



Сирма Груп

Инкубиране на стартиращи фирми

За Сирма

- ▣ Сирма е основана през 1992,
18 години успешен растеж
- ▣ **Над 350 човека**,
огромен технологичен потенциал
- ▣ **Най-голямата** ИТ група
в България
- ▣ **19 компании и бизнес звена**
 - Продуктови компании,
 - ИТ консултинг на локалния и международен пазар,
 - Софтуерни проекти по поръчка,
 - Продажба на хардуер и системна интеграция
 - Разработка на хардуер
 - Предоставяне на ИТ инфраструктура



За Сирма (2)

- ▣ Офиси в:
 - България (София, Варна, Пловдив, Русе, Казанлък),
 - САЩ (Калифорния),
 - Канада (Монреал),
 - Бразилия (Сао Паоло).

- ▣ Дистрибутори в САЩ, Канада, Южна Африка, Великобритания, Франция, Германия, Япония, Малайзия, Китай, Бразилия и т.н.

- ▣ Клиенти и партньори по целия свят

- ▣ Най-успешният български участник в 5-та, 6-та и 7-ма рамкови програми на ЕС за технологично развитие и изследвания



Инкубатори - история

- Първият инкубатор- Батавия индустриален център, основан през 1959 г. в Батавия, Ню Йорк
- След затваряне на фабрика, собственикът не успял да отдаде под наем 79,000 кв. м. площ и решава да я даде под наем на множество малки фирми
- Бизнесът на един от наемателите бил люпилня на пиленца
- – Оттам идва името “инкубатор”
- Идеята била успешна, но не се разпространила, до средата на 80-те години



Инкубатори – история (2)

- През 1980 г. има само 12 инкубационни програми в Северна Америка
- През 2006 г. Те са 1100 в САЩ и 5000 в света
- От 1980 г. Насам бизнес инкубаторите са създали над 1,000,000 работни места
- През 2005 г. инкубаторите са подпомогнали 27,000 start-up компании
- Генерирали са 17 милиарда годишни приходи



Бизнес инкубатори

- Офис площ и инфраструктура
- Административни услуги
- Бизнес помощ – proof of concept, marketing, networking, mentors & advisors
- Помощ при намиране на инвестиции
- Обучения
- Достъп до човешки ресурси

и много други типове услуги.



Спонсори на инкубаторите

- Държавни (21%)
- Академични институции (20%)
- Агенции за развитие на икономиката (31%)
- Компании с цел печалба
- Но 8% от инкубаторите не използват външно финансиране

Опитът на Сирма

- За 18 години, ние инкубирахме и развихме над 10 компании
- В момента инкубираме 3 нови бизнеса
- Сирма не е типичен инкубатор – бизнесите, които инкубираме започват обикновено като звено във фирма-майка
- При достигане на предварително определени цели – се обособява отделна компания
- Екипът допринесъл за развитието на бизнеса получава акции/дял в новата компания



Инкубация в Сирма

- ЕнгВю – случайност, ентузиазъм, героизъм в мирно време, супер технология и... 10 години упорство



- Онтотекст – случайност, от наука към технология, европейски проекти и... 7 години упорство



- Сирма Медия – започнала от .COM кризата, доза патриотизъм и 5 години упорство



- Сирма Бизнес Консултинг – 1 проект, 1 идея, подходящи хора



- Пирина, Датикум – идея, бизнес план, инвестиция – ВСИЧКО по правилата 😊



Програмата SYS – опит да станем “истински” инкубатор



Младата компания да премине първата
азвитието на бизнеса

Start up компанията да постигне един или няколко от следните резултати:

- Да разработи впечатляващ прототип и бизнес план
- Да разработи първоначална версия на продукта ви
- Да се опита да достигнете до пазара
- Да се структурира

Нашите условия в SYS



- Иновативна идея в областта на ИТ
- Зад идеята стои екип от 2-5 човека
- Предприемачите са работили вече в екип и има какво да покажат
- Екипът е готов в следващите 6-12 да работят извънредно и само върху идеята си
- Поне един от предприемачите има и бизнес наклонности

Ако проектът се одобри:

- Инвестиция до 50 000 лв срещу миноритарен дял
- Ментор
- Ползване на инфраструктура
- Технологична разработка
- Разработване на бизнес план, подготовка за следващ рунд инвестиция
- Достъп до международната мрежа от партньори и дистрибутори на Сирма

Първи изводи към финала на първа фаза на SYS

- Липсва иновативност в доста от идеите
- Стремех към повтаряне на съществуващ бизнес модел без идея за конкурентните предимства на собствената идея
- “Заклучване” към българския пазар
- Липса на чувството, че продуктът трябва да бъде “секси”.
- Тотална липса на идея откъде ще се правят пари
- 2-3 предложения, в които **може би** си заслужава да се експериментира

Иновация

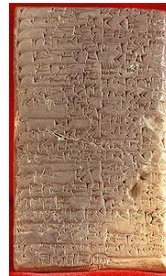
От 6000 години насам няма истински иновации 😊

Шумерите са измислили:

❑ Колелото



❑ Писмеността



❑ Бирата




❑ Корупцията



Иновация – трудно или лесно?

- От 3.2 млн години – ние правим иновации
- За древните – ние сме богове



- Добра идея
- Проверяваме в интернет
- Има я! 😞  => Малка стъпка!



Моят StartUp

- Оценка на постигнатото от други в областта до момента – сериозно проучване
- Кои са нашите предимства?
- Кой е нашият потенциален пазар? Само в България?!
- Как ще го достигнем?
- Упорити ли сме? Ще издържим ли да видим идеята си реализирана?
- Компетентност, иновативност, концентрация, смелост, последователност и планиране, планиране, планиране...



Как да финансирам моя StartUp?

□ Мускули



□ Банков кредит



□ Seed, Angel инвестиции, инкубатори



□ Equity фондове



□ IPO



Инкубатори и StartUp компании в България

- Инкубатори – брой – хмм хайде да говорим за нещо друго! 😊
- През 2007 г. в UK са стартирали 471,500 нови бизнеса (1 компания на 130 човека), в САЩ – те са почти постоянна бройка от 1980 г насам – 700,000 годишно (1 компания на 430 човека).
- В България за 2008 г. са регистрирани 53,217 нови фирми, което означава, че един от всеки 150 човека е регистрирал фирма. По този показател излиза, че сме по-предприемчиви от американците 😊.
- Предприемачеството е култура! Образование и просветителска дейност. Все още много малко добре подготвени бизнес и маркетинг кадри. Много труден достъп до финансиране.

Няма успех без риск и много труд.

Успех, млади предприемачи!

