

Екатерина Мазуренко, АО «Ветропак Гостомельский Стеклозавод»

Стеклянная бутылка как средство маркетингового продвижения



VII Международная конференция практического маркетинга
«Маркетинговые стратегии продвижения алкогольной продукции»
Киев, 2–3 ноября 2011г.

Quo vadis vinum?



- «Винной нации» больше не существует. Национальный комитет советников по вопросам внешней торговли Франции (CNCSEF) делит международный мир вина на три зоны: Европа, «Новый мир» (Северная и Южная Америка, Австралия и Южная Африка) и «Новый Новый мир» (Бразилия, Китай, Индия, Африка, Северная и Восточная Европа)
- Вино как напиток, характеризующий стиль жизни: *Wining&Dining*, дегустации, вино все больше становится символом стиля жизни
- Биовина входят в моду: все больше производством «био»-продуктов, т.е. изготовленных без применения химических средств
- Новые каналы сбыта: интернет

Международный мир вин

По данным Международной организации по виноградарству и производству вин (OIV), www.oiv.int

- Потребление в 2010 году: 236 млн гл
- Производство в 2010 году: 230 млн гл (спад 5%)
- Площади виноградников сокращаются, в первую очередь в ЕС (Испания, Италия, Франция)
- Международная торговля в 2010 году: 92 млн гл (рост 7%)
- За последние 15 лет подъем скорее в традиционных европейских странах-производителях
- 40 процентов вин потребляются за пределами изготовившей их страны

Стекло как упаковочный материал:

- Прочное
- Непроницаемое
- Гигиеничное
- Пластичное
- Эстетичное
- Натуральное



Как стеклянная бутылка соответствует современным мировым тенденциям?



- Глобализация: универсальная упаковка, знакомая потребителям во всем мире
- Вино как стиль жизни: эстетичность материала, устойчивая ассоциация с утонченным вкусом, качеством продаваемого продукта
- Мода на биовина и направленность на здоровые продукты: стекло – единственный материал, который признан безопасным международными организациями (GRAS), т.к. состав материала точно известен

Экологичность: стекло на 100% входит в замкнутый цикл производства



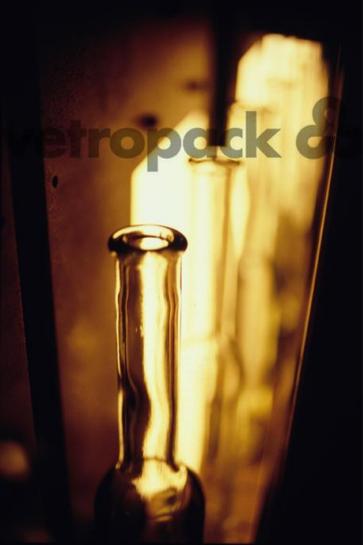
- Стекло может быть заново расплавлено и переработано в новый продукт без потери качества.
- Повторное использование отходов стекла экономит сырьевые ресурсы, энергию и снижает выбросы углекислого газа. Благодаря рециклу стекла и связанными с ним техническим инновациям за последние 25 лет выбросы отработанных газов и отходов сократились на 75%
- На каждые 10% стеклобоя в составе шихты экономия энергии составляет 3%, снижение выброса CO₂ – на 7%
- Доля стеклобоя в производстве Ветропак лежит в пределах от 33% для белого стекла до 81% для цвета «сухой лист»

Возможности стеклянной бутылки:

- Объем: практически любой
- Разнообразие форм: тело, венчик
- Разнообразие цвета: зеленый, коричневый, прозрачный, промежуточные цвета, покраска в выносной камере (синий, розовый и др.)
- Дизайн: гравировка, нанесение надписей
- Качественные характеристики, позволяющие сохранять напиток в течении многих лет

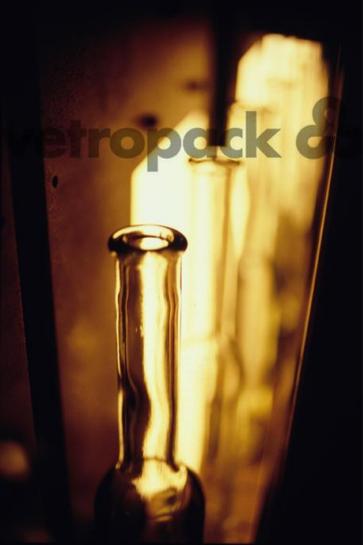
Цвета в Группе Ветропак





Облегчение бутылки как основное направление развития отрасли стеклянной тары.

- С 1985 года стеклянная промышленность в целом снизила вес упаковки на 15-25%.
- В процессе NNPВ, бутылка предварительно формируется прессом в черновой форме.
- Возможен более точный контроль над желаемой толщиной стенки стеклянной емкости.
- Избыточное стекло с горлышка и других частей бутылки, где толщина не критична, перемещается в области, где это наиболее необходимо.
- Как результат – снижение необходимого количества стекломассы и более равномерное ее распределение по стенкам сосуда.



Облегченная винная бутылка

- **Новые разработки Ветропак для вин (примеры):**
- *С мая 2011года:* 0,25 литровая Бордо, горлышко MCA, оливковый или зеленый цвет, вес стекла 180 грамм
- *С августа 2011года:* 0,75 литровая Бордо, горлышко BVS, оливковый цвет, вес стекла 350 грамм
- *С 2012 года:* 1 литровая Бордо, горлышко BVS, зеленый цвет, вес стекла 420 грамм

	Обычное стекло	Облегченное стекло	Снижение веса	Экономия стекла на 1 млн. шт.
0,25 литров Бордо	204 г	180 г	24 г	24 тонн
0,75 литра Бордо	400 г	350 г	50 г	50 тонн
1 литр Бордо	500 г	420 г	80 г	80 тонн
0,75 литра винная бутылка Штирмарк	555 г	480 г	75 г	75 тонн

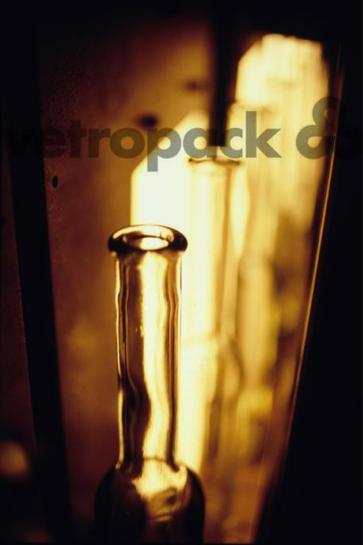
Решение в пользу стекла стало легче



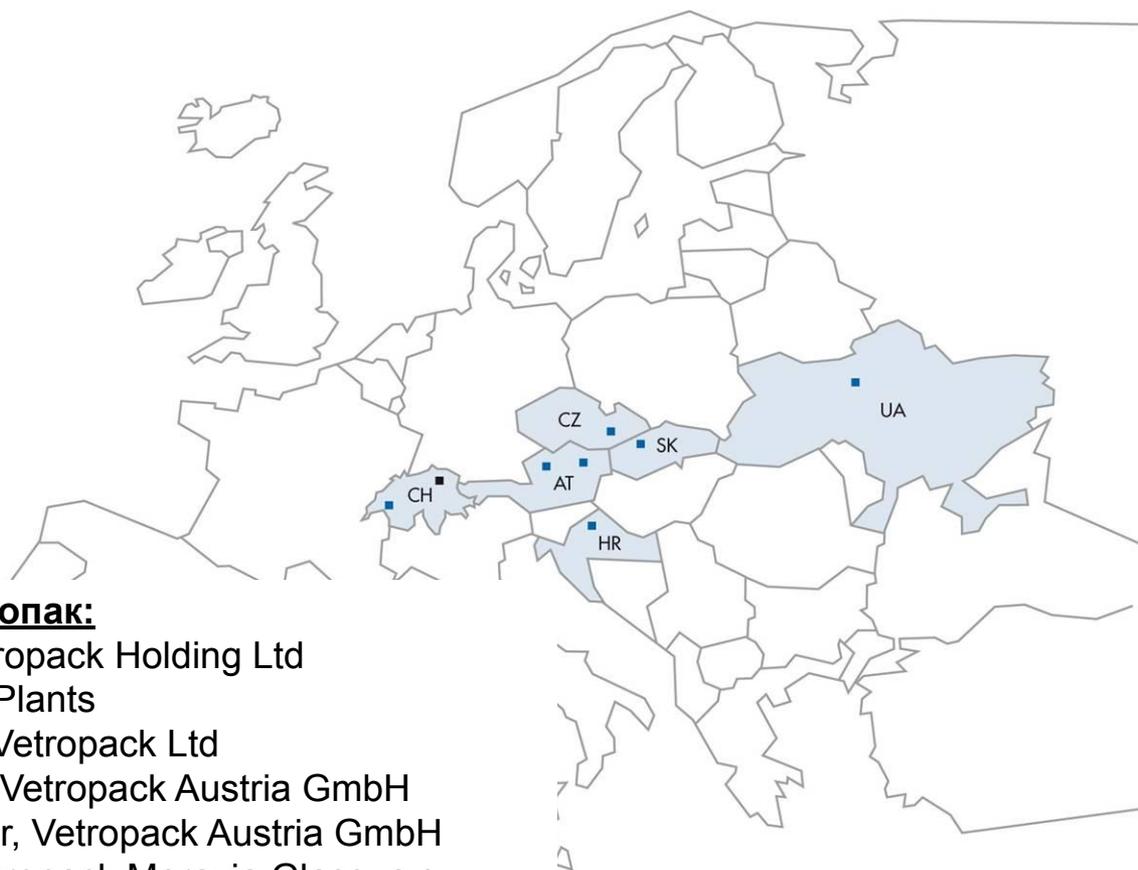
- При снижении веса, снижаются затраты сырья и энергоресурсов.
- Производственные линии могут работать быстрее
- Равномерное распределение стекла по толщине стенки
- Снижение веса до 30%
- Отсутствие фидерной волны
- Экология: снижение выбросов
- Гигиена: производство необоротной бутылки
- Улучшение транспортировки (больше бутылок в одном паллете)

- Благодаря чему и как именно стеклянная бутылка защищает вино а также на что обратить внимание при выборе упаковки, вы сможете подробнее узнать **3 ноября 2011 года** во время экскурсионного тура на Ветропак Гостомельский Стеклозавод
- Автобус будет ждать в **10.00** возле выхода из выставочного павильона





Ваши вопросы



Группа Ветропак:

■ Bülach, Vetropack Holding Ltd

■ Production Plants

CH: St-Prex, Vetropack Ltd

AT: Pöchlarn, Vetropack Austria GmbH

Kremsmünster, Vetropack Austria GmbH

CZ: Kyjov, Vetropack Moravia Glass, a.s.

SK: Nemšová, Vetropack Nemšová, s.r.o.

HR: Hum Na Sutli, Vetropack Straža d.d.

UA: Gostomel, JSC Vetropack Gostomel