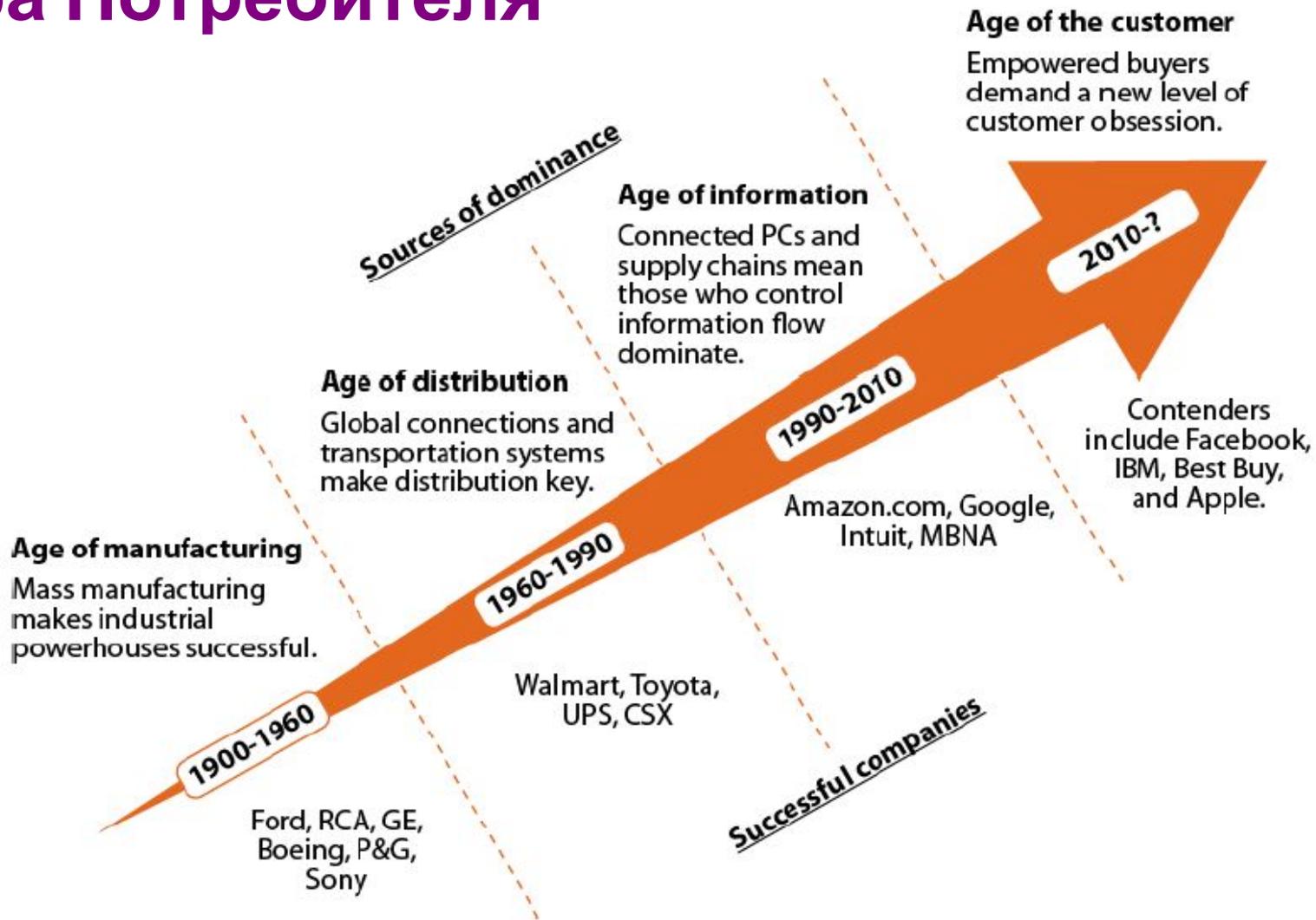


2012

Что будет после SMM?
Hot Digest
Ad:tech London 2011

На смену эре информации пришла эра Потребителя



Потребитель

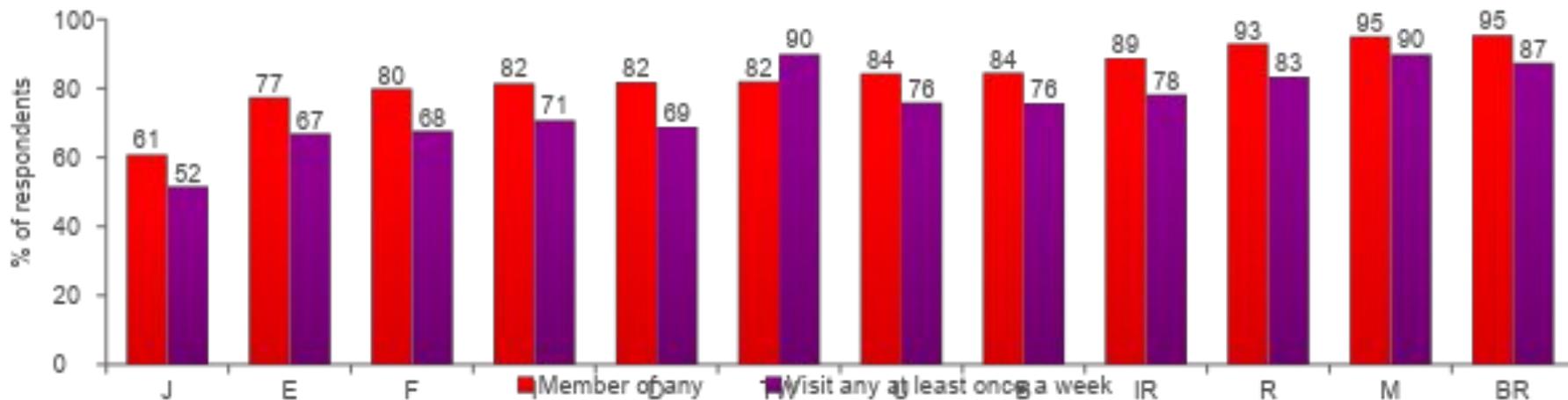
Что такое эра потребителя?

Человек человеку друг, товарищ и медиа

Возраст 15-44
зарегистри-
рован хотя бы в
одной соцсети -
97%

Возраст 15-44
посещает
минимум раз в
неделю - **92%**

Social networking, blogging and online community usage among 15-44 year-olds



16 Which of the following sites are you a MEMBER OF and which do you VISIT AT LEAST ONCE A WEEK?

111 Please indicate how much you agree or disagree with each of the following statements:

I have friends on-line that I have not met in real life

Base: онлайн пользователи в возрасте 15-44

* CCS data is collected online, which can lead to inflated internet/website usage %.

**Социальные
миссионеры – активные
пользователи
социальных сетей,
которым доверяют
фильтрацию
информации**



Социальные миссионеры

Делятся
контентом
каждый
день - **11%**

Регулярно
просматри-
вают
контент в
френд-
ленте -
67%

Источник: CCS, Aegis Media/GMG,

1) 17x7 Добавляете контент/ссылку на фото, видео, статьи и т.п., найдённые Вами

2) 17x3 Просматриваете содержимое, загруженное Вашими друзьями, объединены ответы «каждый день/почти каждый день» и «несколько раз в неделю»

Λ E G I S
M E D I A

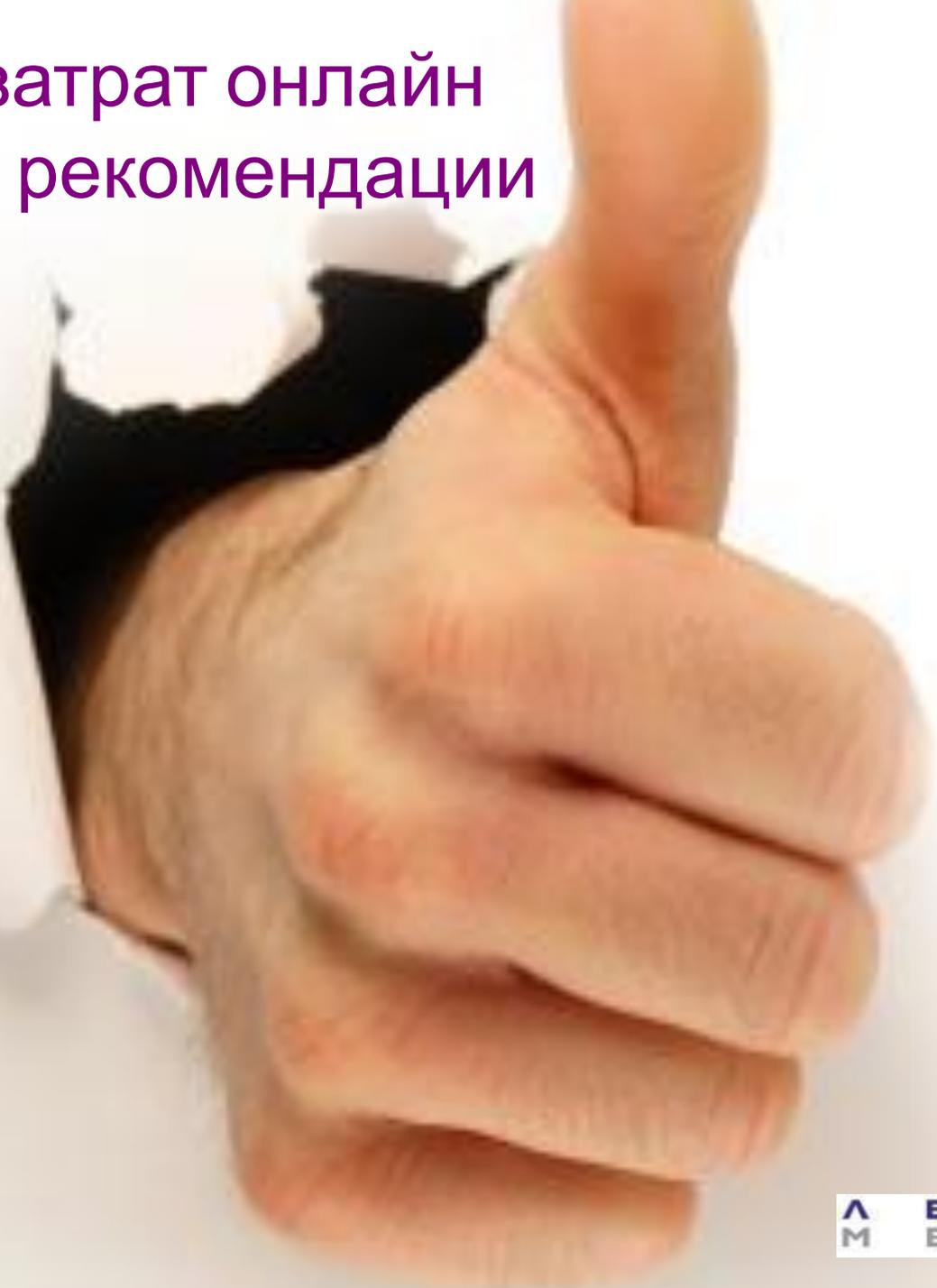
Кто самый
ценный
потребитель?

Самый громкий

Лучший клиент тот,
чью проблему вы
решили

customer care

Увеличение затрат онлайн
на 67% после рекомендации



Λ E G I S
M E D I A

Компании

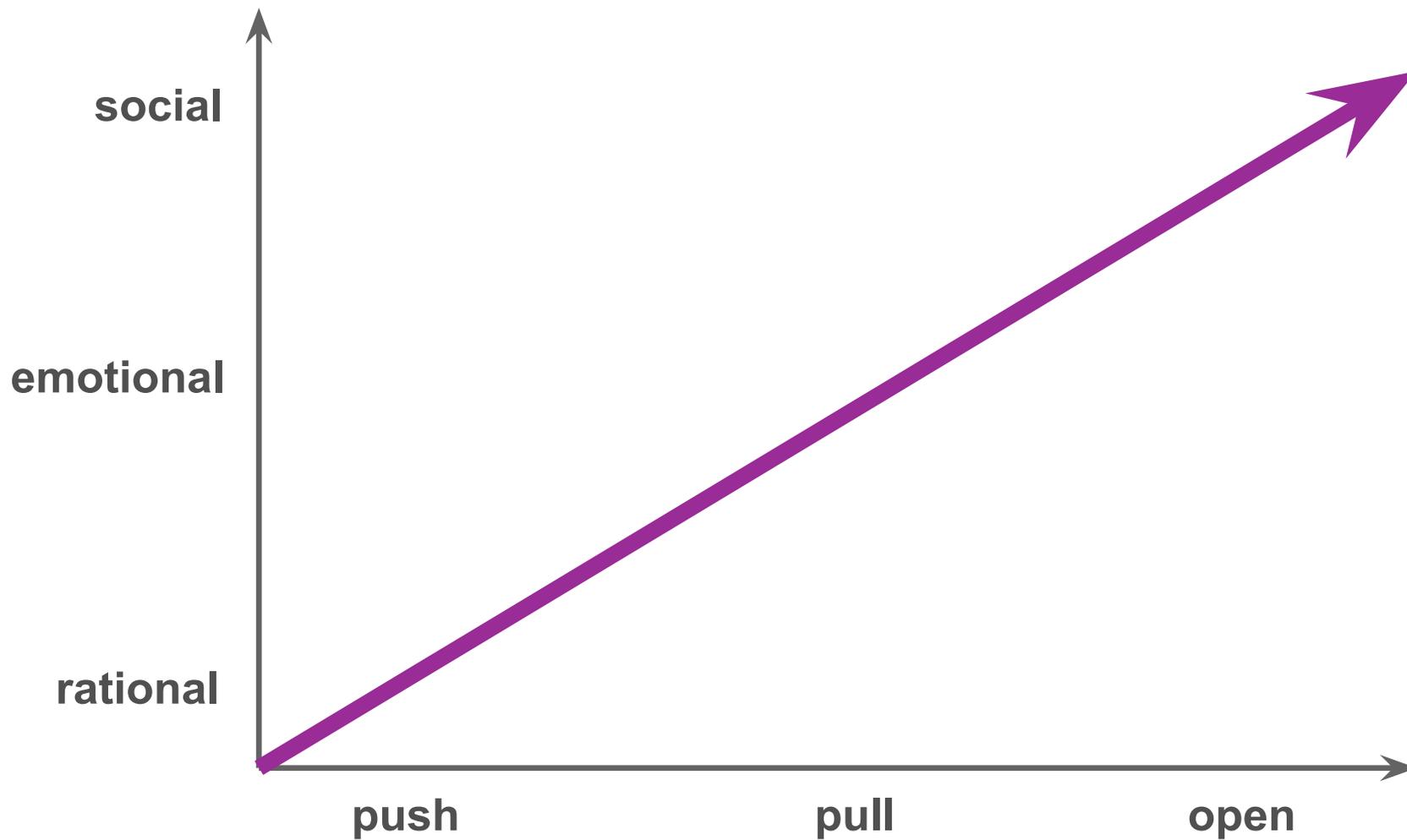
Внешность соответствует содержанию:
позиционирование компании едино для
потребителя и сотрудника



Лучшие бренд-амбассадоры: сотрудники

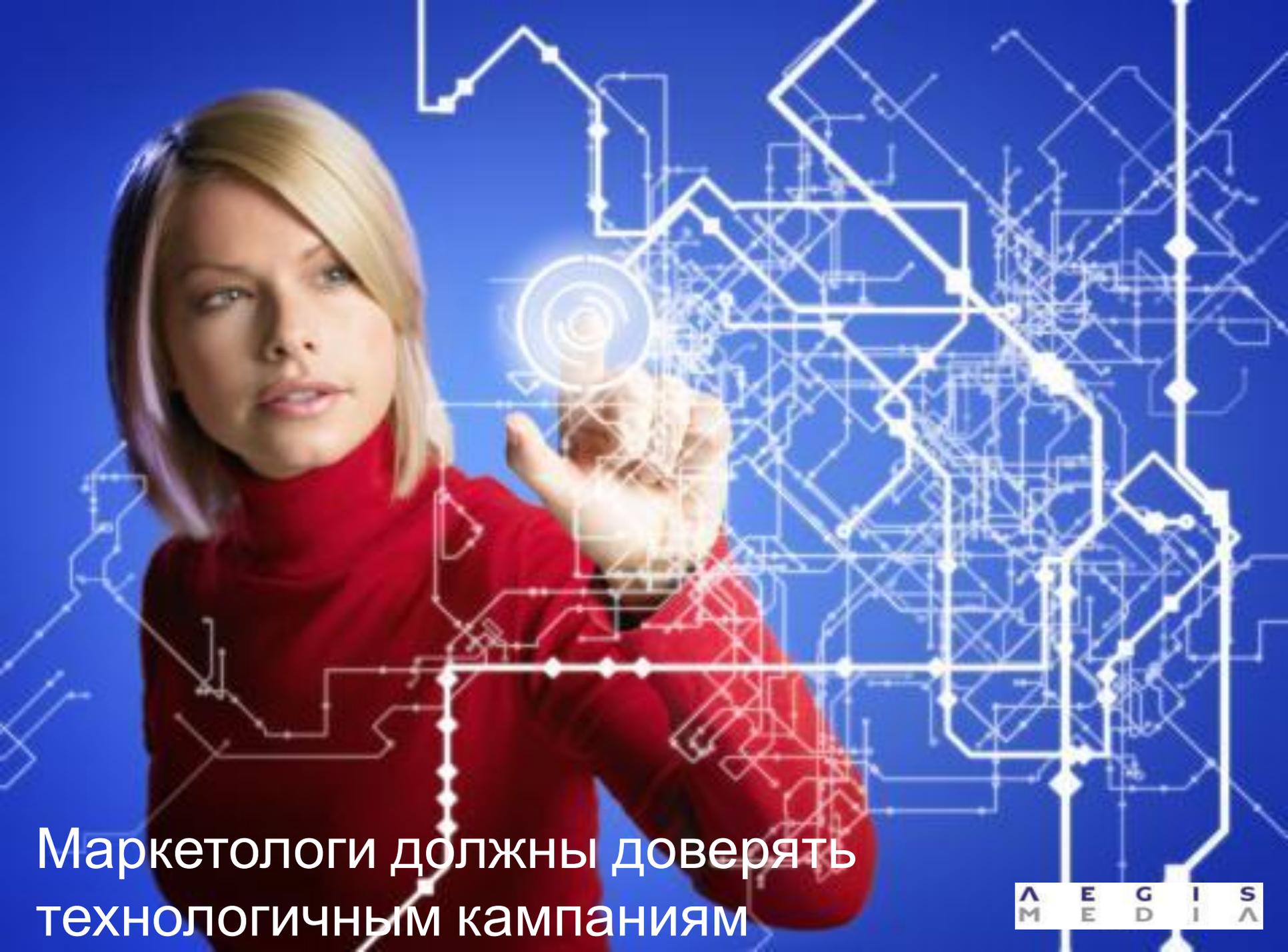


Эволюция продвижения: push-pull-open



Легче выживать:
прозрачным





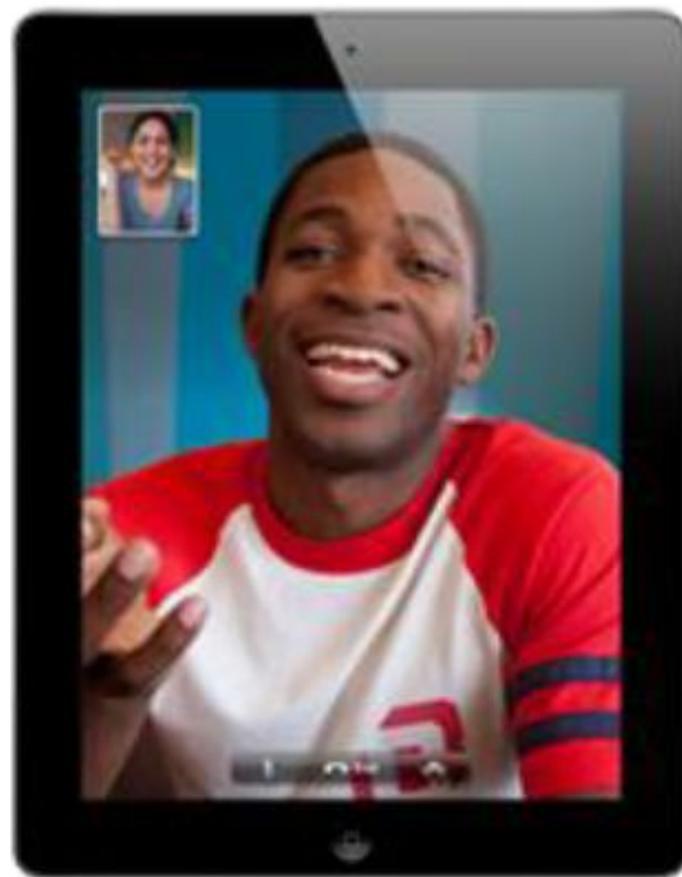
Маркетологи должны доверять
технологичным кампаниям

Λ E G I S
M E D I A

Для разработки новых продуктов поиск
глубоких инсайтов и потребностей
эффективнее опросов населения



Invest in social listening



Identify latent needs

Не брезгуйте инвестировать в каналы
сбыта, которые приносят информацию, а
не прибыль

Рост Brand experience центров



Social retail – 2012 must have

tobi
1-to-1 shopping

fashionista™



Velvet Camahlia Dress in Jewel
Camahlia Dress in Jewel

Price: \$174.00

Recommendations Based On Items You Like



Alexander Wang T by
Alexander Wang
\$87.00



Alexander Wang T by
Alexander Wang
\$85.00



Alexander Wang T by
Alexander Wang
\$95.00



Velvet Freda Dress
in White
\$129.00



Michael Stars
Surplice Tank Dress
\$77.00

TOOLS

Print Marker



FAQ



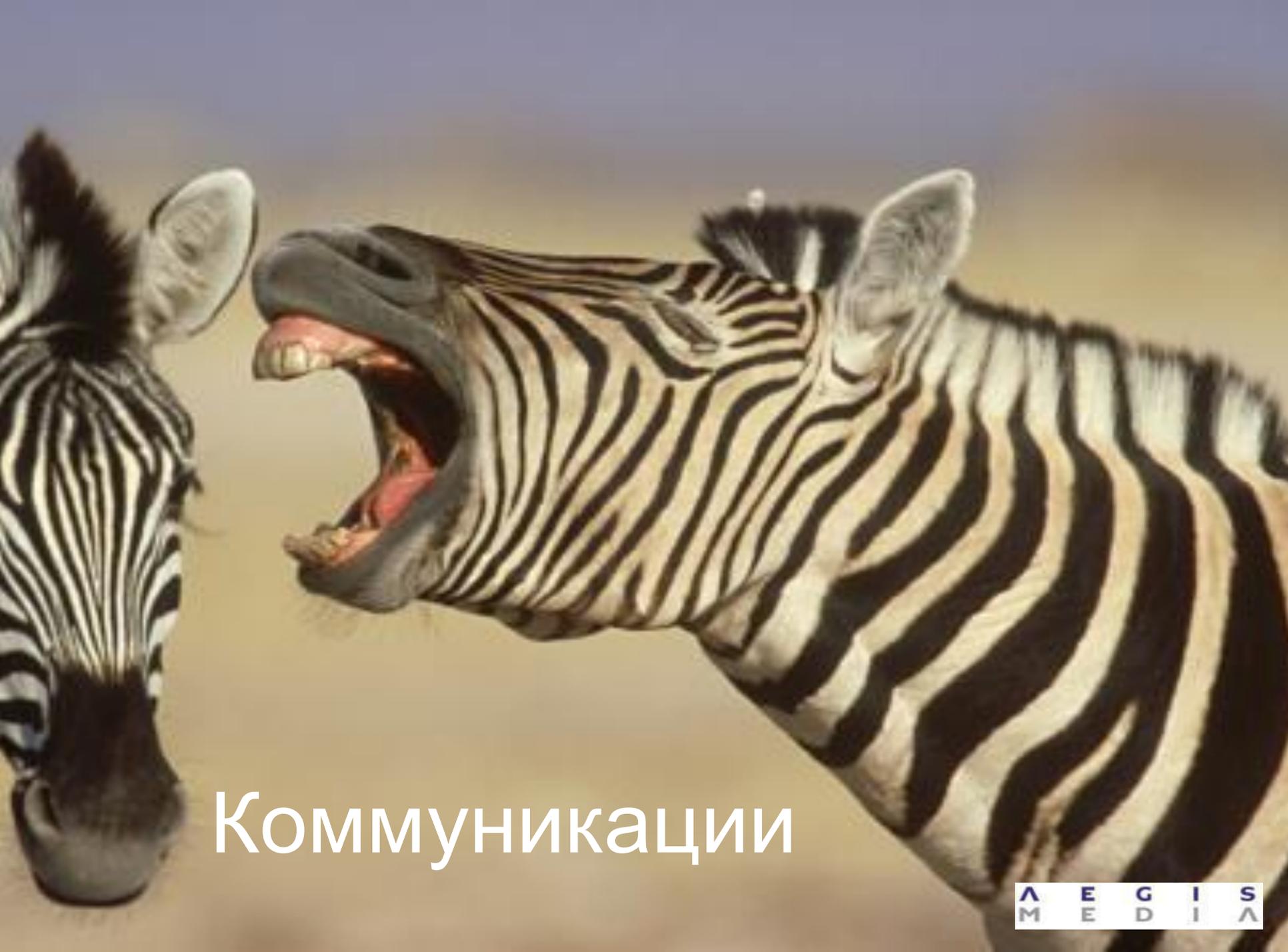
Take Snapshot



How To Video



Start Over



Коммуникации

Таргетирование=релевантность

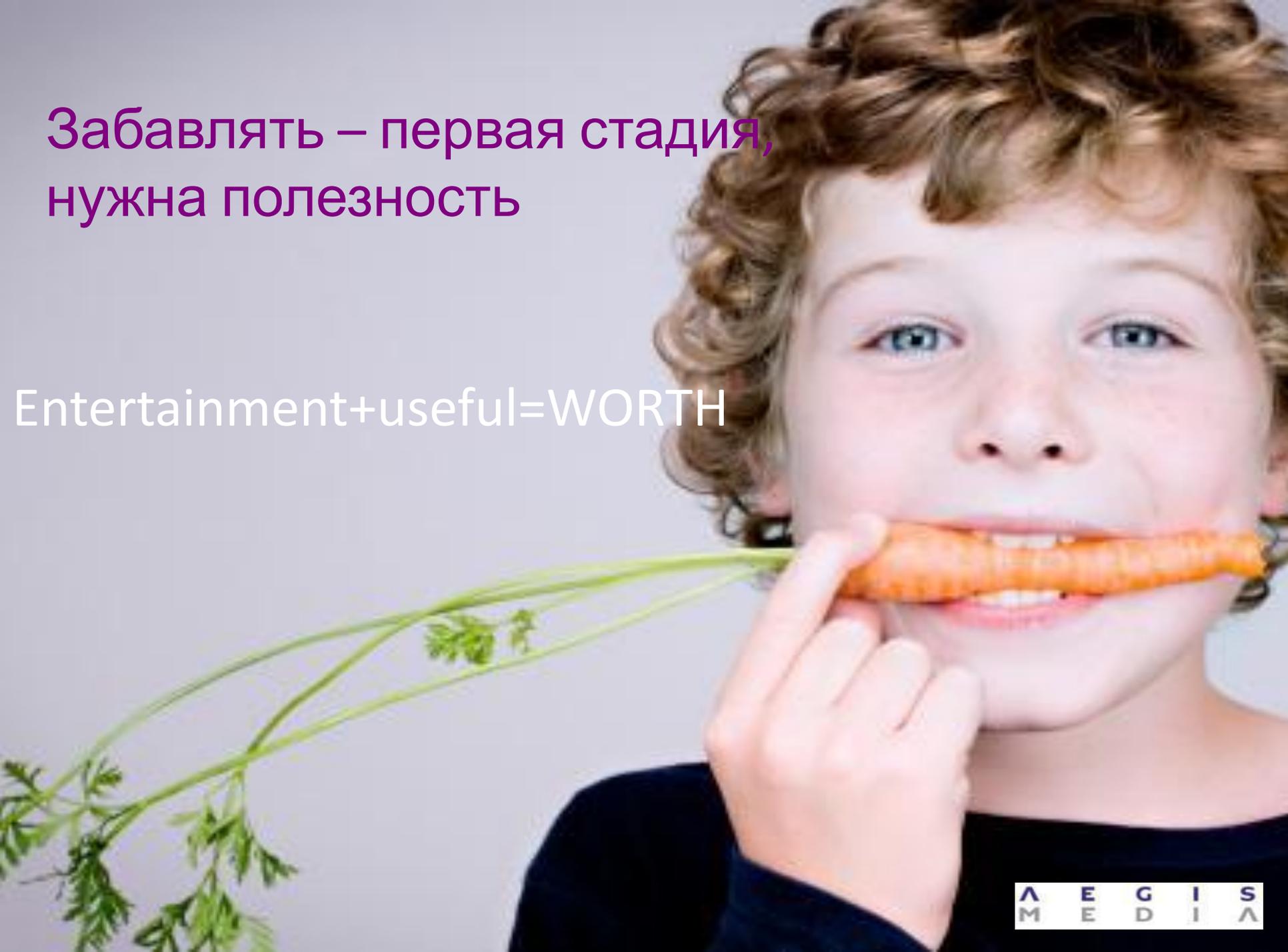
Геть від соцдему!

Google рулит



Забавлять – первая стадия,
нужна полезность

Entertainment+useful=WORTH



Вербуйте social media natives!

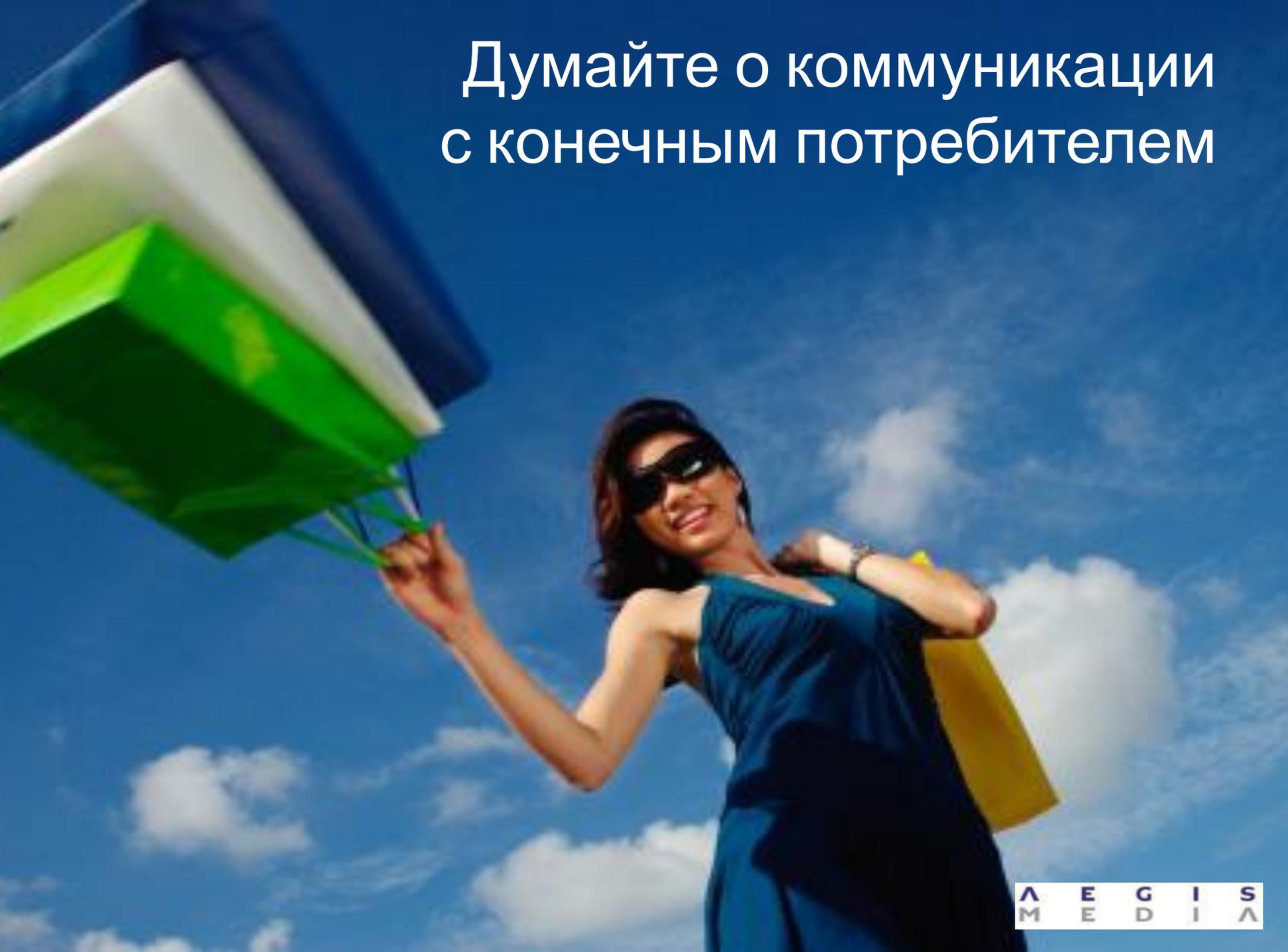
The screenshot shows a Facebook interface. At the top left is the 'facebook' logo. A search bar contains the text 'Пошук'. The main profile header for 'Baby' includes a profile picture of a sleeping baby, the name 'Baby', and a 'Подобається!' button. Below the header, it says 'Громадський діяч · Did you mean Babies?'. A section titled 'Публікації друзів на цю тему' contains a post by 'Евген Радченко' who shared a link to a YouTube video of 'The Rolling Stones - Anybody Seen My Baby'. The video player shows a blue-tinted scene with a dog. The post has 20 likes and a comment from 'Ольга Вуренич'. Below this is a post by 'Александра Стрижевская' who shared a photo of a man, with the caption 'Світлини на стіні That's my baby!'. The left sidebar shows 'Інформація' with links for 'Friend Activity', 'Пов'язані дописи', and 'Wikipedia'. At the bottom of the sidebar, it says '8 997 це сподобалось' and provides options to 'Створити сторінку', 'Поскаржитись на сторінку', and 'Поділитись'.

Когда я нахожу хороший веб-сайт, я
делюсь с друзьями

Опреде-
ленно
согласен
22%,
Скорее
согласен **46%**

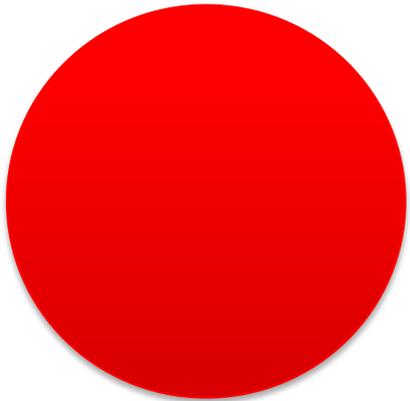
Λ E G I S
M E D I A

Думайте о коммуникации с конечным потребителем



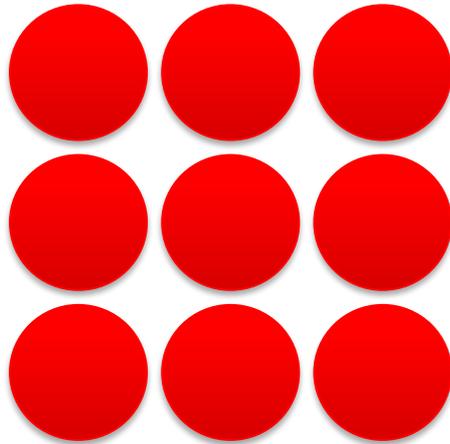
Креативов может быть 20-50-100 И это может быть недешево Но эффективно

1980'е



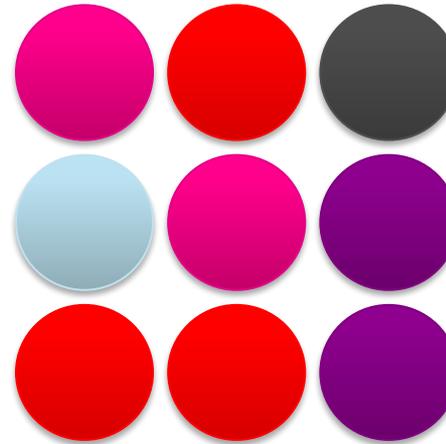
1 сообщение
для всех

1990'е



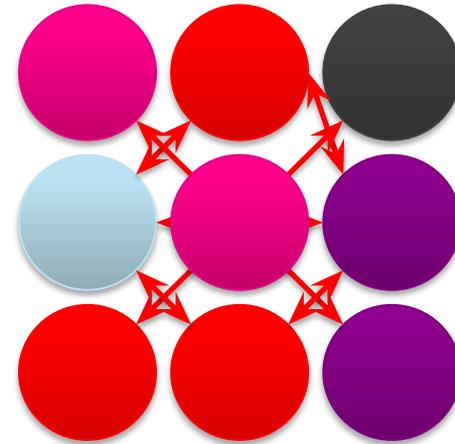
Разные сообщения
для разных сегментов

2000'е



Персонализированные
сообщения для разных
сегментов

2010'е



Разные сообщения
для разных сегментов,
которые
обмениваются между
собой

Кто круче?



Paid media drive earned media
No women No Cry
No paid No earned



Платформа коммуникации расширяется

Shared media included

ТВ – Интернет – обновленный Shazam



Λ E G I S
M E D I A

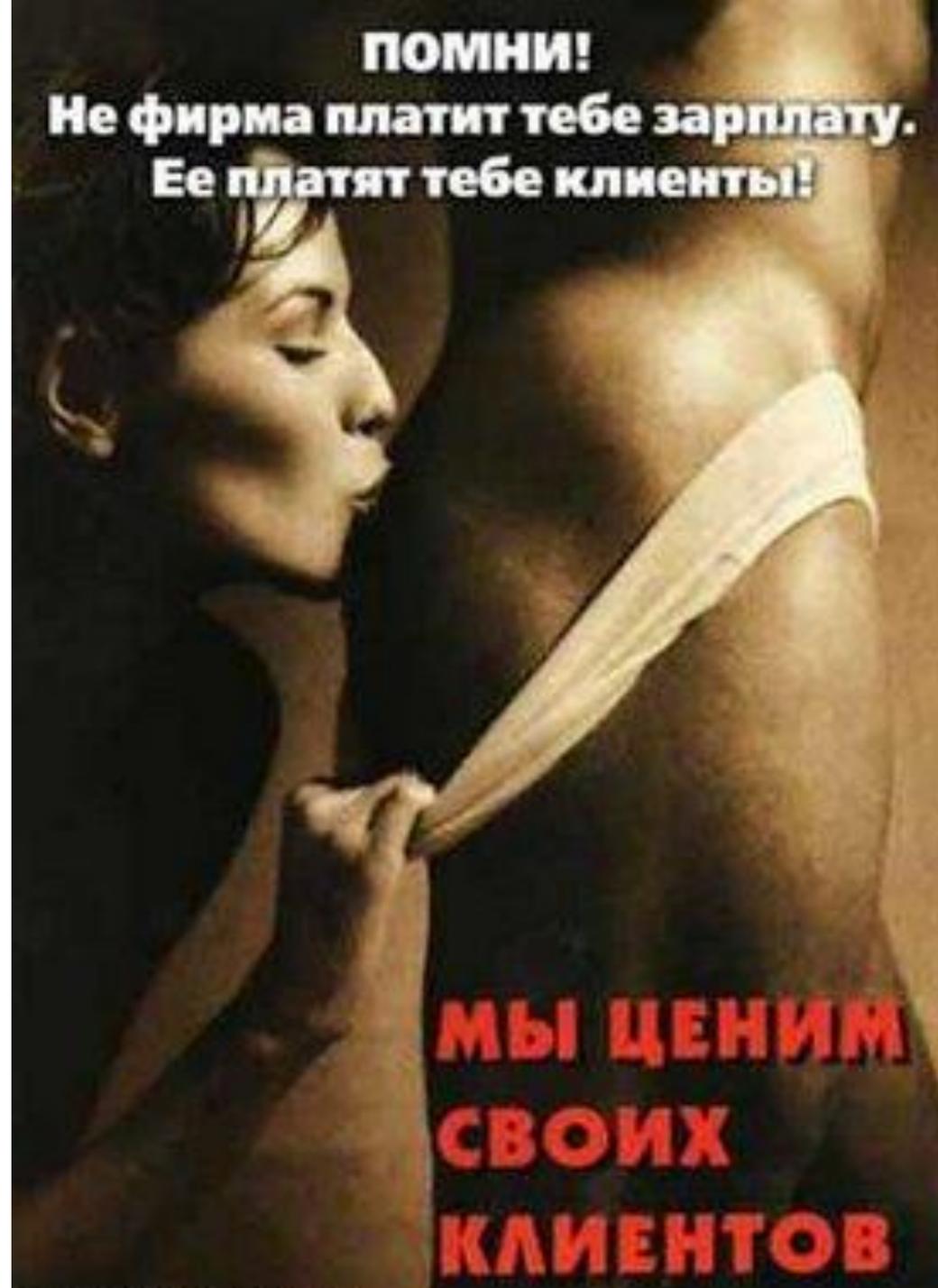
Listen to your heart: feedback

Готовы
делиться
рейтинги/
обзоры/отклик
и
65%

Читают
рейтинги/
обзоры/отклик
и
76%



Customer obsession
Обратная связь
Data mining
CRM



ПОМНИ!

**Не фирма платит тебе зарплату.
Ее платят тебе клиенты!**

**МЫ ЦЕНИМ
СВОИХ
КЛИЕНТОВ**



Я видел
будущее

После SMM будет CRM

(SMM останется одной из платформ взаимодействия)

Роль диджитал-агентства изменится

(стратеги-аналитики)

Влияние конечного потребителя будет измеримо

(ощущения будут оцифрены)



Thank you