



Как завоевать клиента и заставить

Светлой памяти павшим в боях за клиентов
посвящается

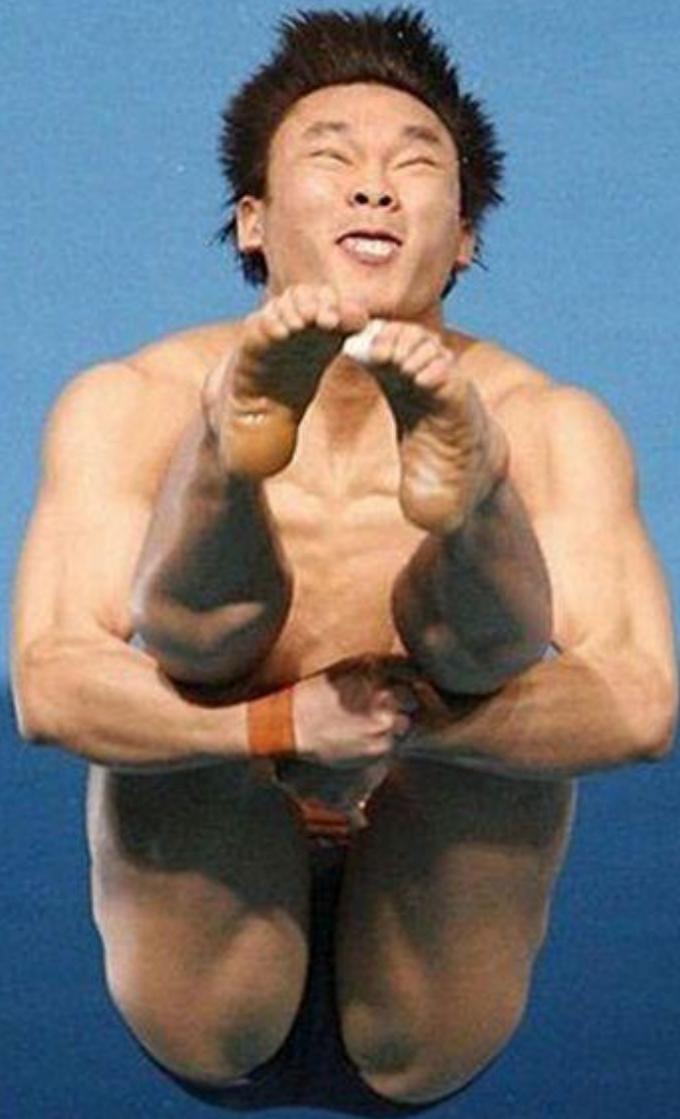
Кризис?

Клиенты жмутся?



КОВРОВЫЕ БАН

Больше денег в топку банерных
войн!



**А бюджет
не
РАЗВЯЖЕТ
СЯ?**

МИФ №3

О маркетинге в Интернет

Чаще и сильнее

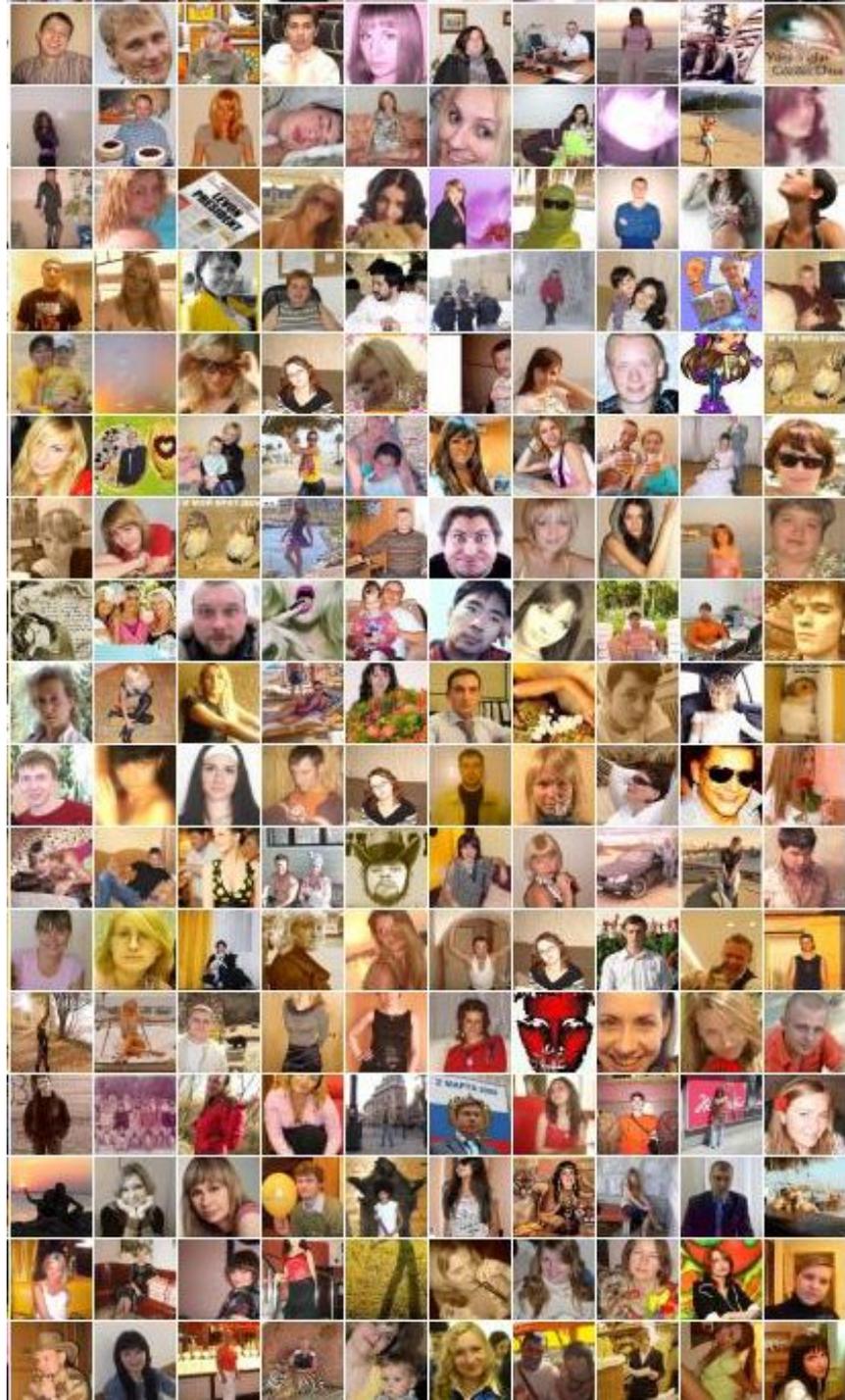
= ЛУЧШЕ

Кто-то еще
не
заметил...

Но Вы, конечно, уже в

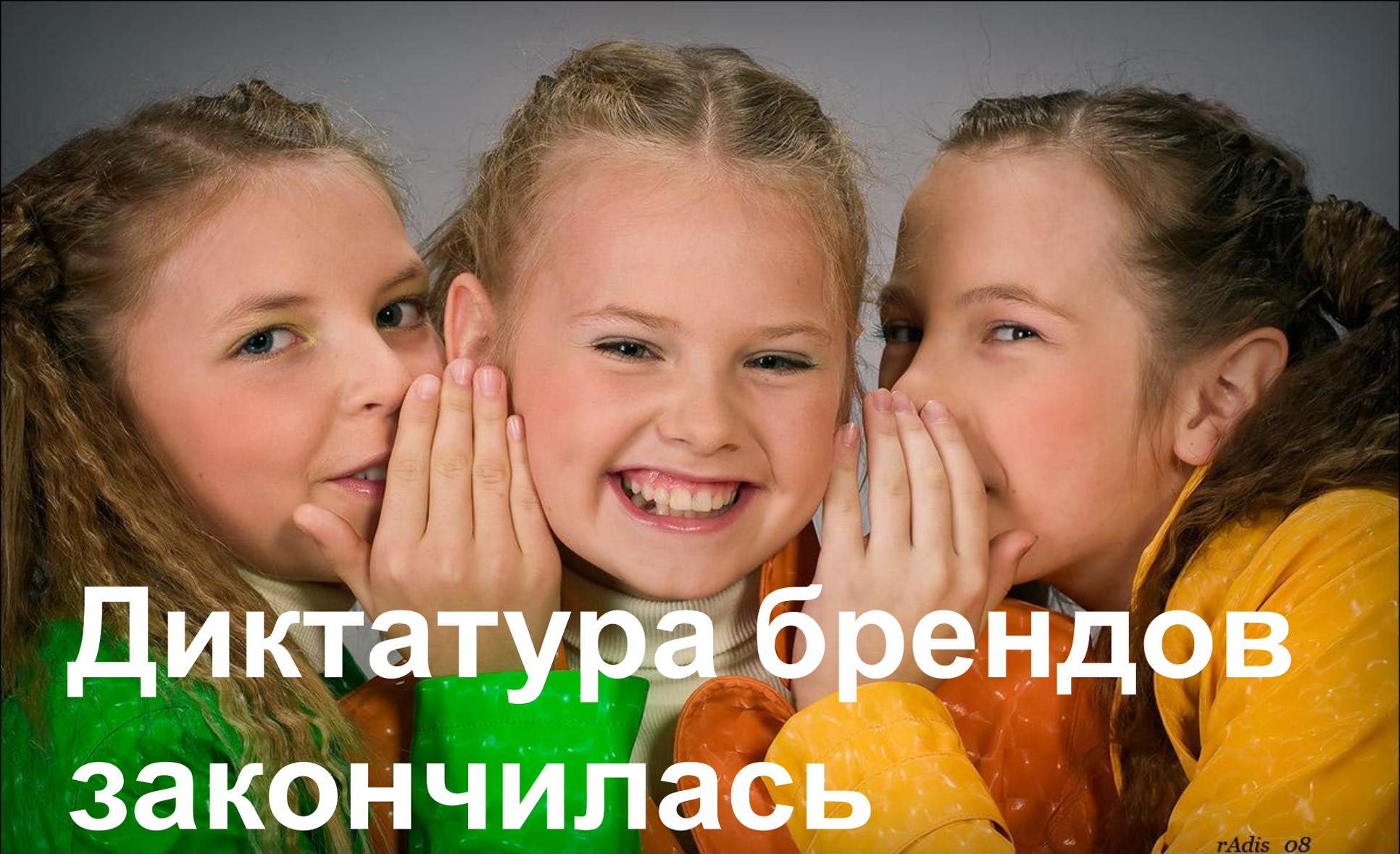
курсе, что

Законы
медиа среды
изменились!





Официальн
ая
пропаганда
больше
никого не
волнует



Диктатура брендов закончилась

Интернет стал 2.0

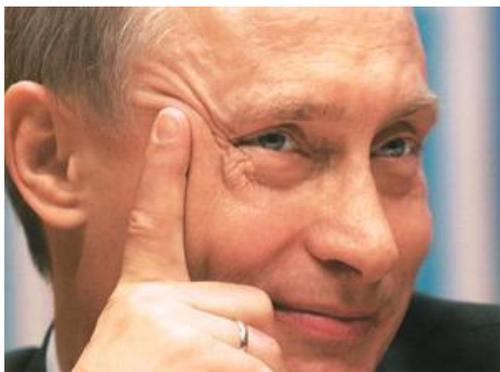
Власть перешла в руки клиентов!



**Агрессивны
е
Коммерсант
ы
Закан
так**



**Пустые
обещания
вызывают
смех**



Доверие нельзя
ЗАВОЕВАТЬ!

**Его можно получить
ДОБРОВОЛЬНО!**



KAK

?



Форумы, Блоги, Социальные
сети

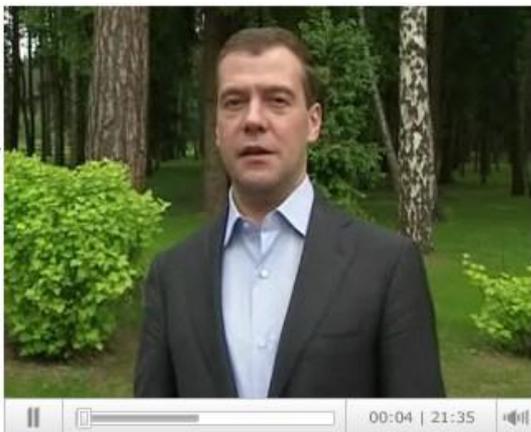
**Выигрывают
компании,
Которые ...**

[Записи](#) | [О сообществе](#)

«Берегите школу!» О пользе возвращения в юность.



blog_d_medvedev



[Текст записи](#)

Теги: [обращение Президента](#)

possible is nothing

развлечения - Творчество
одевается, покупает и кому нравится
ирмы Adidas.
ое возможно=
сота в сочетании с удобством, по
кая "вещь"
А СОЗДАНА 17.09.2007

adidas.com

мбург, Россия

[АЛЬБОМЫ](#)



[Покинуть группу](#)

[Добавить в закладки](#)

[Альбомы](#)

В группе 17 альбомов.

[Все](#)



научились разговаривать с
клиентами и заручились
поддержкой фанатов.

**Используйте 4
простых
правила:**



**Уважайте участников
сообщества ... даже самых необычных :)**



Будьте не просто честны, а
искренни!



Будьте активны и интересны!



**Будьте открыты и
эмоциональны!**



...
И ЛОЯЛЬНЫЕ
КЛИЕНТЫ
САМИ
ПОДНИМУТ
Ваш флаг!



Вас будут искренне **РЕКОМЕНДОВАТЬ**
друзьям!