

УсПешен Зелен Бизнес

Лектор: Апостол Дянков

adyankov@gmail.com

@ApostolDyankov

СТРАТЕГИЯ



Успешен Зелен Бизнес
Стратегия

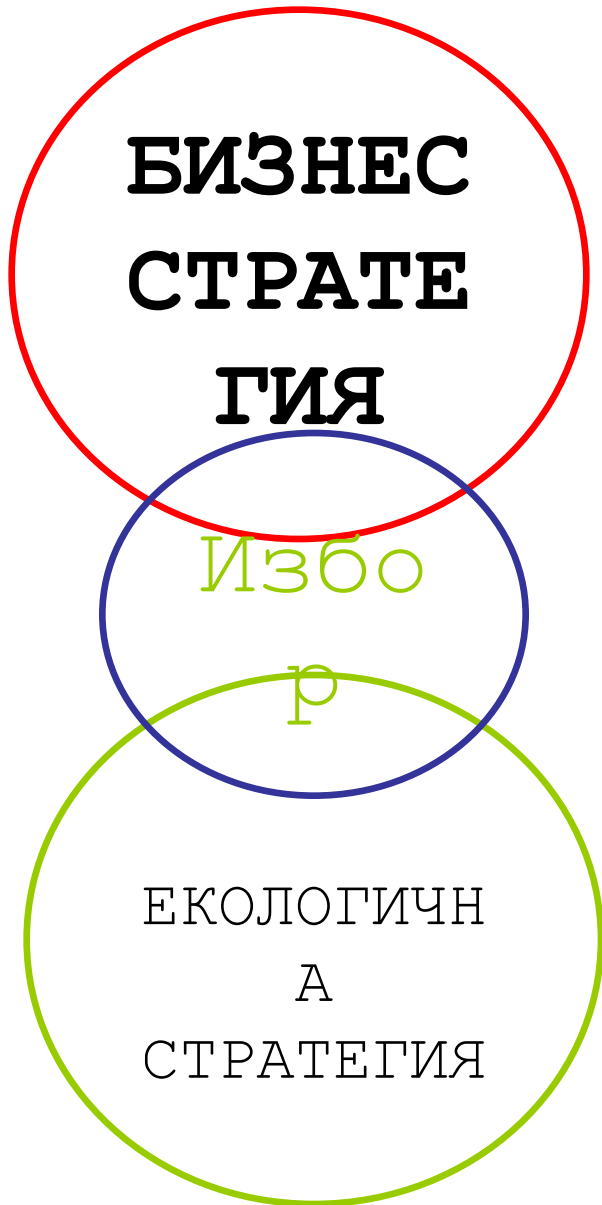
ЕКОЛОГИЧНА
СТРАТЕГИЯ



**БИЗНЕС
СТРАТЕГИ
Я**

Стратегически
избор за
зелено
развитие

Успешен Зелен Бизнес
Стратегия

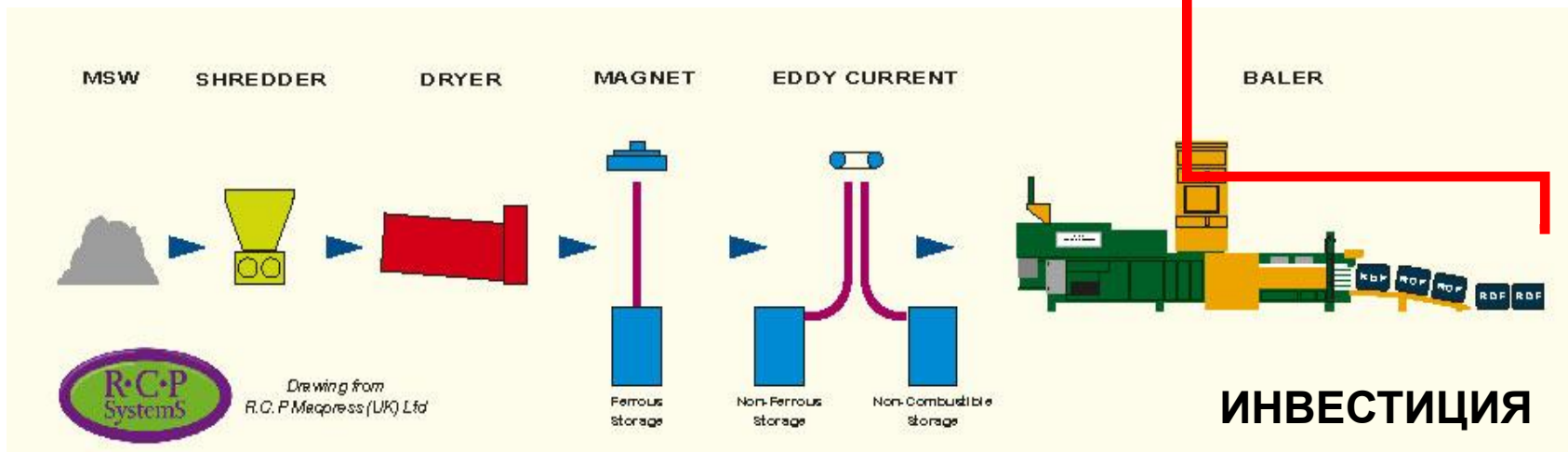
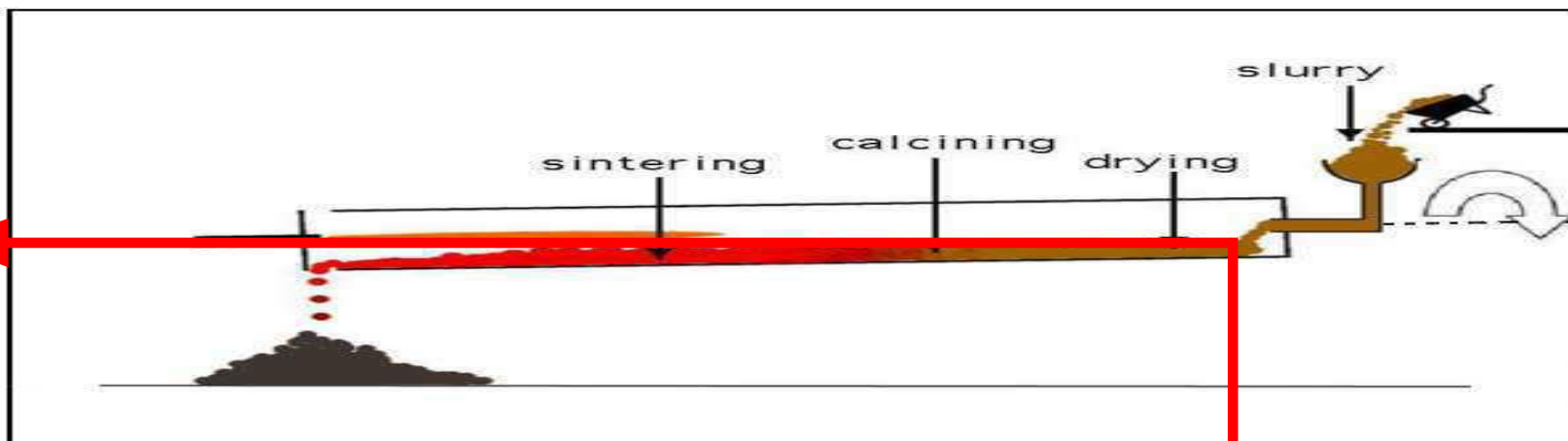


1. Каква е разликата между оперативна ефективност и **умишлена стратегия**?
2. Каква е разликата между регулаторни разходи и **екологични инвестиции**?
3. Кога инвестицията се изплаща и се превръща в **конкурентно предимство**?

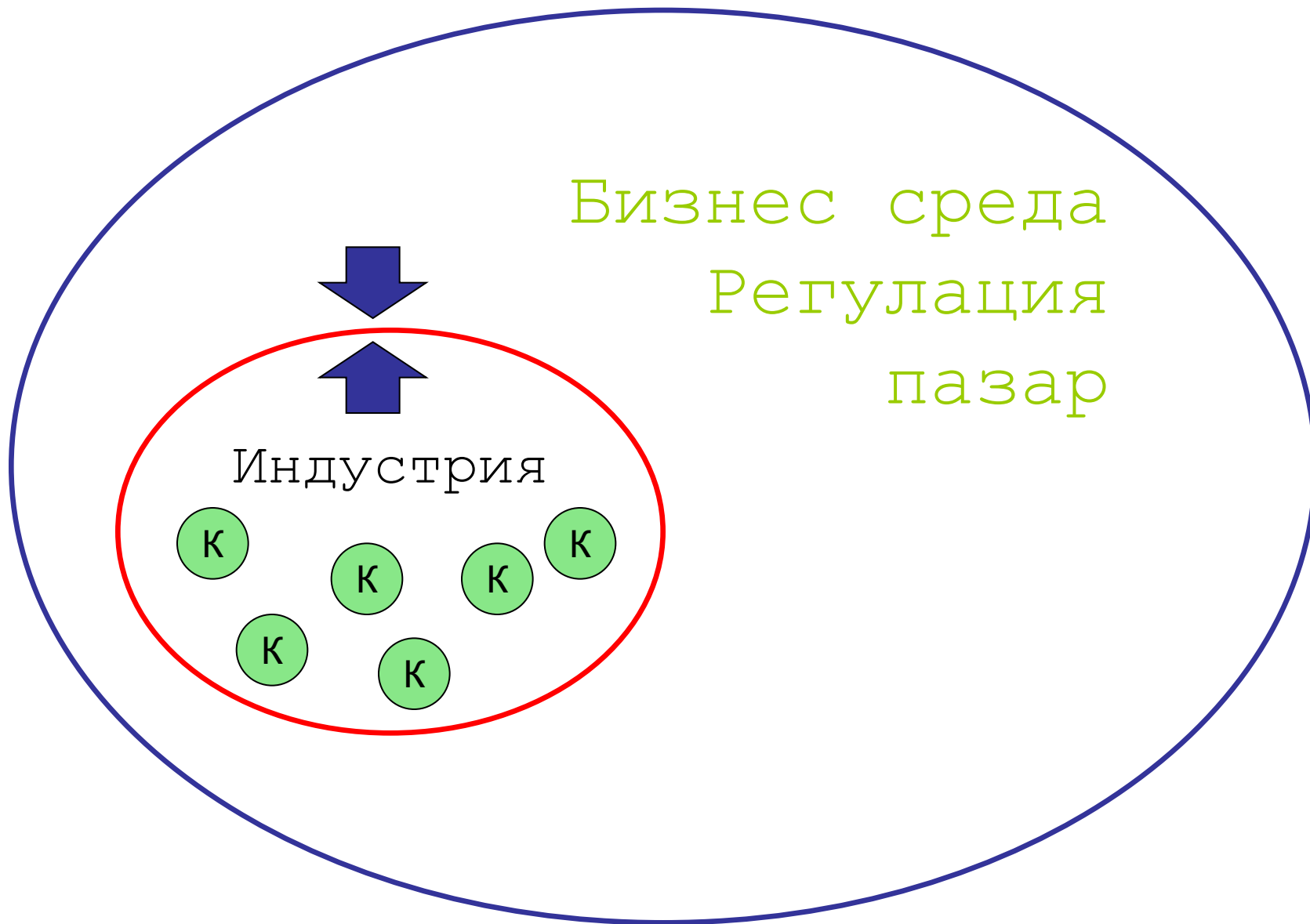
Успешен Зелен Бизнес Стратегия

ЦИМЕНТОВА ИНДУСТРИЯ

ПРОЦЕС



Успешен Зелен Бизнес
Стратегия



Успешен Зелен Бизнес
Стратегия



КАКВА ВСЪЩНОСТ Е РАЗЛИКАТА
МЕЖДУ **ОПЕРАТИВНА ЕФЕКТИВНОСТ**
И **СТРАТЕГИЧЕСКО ПОЗИЦИОНИРАНЕ?**

ОЕ – по-добро представяне от конкурентите,
по-високо качество или по-ниска цена

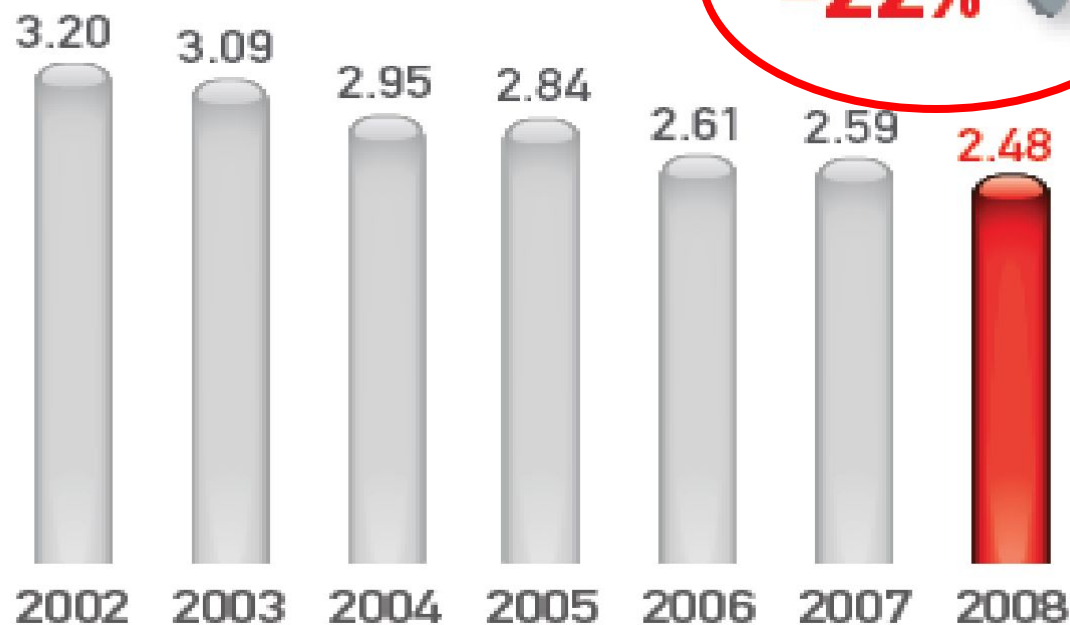
СП – да правиш различни неща от останалите,
или да правиш същите неща по-нов начин

Зеленото развитие може да постигне и двата
резултата, но е важно кой резултат искаме!

Успешен Зелен Бизнес
Стратегия

Water ratio in bottling plants

(litres per litre of produced beverage)



-22%



**Оперативна
ефективност
Спестени
суровини и
намалени
разходи**

Литър вода разходени за литър продукт (заводи на Кока Кола)

Успешен Зелен Бизнес Стратегия



Производство на микробиогорива

**Стратегическо
позициониране**

**Нов вид гориво
на базата на
евтини, зелени
и възобновяеми
микроводорасли**

повече 

Успешен Зелен Бизнес Стратегия



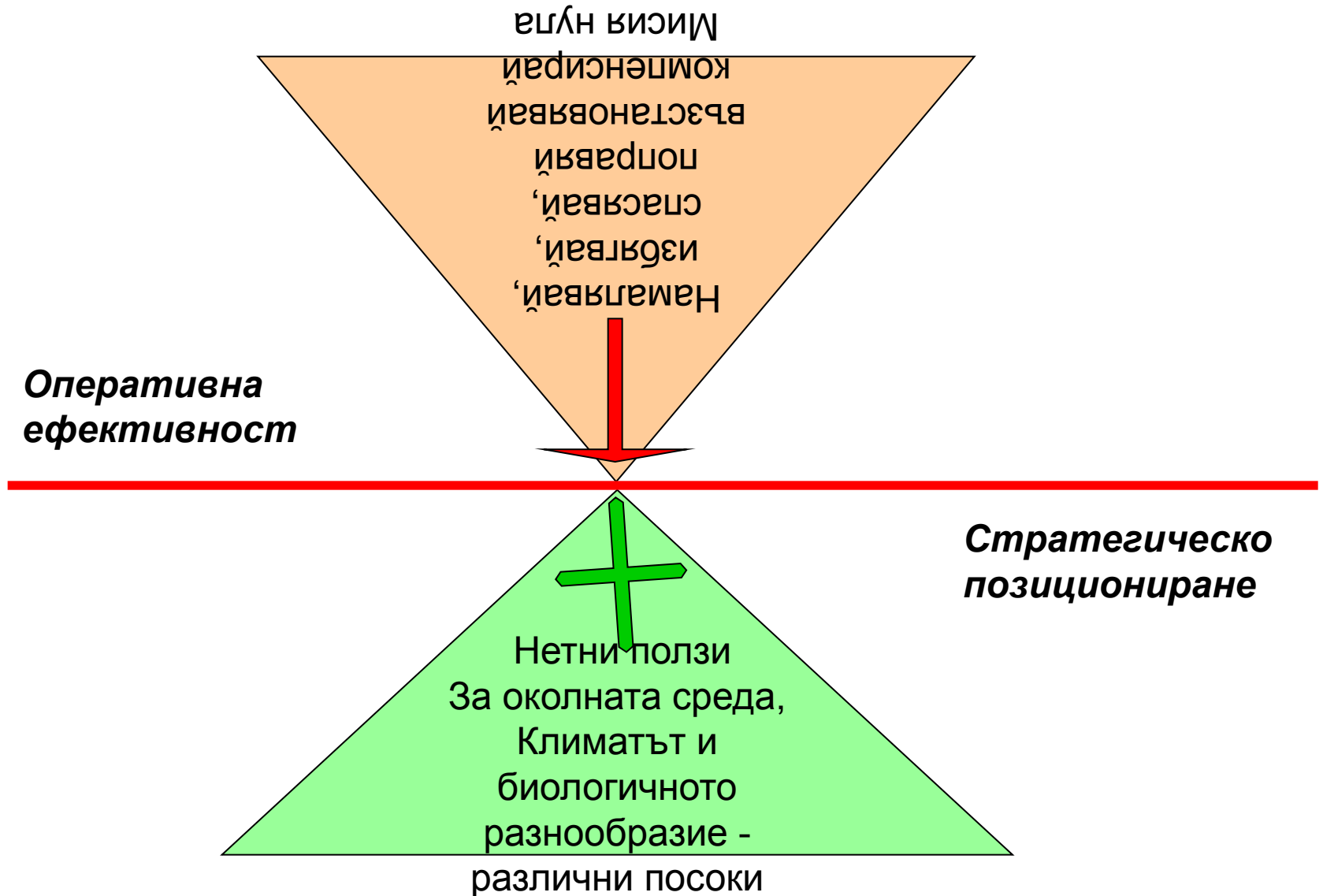
Велокуриер на DHL във Виена

**Оперативна
ефективност**

**Намалени
разходи и
Подобрен
Достъп**

**Стратегическо
позициониране
Експресни и
зелени пратки**

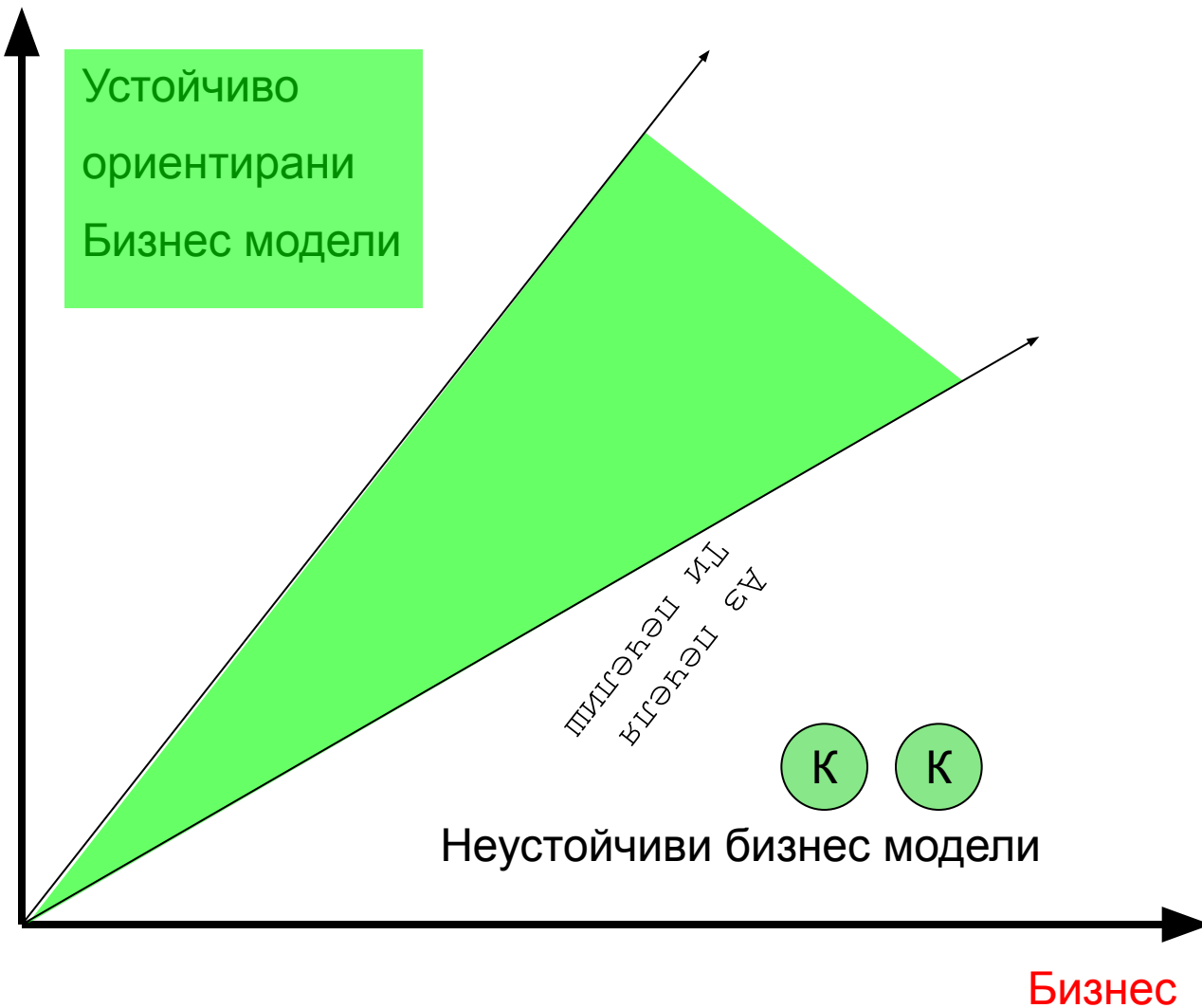
Успешен Зелен Бизнес Стратегия



Успешен Зелен Бизнес

Стратегия

околна среда



Успешен Зелен Бизнес

Стратегия

Как да подходите към зелена стратегия

1. Създайте екип (с ръководител/и!)
2. Направете анализ на дейността си
3. Определете най-значимите аспекти*
4. Формирайте зелена фирмена политика
5. Убедете се, че тя отразява вашите организационни ценности и култура
6. Направете план, който да включва **срокове, отговорници и индикатори.**
7. Действайте!

Успешен Зелен Бизнес

Стратегия

Какво друго трябва да имате предвид

1. Разликите в продуктите и техните качества и цени зависят от процесите които са уникални за всяка компания
2. Всички тези процеси се изпълняват от служители, контролирани от мениджъри и разпръснати на многобройни локации
3. Всички (или почти всички) фирми имат дълъг списък от заинтересовани страни
4. Всяка фирма се развива със собствено темпо и по своя собствена логика!