

Центр развития коллекторства
и гуманитарно-правовых технологий

Право и PR:
**взаимодействие в условиях
кризиса**

Дмитрий Жданухин,
Генеральный директор
Центра развития коллекторства
и гуманитарно-правовых технологий, к.ю.н.

МВА МГИМО
10 апреля 2008 г.

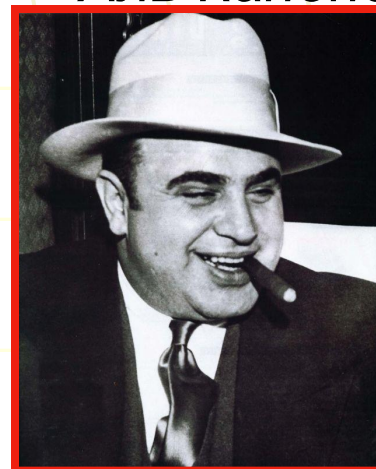
www.pr-law.ru

«Добрый словом и пистолетом можно добиться большего, чем только добрым словом,.. или только пистолетом»

Аль Капоне

Составляющие эффективной антикризисной деятельности:

- **применение правовых норм** (реальное и психологическое);
- **информационное (PR) сопровождение** правоприменительной деятельности.



Основа для эффективного преодоления кризиса:

Гуманитарно-правовые технологии (PRavo), т. е. синтез юридических и информационных (PR) методов

Аспекты применения правовых норм в ситуации кризиса

Юридический аспект

(собственно применение правовых норм, обращение в суд, правоохранительные органы и т.д.)

Информационный (PR) аспект

(работа с оценкой общественностью антикризисных действий и самого кризиса)

- Информационный (PR) аспект в некоторых случаях важнее юридического, т.к. можно выиграть битву, но проиграть войну, т.е. решение суда будет в Вашу пользу, а репутация все равно пострадает
- В целом преодоление кризисов – это область, в которой использование только юридических методов часто бывает не эффективно, т.к. кризис существует, прежде всего, в головах людей, а значит больше зависит от имеющейся информации, чем от результатов юридической деятельности.

Варианты взаимодействия права и PR:

Функциональные:

- 1) PR-освещение юридических процессов (одностороннее информирование или коммуникация с обратной связью). PR-деятельность не влияет на юридическую деятельность.
- 2) PR-освещение юридических процессов для достижения благоприятных для развития юридической деятельности условий. Право влияет на PR-деятельность, формируя ее цели.
- 3) Стратегия, в рамках которой используются правовые и PR способы воздействия. Юридическая деятельность подчинена PR-стратегии (т.е. возможна инициация обращений в суд заведомо проигрышных с юридической точки зрения, но успешных с точки зрения PR).



Организационные:

- 1) Совмещение функций юриста и ответственного за PR;
- 2) PR-специалист или отдел в юридической фирме
- 3) PR-аутсорсинг
- 4) Совмещение указанных вариантов

Типичные кризисные ситуации требующие взаимодействия права и PR:

- Атака рейдеров (актуально применение уголовно- и гражданско-правовых методов защиты, информационное (PR) сопровождение);
- Важные споры с государственными органами (налоговыми, правоохранительными и т.д.), антикоррупционные мероприятия;
- Жесткое соперничество за активы и ресурсы;
- Взыскание крупной задолженности;
- Ликвидация последствий техногенных и иных катастроф (актуально определение меры ответственности, компенсация ущерба и т.д.)

Антикризисное взаимодействия PR и права должно сочетать:

- **фон** (постоянные, предупредительные меры);
- **спецпроекты.**

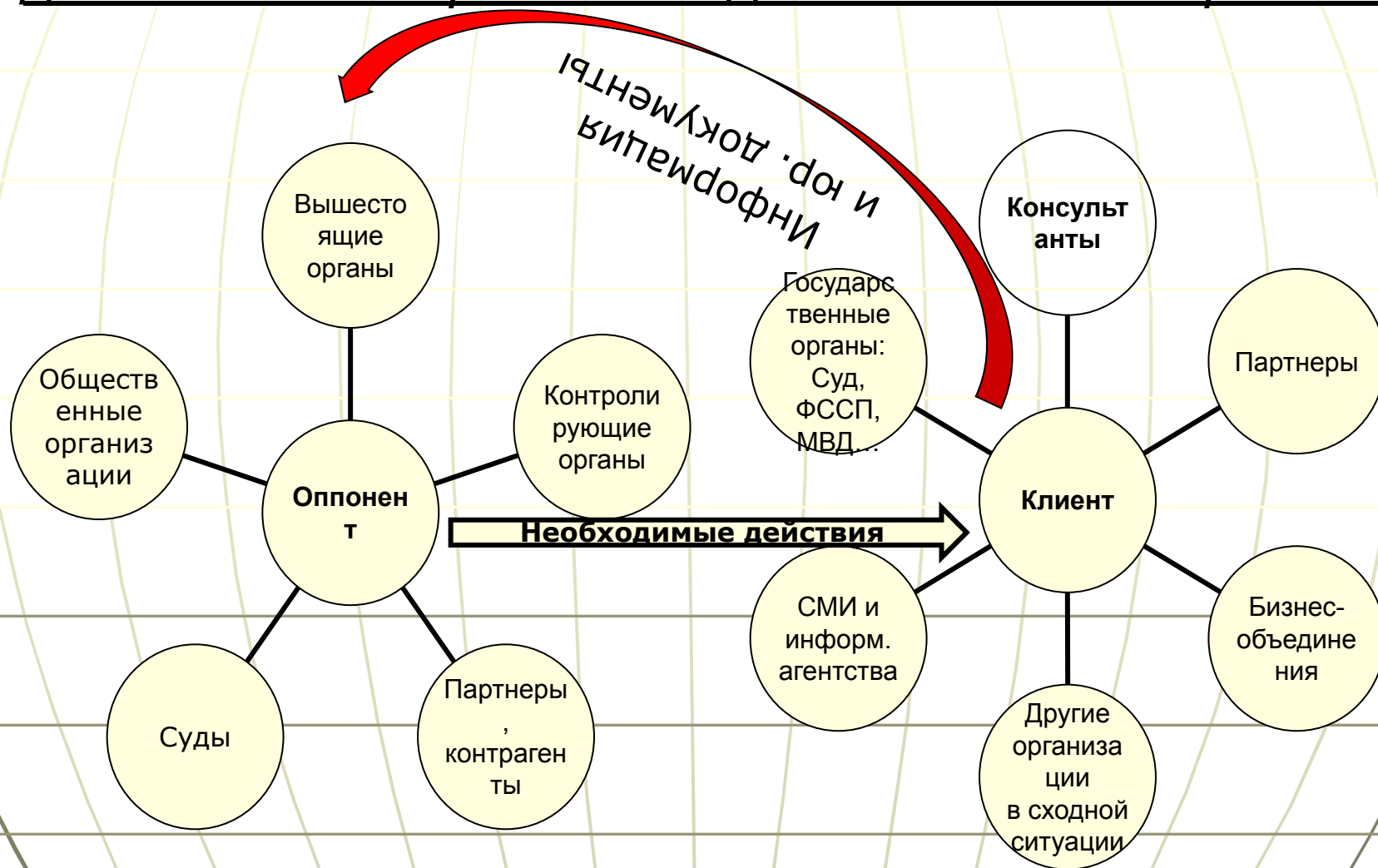
Алгоритм планирования PR-сопровождения правоприменительной деятельности:

- 1) **Расширение представления о ситуации**, связанной с безопасностью организации, т.е. поиск организаций и лиц, интересы которых ситуация затрагивает, выявление систем.
- 2) **Моделирование возможного поведения** оппонентов и связанных с ними лиц.



На базе моделирования строится **обратная логика** - подбор причин-сообщений для оппонентов, других участников кризисной ситуации и связанных с ними лиц. Желаемое действие представляется как последствие и к нему создается причина в виде соответствующего юридического и информационного (PR) воздействия.

Схема PR-сопровождения юридической деятельности при взаимодействии с гос. органом:



**Пример
информационно-
юридического
воздействия
(Уведомление
о начале PR-сопровождения
взыскания)**

Центр развития
коллекторства
Генеральный директор
Дмитрий Жданухин, к.ю.н.
Моб. тел. + 7 926 10 10 316
<http://corpcollection.ru>
corpcollection@gmail.com

Учредителю
ООО «БалтПищеПром»
Кузнецову С.В.

Уважаемый Сергей Владимирович,

Уведомляем Вас что ООО «А.С.Строй» заключило с нашей организацией, помимо договора на оказание коллекторских услуг, соглашение об информационном (PR) сопровождении взыскания задолженности по Договору № 1/01 от 15.09.2004г.

В рамках реализации этого соглашения нами будет произведено распространение информации о сложившейся ситуации в СМИ, а также будут проинформированы различные заинтересованные лица (Ваши партнеры, контрагенты, кредиторы, в том числе филиал Промсвязьбанка и др.) и государственные органы (включая отвечающие за формирование и реализацию Федеральной целевой программы развития Калининградской области на период до 2010 года).

Для того, чтобы избежать необъективности, просим Вас назначить ответственное лицо для комментирования развития событий от имени Вашей организации. О принятом решении в течение трех дней прошу сообщить мне лично по адресу электронной почты corpcollection@gmail.com или телефону для оперативной связи в Москве +7 926 10 10 316

С уважением и надеждой на разрешение конфликтной ситуации с минимальным ущербом для репутации Вашей организации,

Дмитрий Жданухин



Генеральный директор
Центра развития коллекторства,
Кандидат юридических наук

Алгоритм PR-сопровождения юридической деятельности:

- 1) **Запуск** и юридическое обеспечение **правоприменительного процесса**
- 2) **Информационное освещение** юридического процесса: новости в СМИ о совершенных действиях и реакции правоохранительных органов, заинтересованных лиц и т.д. Информационное освещение может иметь как массовый, так и точечный характер, при этом оно помогает привлечь внимание и служит своего рода угрозой для правоприменителей, которые хотели бы «замять» дело.
- 3) **Научно-консультационное сопровождение** правоприменительной деятельности: заключения ученых по отдельным делам, комментарии специалистов, обучение и т.д. (по сути, это помощь сотрудникам правоохранительных органов, которые действительно могут не знать, как правильно применять ту или иную редкую статью).
- 4) **Общественная поддержка** через информирование соответствующих общественных организаций о совершенных действиях с предложением присоединиться к информационной кампании при совпадении интересов. *Создание виртуальных организаций по данной ситуации.*
- 5) **Сбор и обработка обратной связи**: реакции оппонентов, общественности, правоохранительных органов. Информирование об этой реакции общественности, а также изменение юридической деятельности, если оно оказывается необходимым.

Прим.: П. 3-5 служат основой для информационного освещения юридической деятельности.

Пример проекта взаимодействия с гос. органами «Долги в строительстве»

Центр развития коллекторства и МОО «Справедливость» начинают подготовку пресс-конференции «Долги в строительстве», с которой стартует реализация проекта, направленного на улучшение ситуации с взысканием задолженности в отдельно взятой отрасли.

Проект включает в себя: выявление и оценку проблемной задолженности в строительном бизнесе, создание соответствующего реестра, на основе которого будет проводиться исследовательская и консультационная работа, организацию публичных мероприятий (пресс-конференций, практических семинаров и т.д.), способствующих защите прав кредиторов.

Цели пресс-конференции:

- 1. Привлечение внимания к системным последствиям недобросовестности в строительном бизнесе: цепочке неплатежей, проблемам с дольщиками, рейдерским захватам и т.д. Мониторинг тенденций в этой сфере*
- 2. Демонстрация возможностей для повышения эффективности взыскания задолженности: использование законных репутационных угроз, создание реестра недобросовестных контрагентов, совершенствование правоприменительной практики и т.д.*
- 3. Организация **эффективного взаимодействия** бизнеса, власти и общественности для решения проблемы недобросовестности в строительном бизнесе.*

Настоящий проект появился как реакция на большое количество обращений граждан и организаций, свидетельствующее о том, что надо искать новые эффективные способы решения проблемы задолженности. С другой стороны имеются случаи злоупотребления наличием задолженности, например, в рамках рейдерских захватов, что обуславливает жесткую юридическую и фактическую экспертизу долгов, включаемых в реестр. Поэтому в рамках проекта в настоящее время создан экспертный пул юридических компаний и адвокатов, способных оценить обоснованность тех или иных долговых требований.

Основные моменты для эффективного гуманитарно-правового разрешения кризиса:

- **Предварительное составление программ PR-сопровождения юридической деятельности.** Разработка сценариев, подготовка шаблонов юридических и PR документов.
- **Поиск союзников.** Выстраивание партнерских отношений с различными гос. органами, общественными организациями, бизнес-объединениями (в том числе зарубежными, ЕСПЧ и т.д.). Запуск долгосрочных экспертных программ.



Центр развития коллекторства и гуманитарно-правовых технологий

«Умелым в нападении мы назовем того, чей противник не знает, что ему защищать, а умелым в защите – того, чей противник не знает, на что ему нападать».

Сунь Цзы «Искусство войны»



Дмитрий Жданухин, Генеральный директор
Центра развития коллекторства и гуманитарно-
правовых технологий, к.ю.н.

corpcollection@gmail.com +7 926 10 10 316

www.pr-law.ru