

Open Source Brand.

Принципы создания бренда в социальных сетях

Антон Попов,

IV конференция "Управление аудиторией и
реклама в Интернете-2008"



Российские социальные сервисы в цифрах

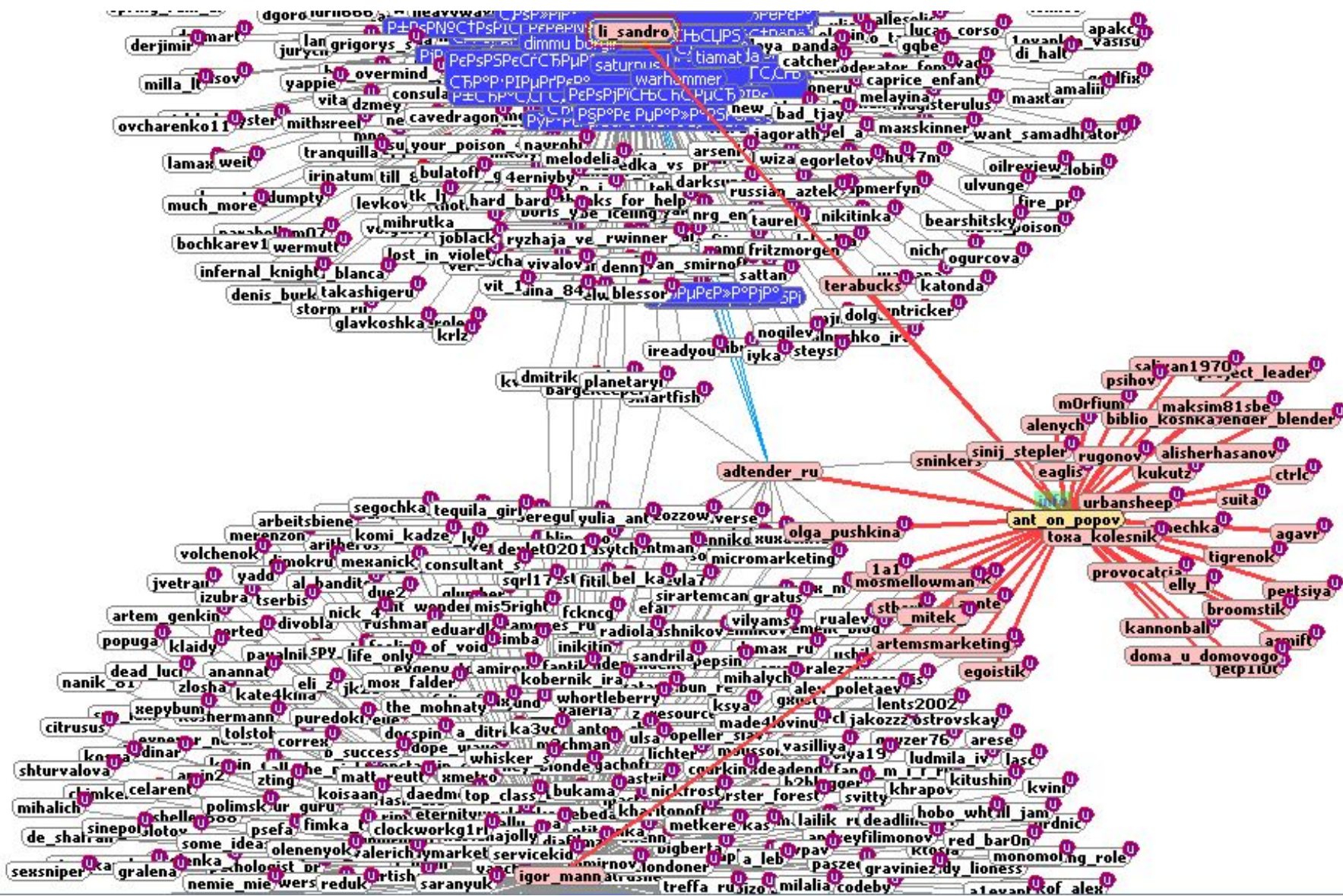
- *1 место в Европе* по вовлеченности в **социальные сети**. За последние 6 месяцев 41,7% российских интернет-пользователей участвовали в социальных сетях
- Самые быстрые темпы роста числа “зрителей” интернет-видео: +166% за полгода.
- Каждый день появляется 10.000 новых блогов и 210.000 записей в существующих.



Исследование Universal McCann и ППБ Яндекс.

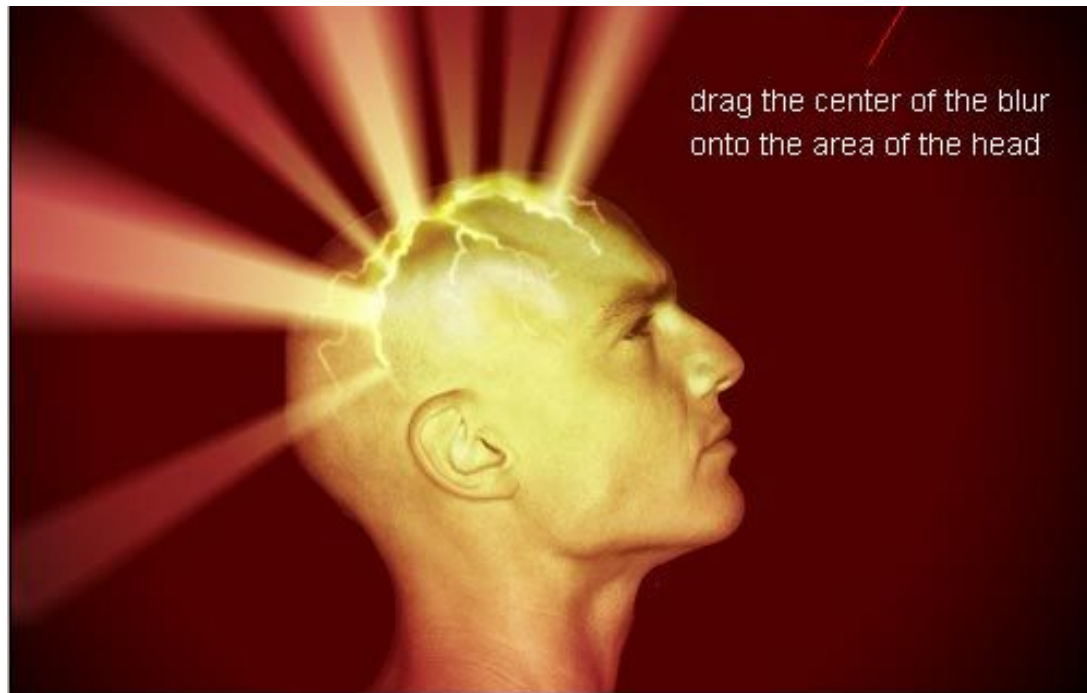


В чем сила? Во взаимосвязях между людьми



Неканоническое определение бренда

- Как заглянуть в голову каждому?



- Обещание доставить желаемые переживания.
- Бренд основан на доверии.



От рынка внимания – к влиянию

Внимание

Реклама в блогах

Покупка блоггеров?

НЕТ

Социальные СМИ,
закладки,
контейнеры

...

> Доверие

Заводим блог,
аккаунты в соц.
сетях

Регулярно
обновляем

Общаемся без
посредников

Вовлекаем
клиентов

> Репутация

Мониторинг
мнений

Легче выводить
новинки, искать
сотрудников,
заключать
договора

Кредит доверия

> Влияние

Плоды терпения

Больше
клиентов

Продажи

Лучшие кадры

Время

Бренд с открытым кодом

- Программы с открытым исходным кодом.
 - Свободное распространение
 - Доступные исходные тексты
 - Возможность модификации
 - Производные программы и их исходные тексты должны свободно распространяться
 - Отсутствие дискриминации против людей и групп людей
 - Отсутствие дискриминации по цели применения
 - Отсутствие дополнительных соглашений
- Главное – добровольное сотрудничество, соавторство, соучастие.
- Open Source Brand – бренд, в формировании которого участвуют сами потребители.
 - Вовлечение
 - Объяснение
 - Ясные результаты



Сбор идей, голосование

my
STARBUCKS IDEA

SHARE.
VOTE.
DISCUSS.
SEE.

Share Your Idea

View All Ideas

Ideas In Action

About This Site



Popular Ideas

Recent Ideas

Top All-Time

Comments

Got a great idea?



View Category:

« Previous Page | Next Page »



Vote

31810
Points

Welcome, Guest

Sign In
to share, vote
& discuss

SIGN IN

Punch card system? **UNDER REVIEW**

From the My Starbucks Idea team: We have moved this idea into the review process! Please check our "Ideas in Action" section for updates.

Offer customers a free drink, after purchasing a set number of drinks. Similar to a punch card system or by tracking it thru their Starbucks Card.

- From a customer in Feb. 08

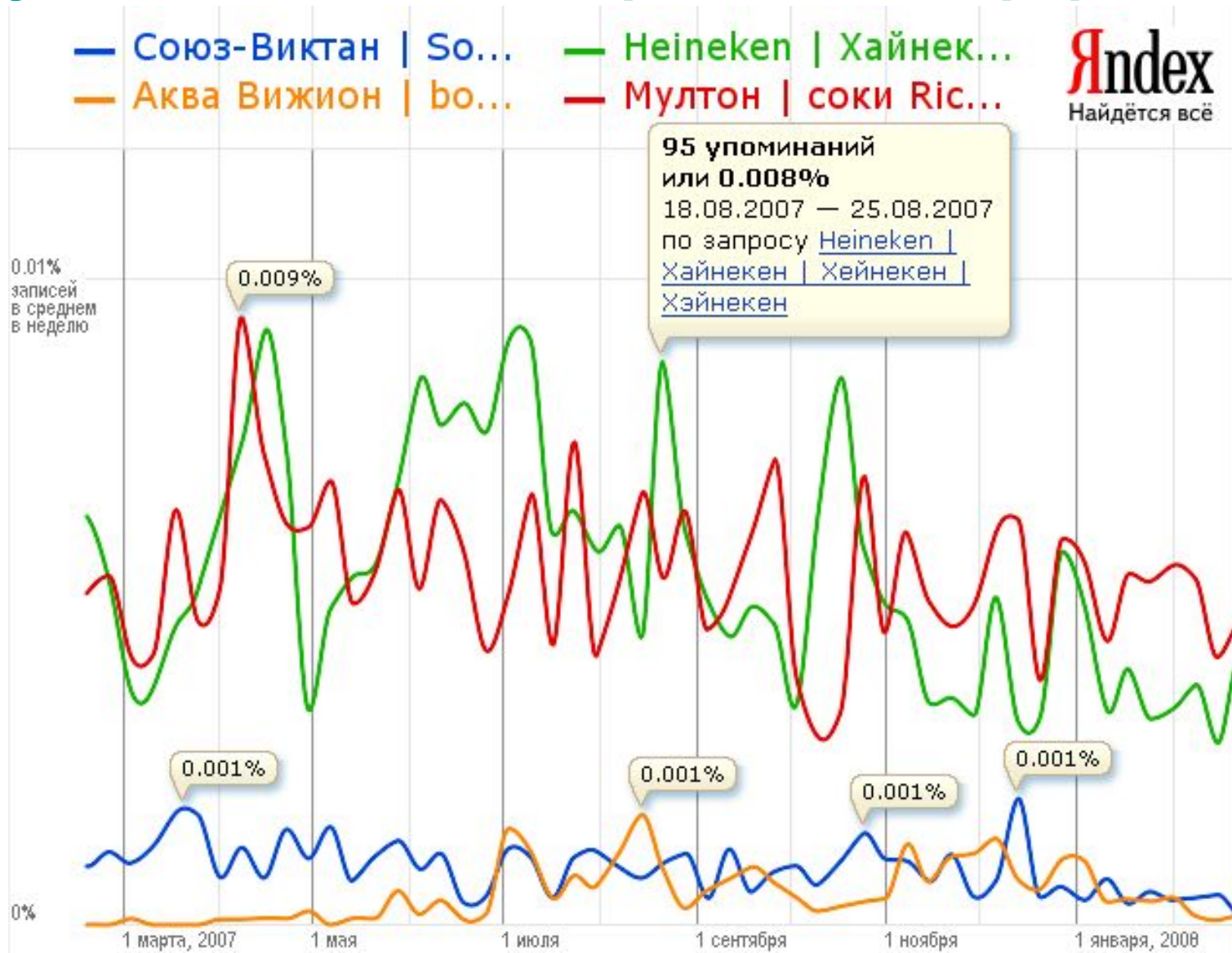
Comments [395] | Posted by **CustIdea** to Starbucks Card , 3/18/2008 3:21 PM

Принципы «открытого маркетинга» для создания Open Source Brand

- **Вовлечение**
 - Изучить своих потребителей и проводить только те промоакции, которые вызывают добровольный ответный отклик сообщества. Никакого навязывания.
- **Смысл**
 - Думать, говорить и подразумевать одно и то же. Никаких манипуляций сознанием.
- **Прозрачность**
 - Предоставлять доступ к первым лицам компании, давать ссылки на все места в сети, которые помогут сделать выбор. Информационная асимметрия не работает.
- **Уважение**
 - Внимательно относиться к каждому голосу. Вы уверены, что у этого блоггера нет влияния? Не делайте его разъяренным!
- **Экология**
 - Никакого спама и сомнительных способов продвижения.



Репутационный мониторинг блогосферы



Поиск совпадения ценностей бренда с ценностями пользователей

- Метки, интересы
- Тематические сообщества
- Результаты адресных опросов
- Частота упоминаний



Я тоже читаю
ЭТОТ САЙТ!



 Студия Артемия Лебедева




Нравится (1197)

Не нравится (335)

 [Dx0c](#)  [DxAVS](#)  [11reg](#)  [166MMX](#)  [2kan](#)  [3em](#)  [3MEu](#)  [4elentano](#)  [9mm](#)
 [A2K](#)  [aanto](#)  [Abduction_Lamp](#)  [abydok](#)  [ackap](#)  [acty](#)  [adainas](#)  [ADiesell](#)
 [aente](#)  [aeriman](#)  [aero](#)  [Agaric](#)  [AGS](#)  [ailarre](#)  [ainokaze](#)  [Akavov](#)
 [Akha](#)  [akral](#)  [aksenov](#)  [alammi](#)  [alardus](#)  [Aledensoft](#)  [Aleksas](#)

Компании ↓

Рейтинг

 Google	14863.04
 Яндекс	10152.47
 Mozilla Foundation	10067.71
 Apple	9537.45
 Futurico	9092.63
 Студия Артемия Лебедева	6971.90

 [Webmascon](#) 2785.32

PR 2.0

- Принимайте участие. Вступайте в связи между общественностью.
- Блог-ужин не хуже пресс-завтрака

The screenshot shows the del.icio.us website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for News, Company Site, and Web. Below the search bar, there's a description: "News about company and its role in the XYZ industry". The main content area is divided into several sections:

- Executive Corner:** Links to biography, speaker history, and LinkedIn profiles for two executives.
- Media Coverage:** Three items showing excerpts and links to media coverage, each with a "Subscribe" button for updates by RSS and e-mail.
- News Releases:** Three items showing headlines, excerpts, and links to news releases, each with a "Subscribe" button for updates by RSS and email.
- Schedule:** Upcoming tradeshow appearance(s) and link(s), with a "Subscribe" button for updates by RSS and email.
- PR Contact Information:** A section for requesting an interview, featuring a "Click here to request an interview" button.
- Tag Cloud:** Relevant terms about company, industry, products, executives, speeches and competition.
- RSS Feeds (OPML):** Corporate bloggers and vloggers, Pictures, Profiles, Excerpts.
- What We're Reading...:** Blogs and Mainstream media links, with a "co.mments" button.



SOCIAL MEDIA PRESS RELEASE TEMPLATE, VERSION 1.0

The screenshot shows a "SOCIAL MEDIA PRESS RELEASE TEMPLATE, VERSION 1.0". It includes the following sections:

- CONTACT INFORMATION:** A table with columns for Client contact, Spokesperson, and Agency contact, each with fields for Phone #/skype, Email, IM address, and Web site.
- NEWS RELEASE HEADLINE:** A field for the Subhead.
- CORE NEWS FACTS:** A field for bullet-points/summaries.
- LINK & RSS FEED TO PURPOSE-BUILT DEL.ICIO.US PAGE:** A section explaining the purpose of the del.icio.us page and providing a link to it.
- MULTIMEDIA OPTIONS:** Four buttons for PHOTO, MP3 FILE OR PODCAST LINK, GRAPHIC, and VIDEO, each with a brief description of what they represent.
- MORE MULTIMEDIA AVAILABLE BY REQUEST:** A field for additional multimedia options.
- PRE-APPROVED QUOTES FROM CORPORATE EXECUTIVES, ANALYSTS, CUSTOMERS AND/OR PARTNERS:** A section for quotes, with a recommendation to limit quotes to no more than 2 per contact.
- LINKS TO RELEVANT COVERAGE TO-DATE (OPTIONAL):** A field for links to previous coverage.
- BOILERPLATE STATEMENTS:** A field for boilerplate text.
- RSS FEED TO CLIENT'S NEWS RELEASES:** A field for the RSS feed link.
- "ADD TO DEL.ICIO.US":** A field for the del.icio.us link.
- TECHNORATI TAGS/"DIGG THIS":** A field for Technorati tags and a "digg" button.

Сайт для Бренда с открытым кодом

- Бюджет Stormhoek ~40K\$ за 2 года
- Рост продаж в 6 раз.
- 1 млн. бутылок в год через 3 года после начала кампании.



Stormhoek

"change the world or go home"

HOME frontpage	ARCHIVES browse freely	FACEBOOK our group	YOUTUBE our channel	FLICKR our photos	RSS your feed	MAIN skip to content
-------------------	---------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	------------------	-------------------------

MAR 10, 2008

SXSW ACTION

Tech and Music? Something like 20,000 people show up each year at **South By Southwest**, the annual music/interactive and film festival held in Austin, Texas.

Hugh's there Twittering, (he got a nice mention in the *Guardian* over the weekend as one of the world's 50 most powerful blogs) and meeting up with some friends like **Gary V.**, (the only other wine guy we know of who is there) **Kathy Sierra** and **Robert Scoble**.

A few months back SXSW asked us to sponsor the artwork on the schwag for the festival, here is a pic courtesy of **Laughing Squid**, of the cool canvas bags. you'll notice the wee Stormhoek URL on the right. Sorry, you had to be there to get one 😊



Life is about change... Sometimes it's good, sometimes it's bad, sometimes it's necessary, and sometimes it ends up being the best thing that's ever

Recommended Posts

If it's your first visit, here's a good place to start.

- Freshness: A New Guide for the Consumer
- Fairtrade Realities: A Manifesto for the UK Wine Trade
- Nothing Matters if You Can't Put it in The Bottle
- Change The World or Go Home.

Notable Conversations

Find out where most of the noise is coming from.

- Fairtrade Realities: A Manifesto for the UK Wine Trade
- Tagline Feedback Requested!
- Private Sale at Threshers

Recent Comments

What our visitors are saying right now.

- Comment on STORMHOEK IS MOVING HOUSE by Stormhoek e il nuovo utilizzo dei social media at Vino24 Blog
- Comment on Fair Trade Realities - A Manifesto for the UK Wine Trade by stephanie cadman
- Comment on Fair Trade Realities - A Manifesto for the UK Wine Trade by stephanie cadman
- Comment on Gapingvoid art makes a hit in Cape Town by Janet Johnson
- Comment on Stormhoek Blue Monster Reserve by Boost for Wordpress « Getting Technical

Stormhoek Events Coverage

News of our events outside the blog... on the blog.

- Couture Sunday Session - 05/08/2007

Stormhoek at GapingVoid

Musings on Stormhoek from Hugh MacLeod.

- london geek dinner/pubcrawl with scoble and winer, 7.00pm Dec 7th
- stormhoek given south africa's no. 1 brand campaign award

Elsewhere.

Stormhoek Activity

this is the sound of...
@Stormhoek.

facebook

flickr

YouTube
Broadcast Yourself™

microsoft+
change the world
or go home

Flickr RSS

Click here to [Subscribe](#).

Contact

Stormhoek Winery

Точки контакта с вашим брендом



Более 40 тактик SMM

- Использовать социальные контейнеры (фото, видео)
- Создавать виджеты (TABU)
- Писать wikipedia
- RSS-маркетинг

В моей клавиатуре содержится

2 539 575 микробов

Она так же грязна, как

508 ободков унитаза


А сколько унитазов
в Вашей клавиатуре?

ПОСЧИТАТЬ







Кто и как читает

Подпишитесь по RSS и читайте

 **580** readers
BY FEEDBURNER

Кому удобнее читать

-  в Яндекс.Ленте
-  в ЖЖ
-  в ЛиРу
-  на Я.ру (есть приглашения)


Обновления на e-mail

Ваш E-mail

через subscribe.ru

через rss2email.ru

Подпишитесь, и создайте свой БЛОГбастер.

+ ЗАКЛАДКИ 

Добавить в:


© ОднаКнопка.Ру


 БобрДобр


 Memori

 Мистер Вонг

 Моё Место

 Яндекс.Закладки


 RUmarkz


 MyScoop


 100 Закладок


 del.icio.us

 Закладки Google

 RuSpace

 СМИ 2

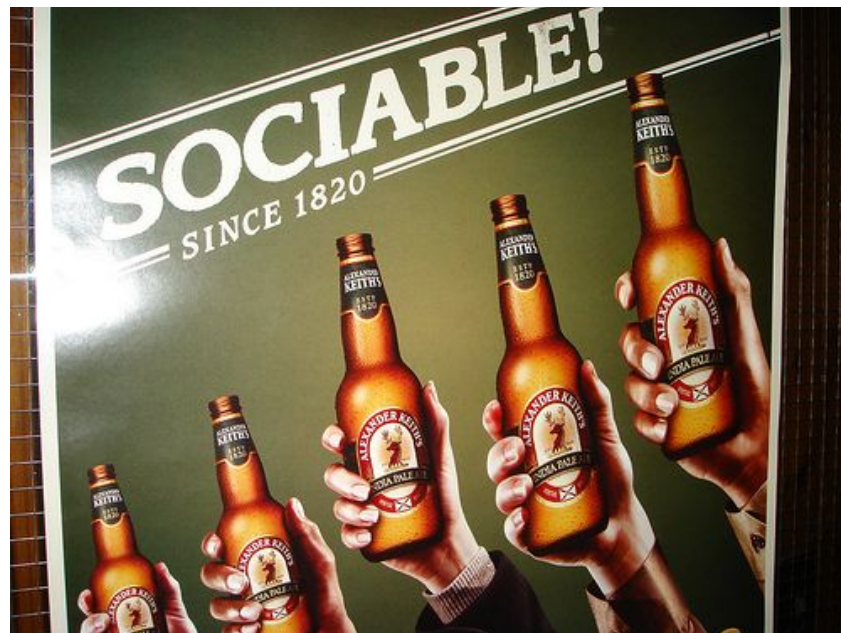
 News2

 Vaay!

Давайте социализироваться!

Антон Попов,
директор агентства интерактивного маркетинга «Редкая марка»,
ap@remarkable.ru

тел. +7 (495) 4565308



Дополнительно www.blogbook.ru.
Блог книги «Блоги. Новая сфера влияния»