>

Дата последнего посещения: Сегодня, 12:16  
на сайте

Заполненность анкеты: 95%

Мой календарь

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Кто мне рекомендует | 616 |
| Кому я рекомендую   | 374 |
| Мои оценки          | 380 |
| Мои отзывы          | 10  |
| Мне интересно       | 9   |
| Не рекомендовать    | 5   |
| Коллекция жизни     | 10  |
| Мои метки           | 5   |
| Я слежу за          | 1   |
| Написать в БЛОГ     |     |

Френд-лента



Долгин  
Сегодня, 00:49

Высоцкий Владимир  
★ лучше не бывает (10)



Долгин  
Сегодня, 00:43

Книги: Суббота  
★ выше среднего (6)



Долгин  
Сегодня, 00:43

Профиль

[Лента активности](#)

[Гостевая книга \(1\)](#)

[Фотографии \(1\)](#)



Россия, Москва  
Возраст: 34 год  
Пол: мужской  
Семейный статус: [пользователь](#)  
Статус: [пользователь](#)  
E-mail: ant-on-p  
ICQ: 339371  
Блоги: <http://an2an.imhonet.ru/>  
Персональный сайт: [an2an.imhonet.ru](#)

Статистика по оценкам и отзывам

|              | Оценки | Мне интересно |
|--------------|--------|---------------|
| Книги        | 5      | 5             |
| Бизнес-книги | 4      | 4             |
| Кино         | 199    | 0             |
| Сцена        | 2      | 0             |
| Игры         | 16     | 0             |
| Радио        | 14     | 0             |
| Тв-гид       | 23     | 0             |
| Музыка       | 0      | 0             |
| Сайты        | 33     | 0             |
| Архитектура  | 0      | 0             |
| Всего        | 380    | 9             |



Кино: **Планета Ка-Пэкс** (K-PAX)

★ средняя: 7.37, всего: 6081

Ваша оценка: лучше не бывает (10)

★★★★★★★★★ + -

[добавить метку](#)

В ролях: [Джефф Бриджес](#), [Кевин Спейси](#), [Альфри Вудард](#) и др.

Режиссер: [Софтли Изн](#)

Жанр: [Драмы](#)

США, 2001 год

Кевин Спейси ("Заплати другому"), Джефф Бриджес ("Кинг Конг"), Мэри Макк Вудард ("Отчаянные домохозяйки") в фантастическом фильме Изна Софтли психиатрический институт привозят странного человека в черных очках. Он...



Кино: **Угнать за 60 секунд** (Gone in 60 Seconds)

★ средняя: 7.21, всего: 30461

Ваша оценка: нормально (7)

★★★★★★★ + -

[добавить метку](#)

В ролях: [Роберт Дюваль](#), [Николас Кейдж](#), [Уилл Паттон](#) и др.

Режиссер: [Джерри Брукхаймер](#), [Доминик Сена](#)

Жанр: [Фильмы](#), [Прочее](#)

США, 2000 год

Николас Кейдж, Анджелина Джоли и Роберт Дюваль в искрометном боевике "Воздушной тюрьмы" и "Врага государства" Джерри Брукхаймера. Кассовые 1 доллар. Что можно успеть за 60 секунд? Выкурить сигарету или выпить чаю



Кино: **Трасса 60** (Interstate 60)

★ средняя: 8.19, всего: 2940

Ваша оценка: лучше не бывает (10)

★★★★★★★★★ + -

[добавить метку](#)

★ нормально (7)

[Makaule](#)

Сегодня, 12:09

# Помогают распространять. Друг по другу

- [www.viralvideochart.com](http://www.viralvideochart.com)[www.viralvideochart.com](http://www.viralvideochart.com),  
<http://www.youtube.com/watch?v=qg1ckCkm8YI>



PRESENTED BY BLENDETEC

**Order Your totalblender**

Click here to order the Total Blender, the same blender used in the "Will It Blend?" videos!



- Will it Blend? Home
  - Don't Try This @ Home
  - Try This @ Home
  - Friends of Will it Blend
  - Will It Blend Store
  - Suggest Stuff To Blend
  - Tell A Friend
  - Subscribe
- Blendtec Home Blenders
- Blendtec Commercial Blenders
- Will It Blog?

### Don't Try This At Home

Below you will find a collection of videos that are NOT safe to try at home. Click any of the videos to see what the Total Blender can do in our test lab, as we ask the question, Will It Blend?



iPhone

★★★★★  
**Rate It!**  
5296 Ratings

**Share This Video**

Everybody knows that the iPhone can make phone calls, play movies & music, surf the web, and a lot more. But, Will It Blend? That is the question.

[Bid on the blended iPhone](#)

Video Search:



Pages: 1 2 [Next](#)



**Healthy Green Drink**  
Category: [Try This @ Home](#)  
With the Total Blender, you can get a smooth consistent texture every time, even with leafy greens. Finally, a way to get the kids to eat their spinach!



**Chicken Soup**  
Category: [Try This @ Home](#)  
So you want to know if the Total Blender can be used for "practical" things? How about giving you all the protein of a whole chicken breast in a ready to drink soup?



**Granulated Sugar into Powdered Sugar**  
Category: [Try This @ Home](#)  
Watch as we turn granulated sugar into fine powdered sugar in seconds!



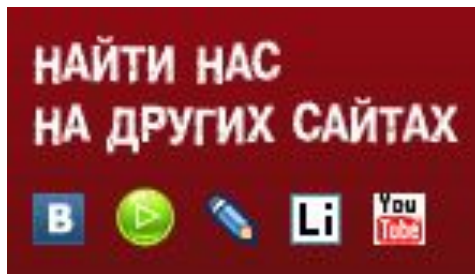
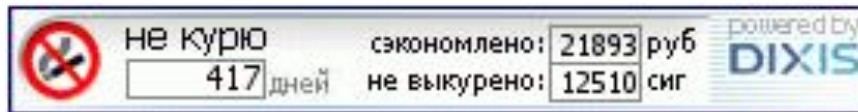
**Coffee**  
Category: [Try This @ Home](#)  
Coffee grinder?! We don't need no stinking coffee grinder!



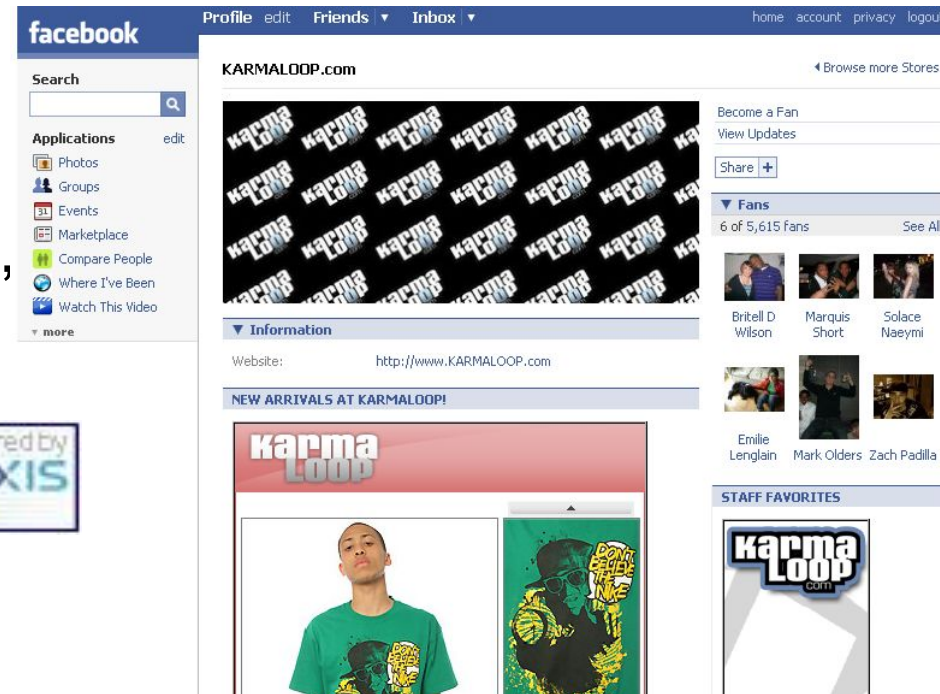
**Credit Cards**  
Category: [Try This @ Home](#)  
Tired of calls from debt collectors? Try the "Will It Blend?" debt elimination program!

# Вы хотите, чтобы вам помогли увеличить продажи?

- RSS, кнопки соцзакладок, соцновостей
- TABU-элементы: виджеты, кнопки, гаджеты



В мире 23% пользователей социальных сетей и 18% блоггеров устанавливали приложения на свои страницы.



В партнерскую программу магазина вовлечены менее 1% всех покупателей, но с их помощью (и виджетов) Karmaloop делает 25% своего оборота!

# Выбор выгодных покупателей

- Если социальные сети «знают» о пользователе много, то и мы можем узнать!
- И наша маркетинговая задача – взять информацию по максимуму.
- Особенно если пользователи оставляют ее добровольно и вдобавок постоянно обновляют 😊



# Нашли одного – нашли всех!

Интересы  
в Живом Журнале

Поиск по группам  
Вконтакте

- Отдых, развлечения
- Знакомства, общение
- Чтение, книги
- Музыка
- **Компьютеры и техника**
- **Туризм и путешествия**
- **Дизайн, фото**
- Кино
- Напитки и еда
- **Спорт**

Найдено 664 группы.



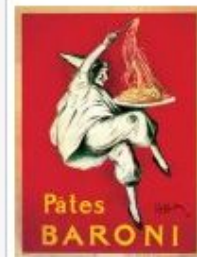
Название: Вы выросли в 90-ые если...  
Размер: 287301 участник  
Тип: Клуб  
Совпадения:

[просмотр группы](#)  
[вступить в группу](#)



Название: Клуб любителей оставить после себя срач в макдоналдсе, ледок высасанный трубочкой на подносе, постебаться над персоналом и на халяву поссать в толчке.  
Размер: 78560 участников  
Тип: Клуб  
Совпадения:

[просмотр группы](#)  
[вступить в группу](#)



Название: Уютные и романтические кафе и рестораны СПб  
Размер: 3871 участник  
Тип: Клуб  
Совпадения:

[просмотр группы](#)  
[вступить в группу](#)



Название: СВАДЕБНЫЕ И ВЕЧЕРНИЕ ПЛАТЬЯ-- свадебный салон Майн Либен --  
Размер: 3974 участника  
Тип: Клуб  
Совпадения:

[просмотр группы](#)  
[вступить в группу](#)

# Каждый индивидуален. Но есть пересечения

## Лично я

Худощавая +3436    Блондинка +1539  
Рост 174 см +633    Вес 57 кг +517  
Детей нет и не надо +3641  
Живу в собственной квартире +5466  
Сплю как сова +21204  
Успешно бросила курить +2226

## Знаю и умею

Знаю иностранные языки:

албанский +244, английский +18642

Могу проконсультировать по предмету:

интернет +9786, русский язык +5365, фот

А ещё я умею:

бегать +65, выбалтывать секреты, выши  
крестиком +2070, готовить +837, долго  
целоваться +13, кусаться +9, лазить чер  
прыгать +48, смеяться +141, танцевать +6  
царапаться +6, целоваться +1794

## Любимое

Музыка:

421 человек, у которого 57 — вес



esta

после вкусного обеда, но закону Архимеда, полагается поспать => [ответить](#)

esta

[подружиться](#)



Felicity

Вот такое фиговое лето... [ответить](#)

Felicity

[подружиться](#)



Vallerie

vallerie

[подружиться](#)



Галочка Цветочек

Дадайка ты так расстроилась изза шведов? Или мы тебе надоели? [ответить](#)

Галочка Цветочек

(ваша подруга)



Даниил Зильберман

Как утомляет симулировать нормальности © Ольга Арефьева [ответить](#)

Даниил Зильберман

[подружиться](#)

рисовать +609, смешить +1, танцевать +270  
фотографировать +959, ходить в кино +13901

Также  
найдено

**5251 запись**  
со словами **57**  
у 1856 авторов

**102 человека**  
с таким именем



**eleol-57**



**Frol-57**



**yasha-57**



**qwerty-057**

# Поиск по блогам. Расширенная версия

- Язык запросов
- Не забудьте про поиск по комментариям

Яндекс

[блоги](#)

Найти

☐ во всех блогах и форумах, за период с 09.01.2010 по 15.01.2010 [расширенный поиск](#)

[Мои находки](#)

Область поиска: во всех блогах и форумах, за период — с 09.01.2010 по 15.01.2010, регион — Киев

Показаны сообщения **1 — 10** из **9904** найденных.



[Slide Show 2](#)

[показать полный текст](#)

18 мин. назад · [venstar](#) · [venstar.livejournal.com](#)



[Какая прелесть!](#)

[показать полный текст](#)

18 мин. назад · [coldcopper](#) · [coldcopper.livejournal.com](#)



[Про сиськи и не только](#)

[показать полный текст](#)

И, если по-честному, все они должны публиковаться с грифом «На правах рекламы».

18 мин. назад · [plastovets](#) · [plastovets.livejournal.com](#)

[Без заголовка](#)

[показать полный текст](#)

18 мин. назад · [Smile1974](#) · [www.liveinternet.ru/users/smile1974](#)

Область поиска

[популярные блоги](#)

[блоги](#)

[записи](#)

[микроблоги](#)

[комментарии](#)

[форумы](#)

[все блоги и форумы](#)

 [RSS-поток с результатами поиска](#)

 [Добавьте RSS-поток результатов в вашу Ленту](#)



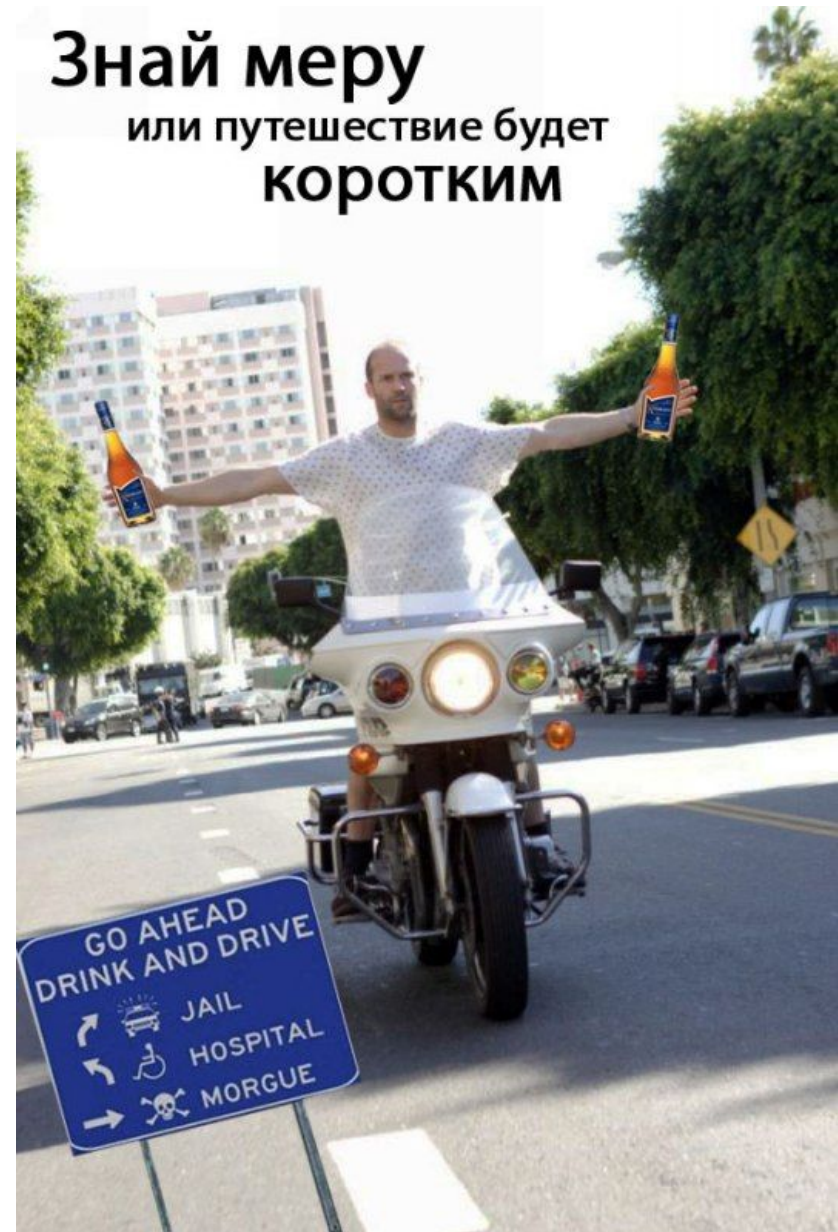
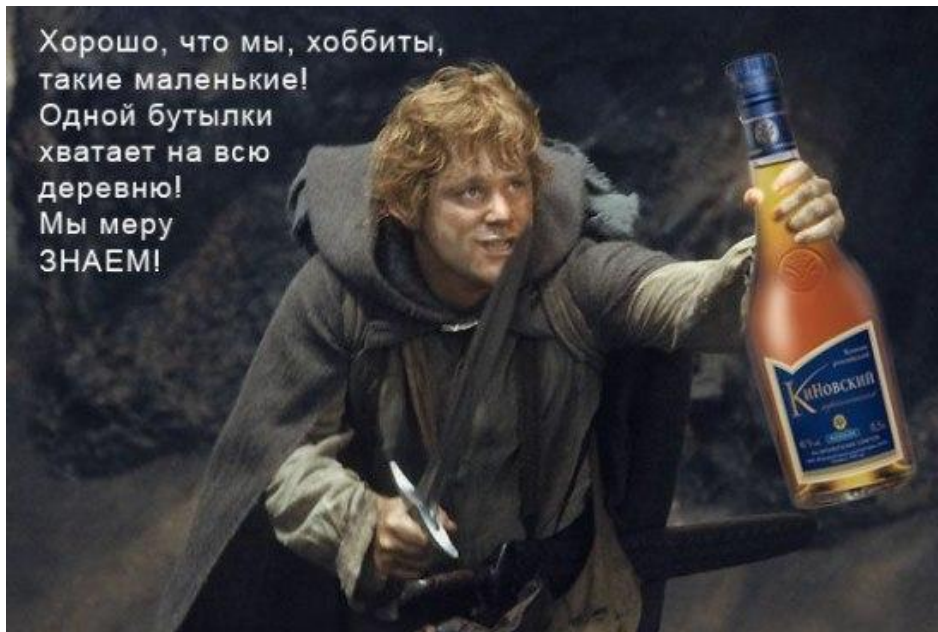
## Отношения с блоггерами. Семплинг

- Предоставление образцов продукции на тестирование блоггерам. В *надежде* на отзыв
- Хорошо заранее выяснить, интересно ли это блоггеру – почитав его записи.
- Желательно заручиться поддержкой авторитетного блоггера, чтобы от его имени распространять продукцию.
  - Проблема: блоггер может быть из Киева, а его читатели – откуда угодно. Точных инструментов измерения читательской аудитории нет



## Конкурсы фотожаб \*\*\*\*\*

- Двойная «обертка» коньяка:
  - Кино / известные персонажи
  - Социальная реклама
- 193 работы за неделю
- >10000 просмотров



# Впечатления!

- Блог-туры на 8 АЭС
- Посетили 127 блоггеров,
- разместили впечатления на 201 площадке, в том числе
- 4000 фотографий,
- 12 видеороликов и подкастов.
- Их прочитали 500 000 человек, в том числе `100 тысяч других блоггеров.
- 98% комментариев – положительные.



# Приложения для социальных сетей

- Опрос «желаний»
- Инструмент продаж
- Средство общения с потребителями



- See your friends Amazon Wish Lists on Facebook
- Share your Amazon Wish List with your friends
- Get gift recommendations from Amazon.com
- Let friends know when you buy gifts

## Соц.сети – не только в интернете

- Магазин стройматериалов тоже может стать платформой.
- Для этого нужно место в магазине, обрезки досок, поролона, немного проволоки.
- Покупатели стали делать макет своего района (wiki) – с домами, деревьями, бережно переносили автобусную остановку на макете, когда ее сместили на улице.



# Интернет – акселератор контента!

- События, происходящие в реальной жизни, можно и нужно тиражировать в интернете. **Придумать социальный объект!**
  - Мешапы, привязка фото к картам городов
  - Задания для пользователей – сфотографировать и выложить на сайт.
- Впечатления и рекомендации > **там, где есть друзья того, кто делится**
  - Фото > на Я.Фотки, [Фото](#)Фото > на Я.Фотки, Фото[@Mail.ru](#), Flickr.
  - Видео > на Rutube, Youtube, Tvigle
- Помогите интернет-активистам распространить ваш контент (**TABU-элементы**)



# The fun Theory: Локально > Глобально

<http://www.youtube.com/watch?v=zSiHjMU-MUo>

Смотрите теледебаты по проблеме изменения климата 15 декабря в 16:00 на youtube.com/cor15



Broadcast Yourself™

[На главную](#)

[Видео](#)

[Каналы](#)

Поиск

[Создать аккаунт](#) или [Войти](#)

[Подписки](#)

[Журнал](#)

[Добавить видео](#)

Bottle Bank Arcade - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin.se



Это видеоответ на видео [Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin.se](#)

★★★★★ Оценок: 864

Просмотров: 821712

[Избранное](#) [Отправить](#) [Плейлисты](#) [Пожаловаться](#)

MySpace

Facebook

orkut

(больше настроек отправки)

▶ [Статистика и данные](#)

▶ [Видеоответы](#) (0)

Войдите, чтобы разместить видеоответ

▼ [Текстовые комментарии](#) (171) [Настройки](#)

Чтобы добавить комментарий, выполните вход

[SossarHatarSverige](#) (3 дн. назад)

[Ответить](#)

If there only would be more Swedes, the world would be a better place... Sverige>Varlden

[ppaulinka](#) (5 дн. назад)

[Ответить](#)

well done!

[rikitansk](#) (1 нед. назад)

[Ответить](#)

I'm afraid, that people here would throw there anything, and not just bottles at the end... Or would destroy it :(

But PianoStairs and Deepest Bin are really great ideas.

[MultiKdizzle](#) (1 нед. назад)

[Ответить](#)

**Rolighetsteorin**  
15.10.2009  
(подробнее)

We believe that the easiest way to change people's behaviour for the better is by making it fun to do. We call it The fun theory. Do you have an idea that uses fun to change behaviour? Enter now fo...

URL  
<http://www.youtube.com/watch?v=zSiHjMU-MUo>

HTML  
<object width="560" height="340"><param name="n

▶ [Другие видео от: Rolighetsteorin](#)

▼ [Похожие видео](#)

**Bottle Bank Arcade - The fun theory by Volkswagen**  
Просмотров: 12793  
urbankinetic

**Empty bottle arcade - Coming soon - Rolighetsteorin**  
Просмотров: 154551  
Rolighetsteorin

**Bottle Bank Arcade with Turkish subtitle**  
Просмотров: 1591  
putdotio

**Recycling Lazy Ice Caps**  
Просмотров: 16236  
ROCKETBOOM

**The Fun Theory 3 - Bottle Bank Arcade Machine**  
Просмотров: 7124  
myvolkswagen

**Paul (RSP) and Joe P. get POOOOOWED**  
Просмотров: 2920  
WeakSauc3

**Volkswagen BlueMotion: Bottle Bank Arcade 電玩資源**  
Просмотров: 496

Видео от партнеров

**I LOVE YOU! DO YOU LOVE ME?** 3:02

**Chinese Guy is a SEXIST!** 3:06

**Versus: Xbox 360 vs.** 4:00

# Маркетинг успеха – в социальных сетях

1. Мониторить и вступать в разговоры
2. Придумывать «социальные объекты» для продукта
3. Сделать так, чтобы вашим сервисом или продуктом было просто поделиться с другими
4. Создать множество точек входа/интерфейсов к вашему сообществу
5. Формировать «племя», к которому хочется присоединиться,
6. Комьюнити-менеджмент и регулярные обновления
7. Использовать преимущества таргетинга в соцсетях
8. (Стараться) быть «платформой»
9. Измерять результат и вносить коррективы в продвижение



# Выбор масштаба

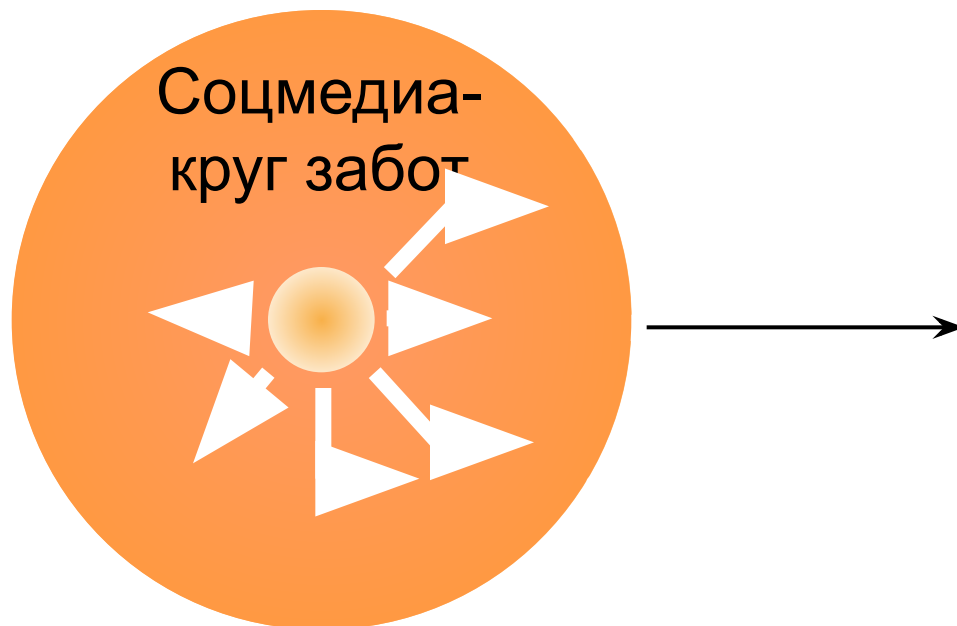
- А нужен ли нам, скажем, корпоративный блог, если мы работаем в одном городе?



- Все дело в Выборе Масштаба. Не масштаба текущего бизнеса, а вашего желания и Восприятия размера и надежности вашего бизнеса клиентами.



# Влияние



- Награда за терпение и долгие усилия по привлечению внимания, возникновению доверия, формирования правильной репутации

PS. Верьте в свои силы – Вы можете творить чудеса :)



# Про Remarkable.ru

- Оказываем профессиональные услуги по маркетингу и PR в социальных сетях в России с 2007 года.
- Используем преимущественно нестандартные методы продвижения, придуманные специально для решения ваших задач.
- Знаем блогосферу как свои 5 пальцев, и многие компании завели блоги после чтения книги «Блоги. Новая сфера влияния» директора агентства Антона Попова.
- В «Редкой марке» любят игровые коммуникации, и ваши потребители их тоже любят 😊
- Наши работы основаны на принципах открытого маркетинга.



# Всегда к вашим вопросам

**Антон Попов**

**«Редкая марка». Поставщик идей интерактивного маркетинга**

**Звоните +7 (916) 1255144**

**Пишите**

**[ap@remarkable.ap@remarkable.ru](mailto:ap@remarkable.ap@remarkable.ru)**

**Заходите на сайт [remarkable.ru](http://remarkable.ru)**

**Читайте микроблог [twitter.com/remarkable\\_ru](https://twitter.com/remarkable_ru)**



«Редкая марка» - член Союза Маркетологов России (somar.ru),  
Ассоциации «Социальные медиа» (socialmediaexperts.ru)

