



webready

# ОТЧЕТ о PR-кампании

в рамках открытого конкурса инновационных  
проектов в сфере Интернет-технологий

14 октября – 17 декабря 2009, Санкт-Петербург

# Содержание ОТЧЕТА

1. Справка о конкурсе «Web Ready»
2. О рекламной кампании конкурса «Web Ready»
3. Освещение конкурса в **СМИ**
4. Анонсирование с помощью **организационных партнёров**
5. Работа со **студенческой аудиторией**
6. Мероприятия Бизнес-инкубатора «Ингрия»
7. Участие в **значимых мероприятиях**
8. **Веб-сайт** конкурса «Web Ready»
9. Продвижение в **социальных медиа**
10. **Информационные письма**
11. Контактная информация

## 1. «Web Ready» – это...

- **425 поданных заявок** из Санкт-Петербурга, Москвы, Новосибирска и других городов России, а также из Белоруссии, Украины, Латвии и др.;
- **35 проектов-полуфиналистов**, в том числе два проекта из Киева (Украина) и по одному из Риги (Латвия) и Софии (Болгария);
- **12 проектов-финалистов** (8 отобраны жюри заочно, 4 по результатам выставки в рамках финала 17.12), четыре из которых из Петербурга;
- Шестидневная **подготовительная сессия** с ведущими экспертами (Александр Егоров, *Рексофт*, Пётр Диденко, *Microsoft*, Илья Антипов, *Ингрия*, Николай Митюшин, *ABRT*), которые предоставили конструктивную обратную связь на проекты полуфиналистов, в том числе с использованием он-лайн трансляций;
- 12 человек в **жюри** и 11 в **экспертном совете**;

## «Web Ready» – это...

- Свыше 150 выходов в **СМИ** (UNOVA, Деловой Петербург, Эксперт Северо-Запад, Эхо Москвы и др.);
- Более 2400 постов в **социальных сетях и блогах** (ХабраХабр, ВКонтакте.ру, LiveJournal и др.);
- **33 партнера**, оказывающих финансовую, информационную и организационную поддержку конкурса;
- **Финальная церемония 17 декабря 2009 года** с выставкой полуфиналистов и презентационной сессией для инвесторов;
- **«Web Ready Day» 18 декабря 2009 года в СПбГУ ИТМО** - открытое мероприятие для студентов технических вузов Санкт-Петербурга с выступлением известных экспертов.

- социальные медиа
- SaaS и Cloud Computing
- мобильные технологии
- разработка компьютерных игр в Интернете
- Web-разработки
- виртуализация
- eCommerce
- другие направления

## Стадии подготовки проектов

- **Seed stage (посевная стадия)** - бизнес-идеи, бизнес-планы или прототипы, не выведенные в публичный доступ;
- **Startup stage (стадия стартапа)** - проекты, запущенные в Интернет, которые либо еще не монетизируются, либо в поиске своей целевой аудитории потребителей;
- **Early stage (ранняя стадия)** – первые шаги монетизации и формирования бизнес-процессов для масштабирования.

## 2. О рекламной кампании конкурса

Рекламная кампания конкурса «Web Ready» была направлена на **прямое взаимодействие с потенциальными участниками**. Целевую аудиторию составили:

- Самостоятельные начинающие предприниматели, лидеры инновационных проектов;
- Студенты технических вузов, имеющие инновационные идеи;
- Менеджеры, специалисты компаний, работающие над формированием модели бизнеса.

В рамках кампании по продвижению конкурса решались две задачи: **имиджевая**, направленная на повышение узнаваемости бренда «Web Ready», и **анонсирующая** с размещением информации о приёме заявок в **«местах обитания» целевой аудитории** – в Интернете, на тематических мероприятиях, в вузах, деловых и специализированных СМИ.

### 3. Освещение конкурса в СМИ

## Пресс-конференция

**14 октября 2009** в ИА «Интерфакс Северо-Запад» состоялась пресс-конференция, посвящённая старту конкурса «Web Ready».



#### Участники пресс-конференции:

- **Илья Толстов**, директор Бизнес-инкубатора «Ингрия»;
- **Сергей Фивейский**, первый заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли;
- **Дмитрий Ермилов**, директор по развитию бизнеса в СЗФО ЗМ;
- **Илья Антипов**, консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия».

С начала анонсирования «Web Ready» было опубликовано **более 150** информационных материалов о конкурсе в печатных и электронных СМИ.

# Информационные партнёры

Генеральные информационные партнёры:



Информационные партнёры:



# Модули «Web Ready» в «Эксперт Северо-Запад»

2 и 9 ноября 2009 года в журнале «Эксперт Северо-Запад», который является Генеральным информационным партнёром конкурса, вышли два рекламных модуля с информацией о конкурсе и логотипами партнёров:



открытый конкурс  
инновационных проектов  
в сфере интернет-технологий

[www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)

Стартовал крупнейший в России конкурс инновационных проектов в области Интернет-технологий «Web Ready». Конкурс продлится до 17 декабря 2009 года и завершится выставкой стартапов, презентациями лучших проектов перед инвесторами и экспертами и церемонией награждения победителей. Финал конкурса состоится в Санкт-Петербурге, но прислать заявки на участие могут все желающие. Аудиторией конкурса являются начинающие предприниматели, лидеры проектов, студенты и аспиранты, авторы инновационных идей, эксперты в области Интернета, инвесторы и представители СМИ.

Принимать заявки на участие в конкурсе «Web Ready» уже идет. Студенты и аспиранты с перспективными проектами, стартаперы, начинающие предприниматели могут получить не только финансирование своего проекта, но и полезные контакты, экспертную оценку от членов жюри и, конечно же, признание IT-сообщества! Специалисты Бизнес-инкубатора «Ингрия» проведут тренинги по бизнес-планированию для всех полуфиналистов.

Если у Вас есть проект в сфере социальных медиа, SaaS и Cloud Computing, мобильных технологий, разработки компьютерных игр в Интернете, Web-разработок, eCommerce или виртуализации, зайдите к себе до 24 ноября 2009 года на сайте [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)

I место: 600 тыс. руб.  
II место: 300 тыс. руб.  
III место: 100 тыс. руб.  
Приз зрительских симпатий (за видеоролик о проекте): ноутбук

Инициатором и организатором «Web Ready» выступает Бизнес-инкубатор «Ингрия», структурное подразделение ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», при поддержке Администрации Санкт-Петербурга.





открытый конкурс  
инновационных проектов  
в сфере интернет-технологий

[www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)



Стартовал крупнейший в России конкурс инновационных проектов в области Интернет-технологий «Web Ready». Конкурс продлится до 17 декабря 2009 года и завершится церемонией награждения победителей, выставкой стартапов и презентациями проектов перед инвесторами и экспертами. Финал конкурса состоится в Санкт-Петербурге, но прислать заявки на участие могут все желающие. Аудиторией конкурса являются начинающие предприниматели, лидеры проектов, студенты и аспиранты, авторы инновационных идей, эксперты в области Интернета, инвесторы и представители СМИ.

Целью конкурса является выявление лучших стартапов отрасли и содействие их развитию и коммерциализации. К участию приглашаются проекты, которые относятся к таким областям как социальные медиа, SaaS и Cloud computing, мобильные технологии, разработка компьютерных игр, web-разработки, виртуализация и eCommerce.

Инициатором и организатором «Web Ready» выступает Бизнес-инкубатор «Ингрия», структурное подразделение ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», при поддержке Администрации Санкт-Петербурга, грантовой поддержки ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», при поддержке Администрации Санкт-Петербурга, грантовой поддержки ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», при поддержке Администрации Санкт-Петербурга.

Если у Вас есть проект в сфере социальных медиа, SaaS и Cloud Computing, мобильных технологий, разработки компьютерных игр в Интернете, Web-разработок, eCommerce или виртуализации, зайдите к себе до 24 ноября 2009 года на сайте [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)

I место: 600 тыс. руб.  
II место: 300 тыс. руб.  
III место: 100 тыс. руб.  
Приз зрительских симпатий (за видеоролик о проекте): ноутбук

Инициатором и организатором «Web Ready» выступает Бизнес-инкубатор «Ингрия», структурное подразделение ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», при поддержке Администрации Санкт-Петербурга.





# Модули «Web Ready» в «Деловом Петербурге» и «Городе инноваций»



7 декабря 2009 года в специальном выпуске рубрики NEXT газеты «Деловой Петербург» и журнале «Город инноваций» №5 за декабрь 2009 года вышли рекламные модули с информацией о «Web Ready» и логотипами партнёров:

**webready**

Что? «Web Ready Day»  
Кто? Лучшие веб-проекты, победители конкурса «Web Ready», и «звёздный» спикер в области Интернет-предпринимательства  
Когда? 18 декабря 2009 года в 18.00  
Где? СПбГУ, Факультет географии и экологии, 10 линия В.О., д. 31/33  
Как попасть? Регистрируйся на [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)!

При поддержке:

№5 Специальный выпуск  
**ГОРОД ИННОВАЦИЙ**  
Декабрь 2009 г.

ЛУЧШИЕ ИННОВАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 2009

CHATELET

**webready**

открытый конкурс инновационных проектов в сфере интернет-технологий  
[www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)

развивает работу крупнейшей в России конкурс инновационных проектов в области интернет-технологий «Web Ready». Конкурс проходит до 17 декабря 2009 года и завершается выставкой стартапов, презентациями лучших проектов перед инвесторами экспертами и церемонией награждения победителей. Финал состоится в Санкт-Петербурге и соберет начинающих предпринимателей, лидеров успешных проектов, студентов и аспирантов, авторов инновационных идей, экспертов в области интернета, инвесторов и представителей СМИ.

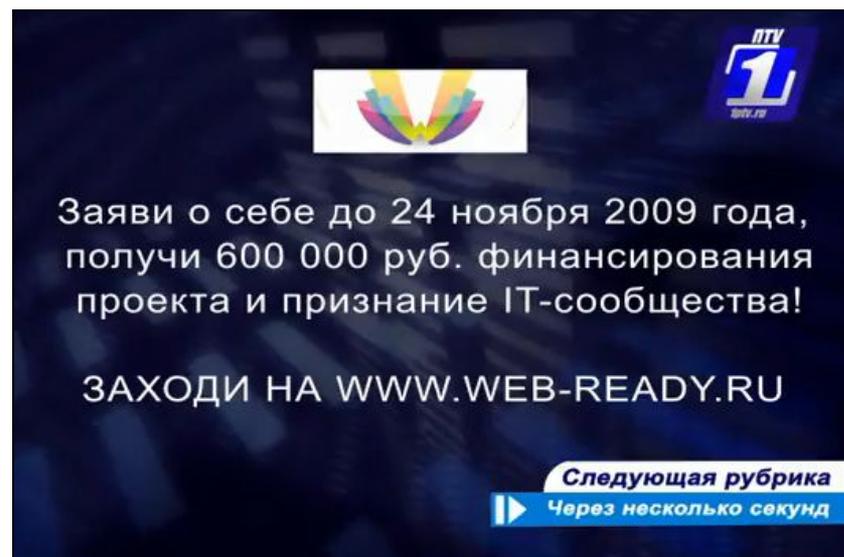
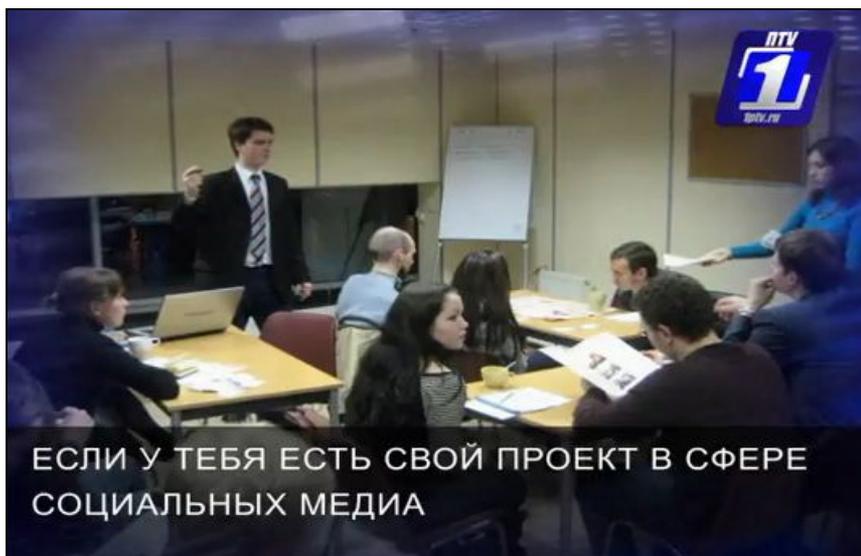
победители конкурса получают не только финансирование своего проекта, но и полезные контакты, экспертную оценку от членов жюри и, конечно же, признание IT-сообщества! Специалисты Бизнес-инкубатора «Ингрия» вместе приглашенными экспертами проведут подготовительные сессии по проведению презентации проекта перед инвесторами для всех полуфиналистов.

Инициатором и организатором «Web Ready» выступает бизнес-инкубатор «Ингрия», структурное подразделение OAD «Технопарк Санкт-Петербурга», при поддержке администрации Санкт-Петербурга.

Партнеры:

# Ролик «Web Ready» в маршрутках и автобусах

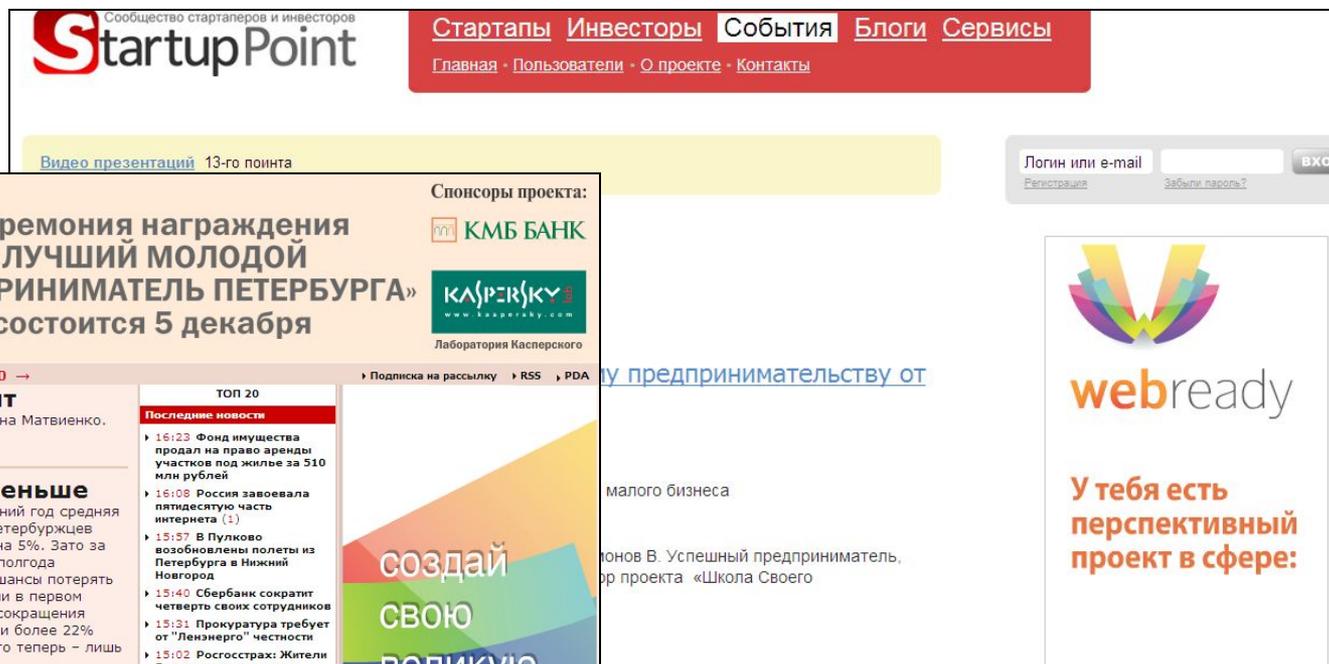
На экранах маршруток и автобусов Санкт-Петербурга с 16 по 22 ноября 2009 года благодаря информационному партнёрству с ПТВ можно было увидеть ролик, анонсирующий конкурс «Web Ready».



Видеоролик: <http://web-ready.ru/report/>

# Баннеры «Web Ready» на сайтах партнёров

В период рекламной кампании конкурса на сайтах информационных и организационных партнёров был размещён электронный баннер «Web Ready».



The screenshot shows a website interface with a red navigation bar containing links: [Стартапы](#), [Инвесторы](#), [События](#), [Блоги](#), [Сервисы](#). Below the navigation bar is a yellow banner with the text "Видео презентаций 13-го пункта".

The main content area features a large banner for "Создай свою великую компанию" (Create your great company) with a colorful logo. The banner includes the text "У тебя есть перспективный проект в сфере:" (Do you have a promising project in the field of:). Below the banner, there is a list of news items and a sidebar with various categories like "Жилая недвижимость", "Недвижимость", "Малый бизнес", etc.

At the bottom of the banner, there is a logo for "webready" and the text "У тебя есть перспективный проект в сфере:".

## 4. Анонсирование с помощью организационных партнёров

Организационная поддержка включала распространение информации о конкурсе через **собственные порталы и системы рассылок**, а также помощь в **проведении мероприятий** в рамках продвижения «Web Ready» (например, AIESEC являлся партнером в организации флешмобов, Firmbook предоставил сервис для веб-трансляций мероприятий).





## Перечень вузов

Афиши и закладки были распространены в ведущих вузах Петербурга:

- Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики (**СПбГУ ИТМО**);
- Санкт-Петербургский Государственный **Технологический институт** (технический университет) (**СПбГТИ(ТУ)**);
- Санкт-Петербургский Государственный **Политехнический университет**;
- Санкт-Петербургский государственный университет (**СПбГУ**);
- Санкт-Петербургский Государственный Университет Аэрокосмического Приборостроения (**ГУАП**);
- Санкт-Петербургский государственный **университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича**;
- Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет **«ЛЭТИ»**.

## Флешмобы в университетах

6 и 20 ноября 2009 года в **СПбГУ ИТМО** и **СПбГПУ** состоялись флешмобы, организованные совместно с международной молодёжной организацией AIESEC. Мероприятия включили в себя серию из нескольких танцев, части культуры AIESEC, и раздачу флаеров с информацией о «Web Ready». Флешмоб 20 ноября состоялся при поддержке компании «Yota».



Видеоролики: <http://web-ready.ru/report/>

## 6. Мероприятия Бизнес-инкубатора «Ингрия»

**3 ноября 2009** года в редакции газеты «Деловой Петербург» состоялся семинар «**Пять шагов вывода инновационного продукта на рынок**», ведущим которого выступил консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия» **Сергей Подузов**.



# *Enabling workshop «Приложения для социальных сетей»*

**27 ноября 2009** года в Бизнес-инкубаторе «Ингрия» состоялась конференция **«Приложения для социальных сетей. На чем еще можно заработать?»** . Поддержку оказали рубрика «Next» газеты «Деловой Петербург», ABRT Venture Fund и RIS Ventures. В дискуссии приняли участия разработчики приложений и инвесторы **Никита Шерман**, экс-директор «Одноклассников», «Бегун» и экс директор «Мамба», и **Елена Масолова**, директор по инвестициям фонда «AddVenture». Участниками стали 70 человек, участниками веб-трансляции с помощью Firmbook стали более 250 человек.



## 7. Участие в значимых мероприятиях для IT-сообщества



**Неделя Российского Интернета (RIW-2009)** 22-24 октября 2009 года в Москве. На стендах партнёров конкурса Бизнес-инкубатора ГУ-ВШЭ и StartupPoint.ru было распространено 3000 закладок «Web Ready».

**Конференция «CEE-SECR 2009»** 28-29 октября 2009 года в Москве. Консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия» *Илья Антипов* выступил с презентацией «Structuring Software Spin-offs: Issues and Alternatives».



**Конференция «Бизнес-стратегии, достойные распространения»**, организованная 20 ноября 2009 года рубрикой «Next» газеты «Деловой Петербург» при поддержке Бизнес-инкубатора «Ингрия» и конкурса «Web Ready». В рамках мероприятия выступил *Илья Антипов*.

## 8. Веб-сайт конкурса «Web Ready»

Совокупная посещаемость веб-сайта конкурса web-ready.ru на 20 декабря 2009 года превысила 19 000 человек, среднее время пребывания на сайте около 4,5 минут.



The screenshot shows the website's header with the logo and dates "14 октября — 17 декабря" and "открытый конкурс инновационных проектов в сфере интернет-технологий". A navigation menu on the left includes "конкурс", "репортажи", "новости", "проекты", "финал", "партнеры", "контакты", and "подать заявку". A central video player shows a meeting. A social media bar includes icons for Twitter, VK, YouTube, RSS, and LinkedIn. A user profile for "Андрей" is visible. A countdown timer shows "29 дней" remaining. Two news items are listed at the bottom right.

14 октября — 17 декабря  
открытый конкурс инновационных проектов в сфере интернет-технологий

конкурс  
репортажи  
новости  
проекты  
финал  
партнеры  
контакты  
подать заявку

Здравствуйте, Андрей!  
(andrey.talalaev@gmail.com)  
[Изменить информацию](#) [Выйти](#)

до конца приёма  
заявок осталось

29  
дней

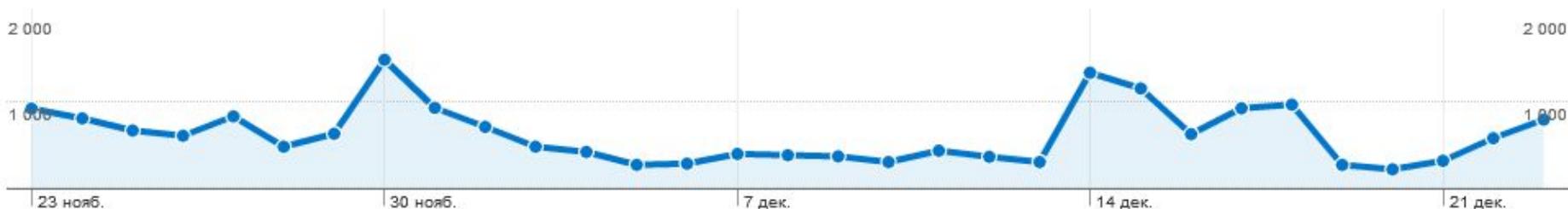
21.10.2009  
[Расскажи о проекте на Startup Lynch!](#)

16.10.2009  
[«Web Ready» готов принять заявки от Интернета!](#)

Открытый конкурс инновационных проектов в сфере современных Интернет-технологий "Web Ready" принимает заявки с 14 октября по 24 ноября 2009

"Web Ready" - это крупнейший конкурс инновационных проектов в сфере Интернет-технологий в России, который планируется проводить ежегодно. Его уникальность заключается в том, что отобранные проекты примут участие в мастер-классах Бизнес-инкубатора "Ингрия" по бизнес-планированию и проведению презентации на Финале конкурса.

# Анализ посещаемости сайта на 20 декабря 2009 года



## Использование сайта

 **19 273** Посещения

 **58 481** Просмотры страниц

 **3,03** Страниц/посещение

 **49,45 %** Показатель отказов

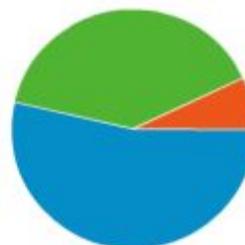
 **00:04:27** Средняя длительность пребывания на сайте

 **40,13 %** Процент новых посетителей

 **39,41 %** Прямой трафик

 **53,58 %** Сайты-источники переходов

 **7,01 %** Поисковые системы



**Сайты-источники переходов**  
10 327,00 (53,58 %)

**Прямой трафик**  
7 595,00 (39,41 %)

**Поисковые системы**  
1 351,00 (7,01 %)

# 9. Продвижение в социальных медиа

Была запущена активность в блогосфере и социальных сетях: информация о конкурсе опубликована в собственных группах и в тематических группах в ВКонтакте.ру, Facebook, Мой Мир mail.ru и др.

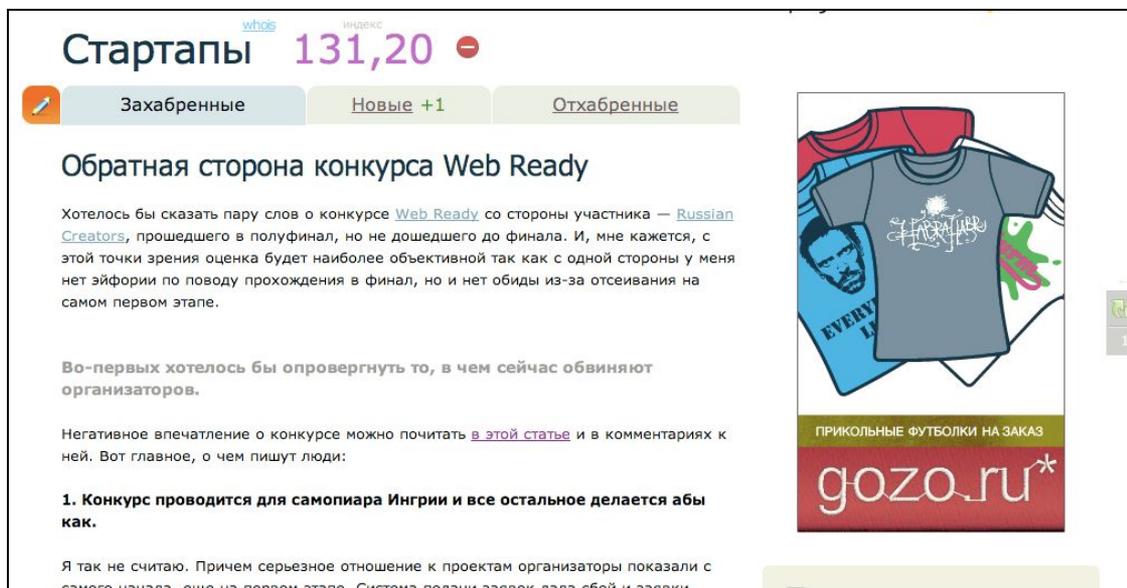


[vkontakte.ru/club13132537](http://vkontakte.ru/club13132537)



[my.mail.ru/community/dengi\\_na\\_startup](http://my.mail.ru/community/dengi_na_startup)

Выявлены и привлечены к участию по анонсированию конкурса наиболее активные участники групп. По итогам дискуссий написан позитивный пост о работе конкурса «Обратная сторона Web-Ready» на популярном портале **ХабраХабр**, собравший 14 положительных откликов и 18 комментариев.

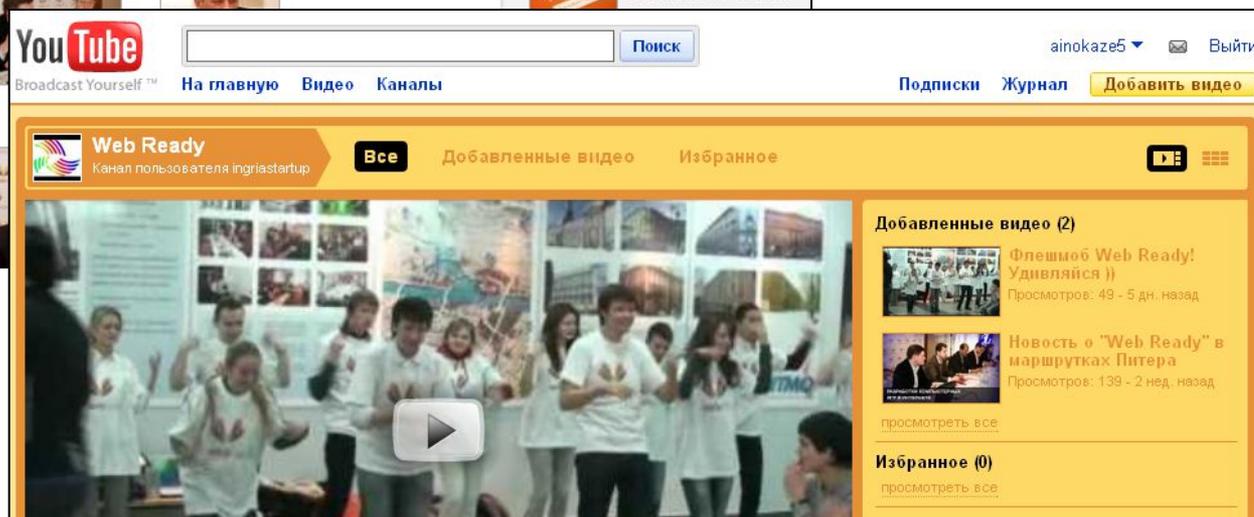
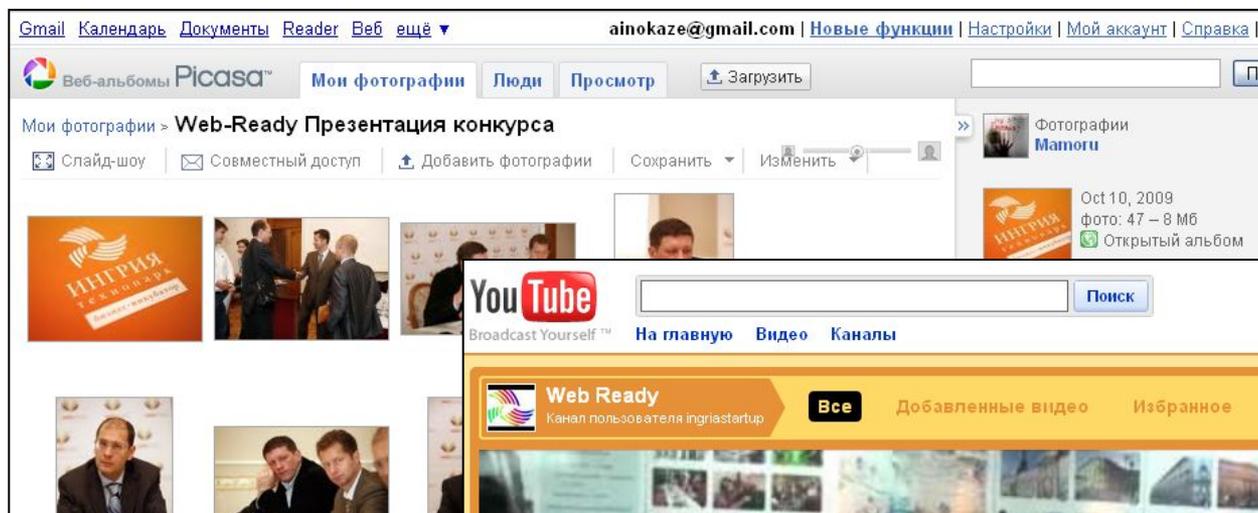


The screenshot shows a blog post on Habr.ru. At the top, there is a navigation bar with 'Стартапы' (Startups) and a score of '131,20'. Below this are tabs for 'Захабранные', 'Новые +1', and 'Отхабранные'. The main title of the post is 'Обратная сторона конкурса Web Ready'. The text of the post discusses the author's experience with the 'Web Ready' competition, mentioning they reached the semi-finals but not the final. The author expresses a desire to challenge the current criticisms of the organizers. A key point is highlighted: '1. Конкурс проводится для самопиара Ингрии и все остальное делается абы как.' (The competition is held for Ingria's self-promotion and everything else is done as if it doesn't matter.) To the right of the text is an image of a grey t-shirt with a graphic design that includes a portrait and the text 'EVERY IN'. Below the image is a red banner with the text 'ПРИКОЛЬНЫЕ ФУТБОЛКИ НА ЗАКАЗ gozo.ru\*'. The post has a '1' comment icon on the right side.

[habrahabr.ru/blogs/startup/78317/](http://habrahabr.ru/blogs/startup/78317/)

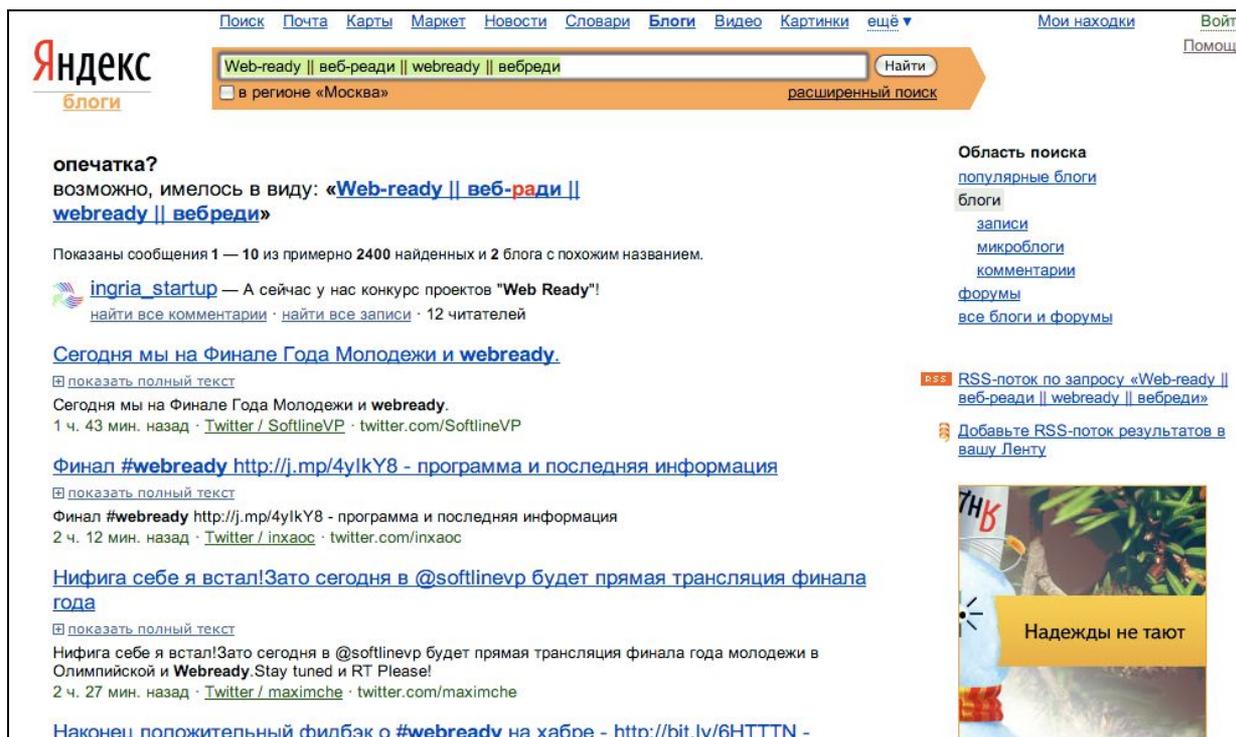
# Фото- и видеохостинги

Фотографии и видео размещались на специализированных фото- и видеохостингах (YouTube, RuTube, Picasa и др.)



# Поиск по блогам

В целом об эффективности продвижения в социальных медиа говорит Поиск по блогам Яндекса, который по запросу «Web Ready» показывает около **2400 найденных записей**.



Яндекс **блоги**

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▼ Мои находки Войти Помощь

Web-ready || веб-реади || webready || вебреди

в регионе «Москва» [расширенный поиск](#)

**опечатка?**  
возможно, имелось в виду: [«Web-ready || веб-ради || webready || вебреди»](#)

Показаны сообщения 1 — 10 из примерно 2400 найденных и 2 блога с похожим названием.

 [ingria\\_startup](#) — А сейчас у нас конкурс проектов "Web Ready"! [найти все комментарии](#) · [найти все записи](#) · 12 читателей

[Сегодня мы на Финале Года Молодежи и webready.](#)  
  
Сегодня мы на Финале Года Молодежи и webready.  
1 ч. 43 мин. назад · [Twitter / SoftlineVP](#) · [twitter.com/SoftlineVP](#)

[Финал #webready http://j.mp/4y1kY8 - программа и последняя информация](#)  
  
Финал #webready http://j.mp/4y1kY8 - программа и последняя информация  
2 ч. 12 мин. назад · [Twitter / inxaoc](#) · [twitter.com/inxaoc](#)

[Нифига себе я встал!Зато сегодня в @softlinevp будет прямая трансляция финала года](#)  
  
Нифига себе я встал!Зато сегодня в @softlinevp будет прямая трансляция финала года молодежи в Олимпийской и Webready.Stay tuned и RT Please!  
2 ч. 27 мин. назад · [Twitter / maximche](#) · [twitter.com/maximche](#)

[Наконец положительный фидбэк о #webready на хабре - http://bit.ly/6HTTTN -](#)

**Область поиска**  
[популярные блоги](#)  
[блоги](#)  
[записи](#)  
[микроблоги](#)  
[комментарии](#)  
[форумы](#)  
[все блоги и форумы](#)

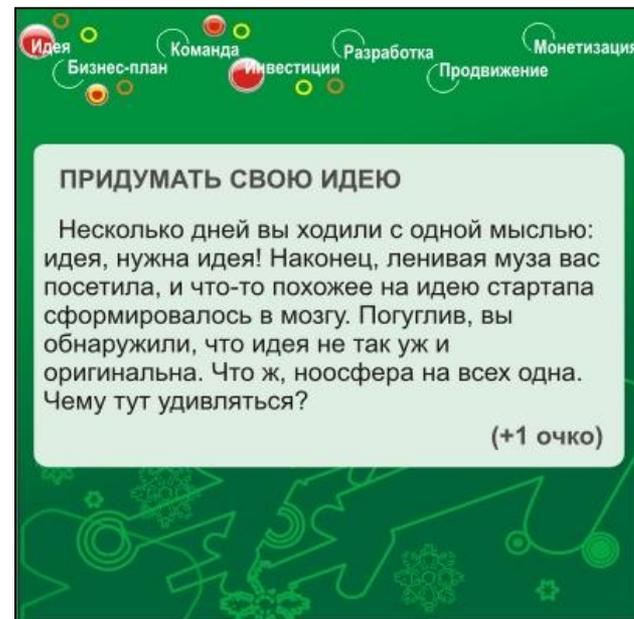
**RSS** [RSS-поток по запросу «Web-ready || веб-реади || webready || вебреди»](#)

 [Добавьте RSS-поток результатов в вашу Ленту](#)



# Развлекательные опросы (виджеты)

Разработаны развлекательные опросы для размещения на сайте [www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru), по итогам которых блоггеры могут получить тексто-графический элемент (виджет), привлекающий целевую аудиторию и рассказывающий про стартапы. *Количество тестов: 2 шт.*



Присоединяйтесь к сообществам в блогосфере и социальных сетях!



ВКонтакте.ру – [vkontakte.ru/club8938143](http://vkontakte.ru/club8938143)



Twitter – [twitter.com/web\\_ready](http://twitter.com/web_ready)



YouTube – [www.youtube.com](http://www.youtube.com) YouTube –  
[www.youtube.com/YouTube](http://www.youtube.com/YouTube) –  
[www.youtube.com/ingriastartup](http://www.youtube.com/ingriastartup)

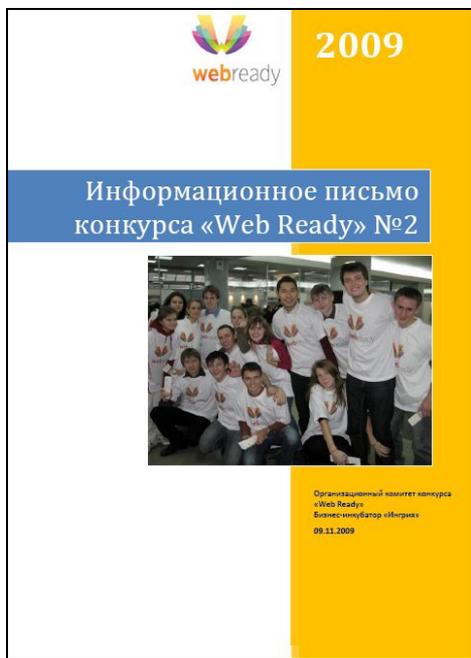


Livejournal – [ingria-startup.livejournal.com](http://ingria-startup.livejournal.com)

SlideShare - [www.slideshare.net/ingriastartup](http://www.slideshare.net/ingriastartup)

# 10. Информационные письма

В процессе проведения конкурса «Web Ready» вышло 3 информационных письма (Newsletters), которые включили информацию об актуальных событиях проекта. Письма были адресованы членам экспертного совета, жюри, участникам и партнёрам конкурса, инвесторам.



webready 2009

Информационное письмо конкурса «Web Ready» №2

Организационный комитет конкурса «Web Ready» Бизнес-инкубатор «Ингрия» 09.11.2009



Открытый конкурс инновационных проектов в сфере интернет-технологий 14 октября – 17 декабря

webready ИНГРИЯ технопарк бизнес-инкубатор

### Вступительное слово

Здравствуйте, коллеги!

Рад сообщить Вам, что уже более 50 проектов в области Интернет-технологий заявили о своем участии в конкурсе «Web Ready». Мы продолжаем публиковать краткую информацию о проектах на сайте и продолжаем активную работу по продвижению «Web Ready».

Публикации о конкурсе выходят в печатных и электронных СМИ, публикуются посты в Интернет-сообществах. Бурную дискуссию вызвала новость о «Web Ready» на [dribbble.com](http://dribbble.com), не один час она находилась в топе и получила 140 комментариев. Существенный вклад в привлечение участников конкурса внесли организационные партнеры «Web Ready», к которым принадлежали «HackDays», «Звонимый проект», «Омега Software». Совместно с международной молодежной организацией «ACESEE» в ноябре успешно состоялся флешмоб в Санкт-Петербургском государственном университете информационных технологий, механики и оптики, который позволил привлечь к конкурсу «Web Ready» внимание талантливой молодежи. В столице в рамках Санкт-Петербурга уже анонс планы, приглашающие студентов заявить о своих разработках в рамках «Web Ready». Сотрудники Бизнес-инкубатора «Ингрия» участвуют в значимых мероприятиях, связанных с тематикой конкурса, выступая в качестве делегатов и экспертов.

В состав жюри вошли два новых представителя, известные эксперты в области веб-разработок, ведущий научный сотрудник исследовательского центра «Nokia» Сергей Валадин и технический директор «Омега Software» в СНГ Вадим Мавеев. Жюри продолжает формироваться, в его состав приглашаются представители инвесторских фондов или инвесторы с практикой инвестирования в Интернет-проекты, предприниматели, удержавшие успешных соавторов и Интернет-компаний, а также руководители Интернет-направлений в крупных компаниях.

В данный момент оргкомитет «Web Ready» работает уже более чем с 25 организациями, которые оказывают конкурсу всестороннюю поддержку. К числу партнеров конкурса присоединились «Yota», «ММБ» и «МТС». Конкурс активно поддерживают 3 печатных информационных партнера и 11 информационных партнеров.

Сделайте вклад в развитие веб-проектов вместе с нами!

Илья Толстов,  
Директор Бизнес-инкубатора «Ингрия»

(812) 313-18-85 info@web-ready.ru www.web-ready.ru



Открытый конкурс инновационных проектов в сфере интернет-технологий 14 октября – 17 декабря

webready ИНГРИЯ технопарк бизнес-инкубатор

### Партнёры конкурса

**Организатор**  
Бизнес-инкубатор «Ингрия» – это часть инновационной инфраструктуры Санкт-Петербурга, платформой для поддержки начинающих предпринимателей, цель которой – помочь стартапам развиваться до стадии получения финансирования и выхода на рынок.

**При поддержке**  
Администрации Санкт-Петербурга Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли

**Партнёры**  
Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и СНГ. Его активы составляют четверть банковской системы страны, а доля в банковском капитале находится на уровне 30%. Сбербанк занимает 38 место по размеру основного капитала среди крупнейших банков мира (The Banker).

Yota (интернет 4G) – первая в России сеть беспроводного быстрого интернета по технологии Mobile WiMAX. Эта технология обеспечивает высокую скорость доступа в интернет – до 10 Мбит/с, в любое время, в любом месте зоны покрытия и поддерживает соединение даже в движении, на скорости до 120км/ч!

3M is fundamentally a science-based company. A recognized leader in research and development, 3M produces thousands of innovative products for dozens of diverse markets. 3M's core strength is applying its more than 40 distinct technology platforms – often in combination – to a wide array of customer needs.

Digital Design является одним из ведущих IT-интеграторов России и предоставляет комплексные услуги по созданию интеллектуальных систем управления бизнесом. Компанией реализовано более 1000 проектов в различных отраслях бизнеса: IKEA, Heineken, Ford, «Балтика», ОАО «РЖД» и др.

(812) 313-18-85 info@web-ready.ru www.web-ready.ru

# 11. Организационный комитет



**Илья Толстов,**  
директор Бизнес-инкубатора  
«Ингрия»

[i.tolstov@ingria-park.ru](mailto:i.tolstov@ingria-park.ru)



**Ростислав Шипицын,**  
менеджер по работе с  
партнерами

[r.shipitsyn@ingria-park.ru](mailto:r.shipitsyn@ingria-park.ru)



**Павел Белов,** помощник  
координатора проекта

[p.belov@web-ready.ru](mailto:p.belov@web-ready.ru)



**Ирина Петрова,**  
заместитель директора  
Бизнес-инкубатора «Ингрия»  
по развитию (координатор  
конкурса)

[i.petrova@ingria-park.ru](mailto:i.petrova@ingria-park.ru)



**Андрей Талалаев,**  
менеджер по рекламе и PR

[a.talalaev@web-ready.ru](mailto:a.talalaev@web-ready.ru)



**web**ready

Участвуй в Web Ready 2010 =)

[www.web-ready.ru](http://www.web-ready.ru)