

# Как завоевать клиента и заставить

Светлой памяти павшим в боях за клиентов  
посвящается

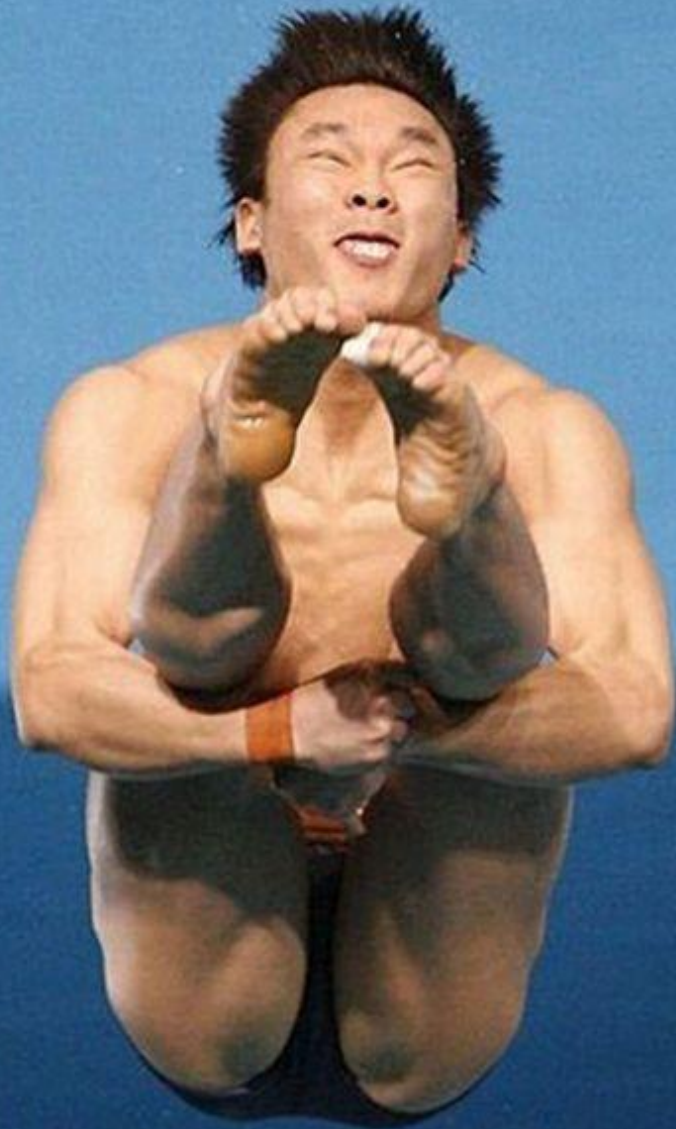
Кризис?

Клиенты жмутся?



# КОВРОВЫЕ БАН

Больше денег в топку банерных  
войн!



**А бюджет  
не  
РАЗВЯЖЕТ  
СЯ?**

# МИФ №3

О маркетинге в Интернет

Чаще и сильнее

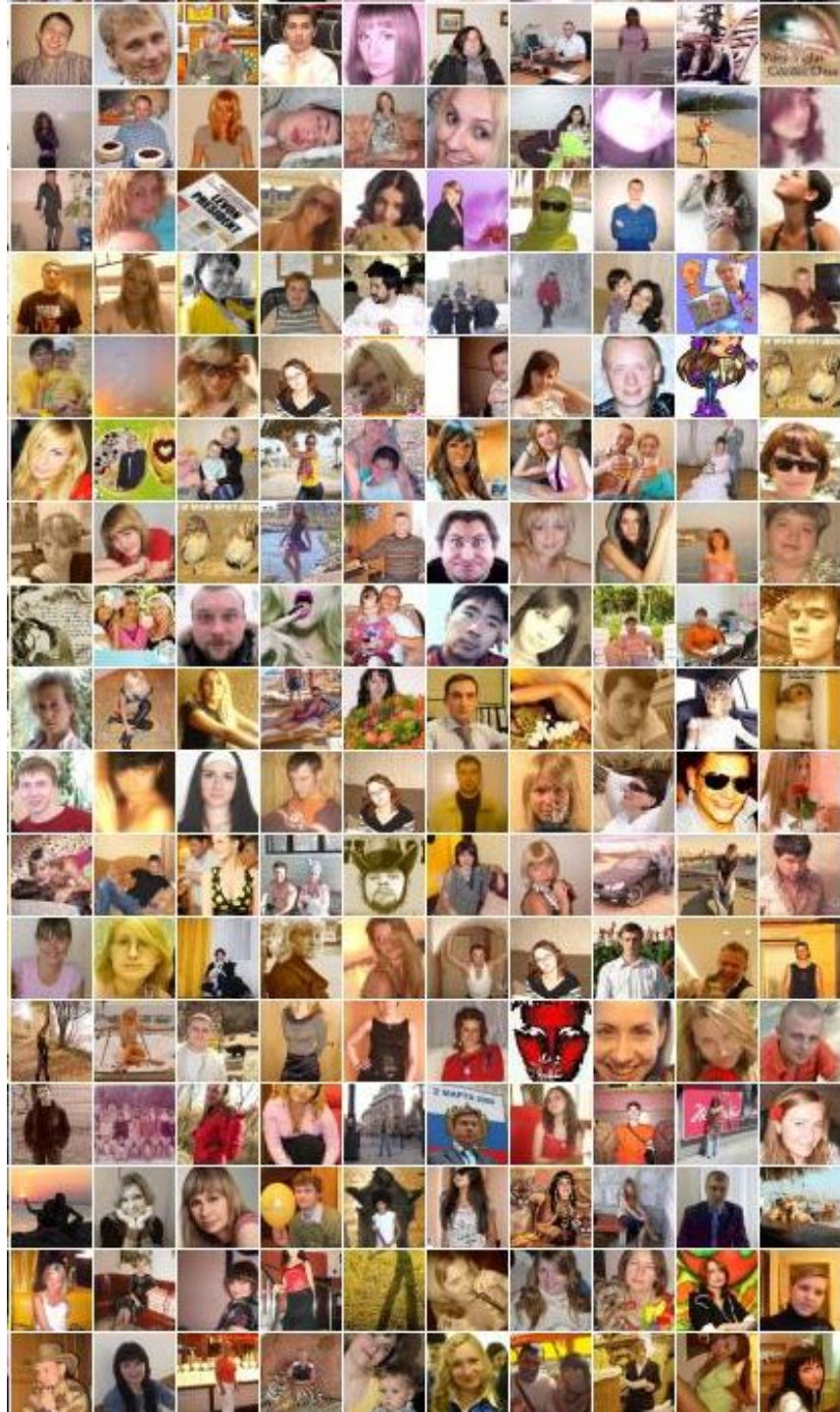
= ЛУЧШЕ

Кто-то еще  
не  
заметил...

Но Вы, конечно, уже в

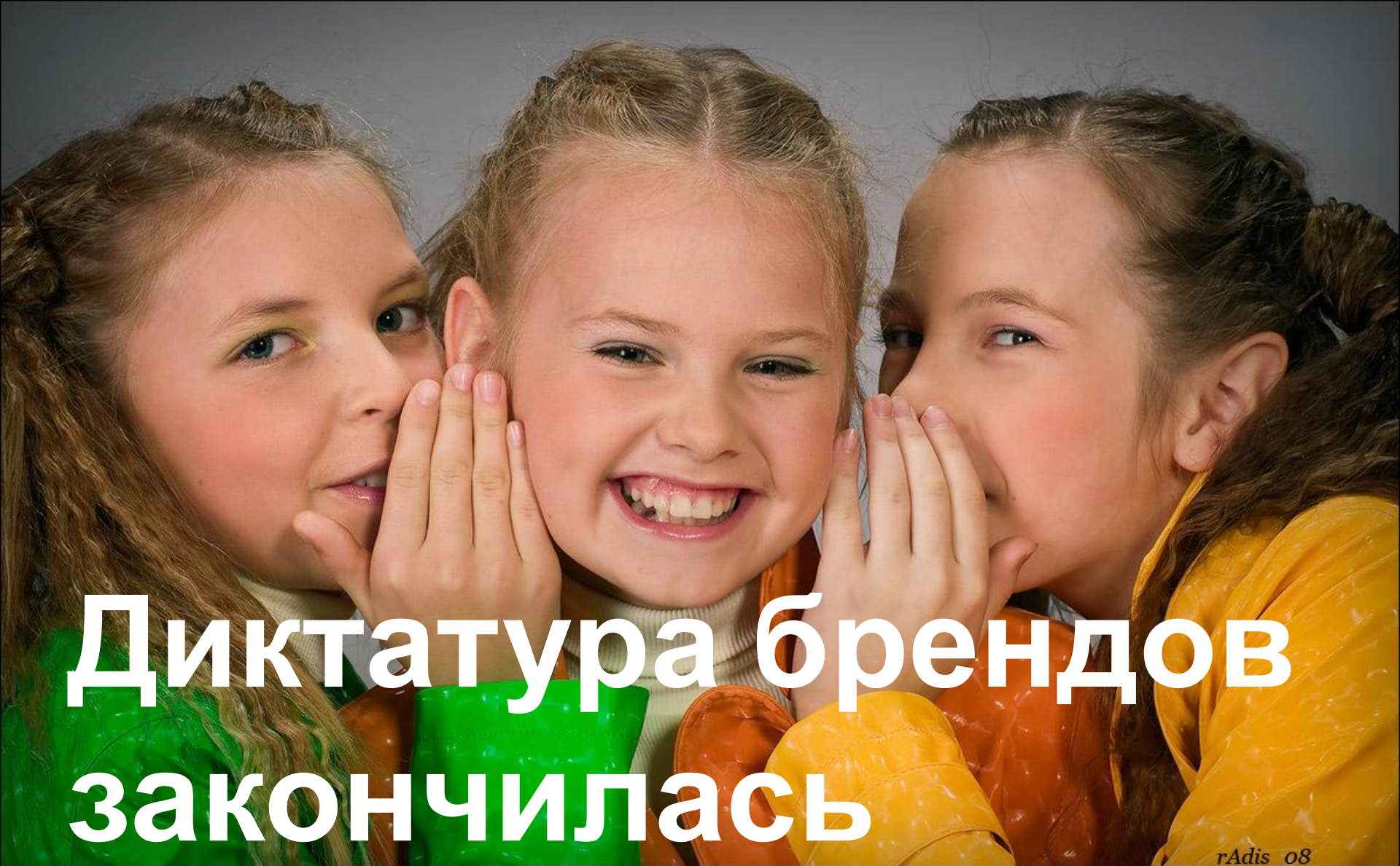
курсе, что

**Законы**  
**медиа среды**  
**изменились!**





Официальн  
ая  
пропаганда  
больше  
никого не  
волнует



# Диктатура брендов закончилась

**Интернет стал 2.0**

**Власть перешла в руки клиентов!**





**Агрессивны  
е  
Коммерсант  
ы  
Закан  
так**



**Пустые  
обещания  
вызывают  
смех**



Доверие нельзя  
**ЗАВОЕВАТЬ!**

**Его можно получить  
ДОБРОВОЛЬНО!**



**KAK**

**?**



Форумы, Блоги, Социальные  
сети

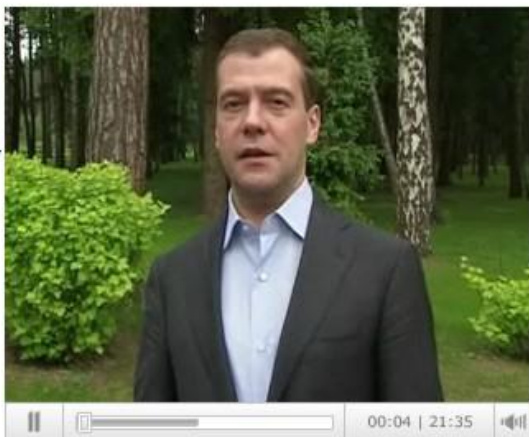
**Выигрывают  
компании,  
Которые ...**

[Записи](#) | [О сообществе](#)

«Берегите школу!» О пользе возвращения в юность.



blog\_d\_medvedev



[Текст записи](#)

Теги: [обращение Президента](#)

possible is nothing

:

развлечения - Творчество  
одевается, покупает и кому нравится  
ирмы Adidas.

ое возможно=  
сота в сочетании с удобством, по  
кая "вещь"

А СОЗДАНА 17.09.2007

adidas.com

хбург, Россия

[АЛЬБОМЫ](#)



[Покинуть группу](#)

[Добавить в закладки](#)

[Альбомы](#)

В группе 17 альбомов.

[Все](#)



научились разговаривать с  
клиентами и заручились  
поддержкой фанатов.

Используйте 4  
простых  
правила:





**Уважайте участников сообщества ... даже самых необычных :)**



Будьте не просто честны, а  
**искренни!**



**Будьте активны и интересны!**



**Будьте открыты и  
эмоциональны!**



...  
И ЛОЯЛЬНЫЕ  
КЛИЕНТЫ  
САМИ  
ПОДНИМУТ  
Ваш флаг!



Вас будут искренне **РЕКОМЕНДОВАТЬ**  
друзьям!