

Тренды и бренды

Как социальные тенденции влияют на брендинг алкоголя

POLARIS

Руси есть веселие пити,
не можем без того быти.

князь Владимир, XI век

Жизнь под патронатом семи кризисов

- Политический
- Экономический
- Здравоохранения
- Образования
- Культуры
- Общениа
- Отсутствия времени

Результат: постоянный гиперстресс

Украина – в пятерке мировых лидеров!

По данным ВОЗ (февраль 2011 г.), Украина входит в пятерку наиболее пьющих стран, уступая только Молдове, Чехии, Венгрии и России. Средний мировой показатель употребления алкоголя составляет 6,1 л в год, в Украине – 15,6 л на человека.

Нынешняя ситуация

- Разочарование всем и вся: работой, жизнью, страной
- Глобальный консьюмеризм, как способ снятия стресса, застопорился
- Кризис стресс увеличил, а покупательскую способность уменьшил
- Сегодня за меньшие деньги нам крайне необходимо получить больше эмоций
- Отсутствие развития заменено процессом движения - если не становится лучше, пусть будет по-другому

Закон: нужны постоянные изменения



2011

POLARIS

Развитие идей.
Подражание.
Копирование.



POLARIS

Подрросло поколение ГКЧП

- Геймеры
- Космополиты
- Чейнждеры
- Потребители (юзеры)

Его характеристики:

Гиперактивность и синдром рассеянного внимания.

Заглавие важнее события, форма выше содержания.

Использовать и потреблять все и вся

Вся жизнь - игра

Актуальные тренды



Экономия

- Много и сразу
- Даем попробовать
- Выручим, когда мало денег



Натуральность

- Происхождение
- Лечебный эффект
- Ручная работа
-



Ностальгия



Инновации

- Продукт и подача
- Эклектика/фьюжн
- Гаджеты и hi-tech
- Интерактив



Общение

- Рассказываем истории
- Юморим
- Удивляем/шокируем
- Играем



Шоу и зрелища

Бренды-легенды
vs.
Бренды-зрелища

Что хорошо для бренда-легенды?

- Быть статусным и серьезным
- Периодически омолаживаться
- Быть вне времени
- Быть на слуху и в поле зрения

Что хорошо для бренда-зрелищ?

- Удивлять
- Поднимать настроение
- Совмещать несовместимое

Что плохо?

- Быть серьезным без видимой причины
- Не выделяться из массы
- Не изменяться
- Быть банальным и неинтересным

Главное правило создания бренда-зрелища

ПРАВИЛ

НЕТ

Все сгодиться:

- Эkleктика
- Фьюжн
- Парадокс
- Эпатаж

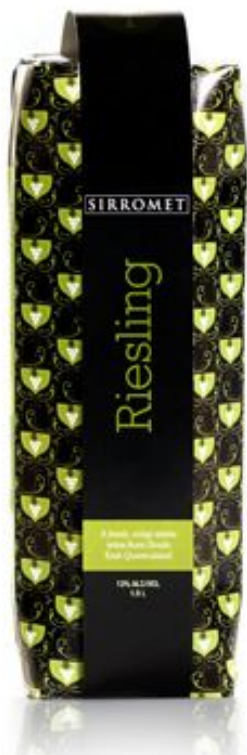
Примеры реализации

POLARIS



ИННОВАЦИИ

- в форме упаковки
- в дизайне



POLARIS



ИННОВАЦИИ

- в форме упаковки



POLARIS



Иновации

- в форме упаковки



Экономия

- выручим, когда мало денег



POLARIS



Инновации

- в форме упаковки



Экономия

- даем попробовать



POLARIS



Инновации

- в материалах
и технологии



POLARIS



Инновации

- в продукте



POLARIS





Натуральность

- происхождение и ингредиенты



POLARIS



Натуральность

- происхождение



Here at the very End of this River Curve are Located the Vineyards of Raynoff and Sons Winery. This place could be described as the Center of Rusenski Lom National Park



POLARIS



Натуральность

- лечебный эффект



Было



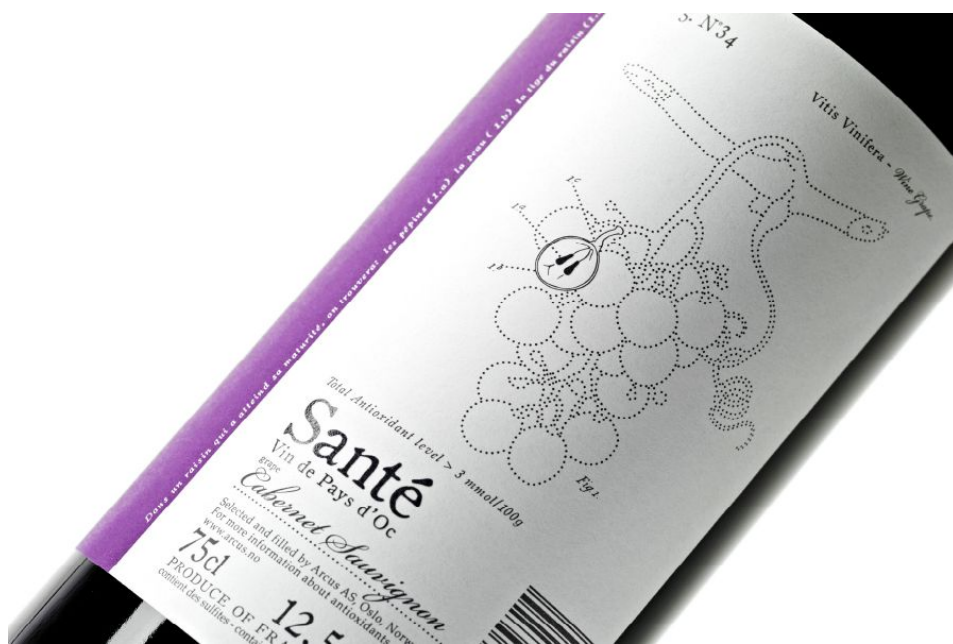
Стало

POLARIS



Натуральность

- лечебный эффект



POLARIS

 **Натуральность**

 **Инновации**



POLARIS





Натуральность

- органика



Инновации

- форма упаковки и брендинг



POLARIS

looks great, taste great and friendly and not french !!!

“a crazy-good value”



Натуральность

- ручная работа



POLARIS



Натуральность

- ручная работа



Общение

- история производства



POLARIS



Натуральность



Инновации



Экономия



POLARIS



Натуральность



Ностальгия



Економія



POLARIS

Общение

- рассказываем исторические факты



POLARIS

Общение

- открываем вечные истины



POLARIS



Общение

- Знакомим с классикой литературы



POLARIS



Общение

- поговорим о политике?



POLARIS



Общение

- используем актуальные события



POLARIS



Общение

- вспоминаем об отдыхе



POLARIS



Общение

Предлагаем поиграть



POLARIS





Общение

- обещаем выигрыш



POLARIS



Общение

- подсказываем и обучаем



POLARIS



Общение

- поддерживаем и ободряем



POLARIS





Общение

- рассказываем о себе



Натуральность



POLARIS

 **Общение**

 **Натуральность**

 **Экономия**



POLARIS



Общение

- помогаем запомнить имя бренда



Инновации



POLARIS



Общение

- рассказываем историю создания



Инновации

В дизайне



POLARIS

 **Общение**

 **Инновации**



Absolut Drinkspiration
с QR-кодом для скачивания
коктейльных приложений

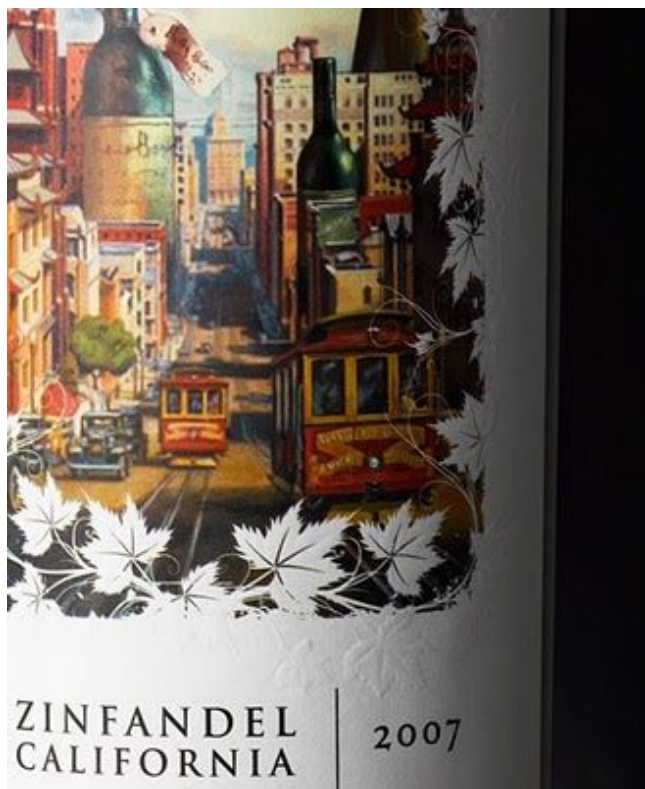
POLARIS



Мультимедийная водка с дисплеем и
возможностью программирования
сообщений

Просто делаем красиво

Любителям яркого



POLARIS

Просто делаем красиво
Любителям цветочков



POLARIS

Просто делаем красиво
Любителям цветочков



POLARIS

Просто делаем красиво
Любителям цветочков и золота



POLARIS

Пять шагов к успеху

- Будьте просты
- Используйте инновации
- Нарушайте правила
- Заряжайте позитивом
- Выделяйтесь!

Спасибо за внимание

Киев, О. Гончара, 45-в
+380 44 222 90 20 (многоканальный)
welcome@polaris.ua

POLARIS